

# INNOVACIÓN

EN TIEMPOS DESAFIANTES

INFORME ANUAL INTEGRADO 2024





# CONTENIDO

<b>3</b>	Carta del Presidente del Consejo	<b>43</b>	Acerca de este informe
<b>5</b>	Sobre Grupo Lamosa	<b>45</b>	Anexo 1: Enfoque ASG
<b>12</b>	Resultados financieros	<b>88</b>	Anexo 2: Informes de los Comités del Consejo de Administración
<b>17</b>	Gobernanza	<b>90</b>	Anexo 3: Estados financieros consolidados
<b>25</b>	Relación con la cadena de suministro		
<b>34</b>	Impulso al talento		
<b>40</b>	Gestión ambiental		



# CARTA A LOS ACCIONISTAS

GRI 2-22

Para Grupo Lamosa, el 2024 fue un año retador en el cual se enfrentó un entorno complicado de desaceleración y bajo crecimiento, afectando la industria de la construcción en la mayoría de los países donde opera la compañía.

Este entorno desfavorable, aunado a un cambio en el perfil de gasto de los consumidores, en el cual la remodelación de vivienda pasó a un segundo término dada la normalización del consumo posterior a la pandemia, se vio reflejado en menores niveles de demanda incidiendo en el desempeño de la compañía.

Durante 2024 las ventas consolidadas de Grupo Lamosa se ubicaron en \$33,945 millones de pesos. La utilidad de operación y el EBITDA de la compañía se ubicaron en \$4,522 y \$6,208 millones de pesos respectivamente, mostrando una relación a ventas del 13% y 18%, respectivamente.

Sin duda alguna, uno de los logros significativos alcanzados por Grupo Lamosa durante el año fue la integración exitosa de las operaciones de Baldocer en España, con un modelo de

negocio enfocado a productos cerámicos de alta gama y con una orientación altamente exportadora hacia otras regiones de Europa, Asia y Norteamérica. Esta adquisición permitió aprovechar sinergias, eficientizando las operaciones que se tienen en España desde el 2021 con la adquisición de Roca.

Durante el año, Grupo Lamosa continuó con su plan de inversiones en las diferentes geografías donde opera, invirtiendo en tecnología de punta para mantenerse a la vanguardia con procesos de fabricación más sustentables, desarrollando productos innovadores y de alto valor agregado. Tal es el caso de los revestimientos

“ Uno de los logros significativos alcanzados por Grupo Lamosa durante el año fue la integración exitosa de las operaciones de Baldocer en España ”.



**Federico Toussaint Elosúa**  
Presidente del Consejo de  
Administración y  
Director General



## Grupo Lamosa reitera su compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

cerámicos con formatos de mayores dimensiones, y con espesores más delgados que aligeran su peso, ahorran energía y reducen el costo de transporte.

Otro de los logros importantes obtenido durante 2024, fue la implementación total de una plataforma digital diseñada para la gestión interna del talento. Este sistema enfocado en los procesos de identificación, capacitación y desarrollo de talento dentro de la organización permitirá contar con el recurso humano adecuado para seguir soportando la estrategia de crecimiento de la compañía.

No obstante la creciente competencia y los distintos retos presentados durante el año, Grupo Lamosa pudo enfrentar de mejor manera este contexto, gracias a su diversificación y correcto aprovechamiento de sinergias,

demostrando una vez más que su experiencia, fortalezas y redimensionamiento alcanzado, lo posicionan ventajosamente para seguir capitalizando oportunidades en beneficio de sus accionistas.

Grupo Lamosa reitera su compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La empresa continuará implementando acciones orientadas a fortalecer la responsabilidad social, la lucha contra la corrupción y la defensa de los derechos humanos y laborales. De igual manera, seguirá promoviendo prácticas sustentables que contribuyan al cuidado del medio ambiente y de las comunidades en las que opera.

Grupo Lamosa agradece una vez más la confianza de sus accionistas, el compromiso de sus colaboradores, así como el apoyo constante de distribuidores, proveedores, clientes y amigos.

**Federico Toussaint Elosúa**

*Presidente del Consejo de Administración  
y Director General*

# SOBRE GRUPO LAMOSA

GRI 2-1, 2-6



Grupo Lamosa, empresa mexicana con más de 130 años de historia, es líder en los sectores de revestimientos, adhesivos y, recientemente, en el segmento de Aislantes y Aligerantes. Su sólida estrategia de crecimiento y expansión le ha permitido ampliar sus operaciones a nueve países de América y Europa, consolidándose como un referente clave en la industria a nivel internacional.

Con un enfoque en la innovación, Grupo Lamosa invierte continuamente en investigación y desarrollo para optimizar sus productos y procesos productivos. Además, cuenta con profesionales altamente capacitados que colaboran estrechamente con arquitectos, diseñadores y constructores para crear soluciones de alto valor acordes a las demandas del mercado.

El Grupo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1951. Opera conforme a la regulación bursátil nacional y a las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas, emitido por el Consejo Coordinador Empresarial.

## MISIÓN

Mantener la posición de liderazgo en la industria de la construcción ofreciendo productos que preserven el patrimonio de nuestros clientes y la reputación de profesionales de la construcción e instaladores, generando valor creciente y sostenible a nuestros distribuidores, personal y accionistas; siempre comprometidos con la comunidad y el medioambiente.

## VISIÓN

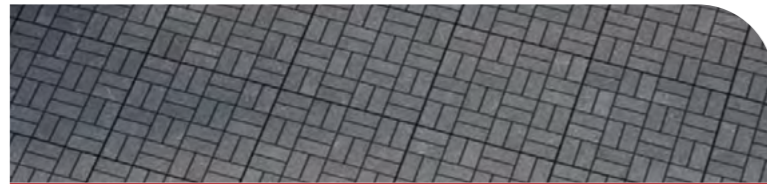
Ser la empresa líder en el mercado de revestimientos y adhesivos a nivel global, reconocida por su excelencia en productos y servicios, su compromiso con la sostenibilidad y su constante innovación para satisfacer las necesidades de los clientes.

## VALORES

Responsabilidad • Honestidad • Espíritu de servicio  
• Trabajo en equipo • Mejora continua.

Estos principios no solo constituyen la base de su cultura organizacional, también refuerzan su compromiso de ser una empresa líder, sostenible y generadora de valor compartido.

# PRESENCIA Y NEGOCIOS



## Revestimientos

Pisos, muros cerámicos, porcelánicos esmaltados, entre otros.

### Marcas

Azulejos Benadresa, Baldocer, Cerámica San Lorenzo, Cerámica Scop, Eurocerámica, Cordillera, ETILE, Firenze, Gala, Incepa, Lamosa, Porcelanite, Roca, USCT.

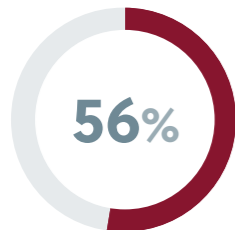
### Innovación y sostenibilidad

Algunos de sus productos porcelánicos tienen la certificación *Porcelain Tile Certification Agency (PTCA)*, que reconoce aquellos que requieren mucho menos consumo de agua en su proceso de fabricación.

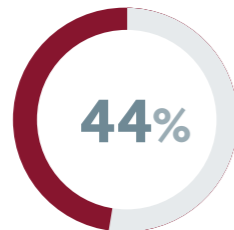
### Infraestructura

21 plantas productivas de revestimientos (9 plantas en México, 3 en Perú, 2 en Colombia, 3 en Brasil, 2 en Argentina y 2 en España).

### Ventas



AL EXTERIOR



NACIONALES



## Adhesivos

Adhesivos para la instalación de recubrimientos en pisos y muros (emboquilladores, estucos, juntadores, impermeabilizantes y productos especializados)

### Marcas

Crest, Niasa, Perdura

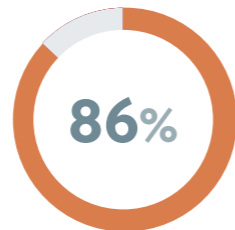
### Innovación y sostenibilidad

Certificación UL GREENGUARD para algunos de sus productos que reconoce materiales, aditivos y acabados con bajas cantidades de emisiones.

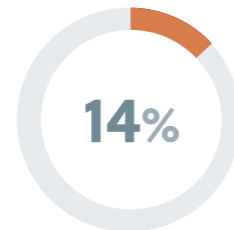
### Infraestructura

14 plantas productivas de adhesivos (12 en México, 1 en Guatemala y 1 en Chile).

### Ventas



ADHESIVOS



ESTUCO Y OTROS



## Aislantes y Aligerantes

Productos de poliestireno expandido (EPS) con beneficios de aislamiento térmico y aligeramiento de losas.

### Marcas

Fanosa

### Innovación y sostenibilidad

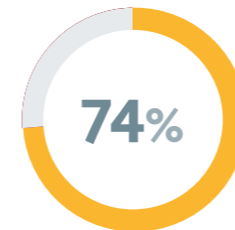
Productos desarrollados con un alto porcentaje de materiales reciclados.

Además, el EPS es un material aislante, lo cual favorece la eficiencia energética en las construcciones en donde se utiliza.

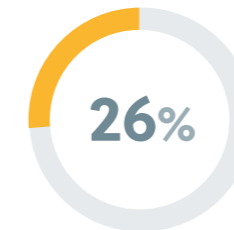
### Infraestructura

15 plantas y 18 centros de distribución en México

### Ventas



ALIGERAMIENTO Y AISLAMIENTO



OTROS PRODUCTOS



## PRESENCIA



- Plantas productivas Revestimientos
- Plantas productivas Adhesivos
- Plantas productivas Aislantes y Aligerantes
- Centros de Distribución EE.UU.

# HITOS DE GRUPO LAMOSA

## 1890

Se funda la Compañía Manufacturera de Ladrillos Monterrey.



## 1929

La empresa es adquirida por Bernardo Elosúa Farías y Viviano L. Valdés, quienes cambian su nombre a Ladrillera Monterrey, S.A.



## 1933

Se inicia la fabricación de azulejos, pisos y barro blocks.



## 1963

El negocio de muebles para baños comienza a operar a través de su subsidiaria Sanitarios Azteca.



## 1957

Se pone en marcha la operación del Negocio de Adhesivos con la marca Crest.



## 1951

Las acciones de la empresa comienzan a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.



## 1995

La compañía cambia la razón social a Grupo Lamosa, S.A. de C.V.



## 1998

La marca Perdura se integra al portafolio tras la adquisición de Adhesivos de Jalisco.



## 2001

La marca Niasa se suma al portafolio del Grupo tras la adquisición de Industrias Niasa.



## 2004

Arranca la operación de la planta de revestimientos Benito Juárez, N.L., y se incursiona en segmentos de lujo en el mercado



# 2004

En línea con su visión innovadora y de crecimiento, Grupo Lamosa redefine su identidad corporativa.



# 2007

El Grupo vende el negocio inmobiliario, incluyendo los centros comerciales Galerías Valle Oriente y Plaza Cumbres, y fortalece el Negocio de Revestimientos con la adquisición de la empresa Porcelanite.



# 2015

El Grupo decide concentrarse en los sectores de Revestimientos y Adhesivos, vendiendo su negocio de sanitarios.



# 2021

Grupo Roca, empresa española con operaciones en España, Brasil y Estados Unidos, se integra al Negocio de Revestimientos.



# 2020

## euro CERÁMICA

Grupo Lamosa refuerza su presencia en Colombia con la adquisición de la empresa Eurocerámica.



# 2016

La empresa ingresa al mercado sudamericano mediante la adquisición de Cerámica San Lorenzo, lo que expande sus operaciones a cuatro países: Argentina, Chile, Colombia y Perú.

# 2022

La empresa incursiona en el segmento de Aislantes y Aligerantes con la adquisición de FANOSA, una empresa mexicana líder en la fabricación de productos de Poliestireno Expandido (EPS), utilizados principalmente en las industrias de la construcción y el empaque.



# 2023

La empresa española Baldocer se integra al Negocio de Revestimientos, lo que refuerza la oferta de productos con valor agregado.



# 2024

Grupo Lamosa comunica su nueva imagen corporativa, permitiendo potenciar su valor como una marca institucional, global, diversificada y sustentable, reflejando su esencia de ser una empresa dinámica e innovadora en constante evolución.



# PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



## RENTABILIDAD

Grupo Lamosa ha logrado un buen manejo de sus finanzas en los últimos años, lo que genera como resultado un crecimiento constante en sus resultados, así como un adecuado manejo de su nivel de deuda. Gracias a esto, la compañía ha mantenido calificaciones positivas de importantes instituciones financieras como Fitch Ratings y HR Ratings. En el segundo semestre del año, la empresa recibió por primera vez la calificación crediticia de "AA+.mx" en escala local a largo plazo por parte de Moody's Local Mexico, reafirmando su estabilidad y solidez financiera.

El favorable desempeño financiero de Grupo Lamosa se debe a una serie de factores, incluyendo un enfoque de mejora en la eficiencia de las operaciones, reducción de los costos y un aumento de los ingresos. La empresa ha implementado medidas para optimizar sus procesos de producción y distribución, lo que ha permitido una mejor gestión de los recursos, además de la constante diversificación de su portafolio.

En este contexto, la capitalización de sinergias provenientes de recientes adquisiciones ha permitido a Grupo Lamosa integrar nuevas capacidades, fortalecer su presencia en mercados clave y optimizar operaciones.



## COMPLEMENTARIEDAD GEOGRÁFICA

En los últimos años, Grupo Lamosa ha expandido su presencia a través de diversas adquisiciones estratégicas, entre las que destacan Cerámica San Lorenzo en 2016, Eurocerámica en 2020, Roca Tiles en 2021, Fanosa en 2022 y Baldocer a finales de 2023. Estas incorporaciones han permitido fortalecer su participación en mercados ya establecidos y expandirse hacia nuevas regiones como Colombia, Perú, Argentina, Chile, Brasil y España, consolidándose como un actor global en la industria de la construcción.

Asimismo, esta expansión geográfica ha favorecido la diversificación de su portafolio de productos, permitiéndole adaptarse a las particularidades y demandas de cada mercado en el que opera. Gracias a ello, la empresa ofrece soluciones innovadoras y de alta calidad a sus clientes. Sin duda, esta estrategia ha sido un pilar fundamental en su éxito y seguirá siendo un motor clave para fortalecer su posición en el mercado.

## SOSTENIBILIDAD

La compañía ha desarrollado iniciativas significativas en materia de sostenibilidad. En 2022, llevó a cabo su primer análisis de materialidad con el propósito de identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más relevantes para el Grupo. Este proceso ha facilitado la implementación de un modelo de reporte alineado con estándares internacionales de sostenibilidad, enfocado en la gestión de información no financiera.

El compromiso de Grupo Lamosa con la integración de criterios ASG ha sido evidente, especialmente en los últimos años. Sus esfuerzos abarcan desde la reducción de la tasa de accidentes laborales y el fortalecimiento de la capacitación y desarrollo de su equipo, hasta la adopción de una estrategia de circularidad en sus procesos productivos, diseñada para optimizar el uso de materiales y minimizar su desperdicio.



Otro de los aspectos importantes, sin duda, es la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero que se generan. Grupo Lamosa ha puesto especial énfasis en estrategias de eficiencia energética, priorizando el correcto manejo de sus equipos de producción, así como una renovación paulatina de estos. También, encontrando oportunidades en la cogeneración y autogeneración de energía renovable (celdas fotovoltaicas).

Durante 2024, Grupo Lamosa estableció una serie de objetivos relacionados con asuntos sociales y ambientales. Para ello, se identificaron aquellos temas que la compañía considera críticos tanto para los objetivos del negocio, como para las expectativas de los grupos de interés.

Para mayor información, consulte el [Anexo 1.3 Estrategia ASG](#).

# RESULTADOS FINANCIEROS

GRI 3-3



## GRUPO LAMOSA S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS (Cifras expresadas en millones de pesos corrientes)

	2020	2021	2022	2023	2024	VAR%
<b>RESULTADOS<sup>1</sup></b>						
Ventas Netas	19,473	27,187	35,412	31,572	33,945	8
Ventas al Exterior <sup>2</sup>	5,735	10,363	14,868	11,919	14,392	21
Ventas al Exterior / Ventas Netas	29%	38%	42%	38%	42%	
Utilidad de Operación	3,549	6,436	6,767	4,932	4,522	(8)
Utilidad de Operación / Ventas Netas	18%	24%	19%	16%	13%	
Resultado Integral de Financiamiento	932	719	639	(20)	3,821	
Utilidad Neta Consolidada	1,663	3,429	4,201	3,251	131	(96)
<b>SITUACIÓN FINANCIERA</b>						
Activo Total	24,633	32,360	36,051	43,816	47,145	8
Pasivo Total	13,161	19,002	20,177	27,692	28,990	5
Capital Contable	11,472	13,358	15,873	16,125	18,156	13
Valor Contable por Acción <sup>3</sup>	29.7	34.6	41.1	41.8	47.1	13
<b>FLUJO DE FONDOS</b>						
EBITDA <sup>4</sup>	4,277	7,334	8,101	6,206	6,208	0
Inversiones <sup>5</sup>	343	5,601	4,008	8,950	1,282	(86)
<b>NÚMERO DE PERSONAL</b>						
Personal Total	7,325	9,737	11,299	11,543	10,829	(6)

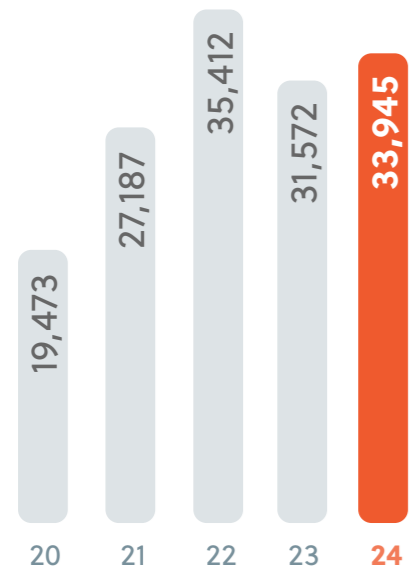
(1) De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables.

(2) Considera ventas de subsidiarias en el extranjero y ventas de exportación realizadas desde México.

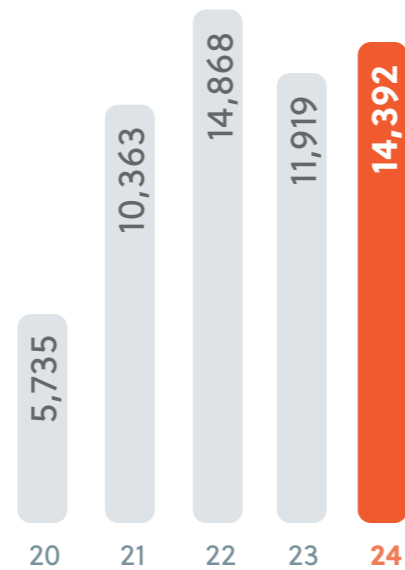
(3) Sobre un total de 385.8 millones de acciones.

(4) Corresponde a la suma de la utilidad de operación más la depreciación, amortización y deterioro de activos.

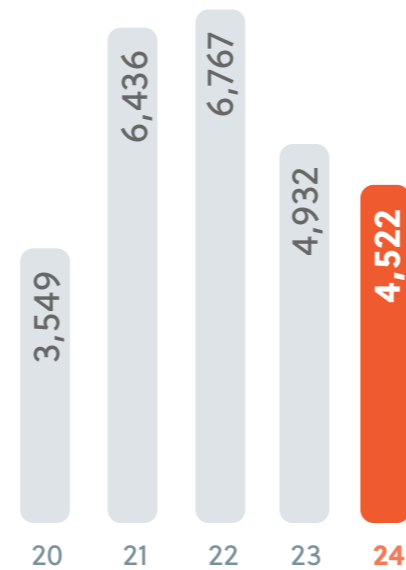
(5) Considera inversiones en propiedad planta y equipo, intangibles y adquisición de subsidiarias.



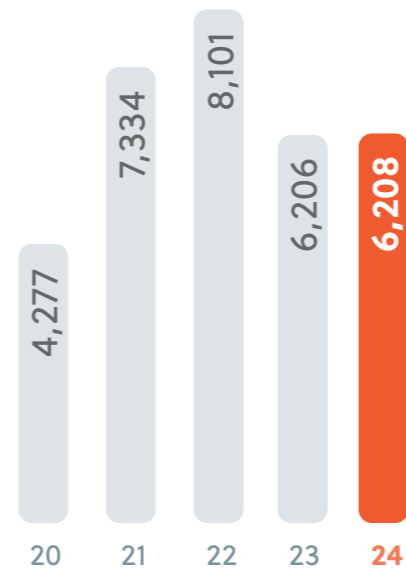
**+15%** Crecimiento anual compuesto 20 - 24



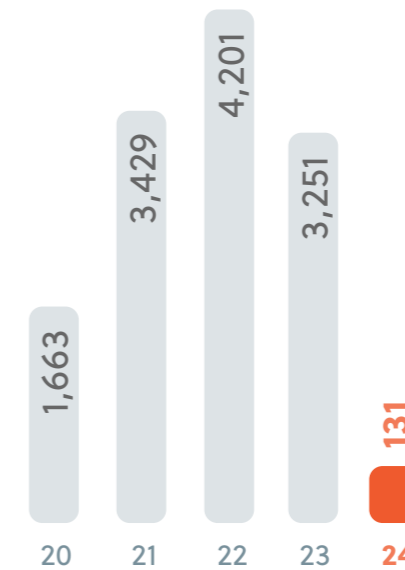
**+26%** Crecimiento anual compuesto 20 - 24



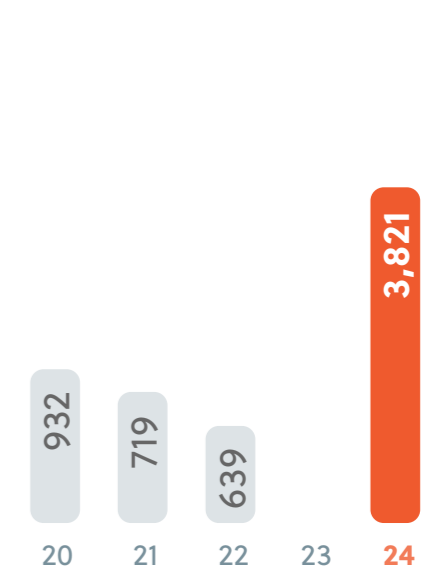
**+6%** Crecimiento anual compuesto 20 - 24



**+10%** Crecimiento anual compuesto 20 - 24



**-47%** Crecimiento anual compuesto 20 - 24



(20)

**VENTAS NETAS**  
MILLONES DE PESOS

**VENTAS AL EXTERIOR**  
MILLONES DE PESOS

**UTILIDAD DE OPERACIÓN**  
MILLONES DE PESOS

**EBITDA**  
MILLONES DE PESOS

**UTILIDAD NETA CONSOLIDADA**  
MILLONES DE PESOS

**RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO**  
MILLONES DE PESOS

# RESUMEN OPERATIVO

## NEGOCIO REVESTIMIENTOS

El 2024 fue un año de muchos retos para el Negocio de Revestimientos, dado su redimensionamiento y expansión geográfica, operando en un entorno de normalización de la demanda. Adicionalmente, la falta de dinamismo en la industria de la construcción, y la importación de productos asiáticos, fueron variables que se mantuvieron presentes en la mayoría de los países donde opera el negocio.

Las ventas del Negocio de Revestimientos durante 2024 ascendieron a \$24,115 millones de pesos, mostrando un crecimiento anual del 9%. Uno de los retos relevantes que el Negocio de Revestimientos enfrentó satisfactoriamente durante el año, fue la integración exitosa de las operaciones de la empresa española Baldocer, adquirida a finales del 2023, y que durante el 2024 celebró sus primeros 30 años de historia. A lo largo del año, se implementaron planes de acción en las distintas áreas tanto de Baldocer como de Roca España, con la finalidad de capitalizar sinergias operativas y comerciales signi-

ficativas, las cuales permitirán atender de mejor manera los diferentes mercados que se manejan desde España, como el europeo y el asiático, entre otros.

Durante el año, el Negocio de Revestimientos continuó invirtiendo en tecnología de punta para mantenerse a la vanguardia y enfatizar su diferenciación, desarrollando productos innovadores que aprovechan las cualidades de la cerámica para usos más allá de los convencionales. Tal es el caso de la aplicación de la cerámica para la elaboración de mesas de comedor, cubiertas de cocina, y muebles para el baño, por mencionar algunos.

Dentro de las inversiones realizadas por el negocio se encuentra la ampliación de la capacidad productiva en Argentina con tecnología de punta. Esta inversión permitirá fabricar productos de alta gama, con los mejores diseños y acabados, y con los formatos más grandes en el mercado, robusteciendo además la capacidad de exportación hacia otros países de Sudamérica.

Durante el año, el Negocio de Revestimientos participó en diversas ferias y exposiciones dentro y fuera de México con líneas de productos en sus diferentes marcas, acordes a las nuevas tendencias y requerimientos del mercado. Tal fue el caso de la participación en "Expo Obra Blanca" en México, "Coverings" en los Estados Unidos, "Revestir" en Brasil, así como las ferias "Cevisama" en España y "Cersaie" en Italia. De igual manera, en 2024 el Negocio de Revestimientos llevó a cabo la octava edición del "Premio Firenze Entremuros", reconociendo las obras de los principales arquitectos e interioristas de nuestro país, a la vez que se promueve el uso de productos cerámicos sofisticados e innovadores que permiten transformar espacios y crear ambientes únicos.

Una vez más, el Negocio de Revestimientos reiteró su capacidad para enfrentar entornos complicados, incorporar nuevas adquisiciones dentro y fuera de México, capitalizar sinergias, y sobre todo reinventarse, para seguir ofreciendo productos vanguardistas de alto valor agregado en los diferentes mercados donde participa.



**VENTAS NETAS**  
MILLONES DE PESOS

**+9%** Crecimiento 2024 vs 2023

**+13%** Crecimiento anual compuesto 20 - 24



### NEGOCIO ADHESIVOS

El Negocio de Adhesivos de Grupo Lamosa finalizó el año mostrando un desempeño superior al de la industria en nuestro país, fortaleciendo su posición de liderazgo, y robusteciendo sus operaciones en Guatemala y Chile, con resultados por encima de lo estimado.

Pese al entorno deprimido de la construcción con una disminución significativa en el volumen de obra nueva, las ventas del Negocio de Adhesivos ascendieron a \$9,831 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 5% anual.

Durante 2024, el Negocio de Adhesivos se centró en llevar a cabo acciones enfocadas en optimizar sus insumos e implementar acciones para ganar participación en zonas y con clientes específicos.

Un logro importante del Negocio Adhesivos durante el año fue la consolidación de la aplicación del Modelo de Seguridad Industrial dentro de todas las plantas del negocio, incluyendo las de Fanosa, empresa integrada en 2022. Este modelo, el cual involucra directamente a la alta dirección, permite detectar, catalogar y corregir oportunamente condiciones y actos inseguros para prevenirlos, incidiendo favorablemente en los indicadores del negocio.

Dentro de las inversiones más sobresalientes llevadas a cabo por el Negocio de Adhesivos en 2024, se encuentra una nueva planta de Fanosa en Rosarito Baja California, la cual permitirá ampliar la capacidad de producción para atender el mercado local, al igual que el mercado del suroeste de los Estados Unidos de América.

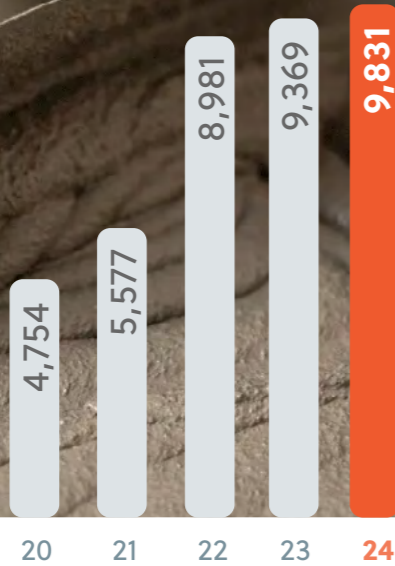
Con la finalidad de seguir ofreciendo soluciones técnicas de alto valor al mercado, durante el año, el negocio llevó a cabo el lanzamiento de

nuevos productos especializados. Tal fue el caso del "Crestuco Aplana" un recubrimiento para muros que permite corregir desplomes y nivelarlos en una sola aplicación. De igual manera se lanzó el "Crest Blue Fence", una membrana acrílica impermeabilizante para usarse en áreas húmedas y como sistema para la instalación de revestimientos cerámicos.

Durante el año, el Negocio de Adhesivos continuó participando en ferias y exposiciones como la de "Obra Blanca" celebrada en la ciudad de México. De igual manera realizó campañas nacionales como la de "Nadie pega pisos como Crest", y eventos como "El Día del Instalador", encaminados a promover sus productos y corresponder a la lealtad de los instaladores.

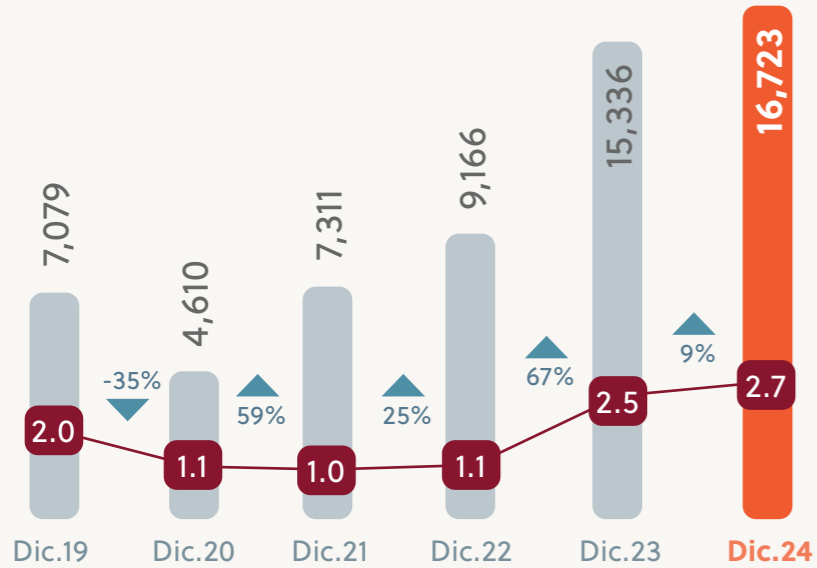
El Negocio de Adhesivos continuará implementando estrategias para seguir capitalizando oportunidades en el mercado, así como para crecer sus operaciones dentro y fuera de México.

VENTAS NETAS  
MILLONES DE PESOS

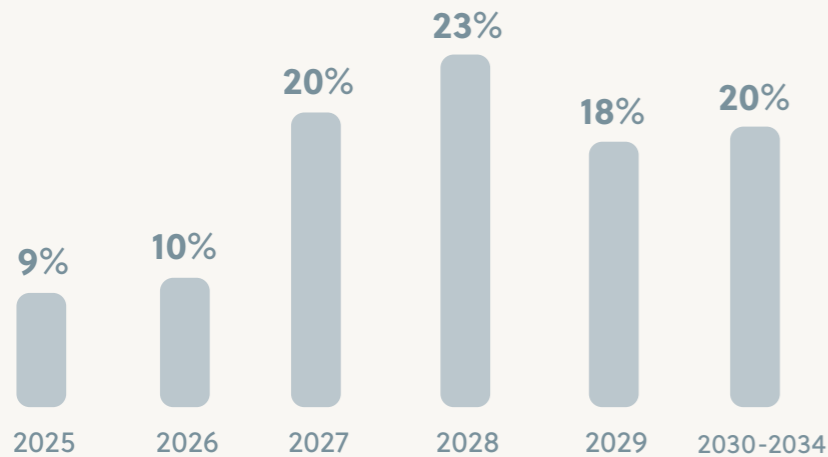


**+5%** Crecimiento 2024 vs 2023

**+20%** Crecimiento anual compuesto 20 - 24



**DEUDA NETA**  
MILLONES DE PESOS



**PERFIL DE DEUDA**  
DIC. 2024

### DESEMPEÑO FINANCIERO

En un entorno de desaceleración y bajo crecimiento, el cual se vio reflejado en un menor desempeño durante el año, Grupo Lamosa conservó una estructura financiera sana con niveles apropiados de endeudamiento. La deuda neta consolidada al cierre del año se ubicó en \$16,723 millones de pesos, mostrando una relación de deuda neta a EBITDA de 2.7 veces.

El adecuado manejo financiero y la relación favorable que se tiene con las distintas fuentes de financiamiento, permitieron cerrar el año con un perfil de deuda cómodo con vencimientos graduales y crecientes, brindando la posibilidad de canalizar flujo para seguir apoyando el crecimiento y posicionamiento de los negocios del Grupo.

Durante el primer trimestre del año, la asamblea anual ordinaria de accionistas de Grupo Lamosa, entre otros asuntos aprobó el pago de un dividendo en efectivo de \$1.80 pesos por acción, el cual representó un crecimiento del 24% en relación con el dividendo decretado en 2023.

Grupo Lamosa continuó llevando a cabo su plan de inversiones encaminado a seguir apoyando el crecimiento y optimización de los procesos productivos de los distintos negocios del Grupo con la tecnología más avanzada disponible en el mercado.

De igual manera, durante el año se invirtieron recursos en nuevas tecnologías de información con la finalidad de contar con una plataforma que optimice los diferentes procesos de negocio, permitiendo soportar de mejor manera el crecimiento de la compañía. El monto de las inversiones realizadas durante 2024 ascendió a \$1,282 millones de pesos.

Uno de los eventos relevantes del año fue el ejercicio de calificación de riesgo de la compañía realizado por primera vez con la agencia calificadora Moody's, la cual asignó una calificación favorable de largo plazo de AA+.mx en escala local, igual a la calificación revisada en 2024 por la agencia HR Ratings. Dicha calificación refleja los fundamentales sólidos de la compañía, relacionados con su posición competitiva, rentabilidad y capacidad de generación de flujo, entre otros.

El manejo responsable de las finanzas ha sido una constante que ha permitido soportar la estrategia de crecimiento y expansión, incorporando nuevas adquisiciones como fue el caso de Baldocer en 2024, capitalizando sinergias y haciendo más eficientes las operaciones de la compañía.

AA+.mx  
**MOODY'S**

# GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-19, 2-20

En Grupo Lamosa, la estructura de gobierno corporativo se basa en un conjunto de políticas, procesos y prácticas diseñados para asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Este enfoque contribuye directamente a un desempeño sólido y sostenible, creando valor tanto para los accionistas como para los grupos de interés.

La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano de gobierno, responsable de aprobar los informes anuales de resultados presentados tanto por el Director General como por el Consejo de Administración. Además, tiene la responsabilidad de nombrar o ratificar a los integrantes del Consejo de Administración, a los miembros del Comité de Auditoría, así como a los miembros del Comité de Prácticas Societarias. De acuerdo con los estatutos sociales, los accionistas que poseen al menos el 10% del capital social tienen derecho a designar a un consejero propietario.

El Consejo de Administración de Grupo Lamosa tiene como principal responsabilidad la defi-

nición y supervisión de la estrategia de negocio, la gestión de riesgos asociados a la operación, la asignación de presupuestos, así como la evaluación del desempeño de la alta dirección, entre otros. Está conformado por doce integrantes, de los cuales el 50% son consejeros independientes. La mayoría de ellos cuenta con experiencia en el sector industrial, al mismo tiempo que ocupan roles directivos en empresas mexicanas de prestigio.

Los periodos de mandato de los consejeros son anuales, con la posibilidad de reelección sin límite de renovaciones. La elección de cada miembro se lleva a cabo con base en los lineamientos establecidos por los Estatutos Sociales de Grupo Lamosa. Para los miembros independientes, se garantiza el cumplimiento de los requerimientos que señala el artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores, a fin de evitar cualquier tipo de conflicto de interés. Cada consejero entrega una manifestación de independencia al presidente del Consejo en la cual declara no estar condicionados por intereses personales, patrimoniales o económicos.

Los consejeros se reúnen de manera ordinaria al menos una vez cada trimestre. Reciben una remuneración fija por su participación, aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de marzo de 2024. En el transcurso del año, se llevaron a cabo cinco sesiones ordinarias, con un promedio de asistencia del 90%. Para que las sesiones tengan reconocimiento legal, se requiere una asistencia de la mayoría de los miembros. Para una correcta toma de decisiones, los temas a discutir se comunican previamente, y las resoluciones se toman mediante un proceso de votación.

En los últimos años, Grupo Lamosa ha experimentado una transición gradual de su Consejo con la incorporación de tres integrantes. El último cambio ocurrió en 2023, cuando se integró el ingeniero Eduardo Garza T. Junco como consejero independiente.

Con excepción del presidente del Consejo de Administración, que al mismo tiempo funge como Director General, ninguna de las empresas en donde laboran los consejeros tiene relación alguna con Grupo Lamosa.

## 50% de los miembros del Consejo de Administración son independientes.

Respecto de la participación accionaria de los miembros del Consejo de Administración, aproximadamente el 52% del capital social de Grupo Lamosa es controlado por los miembros de las familias Elosúa y Valdés, principalmente a través de un fidecomiso. Ninguno de los consejeros tiene una participación accionaria directa mayor al 1.0% del capital social. El 48% restante se encuentra distribuido en el gran público inversionista.\*

A continuación, presentamos la composición del Consejo de Administración de Grupo Lamosa al 2024.

## El promedio de antigüedad del Consejo de Administración es de 20 años.

\* No se tiene conocimiento de que alguna organización gubernamental tenga algún porcentaje de la participación accionaria en Grupo Lamosa.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Posición (consejero patrimonial o independiente)	Antigüedad (años)	Experiencia en sectores	Comité de Auditoría	Comité de Prácticas Societarias
<b>Ing. Federico Toussaint Elosúa</b> Presidente y Director General de Grupo Lamosa	Patrimonial	36	Industrial		
<b>Ing. Bernardo Elosúa Robles</b> Profesionista independiente	Patrimonial	32	Industrial/ Financiero		
<b>Ing. Guillermo Barragán Elosúa</b> Director General de Hidrobart	Patrimonial	32	Industrial		
<b>Ing. Armando Garza Sada</b> Ex-presidente del Consejo de Administración de ALFA	Independiente	28	Industrial		Presidente
<b>Ing. José Manuel Valverde Valdés</b> Consultor independiente	Patrimonial	27	Industrial/ Financiero		
<b>Sr. Javier Saavedra Valdés</b> Pintor profesional	Patrimonial	27	Arte		
<b>Ing. Miguel Eduardo Padilla Silva</b> Ex-Director General de FEMSA	Independiente	21	Industrial		
<b>Lic. Maximino José Michel González</b> Presidente y Director General de 3H Capital	Independiente	16	Industrial/ Comercial		
<b>Ing. Antonio Elosúa González</b> Copresidente del Consejo de Administración de Grupo U-calli	Patrimonial	7	Industrial/ Inmobiliario		
<b>Ing. Eugenio Clariond Rangel</b> Presidente Ejecutivo de Grupo Cuprum	Independiente	4	Industrial	Presidente	
<b>Lic. Rodrigo Fernández Martínez</b> Director General de Sigma Alimentos	Independiente	3	Industrial		
<b>Ing. Eduardo Garza T. Junco</b> Presidente de Grupo Frisa Industrias	Independiente	2	Industrial		

### Para fines consultivos, el Consejo de Administración dispone de un Comité de Finanzas, conformado en su mayoría por consejeros independientes.

El Consejo se apoya en dos comités principales, integrados en su mayoría por miembros independientes. Estos órganos contribuyen al desempeño de las funciones del Consejo de Administración conforme a las disposiciones legales vigentes y a los estatutos sociales de Grupo Lamosa.

**COMITÉ DE AUDITORÍA:** tiene como responsabilidad principal el supervisar el sistema de control interno y auditoría de la sociedad y subsidiarias. Además, evalúa y asesora la información financiera de la compañía, su cumplimiento legal, posibles riesgos y políticas contables aplicables. A su vez, funge como un enlace entre el Consejo de Administración y los diferentes auditores internos o externos. Por último, se encarga de comunicar al Consejo cualquier situación crítica que ocurra en la compañía.

**COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS:** es responsable de designar y evaluar a los miembros del equipo directivo. Al mismo tiempo, determina su remuneración tanto fija como variable, esta última asociada a la consecución de los objetivos de la compañía y al desempeño de sus funciones. Adicionalmente, vigila cualquier posible conflicto de interés relacionado con algún integrante del Consejo de Administración.

# EQUIPO DIRECTIVO

Por otra parte, el equipo directivo en Grupo Lamosa está conformado por profesionales con amplia experiencia en el sector de la construcción.

El nombramiento del Director General, así como de las diferentes direcciones, está en manos del Consejo de Administración.

jo de Administración. Su remuneración variable está directamente relacionada con su desempeño. En primer lugar, para remuneraciones a corto plazo, se consideran indicadores operativos y financieros. A largo plazo, retornos económicos a los accionistas, tomando como referencia indicadores de capital y deuda.



**Ing. Federico Toussaint Elosúa**

Presidente del Consejo de Administración y Director General

*33 años en la empresa*

Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM, con un MBA por el IPADE. Desde 1992 es Director General de Grupo Lamosa y, desde 1998, presidente del Consejo de Administración. Ha presidido instituciones como la COPARMEX Nuevo León y CAINTRA. Actualmente, es consejero nacional de COPARMEX. Es miembro de los consejos de administración de Grupo ALFA, Grupo XIGNUX, Grupo ICONN, Universidad de Monterrey, Banco de México, Banorte, Scotiabank y del Consejo Mexicano de Negocios.



**Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano**

Director de Administración y Finanzas

*13 años en la empresa*

Ingeniero Químico Administrador por el ITESM, con una maestría en administración de empresas por la Universidad de Texas y una maestría en dirección internacional por Thunderbird. Desde 2018 es Director de Administración y Finanzas de Grupo Lamosa. Entre 2005 y 2012 dirigió las áreas de planeación, desarrollo de negocios y finanzas del Negocio de Revestimientos del Grupo. Anteriormente, fue Director de Administración y Finanzas en Grupo Alen.



**Ing. Rolando Lozano Lozano**

Director de Revestimientos

*11 años en la empresa*

Ingeniero Industrial y en Sistemas por el ITESM, con una maestría en administración de empresas por Harvard Business School. Desde 2024 es Director del Negocio de Revestimientos de Grupo Lamosa. Anteriormente, ocupó cargos como Director de Porcelanite, Director Comercial México y Country Manager de México y Centroamérica.



**Ing. Jorge Manuel Aldape Luengas**

Director de Adhesivos

*40 años en la empresa*

Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM, con una maestría en administración y finanzas por el IPADE. Desde 1993 es Director del Negocio de Adhesivos en Grupo Lamosa. Anteriormente, ocupó cargos como Gerente General de Crest y Gerente General de General de Minerales, así como Gerente de Finanzas de la división Químico Minera.



**Ing. Germán Alvarado Paredes**

Director de Recursos Humanos

*3 años en la empresa*

Ingeniero Químico Administrador por el ITESM, con una maestría en administración con especialidad en finanzas por la Universidad de Texas y la EGADE. Desde abril de 2021 es Director de Recursos Humanos de Grupo Lamosa. Previamente, formó parte de CEMEX, empresa en donde ocupó cargos directivos en el área de recursos humanos.

# CULTURA DEL CUMPLIMIENTO

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-2



Con el propósito de asegurar el cumplimiento de las políticas internas y las regulaciones locales, así como mantener un entorno de integridad y respeto en todos los lugares donde tiene presencia, Grupo Lamosa promueve una cultura ética y valores fundamentales entre sus consejeros, directores, colaboradores y socios de negocio.

El Código de Ética de Grupo Lamosa refleja los principios rectores de la empresa y establece lineamientos claros para garantizar que todas sus operaciones, transacciones y relaciones con los grupos de interés se realicen de manera responsable y transparente. Este documento se complementa con diversas políticas que conforman el marco normativo de la compañía, tales como:

- > Política de Anticorrupción y Antilavado
- > Política de Confidencialidad
- > Política de Conflictos de Intereses
- > Política de Diversidad

Todos los colaboradores que ingresan a la compañía reciben capacitación sobre el Código de Ética durante su proceso de inducción y firman una carta en la que se comprometen a cumplir con las disposiciones establecidas en el código, además de proporcionar una declaración de no conflicto de intereses, la cual se renueva al menos cada dos años. Asimismo, este documento está disponible públicamente en el sitio web de la compañía para su consulta.

Grupo Lamosa pone a disposición de sus colaboradores la "Línea de Transparencia", un canal seguro y confidencial para reportar cualquier mala práctica o conducta que infrinja los valores, las normativas internas de la compañía o las regulaciones aplicables.

- > Línea telefónica: **800 7LAMOSA** (800 7526072)
- > [Dirección de internet](#)
- > Correo electrónico: [lineatransparencia@lamosa.com](mailto:lineatransparencia@lamosa.com)

Además, cada dos años se realiza una encuesta a los colaboradores para conocer el nivel de efectividad de la línea de denuncia. La última evaluación se llevó a cabo en 2023 y los resultados se hacen públicos.

[Consulta los resultados de la evaluación de la línea de denuncia y transparencia](#)

La vigilancia del cumplimiento ético y normativo, así como el fortalecimiento de la cultura ética, está a cargo del Comité de Ética de Grupo Lamosa, conformado por el Director General, el Director de Recursos Humanos, el Director de Administración y Finanzas, y el Director de Auditoría Interna. Este comité reporta al Consejo de Administración. Entre las principales funciones de este comité destacan las siguientes:

- > Analizar, investigar y brindar una resolución adecuada a todas las denuncias recibidas a través de la línea de transparencia.
- > Revisar periódicamente el **Código de Ética**.
- > Realizar pláticas del **Código de Ética** y aplicar encuestas de percepción sobre la línea de denuncias.

Como parte de su compromiso ético, Grupo Lamosa no contribuye con recursos económicos a partidos políticos ni a entidades gubernamentales. Además, como resultado de sus esfuerzos por alinearse a las legislaciones vigentes, durante el periodo objeto del informe no se presentaron casos significativos de incumplimiento.

Los casos de incumplimiento identificados a través del canal de denuncias durante 2024 se detallan en el [Anexo 1.6: Principales Indicadores ASG](#).

# GESTIÓN DE RIESGOS

Para garantizar la estabilidad organizacional y el cumplimiento de sus objetivos, Grupo Lamosa trabaja de manera proactiva en la identificación y gestión de los riesgos potenciales que puedan afectar sus operaciones. Este enfoque se refleja en la Política de Administración Integral de Riesgos, que define los lineamientos y metodologías para la evaluación de los riesgos operativos y estratégicos.

En cada unidad de negocio, existe un Comité de Riesgos, compuesto por los directores de las principales áreas, con el fin de asegurar una gestión integral. Estos comités colaboran con el equipo de Auditoría Interna en la identificación y ponderación de los riesgos significativos para sus operaciones, así como en el desarrollo de planes de acción específicos para su mitigación.

Como parte de los esfuerzos del Grupo para la prevención de riesgos en las operaciones, en 2024 se activó el Sistema de Captación Oportuna de Riesgos Operativos (CORO). Durante las auditorías internas, se identifica y entrevista a personal clave en los procesos de la empresa, con el objetivo de desarrollar un inventario de riesgos potenciales y otras situaciones que requieren atención.

En la siguiente tabla, se detallan los principales riesgos relacionados con las operaciones de Grupo Lamosa, así como las acciones implementadas para su gestión:



### PRINCIPALES RIESGOS – GRUPO LAMOSA

RIESGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE GESTIÓN
<b>FINANCIEROS</b>		
<b>Fluctuaciones en el tipo de cambio</b>	Debido a la presencia comercial de Grupo Lamosa en diferentes países, la empresa obtiene ingresos económicos en la moneda local de cada uno de ellos. Dado que los resultados financieros se reportan en México, las utilidades, así como el desempeño financiero del Grupo, podrían verse afectados por la estabilidad del peso frente a las otras divisas.	Se dispone de un Comité Consultivo de Finanzas, el cual apoya al Consejo de Administración, órgano principal en la gestión de los riesgos financieros. Eventualmente, se contratan esquemas de derivados financieros para ayudar a que las amortizaciones de deuda estén relacionadas con las divisas locales en donde se generan los ingresos.
<b>Liquidez del negocio y control de la deuda de crédito</b>	Capacidad de la empresa en asegurar la liquidez necesaria para cubrir gastos de operación, así como para solventar la deuda adquirida por Grupo Lamosa y por cada una de sus subsidiarias.	Periódicamente, la empresa busca mitigar el riesgo de liquidez del negocio y controlar la deuda de crédito mediante la estrategia de reperfilamiento de la deuda. Esta estrategia consiste en renegociar las condiciones de la deuda para obtener mejores plazos y tasas de interés, lo que permite liberar flujo de efectivo y contribuir al crecimiento de la compañía.
<b>Aumento de precios en los insumos</b>	Existe un riesgo potencial relacionado con el aumento de precios debido al posible incremento en los precios del gas natural y electricidad, fuentes principales de energía para la empresa. Así como el incremento de costos en insumos primarios locales (inflación) y costos diversos en los procesos productivos.	Eventualmente, con el apoyo del Comité de Finanzas, se evalúa la necesidad de cubrir a través de instrumentos financieros consumos de gas natural, con el objetivo de tener certidumbre en el costo del abastecimiento.
<b>ESTRATÉGICOS</b>		
<b>Satisfacción de clientes y valor de marca</b>	Capacidad del Grupo para anticiparse a los posibles cambios en las tendencias en el recubrimiento de superficies, que afectarían principalmente al Negocio de Revestimientos. Al mismo tiempo, incentivar el desarrollo de nuevos productos que proporcionen un valor diferenciador. Incluye también la calidad y seguridad los productos, especialmente para el Negocio de Adhesivos, evitando cualquier impacto negativo potencial para la salud y seguridad del cliente final.	Se cuenta con Comités específicos de innovación que están al tanto de las nuevas tendencias en el mercado. A su vez, se llevan a cabo esfuerzos de cocreación con distribuidores a fin de mejorar la calidad de los productos en sus atributos, sumado a los esfuerzos en la apertura de canales digitales de venta. Finalmente, se realizan de manera anual estudios de percepción de marca.
<b>Competencia local e internacional</b>	Existen compañías en México y en países como Estados Unidos, España y Brasil cuyos productos podrían competir con los que ofrece Grupo Lamosa en términos de calidad y precio, lo cual podría disminuir la preferencia del cliente y disminuir la participación de mercado del Grupo.	Grupo Lamosa ha experimentado un proceso de crecimiento geográfico gracias al buen desempeño financiero, con ello la adquisición de empresas reconocidas como FANOSA y Baldocer. Esto ha permitido aumentar la competitividad de la empresa en los diferentes países donde se tiene presencia.
<b>Propiedad intelectual</b>	Es posible que los derechos de propiedad del Grupo se vean afectados ante las potenciales imitaciones, réplicas de sus productos, así como diseños o procesos de fabricación. Cualquiera de estas posibilidades podría tener un efecto adverso en los resultados operativos y financieros del negocio.	El Grupo cuenta con un equipo legal especializado en la protección de propiedad intelectual, encargado de registrar patentes y marcas. Asimismo, se cuenta con políticas de confidencialidad, las cuales son comunicadas a los diferentes socios comerciales con los que Grupo Lamosa se relaciona. De igual forma, son comunicadas al personal.
<b>OPERATIVOS</b>		
<b>Atracción y retención de talento técnico especializado</b>	La falta de personal especializado en el sector podría afectar significativamente los procesos productivos, al igual que la pérdida de talento ya existente en la empresa.	Se dispone de modelos de capacitación y desarrollo de carrera específicos, así como un esquema de compensaciones atractivo para todo el personal.
<b>Contratos colectivos de trabajo</b>	Garantizar relaciones sólidas, justas y transparentes con aquellos colaboradores bajo un contrato colectivo de trabajo, a fin de evitar cualquier tipo de interrupción en los procesos productivos.	La empresa cumple y respeta el derecho que tienen los colaboradores a formar parte de una organización laboral, tal como lo señala la Ley Federal de Trabajo en México, así como la legislación aplicable en los países en donde opera. Un equipo legal es el encargado de elaborar y comunicar de manera transparente los términos y condiciones de los contratos colectivos.
<b>Desabasto de materia prima</b>	Posibilidad de sufrir interrupciones en la cadena de suministro debido a la falta de proveedores locales calificados que garanticen un abastecimiento continuo y eficiente tanto en México, como en los países en donde se tiene presencia.	Grupo Lamosa cuenta estrategias comerciales que le permiten diversificar su cartera de proveedores, así como una planeación efectiva de los insumos y manejo de inventarios. De igual forma, se llevan a cabo esfuerzos para la capacitación y fortalecimiento de proveedores locales.

PRINCIPALES RIESGOS – GRUPO LAMOSA		
RIESGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE GESTIÓN
<b>REGULATORIOS</b>		
<b>Contexto político y económico</b>	Posibles eventos como nuevos acuerdos comerciales entre países o regulaciones en materia económica podrían afectar o limitar la actividad comercial de la empresa. Asimismo, inestabilidades sociales o políticas que puedan presentarse en los diferentes mercados en donde Grupo Lamosa opera.	La empresa cuenta con presencia en nueve países, lo cual disminuye el impacto que aspectos sociales, políticos y económicos puedan generar en el negocio. Se realizan monitoreos constantes sobre la situación de los países.
<b>Incumplimiento legal, ambiental, salud y seguridad</b>	Grupo Lamosa cuenta con políticas y procedimientos relacionados con la salud y seguridad de sus colaboradores y el cumplimiento regulatorio. Sin embargo, pueden surgir riesgos relacionados con la salud y seguridad de los colaboradores, así como aquellos relacionados con posibles impactos en el medioambiente, especialmente en la gestión y uso del agua, así como de los residuos que se generan.	<p>Grupo Lamosa cumple con estricto apego al marco normativo y legal vigente en los países en donde tiene operaciones.</p> <p>A través de su Código de Ética, se capacita a su personal para evitar posibles malas prácticas en la organización que lleven a un incumplimiento legal. Mismo que es extensivo a sus socios comerciales. Se realizan también procesos de auditoría para identificar posibles riesgos internos. En temas ambientales, la empresa ha comenzado su estrategia de sostenibilidad, que aborda aspectos de gestión más allá del cumplimiento de ley, en beneficio de la sociedad.</p> <p>En materia de salud y seguridad se cuenta con un sistema de gestión propio basado en las recomendaciones del estándar OSHAS 18001.</p> <p>Para asegurar el cumplimiento normativo en materia de seguridad ocupacional y medioambiente, en 2023 se puso en marcha una plataforma digital con las principales regulaciones, normativas y permisos, así facilitar su cumplimiento y anticiparse a posibles cambios.</p>

En cuanto a los riesgos emergentes, Grupo Lamosa ha identificado tres temas que han cobrado importancia en los últimos años, tanto en la industria como en sectores relacionados. Actualmente, se están implementando acciones específicas para abordar estos riesgos en el corto y mediano plazo, con el objetivo de mitigar su impacto y garantizar una gestión efectiva.

**CAMBIO CLIMÁTICO:** incluye tanto eventos físicos, como inundaciones o desastres naturales, que podrían afectar los centros de producción y la disponibilidad de materias primas debido a la degradación de la biodiversidad local, como también riesgos de transición que limiten o restrinjan gradualmente el uso de energías y combustibles tradicionales, al mismo tiempo que dificultan el acceso a fuentes de energía renovables en ciertos países.

**CIBERSEGURIDAD:** hace referencia a la protección de los documentos, procesos e información internos, así como de los datos personales de distribuidores, proveedores, socios comerciales y clientes.

**TECNOLOGÍA PARA LOS PROCESOS PRODUCTIVOS:** incluye cambios y avances tecnológicos en el sector que podrían requerir la adquisición de nuevas técnicas, materiales o herramientas, con el fin de adaptarse a las tendencias y mantenerse a la vanguardia.

# CIBERSEGURIDAD

GRI 3-3

Con el propósito de garantizar la privacidad y seguridad de la información corporativa, Grupo Lamosa ha desarrollado una estrategia de ciberseguridad fundamentada en las recomendaciones de la norma ISO 27000. Esta estrategia, de carácter preventivo, se estructura en tres pilares clave: personal, tecnología y procesos.

La estrategia de ciberseguridad de Grupo Lamosa es liderada por el Comité de Seguridad de la Información, responsable de establecer e implementar un marco de gobierno y un entorno de control orientado a la protección de la información. Además, la compañía cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información, Gestión de Riesgos y Confidencialidad, que define las directrices necesarias para garantizar el uso adecuado y la protección de los datos y activos bajo su administración.

En respuesta a la creciente digitalización de los negocios, Grupo Lamosa ha adoptado el marco internacional de ciberseguridad NIST, que proporciona orientaciones específicas para la gestión y reducción de riesgos cibernéticos.

El Programa de Seguridad de la Información, como elemento clave de esta estrategia, incluye controles robustos para los dispositivos empresariales, tales como procesos de autenticación, protección contra virus informáticos, canales para reportar incidencias, capacitaciones al personal sobre la política de seguridad de información y medidas de ciberseguridad.

Asimismo, los sistemas de seguridad son sujetos a un análisis de vulnerabilidad anual a través de pruebas "Pentest" realizadas por un tercero independiente. Se evalúan tres pilares: tecnología, procesos y personas.

Durante 2024, no se registraron reclamaciones por violaciones a datos personales ni incidentes donde la información fuese comprometida. Asimismo, la empresa ha fortalecido sus controles de seguridad mediante la activación de segundos factores de autenticación, el blindaje de accesos remotos, la migración a un nuevo sistema de antivirus y el mapeo de tecnologías diseñado para prevenir fugas de información.

**91% de los colaboradores han recibido formación en seguridad de la información en 2024.**



# RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 3-3, 2-6

Grupo Lamosa reconoce que la colaboración con proveedores que comparten su compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad, es clave para garantizar la continuidad de sus operaciones y la satisfacción de sus clientes. Por ello, mantiene relaciones sólidas con su cadena de suministro, basadas en la confianza y el cumplimiento de los más altos estándares de calidad del sector.

Dentro de su cadena de suministro, destacan los proveedores de arcillas y esmaltes, esenciales para garantizar la productividad y calidad en el Negocio de Revestimientos. Estos proveedores representan aproximadamente el 70% del gasto total en la cadena de suministro de esta unidad de negocio.

La selección de proveedores en Grupo Lamosa se realiza considerando aspectos clave como la calidad de los productos, la capacidad técnica, el nivel de servicio y el cumplimiento de las normativas locales. Además, se requiere que cada proveedor se comprometa con el Código de Ética del Grupo, asegurando que las relaciones comerciales se desarrollen bajo principios de integridad y responsabilidad.

Con el objetivo de fortalecer los estándares de calidad a lo largo de su cadena de suministro, Grupo Lamosa está ampliando el alcance de su Modelo de Excelencia Operativa hacia sus proveedores clave. Para ello, se definieron criterios de evaluación en colaboración con áreas estratégicas como Compras y Mercadotecnia. Estos criterios fueron comunicados a los proveedores críticos en México, quienes actualmente se encuentran en proceso de evaluación.

La evaluación se centra en aspectos técnicos, verificando el cumplimiento de las especificaciones requeridas tanto en la entrega del producto como en su desempeño durante la producción.

Asimismo, se considera la existencia de certificaciones que respalden su compromiso con la calidad.

En línea con su visión de sostenibilidad, el Grupo analiza la posibilidad de incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) dentro del proceso de evaluación.

**El 100% de los proveedores están comprometidos con el cumplimiento del Código de Ética.**

## DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

Grupo Lamosa contribuye al desarrollo económico local mediante la contratación de proveedores que operan cerca de sus centros productivos y en los países en donde la empresa tiene presencia, en línea con su Política de Proveeduría Local. Además, fomenta programas de apoyo para fortalecer a los proveedores locales.

A través de su vinculación en cámaras empresariales como el Centro de Competitividad de México (CCMX) y la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), Grupo Lamosa participa en eventos orientados a fortalecer las cadenas productivas. Estos encuentros reúnen a diversas PYMES, incluidas aquellas que forman parte de su cadena de suministro, y les ofrecen capacitación, además de promover la creación de nuevas relaciones comerciales.

TAYDE RIVERA

Abastecimientos México



**Durante el año se enfrentaron desafíos significativos en el área de abastecimientos. Sin embargo, gracias a la diversificación de nuestra base de proveedores y a la flexibilidad de nuestros procesos frente a la volatilidad que presentó la demanda, se logró asegurar la continuidad de las operaciones.**

**Grupo Lamosa continuará trabajando en su estrategia competitiva, a través de una adecuada planeación y alianzas con proveedores clave para sustentar el crecimiento y la eficiencia logística de la compañía en el largo plazo. ”**

# INNOVACIÓN Y CALIDAD

GRI 3-3

La innovación es un aspecto clave en la estrategia de negocio de Grupo Lamosa, promoviendo la mejora continua de sus procesos y productos. Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y mejorar su desempeño ambiental, la empresa trabaja en la homologación de procesos en todos sus centros de trabajo, así como en la incorporación de soluciones digitales y sostenibles.

## MODELO DE EXCELENCIA OPERACIONAL

Grupo Lamosa cuenta con el Modelo de Excelencia Operacional (MEO), liderado por la Dirección de Excelencia Operacional, cuyo propósito es impulsar la mejora continua de sus procesos para garantizar una operación más eficiente y ofrecer una experiencia superior a sus clientes. Este modelo está compuesto por ocho pilares principales y veintitrés técnicas específicas, diseñadas para optimizar el desempeño en todas las áreas de la empresa.



A través de esta iniciativa, se otorgan certificaciones internas a las plantas con base en una evaluación de indicadores y comportamientos en la producción. Este proceso permite verificar que las operaciones estén alineadas con los estándares de seguridad y calidad establecidos

para los negocios. Actualmente, veinte plantas de los negocios de Revestimientos y Adhesivos están certificadas bajo el Modelo de Excelencia Operacional, mientras que veintiocho plantas de los tres negocios se encuentran en proceso de certificación.



100% de la producción de revestimientos en México certificada con ISO 9001 de calidad.

### 77% de la producción de adhesivos certificada con ISO 9001 de calidad.

Como parte de este modelo, Grupo Lamosa ha implementado la metodología *Customer Journey Map*, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente. Esta herramienta permite identificar los puntos clave de interacción entre los clientes, distribuidores y la marca, facilitando la detección de oportunidades de mejora en el proceso de compra.

A partir de estos análisis, se desarrollan planes de acción para optimizar la experiencia del cliente y alinear las operaciones con sus expectativas. Esta metodología refuerza el compromiso de los negocios de Revestimientos y Adhesivos con la innovación y la mejora continua.

Además, para fomentar una cultura de innovación, Grupo Lamosa cuenta con la iniciativa *Kaizen Awards*, que reconoce anualmente los mejores proyectos internos enfocados en soluciones innovadoras que contribuyen a la mejora continua y optimización de las operaciones.

### 8% de la producción de aislantes y aligerantes certificada con ISO 9001 de calidad.

## GANADORES *Kaizen Awards* 2024

NEGOCIO	1ER LUGAR	2DO LUGAR	3ER LUGAR
Revestimientos (plantas)	<b>Querétaro</b> 	<b>Guarne</b> 	<b>Porcel 3</b> 
Adhesivos / Aislantes y aligerantes (plantas)	<b>Fanosa Culiacán y Veracruz</b> 	<b>Crest Gómez Palacio</b> 	<b>Niasa Navojoa, Sonora</b> 

## COPA INNOVACIÓN 2024

DISTINCIÓN	GANADOR	DISTINCIÓN	RECONOCIMIENTO	DISTINCIÓN	RECONOCIMIENTO
<b>GANADOR</b>		<b>RECONOCIMIENTO</b>		<b>RECONOCIMIENTO</b>	
<b>GANADOR</b>		<b>RECONOCIMIENTO</b>		<b>RECONOCIMIENTO</b>	



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3

Grupo Lamosa ha desarrollado una estrategia centrada en la integración de tecnología en sus operaciones, con el objetivo de mejorar los procesos en todos los niveles de la empresa. Esta estrategia se enfoca en dos líneas principales: atención al cliente y la eficiencia operativa.

En el pilar de atención al cliente, la estrategia está orientada a mejorar la experiencia de distribuidores, profesionales de la industria y clientes finales, proporcionando soluciones ágiles y eficientes que responden a sus necesidades, como el visualizador digital de productos en los sitios web de nuestras marcas de revestimientos.

Por otro lado, para mejorar la eficiencia operativa, Grupo Lamosa ha implementado una herramienta de inteligencia artificial que proporciona recomendaciones en tiempo real a los operarios en sitios productivos, con el fin de optimizar la productividad, la calidad, el desperdicio y el

consumo de energía. Asimismo, ha integrado tecnologías que mejoran la trazabilidad de la información y optimizan las operaciones en general.

Como parte de su estrategia para generar valor mediante el manejo de datos, la empresa ha impulsado formaciones en temas como analítica avanzada y data storytelling. Además, ha desarrollado múltiples proyectos que incorporan herramientas analíticas, las cuales respaldan la toma de decisiones en áreas clave como mercadotecnia, comercial, operaciones, logística, administración, cobranza, recursos humanos y auditoría.

Finalmente, para fomentar una cultura digital en la empresa, Grupo Lamosa ofrece formación continua en el uso de métodos y herramientas digitales. Estas capacitaciones están diseñadas para equipar a los colaboradores con los conocimientos necesarios para mejorar su productividad y adaptarse eficazmente a las nuevas tecnologías.

# NEXT

by LAMOSA

Uno de los principales esfuerzos de Grupo Lamosa para fomentar la innovación en áreas clave como la sustentabilidad y la mejora de la experiencia es *Next by Lamosa*, una unidad de emprendimiento corporativo que se dedica a identificar oportunidades y formar alianzas estratégicas con *startups* que comparten su visión de crear soluciones innovadoras.

Esta unidad ha impulsado proyectos que aprovechan herramientas digitales para optimizar las operaciones. Un ejemplo de ello es un asistente virtual basado en inteligencia artificial, que facilita a los colaboradores el acceso a políticas, procedimientos y otros documentos oficiales. Dicho proyecto se estará integrando a otras áreas como Comercial, Marketing, Logística, Auditoría y Legal para el desarrollo de iniciativas digitales e innovar en sus procesos.

Una de las actividades de *Next by Lamosa* es la inversión en ventures, lo que permite al Grupo apoyar *startups* con ideas innovadoras. Además, como parte de su estrategia de crecimiento, el Grupo desarrolló *Lamosa Ventures* (LAMOVE), con el objetivo de fomentar el emprendimiento interno y el desarrollo de nuevos proyectos, impulsando soluciones creativas y nuevas oportunidades de negocio.

“

En Grupo Lamosa, la innovación abierta es un pilar clave para nuestro crecimiento y liderazgo en la industria. Nos retamos constantemente a pensar diferente, explorando nuevas ideas y modelos de negocio que trascienden nuestro sector. Creemos en el poder del intraemprendimiento, impulsando a nuestro talento interno a desarrollar soluciones disruptivas.



ALEXIS PÉREZ

Venture Capital

Además, buscamos inspiración en otras industrias y regiones, entendiendo tendencias globales para mantenernos a la vanguardia. Esta visión nos permite fortalecer nuestra capacidad de adaptación y generar valor sostenible para nuestros clientes, socios y colaboradores. ”



Uno de los proyectos generados a través de LAMOVE es Guardameta, una iniciativa con enfoque social desarrollada en colaboración con la marca CREST como patrocinadora y con el apoyo de distribuidores. El proyecto busca fomentar el ahorro, permitiendo a las familias adquirir pisos, materiales y la instalación, mejorando así la calidad de vida de las personas.

# INSTALIZY

Otro proyecto relevante es Instalizy, ubicado en Jalisco, que ofrece un servicio de instalación de pisos y muros con instaladores certificados por la marca Perdura. Este proyecto integra la venta de materiales con el servicio de instalación, proporcionando a los clientes una solución integral.

Finalmente, Grupo Lamosa está trabajando en dos proyectos clave de sostenibilidad. El primero, previsto para 2025, se enfoca en la implementación de un sistema para recuperar el vapor de agua de las chimeneas de una planta de revestimientos, a través de una alianza con una compañía especializada. El segundo proyecto es de largo plazo y explora el uso de combustibles limpios como alternativa al gas natural, con el objetivo de reducir la huella ambiental del Grupo.



### PORTAFOLIO SOSTENIBLE SASB CG-BF-410A.1

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Grupo Lamosa trabaja en el desarrollo y mejora de productos con características que contribuyen al cuidado del medioambiente, sin comprometer su calidad, durabilidad y estética.

Entre las iniciativas impulsadas en el Negocio de Revestimientos destaca la reducción del espesor de los revestimientos cerámicos, lo que permite disminuir tanto el uso de recursos y materiales en la producción como el consumo de combustible en el transporte. Además, se está evaluando la posibilidad de reemplazar los solventes convencionales por tintas a base de agua.



En ese sentido, las plantas de Monterrey y San Luis Potosí cuentan con la certificación *GREEN SQUARED*, otorgada por el *Tile Council of North America* (TCNA), que avala que los procesos de elaboración de sus productos cerámicos cumplen con estrictos estándares ambientales y de calidad.

En el segmento de Adhesivos, los esfuerzos de sostenibilidad se han centrado en el desarrollo de estucos ecológicos, que permiten reducir el consumo de agua y la generación de emisiones.



Dentro de la oferta de productos del Negocio de Adhesivos se incluyen opciones que cumplen con normativas de eficiencia energética. Los impermeabilizantes y estucos, en particular, están alineados con normas mexicanas que garantizan un eficiente control térmico, un menor impacto ambiental y la reducción de emisiones de polvo durante su aplicación.



Aunque los productos del Negocio de Aislantes y aligerantes no cuentan con certificaciones ambientales, sus características pueden contribuir a que sus clientes accedan a certificaciones internacionales de sostenibilidad en el sector de la construcción, debido a que el poliestireno extendido (EPS) tiene propiedades aislantes, lo cual reduce significativamente los consumos energéticos al mantener temperaturas estables al interior de los edificios.

Asimismo, en ciertos productos se utiliza perlita (EPS) biodegradable y poliestireno reciclado, o se reutiliza el mismo material durante el proceso de producción.

# ENFOQUE AL CLIENTE

GRI 3-3, 2-6



Grupo Lamosa tiene un enfoque centrado en el cliente, y sus esfuerzos se dirigen a dos aspectos clave. El primero es la mejora continua de su portafolio de productos, con el objetivo de ofrecer soluciones que cumplan con los más altos estándares de calidad y se adapten a las tendencias actuales de diseño en cuanto a color, tamaño y textura. El segundo es mantener una relación cercana y abierta con sus clientes, fomentando vínculos duraderos basados en la confianza.

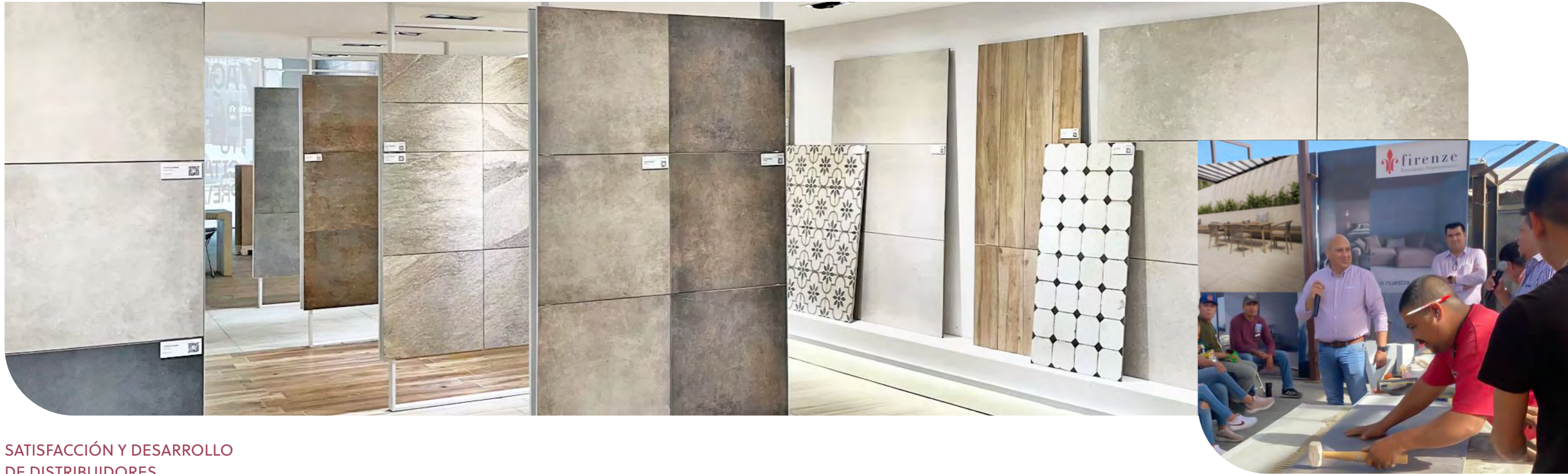
El proceso de desarrollo de productos está respaldado por diversas áreas, como Mercadotecnia, Comercial, Desarrollo de Producto, y las Direcciones Industriales de los negocios, así como los comités estratégicos de productos.

## ETAPAS DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS DEL NEGOCIO DE REVESTIMIENTOS >>



A través de sus diferentes marcas, se participa en las principales ferias de cerámicos en las regiones donde se tiene presencia. Estos eventos son una plataforma clave para exhibir sus productos, innovaciones y tendencias, al mismo tiempo que fortalecen las relaciones comerciales con clientes y distribuidores en cada mercado.

Para más información sobre el listado de ferias donde participa Grupo Lamosa, consulte el [Anexo 1.4 Asociaciones e iniciativas.](#)



## SATISFACCIÓN Y DESARROLLO DE DISTRIBUIDORES

GRI 3-3

La relación con los distribuidores es crucial para Grupo Lamosa, ya que a través de ellos se establece un vínculo directo con el cliente final. Esta red no solo garantiza la disponibilidad de los productos en diversas regiones, sino que también permite a la empresa conocer y comprender las necesidades y expectativas del sector, lo que contribuye a una mejor adaptación y respuesta a las demandas del mercado.

Para fortalecer esta relación, el Grupo realiza dos veces al año una encuesta de satisfacción dirigida

a los distribuidores de las marcas Porcelanite, Lamosa y Firenze. Los temas evaluados incluyen la disponibilidad y entrega de productos, la calidad de los exhibidores, asesoría comercial, el apoyo a ventas, el centro de información y servicio, la capacitación proporcionada, entre otros. Los resultados obtenidos contribuyen a la toma de decisiones para la mejora continua del servicio.

Procesos similares se llevan a cabo en las demás marcas del Negocio Revestimientos al igual que en Adhesivos.

Por otro lado, en 2013, Grupo Lamosa creó el Programa de Desarrollo de Competencias Directivas en colaboración con reconocidas escuelas de negocios, con el objetivo de fortalecer las habilidades empresariales de sus distribuidores, especialmente aquellos con una estructura familiar. A través de esta iniciativa, se capacita en temas clave como la relación con proveedores, gestión empresarial, estrategias comerciales, liderazgo, toma de decisiones, innovación y resiliencia corporativa, por mencionar algunos.

**La relación con los distribuidores es crucial para Grupo Lamosa.**



**El Negocio de Adhesivos cuenta con la certificación UL GREENGUARD en algunos de sus productos.**



## EXPERIENCIA Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

GRI 3-3, 416-1; SASB CG-BF-250A.1

Grupo Lamosa promueve una comunicación abierta con sus clientes para garantizar que estén informados sobre las soluciones disponibles en su portafolio. A través de diversos canales y estrategias, la empresa mantiene un diálogo constante que facilita el acceso a información clave sobre sus productos.

Los sitios web de las distintas marcas de Grupo Lamosa entregan información sobre los productos disponibles, así como la ubicación de los distribuidores donde pueden adquirirse. Además, a través de sus redes sociales, la empresa atiende dudas, sugerencias y comentarios, lo que fortalece la comunicación con los clientes y permite ofrecer un servicio más accesible y oportuno.

Adicionalmente, la mayoría de las marcas de revestimientos han incorporado herramientas virtuales en sus sitios web. Estas herramientas facilitan la elección del producto, ya que permite a los usuarios subir fotografías de sus propios espacios y visualizar de manera realista diversas combinaciones de productos.

El Negocio de Revestimientos de Grupo Lamosa realiza anualmente estudios de percepción de marca. Este proceso incluye consultas digitales

y físicas a personas con intención de compra de artículos cerámicos o que hayan adquirido alguno en los últimos doce meses, con el objetivo de identificar los factores clave que influyen en la decisión de compra. Los resultados de este análisis proporcionan información valiosa sobre aspectos como la calidad, variedad, accesibilidad de los productos y la relación calidad-precio, lo que permite a la empresa ajustar sus estrategias de marketing y fortalecer su posicionamiento en el mercado.

En el Negocio de Adhesivos, los profesionales (arquitectos, ingenieros, constructoras, entre otros) desempeñan un papel clave, especialmente en la selección de productos para obra. Por ello, las marcas Crest, Perdura y Niasa han desarrollado plataformas y actividades como congresos, exposiciones, charlas y la vinculación con estudiantes de arquitectura e ingeniería, con el objetivo de invitar a los profesionales a convertirse en embajadores de la marca.

Asimismo, los instaladores son actores clave en este segmento, ya que influyen en la elección de los productos por parte de los clientes finales. Para fortalecer la relación con ellos, las marcas de adhesivos llevan a cabo diversas iniciativas,

tales como programas de lealtad, capacitaciones, concursos, patrocinios, entre otros.

Finalmente, en el Negocio de Aislantes y Aligerantes, los esfuerzos se enfocan en la atención directa a constructoras y desarrolladoras, brindando un servicio personalizado a despachos que gestionan múltiples obras, así como a contratistas y constructores independientes.

Respecto al tema de seguridad, Grupo Lamosa garantiza la calidad de sus productos mediante rigurosos procesos de selección de materiales y elaboración. Además, proporciona a sus clientes fichas técnicas detalladas que especifican las características de cada producto e incluyen instrucciones de uso, con el objetivo de brindar información clara y precisa que facilite su correcta aplicación.

Algunos de los productos de adhesivos, en especial aquellos dedicados a recubrir superficies, tienen la certificación UL GREENGUARD, que reconoce materiales, aditivos y acabados con emisiones bajas y niveles óptimos de compuestos orgánicos volátiles; sin embargo, todos son elaborados tomando en cuenta las recomendaciones de esta certificación, garantizando su seguridad.\*

\* SASB RT-CH410b.1 y RT-CH410b.2: El 100% de los productos nuevos se evalúan para que sean elaborados con materias primas no peligrosas y que las propiedades de los productos terminados tengan el menor impacto posible al ambiente. Al cierre de 2024, no se cuenta con sustancias peligrosas o que generen preocupación en los productos. En el último año, el Negocio de Adhesivos ha puesto énfasis en optimizar las formulaciones para reducir la emisión de polvos.

# IMPULSO AL TALENTO

GRI 3-3

## GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Grupo Lamosa reconoce que el talento humano es un factor clave para el éxito de su negocio. Por ello, se enfoca en crear un entorno positivo y seguro que fomente la colaboración, el desarrollo integral y el bienestar de sus colaboradores. Asimismo, impulsa iniciativas para atraer talento altamente capacitado y fortalecer su permanencia y compromiso.

La empresa no solo cumple con las prestaciones legales en todos los países donde opera, sino que también ofrece beneficios adicionales que contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.

Para fortalecer la cultura corporativa y el sentido de pertenencia, se desarrollan iniciativas que promueven la integración, el compromiso y un ambiente inclusivo donde cada colaborador se sienta valorado.

**10,829 colaboradores forman parte de Grupo Lamosa.**

**55% de los colaboradores cuentan con un contrato colectivo.**

Como parte del compromiso con los derechos laborales, la compañía cuenta con personal sindicalizado en sus operaciones. Con el apoyo de la Dirección de Recursos Humanos, los contratos colectivos se revisan periódicamente conforme a la legislación de cada país para asegurar compensaciones y beneficios justos, alineados con las condiciones del mercado laboral. Este diálogo constante es clave para fortalecer relaciones basadas en el respeto mutuo y la colaboración.



## DESARROLLO Y FORMACIÓN

GRI 3-3, 404-2

Para el desarrollo del talento, Grupo Lamosa ofrece programas de formación diseñados para apoyar e impulsar el crecimiento profesional de sus colaboradores, adaptados a su puesto y área de desempeño. Estos se enfocan en fortalecer las habilidades necesarias para enfrentar los retos laborales y contribuir al éxito de la organización.

### PROGRAMAS PARA PERSONAL OPERATIVO

#### > Escuela Técnica de alto nivel

Dirigido a gerentes y personal técnico de las plantas del Negocio de Revestimientos, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos en áreas clave como procesos químicos y defectología.

#### > Escuela Técnica en México

Se proporciona capacitación interna a los colaboradores interesados en mejorar sus habilidades técnicas relacionadas con el proceso productivo.

#### > Programas Específicos para Equipos

Formación enfocada en el uso de equipos e instalaciones, especialmente en las plantas donde se desarrollan nuevos productos.

Además de los programas de formación, la compañía ofrece una plataforma digital interna con acceso a una amplia biblioteca de cursos. Esta herramienta incluye contenido especializado en temas como liderazgo, tecnologías de la información y ventas, entre otros asuntos, para fomentar el aprendizaje continuo.

Anualmente, los colaboradores reciben una evaluación de desempeño. Además, se identifican áreas de oportunidad en los planes de desarrollo de carrera a través de evaluaciones de competencias 360, las cuales se realizan cada dos años.

**9 horas promedio de capacitación por colaborador en 2024.**

### PROGRAMAS PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO

#### > Modelo de Liderazgo

Este programa busca contribuir a mejorar las capacidades blandas a nivel ejecutivo, brindando herramientas de gestión y desarrollo de personal.

**+40** ejecutivos de las diferentes ubicaciones de la compañía fueron capacitados en 2024.

#### > Programa de Mentorías

A través de seis sesiones individuales de una hora, los colaboradores son guiados por otros ejecutivos. Antes de comenzar las sesiones, tanto los mentores como los mentees reciben una capacitación de cuatro horas.

**+30** parejas de mentores y mentees participaron en 2024.

#### > Programa Rookies

Enfocado en el desarrollo de profesionales recién egresados, quienes tienen rotación por diferentes áreas durante aproximadamente dos años, para así identificar y potenciar sus fortalezas. Gracias a esta iniciativa, se detecta a los empleados con alto potencial para ocupar posiciones clave.

En 2024 el programa comenzó a aplicarse en Brasil.

#### > Coaching

El personal recibe apoyo para el desarrollo de habilidades gerenciales, mediante la colaboración de consultores externos especializados en el tema.

#### > Altos Potenciales Líderes en Desarrollo

El objetivo es formar líderes que vivan los valores corporativos y, a través de planes de desarrollo, prepararlos en las competencias y experiencia necesarias para ocupar posiciones clave y ejecutivas, tanto actuales como futuras, que contribuyan al cumplimiento de los objetivos corporativos.

En 2024, se llevaron a cabo tres de los seis módulos del programa "Effective Leader", dirigidos a los altos potenciales del corporativo. Los tres módulos restantes se impartirán en 2025.





## CLIMA LABORAL Y BIENESTAR

GRI 3-3

Con el propósito de evaluar y mejorar el entorno laboral, anualmente se realiza una encuesta de clima organizacional en los tres negocios del Grupo. Esta encuesta abarca aspectos clave como las condiciones de trabajo, la motivación, la satisfacción, el reconocimiento, la formación y la estructura organizacional, proporcionando información valiosa para identificar oportunidades de mejora y fortalecer el compromiso de los colaboradores.

Los resultados obtenidos son analizados y, desde Recursos Humanos, se diseñan planes de acción enfocados en mejorar las áreas de oportunidad identificadas. Además, se realiza un seguimiento mensual de la implementación de estas acciones para garantizar su efectividad. Para cumplir con los requisitos establecidos por la NOM-035 en el caso de México y las equivalentes en otros países, en la encuesta de clima se integran preguntas específicas para identificar posibles riesgos psicosociales. De igual forma, la empresa cuenta con un servicio especializado en psicología, proporcionado por un tercero y brindar apoyo a los colaboradores en temas personales, contribuyendo al bienestar integral de su equipo de trabajo.

**83% de satisfacción  
laboral en 2024.**

Para contribuir al bienestar de sus colaboradores, el Grupo implementó un programa que ofrece una amplia variedad de servicios profesionales y asistencia en áreas de recursos humanos, salud física y mental, así como en aspectos legales. Actualmente disponible en dos plantas en México, beneficia tanto a los colaboradores como a sus familiares directos. El objetivo es ampliar su cobertura a otras plantas productivas y a las oficinas corporativas.

La compañía valora la lealtad y el compromiso de su personal. Por ello, a los colaboradores con más de 10 años de servicio les entrega un reconocimiento en un evento especial en el que participa el equipo directivo y el Director General.

## La meta para 2035 es aumentar en un 20% la proporción de mujeres\*.

### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN GRI 3-3

La diversidad es un tema fundamental para Grupo Lamosa, ya que se considera un factor clave para impulsar la innovación, el crecimiento y la creación de un entorno laboral inclusivo. La empresa asume el firme compromiso de fomentar la participación de la mujer, tanto dentro de la organización como en la industria, a través de iniciativas y oportunidades que promuevan la equidad y fortalezcan el empoderamiento del talento femenino en todos los niveles.

En los procesos de gestión de talento, desde la selección hasta las promociones internas, la organización procura que se lleven a cabo con igualdad de oportunidades, basándose en las

competencias y el desempeño de los colaboradores, sin distinción de género ni otras características personales.

Para garantizar que todas las actividades e interacciones dentro de los centros de trabajo se realicen libres de discriminación, el Grupo cuenta con el Código de Ética y una Política de Diversidad, los cuales establecen normas claras de conducta. Además, dispone de mecanismos accesibles y seguros para reportar cualquier acción que contravenga los principios de diversidad, equidad e inclusión.

A continuación, se detallan los programas impulsados en 2024.

#### PROGRAMA WOMEN READY

Dirigido a mujeres en posiciones gerenciales y de jefatura, esta iniciativa tiene una duración de +40 horas y su objetivo es promover su desarrollo y fortalecer su permanencia en roles de liderazgo. En total, 13 mujeres en posiciones de Gerencia y Jefatura participaron en el programa.

#### MUJERES LÍDERES EN DESARROLLO

El propósito de esta formación es impulsar y acelerar la carrera profesional de las colaboradoras identificadas con alto potencial, brindándoles herramientas para mejorar sus relaciones interpersonales y, en consecuencia, su desempeño laboral. El programa se compone de 10 sesiones de formación. En 2024, 36 mujeres de alto potencial comenzaron a participar en esta iniciativa.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo y liderazgo femenino en la organización, se implementaron programas de formación especializados, que brindan a las colaboradoras las herramientas necesarias para fortalecer sus habilidades en liderazgo, gestión

y toma de decisiones. Estas capacitaciones están diseñadas para apoyar el crecimiento profesional de las mujeres, proporcionándoles el conocimiento y la confianza requeridos para asumir roles de mayor responsabilidad.



\* Forma parte de un de las cinco metas compromiso que Grupo Lamosa estableció en 2024. Para más información, consulta el [Anexo 1.3 Estrategia ASG](#). Al cierre de 2024, contamos con una participación de 18% de mujeres sobre el total de la plantilla.

**SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL**  
GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8\*; SASB RT-CH-320A.2

Para Grupo Lamosa, garantizar la seguridad y bienestar de sus colaboradores es una prioridad. Por ello, cuenta con un modelo propio de seguridad enfocado en la prevención, el cual se basa en las recomendaciones de la norma internacional Occupational Safety and Health Administration (OSHA)\*. Este enfoque fortalece la cultura de seguridad en todas sus operaciones, minimizando riesgos y protegiendo la integridad de sus colaboradores.

El modelo se estructura en un proceso de cuatro niveles de adopción, donde cada centro de trabajo recibe un nivel según su grado de madurez. La adopción e implementación de este modelo se gestionan a través de comités establecidos a nivel de planta, negocio y corporativo, quienes son los responsables de liderar el proceso.

\* El sistema de gestión de salud ocupacional de Grupo Lamosa tiene como alcance el 100% de sus colaboradores

### ETAPAS DEL MODELO DE SEGURIDAD

#### Etapa 0

Implementación del Modelo de Seguridad

Adopción y reconocimiento de la visión del Modelo de Seguridad.

#### Etapa 1

Establecimiento y desarrollo del Modelo de Seguridad

Instauración de las bases del modelo, definiendo roles, responsabilidades y promoviendo la cultura de seguridad en toda la organización.

#### Etapa 2

Implementación y mejora continua del Modelo de Seguridad

Abarca desde la definición de programas específicos para cada área, la identificación y cumplimiento de requisitos legales, programas de capacitación, sistemas de medición y comunicación interna.

#### Etapa 3

Institucionalización y optimización del Modelo de Seguridad

Incluye la formación y operación de un Comité de Crisis, el establecimiento de sistemas de indicadores y certificaciones para el personal, así como la implementación de programas preventivos y de gestión de riesgos.

### Grupo Lamosa tiene como objetivo reducir el Índice de Frecuencia Total (IFT) en 50% a 0.59 para 2035\*\*.

Asimismo, se dispone de personal médico que ofrece atención a los colaboradores en los centros de trabajo, quienes además apoyan en campañas anuales de seguridad, participación en eventos y pláticas informativas.

En 2024, Grupo Lamosa fortaleció las prácticas diarias de seguridad mediante la implementación de un sistema de alertas a nivel organizacional, con el objetivo de prevenir la repetición de incidentes entre plantas. Para aquellas que pertenecen al mismo negocio, se realizan charlas con el equipo correspondiente para analizar y reforzar las medidas de prevención. En el caso de plantas de negocios distintos, la información se comparte sin intervención directa, asegurando la difusión de aprendizajes y mejores prácticas en toda la organización.

\*\* Forma parte de un de las cinco metas compromiso que Grupo Lamosa estableció en 2024. Para más información, consulta el [Anexo 1.3 Estrategia ASG](#). El IFT calcula la tasa de accidentabilidad considerando accidentes leves como incapacitantes. La línea base establecida es al 2023, con una tasa de 1.17.

Por otro lado, se adoptó una visión global de los incidentes: cuando ocurre un accidente, la máxima autoridad del sitio lo comunica inmediatamente al Director General. Esta acción ha generado una reacción positiva en la organización, ya que la participación de esta figura ha fortalecido la sensibilización y el compromiso con la seguridad en todos los niveles.

También, se comenzó a trabajar en la implementación de nuevos indicadores integrados y homologados de seguridad y salud. En el rubro de seguridad, se identificó la disparidad de criterios en cuanto a accidentabilidad por país y se estableció un estándar corporativo con nuevas categorías. En el caso de la salud, se analizaron enfermedades profesionales específicas por operación, así como aspectos relacionados con la ergonomía que aplican a los tres negocios.

## CONTRIBUCIÓN A LAS COMUNIDADES

SASB RT-CH-210A.1

Grupo Lamosa mantiene relaciones estrechas con los habitantes de las localidades en las que opera, lo que permite no solo garantizar una licencia de operación basada en el respeto mutuo, sino también contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades cercanas.

Entre las principales acciones que la compañía lleva a cabo en este ámbito se destaca el monitoreo continuo de los posibles impactos en las comunidades cercanas a sus plantas de producción, con el objetivo de prevenirlos y mitigar

cualquier efecto negativo de manera inmediata. Además, se mantiene un diálogo constante con los representantes locales y se fomentan diversas iniciativas de apoyo comunitario en los países donde se tiene presencia.

De igual manera, se entregaron kits escolares, beneficiando a 155 niños en el país. Se distribuyeron 35 kits en Bogotá y 120 en Guarne, con el objetivo de apoyar a estudiantes de instituciones educativas rurales.

En la misma región, se continuó con el Programa de Emprendimiento Guarne, que desde 2017 apoya a conductores de la zona de influencia minera en la formalización de empresas. Actualmente, gracias a esta iniciativa, existen ocho empresas transportadoras que trasladan material desde las minas hasta la planta, generando empleo y fortaleciendo la economía local.

En Chile, la colaboración con la Fundación ALAS permitió la construcción de un hogar de acogida

para menores que requieren cirugía y hospitalización en el Instituto de Neurocirugía, brindando un espacio adecuado para la recuperación de los niños y apoyar a sus familias.

Finalmente, en México, se llevó a cabo la entrega de despensas, una iniciativa solidaria dirigida al Asilo de San Judas Tadeo en Tlaxcala. Con la participación de cerca de 200 colaboradores, 74 adultos mayores recibieron apoyo alimentario, mejorando su bienestar y calidad de vida.



# GESTIÓN AMBIENTAL

SASB RT-CH530A.1

Reconociendo los impactos ambientales derivados de su operación, Grupo Lamosa adopta un enfoque proactivo para abordar estos desafíos, y se encuentra en una constante búsqueda de innovaciones y mejoras.

Este año la compañía trabajó en la definición de cinco metas estratégicas de sostenibilidad, tres de ellas relacionadas al desempeño ambiental, las cuales se abordan a lo largo de este capítulo. En este sentido, se ha desarrollado un plan de acción\*, con la expectativa de alcanzar dichos objetivos para el año 2035\*\*.

Por otro lado, Grupo Lamosa cumple con estricto apego a la legislación ambiental en cada uno de los países en donde tiene presencia, atendiendo los requerimientos de las diferentes autoridades en temas que van desde la contaminación por emisiones de gases de efecto invernadero, gestión de residuos, uso de agua y emisiones contaminantes al aire, entre otros temas. Se cuentan con las capacidades internas para monitorear reglamentos, normativas y leyes aplicables, y así anticiparse ante posibles cambios o solicitudes.



Al cierre del presente informe, una planta de producción del Negocio de Revestimientos cuenta con la certificación de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y una planta se encuentra en proceso y plan de acción para su certificación.

\* Se contempla la participación de los negocios de Revestimientos, Adhesivos y Aislantes y Aligerantes.

\*\* Para más información sobre los objetivos de sostenibilidad establecidos, consulte el [Anexo 1.3 Estrategia ASG](#)



JUAN RAMBLA

Calidad y Medio Ambiente  
BALDOCER



La obtención de la certificación ISO 50001, representa para BALDOCER, un logro significativo en nuestro compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Esta certificación valida nuestros esfuerzos para implementar sistemas de gestión energética eficaces, mejorar el uso de los recursos y reducir nuestro impacto ambiental.

Conseguirla refuerza nuestra posición como empresa responsable y consciente de su entorno, alineando nuestras operaciones con las mejores prácticas internacionales y fortaleciendo nuestra competitividad en el mercado.

Este hito ha supuesto un paso clave hacia un futuro más sostenible y eficiente. ”

## ACCIÓN CLIMÁTICA

GRI 3-3; SASB RT-CH-110A.1, EM-CM-110A.2

La compañía ha desarrollado un plan de acción para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> que genera, principalmente en el Negocio de Revestimientos. Se tiene como objetivo reducir en un 25% las intensidades de emisiones de alcance 1 y 2\*, tomando como línea base el año 2023. Para lograrlo, existen cuatro principales líneas de acción:

### LÍNEAS DE ACCIÓN DETERMINADAS PARA DISMINUIR LAS EMISIONES DE GEI EN SUS ALCANCES 1 Y 2

No.	Línea de acción	Enfoque de acción
1	Sistema de gestión energético	Implementar las mejores prácticas de eficiencia energética, tomando como referencia casos de éxito como el de Baldocer, cuyas dos plantas de producción en España cuentan con la certificación ISO 50001.
2	Autogeneración de energía	Contar con un mayor número de plantas con placas fotovoltaicas para la autogeneración de energía eléctrica. Actualmente Grupo Lamosa autogenera energía eléctrica gracias a los esfuerzos implementados en el Negocio de Aislantes y Aligerantes, así como en las plantas productivas de Baldocer, en España. El objetivo es escalar esta iniciativa en otras geografías.
3	Cambios en los procesos productivos	Reducir emisiones de alcance 1 en procesos para la elaboración de los revestimientos cerámicos y porcelánicos. Grupo Lamosa continúa reduciendo los espesores de sus productos, en línea con las tendencias de formatos que demanda el mercado. En consecuencia, habrá una disminución de los consumos de combustibles utilizados.
4	Uso de fuentes de energía limpias/renovables	Grupo Lamosa explora el uso de hidrógeno como alternativa al uso de gas natural. El objetivo de la compañía es analizar su viabilidad.

\* Las emisiones de alcance 1 son aquellas que se generan a partir de los consumos de combustibles en las instalaciones de Grupo Lamosa. Las emisiones de alcance 2 se refiere a aquellas que se generan a partir del uso de energía eléctrica adquirida. Para más información sobre los objetivos de sostenibilidad establecidos, consulte el [Anexo 1.3 Estrategia ASG](#).



La compañía cuenta con un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero acorde con el estándar internacional GHG Protocol. Esto implica que el Grupo asegura la trazabilidad y fiabilidad de los consumos de combustibles y de energía eléctrica en todas sus plantas productivas.

Para conocer más información sobre los consumos energéticos y las emisiones generadas, consulte apartado ambiental en el [anexo 1.7 Principales Indicadores ASG](#).

**Grupo Lamosa tiene como objetivo el reducir las intensidades\*\* de sus emisiones de alcance 1 y 2 en un 25% para el año 2035.**

\*\* La intensidad de las emisiones producidas al año base 2023 es de 31.9 toneladas de CO<sub>2</sub>e/miles de pesos. Se busca una reducción a 23.9 toneladas de CO<sub>2</sub>e/miles de pesos para el 2035.

## CIRCULARIDAD

2023: GRI 3-3, 303-1, 303-2, 306-1, 306-2; SASB RT-CH-140A.3, CG-BF-410A.1, CG-MR-410A.3

El enfoque de Grupo Lamosa para promover la circularidad se concentra en dos pilares fundamentales: la gestión de residuos y el uso eficiente del agua.

## RESIDUOS

GRI 306-1, 306-2; SASB CG-BF-410A.1

La mayor parte de los residuos generados corresponden al Negocio de Revestimientos, debido a que en algunas fases del proceso productivo se producen desechos de pasta cruda y cocida los cuales se reaprovechan reincorporándolos como materia prima.

En cuanto a los residuos peligrosos, estos son dispuestos a través de un tercero especializado, evitando así cualquier tipo de impacto ambiental negativo.

Para conocer más información sobre la cantidad de residuos generados, consulte el apartado ambiental en el [anexo 1.7 Principales Indicadores ASG](#).

## AGUA

GRI 303-1, 303-2; SASB RT-CH-140A.3

Grupo Lamosa reconoce que el agua es un recurso natural imprescindible para sus operaciones. Los negocios del Grupo cuentan con distintas fuentes de suministro, como pozos naturales, pipas, redes municipales, entre otras.

Los principales impactos relacionados con el agua se producen en el Negocio de Revestimientos. Para disminuir el volumen que se extrae, un porcentaje del agua consumida es reutilizada en el proceso de molienda. Asimismo, la compañía apunta a migrar a procesos de producción en seco, tanto en pastas rojas como porcelánicas. Adicionalmente, el Grupo se encuentra explorando tecnologías que le permitan aprovechar el agua evaporada.

**Grupo Lamosa tiene como objetivo mantener en 95% el volumen de residuos reutilizados en el proceso productivo para el año 2035\*.**

\* Objetivo aplicable para los negocios de Revestimientos, Adhesivos y Aislantes y Aligerantes.

Finalmente, se está evaluando la posibilidad de que en ciertas geografías se implementen sistemas de captación de agua pluvial, considerando variables como probabilidad de lluvia, costo del agua, zonas de estrés hídrico, entre otras.

Es importante mencionar que el agua utilizada en las operaciones es tratada con altos estándares de calidad para asegurar que se devuelva al entorno en las mismas condiciones en las que fue obtenida. Durante 2024, no se tuvieron multas o sanciones relacionadas.

Para conocer más información sobre la cantidad de agua extraída, consumida y descargada, consulte el apartado ambiental en el [anexo 1.7 Principales Indicadores ASG](#).

**Grupo Lamosa tiene como objetivo disminuir en un 50% la intensidad del agua extraída para el 2035\*\*.**

\*\* La intensidad al año base 2023 es de 63.6 litros/miles de pesos. Se busca una reducción a 31.8 litros/miles de pesos para el 2035.

## MATERIALES

A través del Negocio de Aislantes y Aligerantes, se procura incorporar un porcentaje de materiales reciclados para la producción de poliestireno extendido (EPS).

**El Negocio de Aislantes y Aligerantes cuenta con la certificación de la SEMARNAT que la acredita como empresa apta para recolectar materiales para su reciclaje.**

Vale la pena resaltar que los productos de EPS tienen un impacto positivo indirecto en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero ya que tienen propiedades aislantes, lo cual reduce significativamente el consumo de energía en edificios e instalaciones. Para más información sobre la contribución de FANOSA en la promoción de materiales sostenibles en el sector de la construcción, consulte el [Anexo 1.4 Asociaciones e iniciativas](#).



# ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-2, 2-3, 2-14



Grupo Lamosa presenta su tercer Informe Integrado. En este documento, la compañía da a conocer los principales resultados financieros, así como los avances logrados a través de su estrategia de sostenibilidad en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

La información financiera reportada, así como la información no financiera, corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 e incluye las actividades realizadas por Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. en los nueve países donde opera a través de sus diferentes

subsidiarias. Todo el contenido ha sido validado por las diferentes áreas involucradas en la gestión de los principales temas materiales reportados y cuenta con la revisión de la alta dirección.

Para la elaboración de este informe, se consideraron los temas identificados en el más reciente ejercicio de doble materialidad realizado por la empresa. Además, se utilizaron estándares internacionales, como el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), cuyas especificaciones se detallan a continuación.



Se reportan los estados financieros del grupo bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Se utilizan los estándares universales GRI 1, 2 y 3 en su última versión actualizada en 2021, al igual que sus estándares temáticos, dando respuesta a la materialidad de impacto socioambiental.



De igual manera, incluye el uso de los estándares SASB, los cuales responden a la materialidad financiera y que atienden requerimientos de información solicitada especialmente por inversionistas. A continuación, se presentan los estándares utilizados:

- Materiales de construcción.
- Productos para la construcción y mobiliarios.
- Sustancias químicas.



Se comunica la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que resultan prioritarios para el Grupo:

- ODS 3: Salud y bienestar.
- ODS 4: Educación de calidad.
- ODS 5: Igualdad de género.
- ODS 7: Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10: Reducción de las desigualdades.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima.
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

Para más información, consultar el [Anexo 1.5 Contribución a los ODS](#).



Se responde al compromiso con los diez principios marcados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una de las iniciativas pioneras a nivel mundial en sostenibilidad.

Para más información, consultar el [Anexo 1.6 Contribución con al Pacto Mundial de Naciones Unidas](#).

## Cómo identificar los contenidos:

**A lo largo de los capítulos:** se presenta principalmente información cualitativa relacionada con los estándares GRI, así como con los parámetros establecidos por los estándares SASB, los cuales se indican al inicio de cada capítulo o sección.

**En el Anexo 1:** Enfoque ASG, se incluye un desglose detallado de los avances cuantitativos de la empresa en temas ambientales, sociales y de gobernanza. Asimismo, se incluyen anexos específicos en donde se describe el proceso de definición de la estrategia de sostenibilidad de la compañía y su contribución a iniciativas internacionales. Finalmente, se encuentran disponibles los índices de reporte de los estándares de sostenibilidad utilizados.

**En el Anexo 2,** se detallan los informes del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

**En el Anexo 3,** se comunican los informes de los auditores independientes, así como el detalle de los estados financieros consolidados de Grupo Lamosa.



# ANEXO 1: ENFOQUE ASG

**46**

Anexo 1.1 Grupos de interés

**48**

Anexo 1.2 Análisis de materialidad

**50**

Anexo 1.3 Estrategia ASG

**54**

Anexo 1.4 Asociaciones e iniciativas

**57**

Anexo 1.5 Contribución a los ODS

**59**

Anexo 1.6 Contribución al Pacto  
Mundial de Naciones Unidas

**61**

Anexo 1.7 Principales indicadores ASG

**75**

Anexo 1.8 Estándares de reporte



## ANEXO 1

## 1.1 GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

Grupo Lamosa mantiene un diálogo continuo y estrecho con sus grupos de interés para identificar y atender sus necesidades y expectativas. Este enfoque proactivo favorece la creación de relaciones sólidas y de confianza, así como la generación de valor compartido.

En la siguiente tabla se detallan la propuesta de valor y los principales canales para cada uno de los grupos de interés.

Grupos de interés	Propuesta de valor	Canales
Inversionistas, accionistas y otros proveedores de capital	Generar valor económico garantizando la sostenibilidad financiera de la compañía en el tiempo, avanzando conforme al plan estratégico aprobado. Identificar y atender los riesgos y oportunidades. Ser transparentes sobre los resultados, incluyendo el desempeño ASG.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asamblea de accionistas</li> <li>Área de relación con inversionistas</li> <li>Línea de transparencia</li> <li>Reuniones con analistas</li> <li>Reportes de resultados</li> </ul>
Distribuidores	Trabajar de manera conjunta para facilitar que los productos lleguen al consumidor final, de manera coordinada en el manejo de inventarios, con productos innovadores y con el respaldo de las marcas del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdos de distribución</li> <li>Visitas de responsables de zona o producto</li> </ul>
Clientes	Contribuir a las mejores condiciones de los hogares y espacios de trabajo, con materiales de calidad que atienden las diferentes necesidades. Abordar de manera innovadora los cambios en los modos de vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiendas de terceros</li> <li>Visitas de asesores comerciales</li> <li>Páginas web de las marcas del Grupo y Apps comerciales</li> <li>Línea de transparencia</li> <li>Grupos focales y otras consultas</li> </ul>



Grupos de interés	Propuesta de valor	Canales
Colaboradores	Ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo profesional, resguardando la salud y seguridad. Crear equipos que consideren el bienestar del colaborador y promuevan su compromiso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de clima laboral</li> <li>• Intranet</li> <li>• Línea de transparencia</li> </ul>
Proveedores	Trabajar de manera conjunta para ofrecer productos de calidad, con un desempeño alineado en principios y valores. Desarrollar una relación eficiente, que garantice la continuidad de la producción de Grupo Lamosa y el retorno financiero correspondiente para el proveedor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de transparencia</li> <li>• Contratos y órdenes de compra</li> <li>• Desarrollo de proveeduría local y PYMES</li> </ul>
Gobierno	Operar de acuerdo con la legalidad, apegados a la ética.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en reuniones temáticas y foros de consulta</li> <li>• Respuesta a requerimientos</li> </ul>
Academia	Ofrecer oportunidades para materializar la innovación en materiales, tecnología, productos, junto con la generación de empleo para diferentes profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos para proyectos de investigación o prácticas profesionales</li> <li>• Participación en ferias de empleo</li> <li>• Presencia en eventos temáticos</li> </ul>
Medios de comunicación	Respetar el interés y atención en la operación y relación con los diferentes grupos de interés. Dar cuenta del desempeño del Grupo de manera que pueda aumentar el alcance de grupos de interés a los que llega.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruedas de prensa</li> <li>• Comunicados</li> <li>• Participación en reportajes y entrevistas</li> </ul>
Comunidades	Ser un buen vecino, generando oportunidades de empleo y desarrollo, sin perjudicar las condiciones de vida y resguardando el medioambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de transparencia</li> <li>• Programa de donativos</li> <li>• Diálogo con vecinos</li> <li>• Proyectos de voluntariado</li> </ul>

## 1.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

Con el objetivo de mejorar su desempeño en sostenibilidad, Grupo Lamosa realizó su primer análisis de materialidad en 2022. Este ejercicio permitió a la empresa identificar las prioridades ASG que son clave para su estrategia de negocio.

En la elaboración de este análisis se aplicó el concepto de doble materialidad, el cual evalúa los impactos más significativos que la empresa genera hacia el exterior: medioambiente, sociedad y otros grupos de interés (materialidad socioambiental). Al mismo tiempo, se identificaron los aspectos ASG con mayor potencial de influir en el desempeño operativo y financiero de la empresa, respondiendo a las expectativas del mercado e inversionistas (materialidad financiera).

La identificación de los temas materiales de impacto se llevó a cabo siguiendo la metodología del *Global Reporting Initiative* (GRI). Para comprender de manera adecuada las expectativas de sostenibilidad del sector, se hizo un análisis global de las tendencias ASG, revisando documentación y referencias internacionales.

Una vez identificados los asuntos potencialmente materiales, se llevó a cabo un proceso de consulta con las partes interesadas mediante entrevistas, grupos focales y encuestas. Estos métodos se aplicaron a diversos grupos, como la alta dirección, colaboradores, clientes, distribuidores y proveedores, con el objetivo de priorizar los asuntos seleccionados y garantizar que reflejaran las expectativas y prioridades de los actores clave para la empresa.

Como resultado de este proceso de consulta, se desarrolló una lista de 16 temas materiales, que fueron validados internamente por la alta dirección.

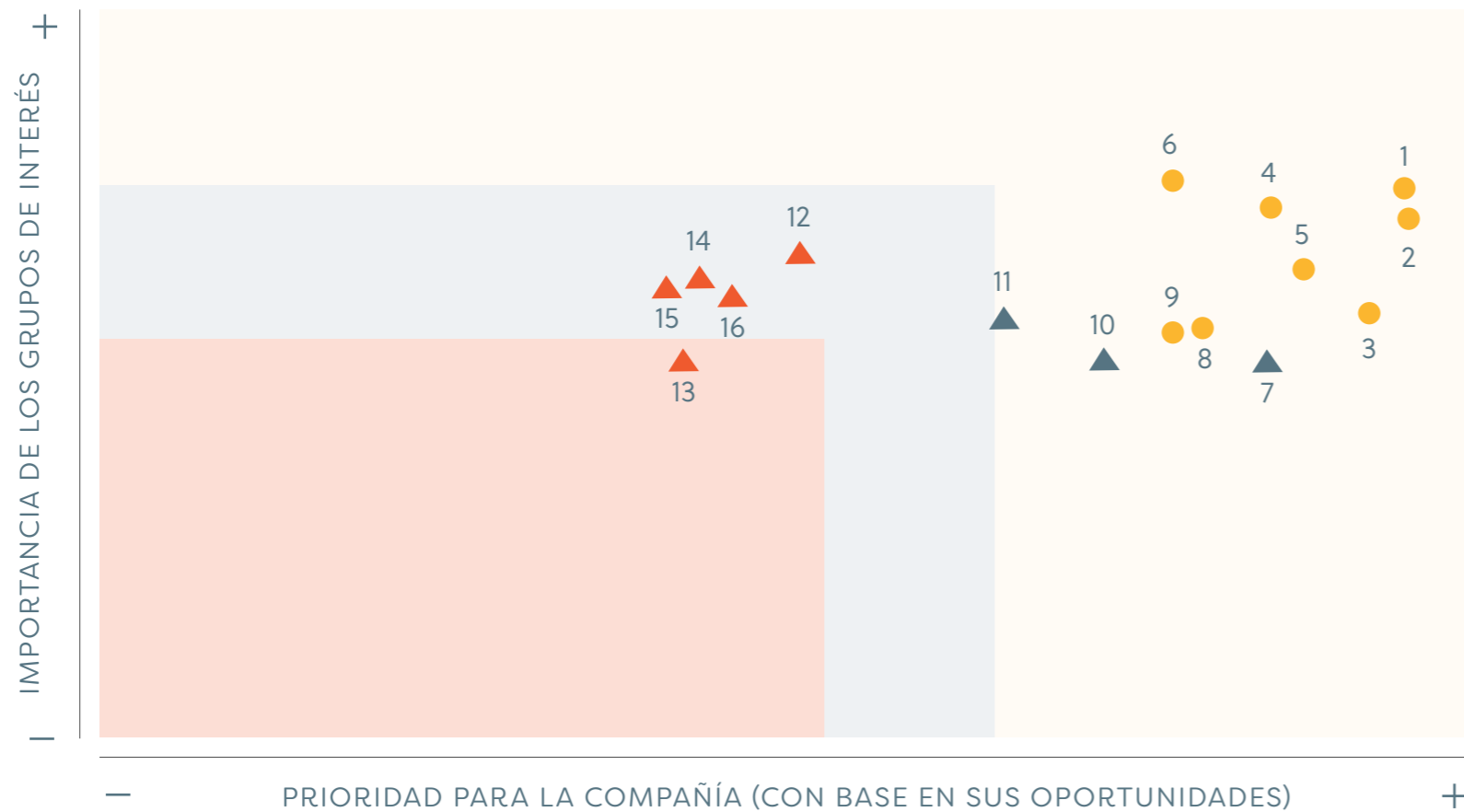
Además, se incorporó la materialidad financiera recomendada por el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) de la *IFRS Foundation*, organización que dispone de una serie de estándares por industria, los cuales fueron definidos mediante un proceso de análisis y consulta a nivel internacional. Concretamente, se aplicaron los estándares recomendados para los sectores en los que opera Grupo Lamosa:

- Materiales de construcción
- Productos para la construcción y mobiliarios
- Sustancias químicas

Para identificar indicadores adicionales no cubiertos por los estándares mencionados, también se revisaron aspectos clave de la operación, como las principales fuentes de ingresos y los insumos para la creación de valor, así como el entorno operativo, que incluye los factores económicos, regulatorios, operativos y de negocio.



Finalmente, ambos procesos se consolidaron para elaborar la matriz de materialidad integrada, que incluye los temas de impacto socioambiental y financiero, y se presenta a continuación:



- Temas materiales de impacto socio-ambiental
- ▲ Temas financieramente materiales
- ▲ Temas doblemente materiales

Materialidad		Temas materiales
Socio-ambiental	1	Servicio al cliente
Socio-ambiental	2	Innovación de productos
Socio-ambiental	3	Transformación digital
Socio-ambiental	4	Salud y seguridad del colaborador
Socio-ambiental	5	Desempeño económico
Socio-ambiental	6	Productos de calidad (salud del cliente)
Doble	7	Atracción y retención de talento
Socio-ambiental	8	Omnicanalidad y relación con distribuidores
Socio-ambiental	9	Automatización y eficiencia de procesos operativos
Doble	10	Cadena de suministro
Doble	11	Gestión de consumo energético
Financiera	12	Protección de datos
Financiera	13	Ciclo de vida del producto
Financiera	14	Clima laboral
Financiera	15	Gestión de sustancias químicas en los productos
Financiera	16	Diversidad e inclusión en la fuerza laboral

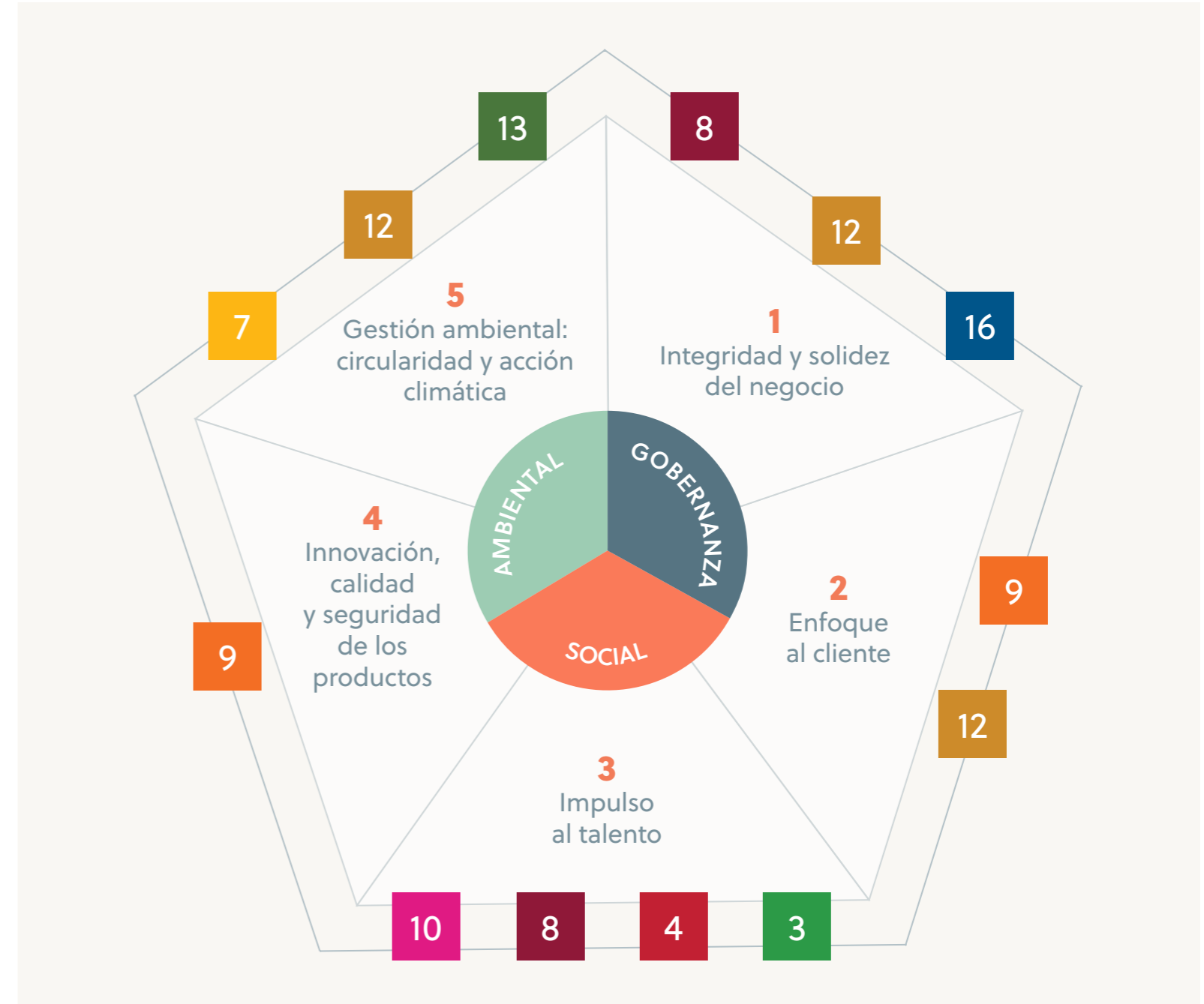
## 1.3 ESTRATEGIA ASG

Grupo Lamosa ha identificado los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) más relevantes para sus operaciones. Estas prioridades se han trazado a través de un análisis de materialidad previamente realizado, lo que ha permitido establecer un modelo estratégico de sostenibilidad compuesto por cinco focos, cada uno con diferentes líneas de acción.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) RELACIONADOS CON LA ESTRATEGIA

ODS			LÍNEAS DE ACCIÓN
			1.1 Gobierno corporativo 1.2 Cultura de cumplimiento 1.3 Cadena de suministro
			2.1 Hogar sostenible 2.2 Experiencia del cliente
			3.1 Seguridad y salud 3.2 Desarrollo del colaborador 3.3 Clima laboral 3.4 Contribución a las comunidades
			4.1 Materiales y tecnología 5.1 Acción climática: energía y emisiones 5.2 Circularidad: agua y residuos

A continuación, se presenta el modelo estratégico de sostenibilidad para Grupo Lamosa:



Foco	Propósito	Relación con temas materiales
<b>1. Integridad y solidez del negocio</b>	Asegurar la sostenibilidad de la compañía con decisiones que consideren una propuesta de valor integral para el conjunto de grupos de interés, en el medio y largo plazo, mediante la promoción de prácticas éticas y una cultura de cumplimiento que permeé en todos los niveles de la organización incluyendo la cadena de suministro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeño económico</li> <li>• Cadena de suministro</li> </ul>
<b>2. Enfoque en el cliente</b>	Mejorar la calidad de vida de los clientes, con productos adecuados a sus necesidades, que contribuyan además a un hogar/centro de trabajo más sostenible (utilizando menor cantidad de recursos energéticos, por ejemplo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio al cliente</li> <li>• Omnicanalidad y relación con distribuidores</li> <li>• Protección de datos</li> </ul>
<b>3. Impulso al talento</b>	Garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores potenciando, además, su desarrollo profesional y personal. Asimismo, generar equipos con un buen clima laboral, basados en la confianza. Hacer partícipes a los colaboradores del desarrollo de las comunidades, en nuestra responsabilidad de buen vecino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud y seguridad del colaborador</li> <li>• Atracción y retención de talento</li> <li>• Clima laboral</li> <li>• Diversidad e inclusión en la fuerza laboral</li> </ul>
<b>4. Innovación, calidad y seguridad de los productos</b>	Ofrecer productos conforme a los más elevados estándares de calidad, garantizando la seguridad de los clientes y su durabilidad. Hacer uso de la tecnología para la eficiencia de procesos y la innovación del portafolio de productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación digital</li> <li>• Innovación de productos</li> <li>• Productos de calidad</li> <li>• Automatización y eficiencia de procesos operativos</li> <li>• Gestión de sustancias químicas en productos</li> </ul>
<b>5. Gestión ambiental: Circularidad y acción climática</b>	Optimizar el uso de la energía y avanzar en la reducción de la intensidad de emisiones de GEI, hacia un menor impacto ambiental. De la misma manera, trabajar bajo criterios de circularidad en el diseño de procesos, productos y servicios, minimizando la generación de residuos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de consumo energético</li> <li>• Ciclo de vida del producto</li> </ul>




## OBJETIVOS ASG AL 2035

Este año el Grupo trabajó en la definición de cinco metas estratégicas de sostenibilidad enfocadas en temas que son críticos tanto para la estrategia de negocio, como para las expectativas de los grupos de interés de la compañía. El establecimiento de estas metas es resultado de un proceso de sensibilización interna y madurez que ha tenido lugar en los últimos años.

El proceso comenzó en 2022 con el primer análisis de materialidad de la compañía, lo cual permitió identificar los temas más importantes para el Grupo. En 2023, se realizó el levantamiento de indicadores cuantitativos relacionados a los temas materiales previamente identificados. Este ejercicio ayudó a crear una cultura sobre la gestión y reporte de información no financiera en las diferentes áreas y sitios productivos. En marzo de ese mismo año, el Grupo publicó su primer Informe Anual Integrado.

Durante la segunda mitad de 2023, se desarrolló una plataforma digital, para de esta forma facilitar la captura de la información cuantitativa y cualitativa. Finalmente, ese mismo año, se logró la institucionalización del Comité de Sostenibilidad.

A continuación, se presentan las metas establecidas, mismas que fueron revisadas y aprobadas por los miembros del Comité de Sostenibilidad.

Objetivo	Línea base 2023	Meta 2035	KPI
 <b>Reducir</b> en un 25% las intensidades de emisiones de CO <sub>2</sub> (Alcance 1 y 2)	31.9	23.9	Toneladas de CO <sub>2</sub> e/millones de pesos
 <b>Mantener</b> en un 95% el volumen de residuos reutilizados en el proceso productivo <sup>1</sup>	95%	95%	% de reutilización de materiales en el proceso productivo
 <b>Disminuir</b> en un 50% la intensidad de agua extraída.	63.6	31.8	Litros/miles de pesos
 <b>Reducir</b> la tasa de accidentes laborales.	1.17	0.59	IFT <sup>2</sup>
 <b>Aumentar</b> en un 20% la proporción de mujeres en la plantilla laboral.	18%	21%	% Proporción de mujeres

<sup>1</sup> Aplicable para los negocios de Revestimientos y Aislantes y Aligerantes.

<sup>2</sup> Índice de Frecuencia Total: considera todos los accidentes con y sin tiempo perdido. Aplicable para los negocios de Revestimientos y Aislantes y Aligerantes.

# COMITÉ ASG

GRI 2-12, 2-13, 2-22

En 2023, Grupo Lamosa formalizó la creación del Comité de Sostenibilidad, cuyo objetivo principal es monitorear los riesgos, oportunidades e impactos relacionados a los principales temas materiales de la compañía. Además, es el máximo responsable de vigilar el cumplimiento de las metas de sostenibilidad establecidas.

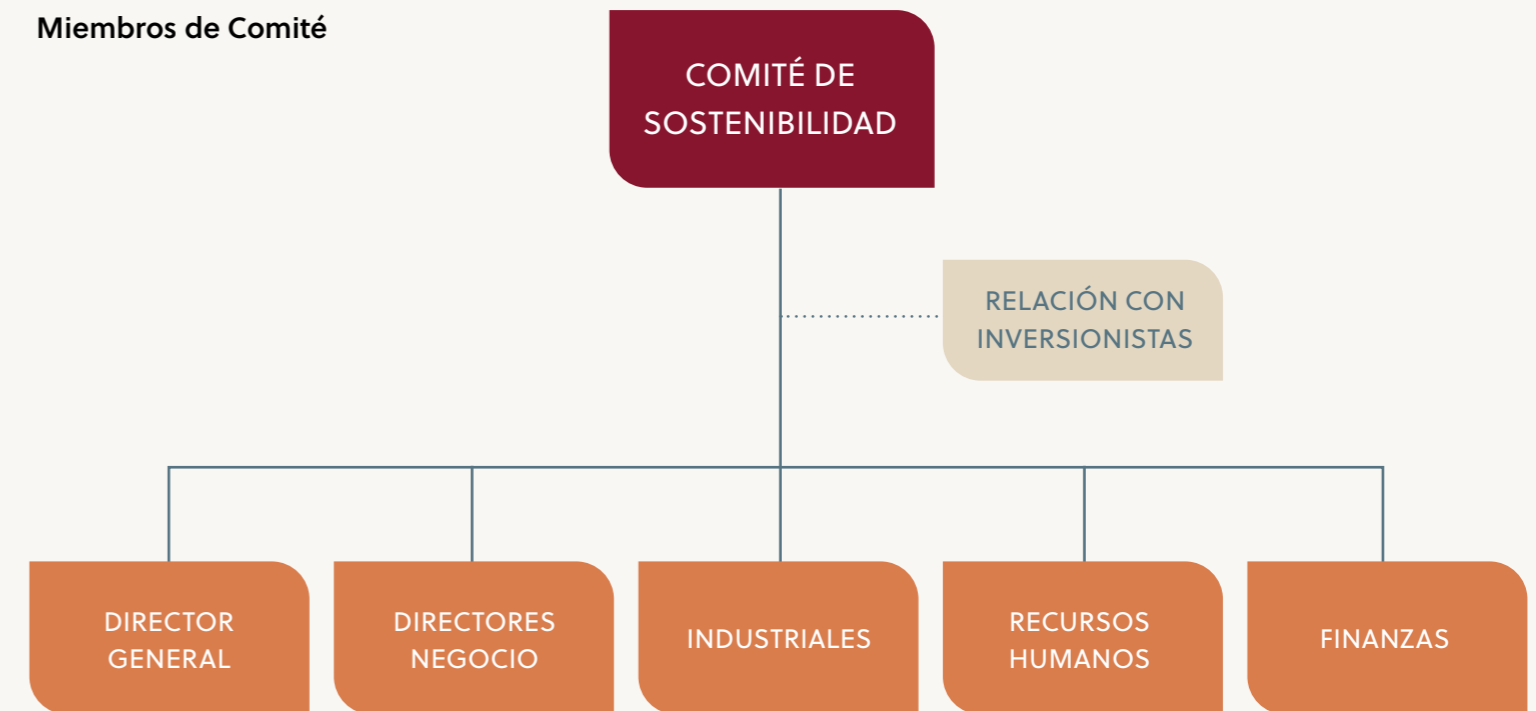
Está conformado por el Director General, el Director de Administración y Finanzas, el Director de Recursos Humanos y los Directores de los negocios de Revestimientos y Adhesivos, así como sus respectivos directores industriales y de recursos humanos, quienes fungen como facilitadores junto con el área de planeación estratégica y desarrollo de la compañía.

Durante 2024, el comité sesionó en dos ocasiones en las que se dio seguimiento a la trazabilidad de los indicadores sociales y ambientales a reportar en el informe anual integrado del Grupo. Uno de los logros del comité fue la aprobación de las metas hacia el 2035. También, se abordaron temas relacionados con nuevas regulaciones relacionadas a la sostenibilidad.

El Comité de Sostenibilidad reporta sus avances y acuerdos al Comité de Auditoría que, a su vez, informa al Consejo de Administración.

## COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO LAMOSA

### Miembros de Comité



2 sesiones del Comité de Sostenibilidad al año.

## 1.4 ASOCIACIONES, INICIATIVAS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

GRI 2-28

### Participación en cámaras empresariales

Grupo Lamosa reconoce la importancia de colaborar con otras organizaciones de su sector para maximizar el impacto de sus esfuerzos y generar un impacto positivo en los lugares donde opera. A través de alianzas estratégicas, busca potenciar sus acciones y contribuir a soluciones conjuntas que contribuyan al desarrollo sostenible.

Nombre	País
Tile Council of North America (TCNA)	Estados Unidos / México
Cámara de la Industria y Transformación (CAINTRA)	México
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	México
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO)	México

### Iniciativas

**Alianza Empresarial por la Educación Técnica:** Impulsada por CAINTRA, esta iniciativa reúne a destacadas empresas del estado de Nuevo León con el objetivo de promover el desarrollo de personal técnico calificado. A través de su modelo de intervención, se brinda apoyo a los alumnos del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), ayudándoles a completar sus estudios y a obtener una formación sólida que les permita integrarse con éxito al mercado laboral. Además, esta alianza promueve la equidad de género en el ámbito laboral mediante una modalidad adicional enfocada en incrementar la formación técnica de mujeres.

La contribución de Grupo Lamosa a esta iniciativa se refleja tanto en el tiempo de voluntariado que sus colaboradores dedican a capacitar a los estudiantes en temas profesionales y socioemocionales, como en los donativos económicos destinados al pago de colegiaturas y útiles escolares.



**Empresa Contigo:** Es una iniciativa cuyo objetivo es motivar a las empresas de Nuevo León y de México a implementar acciones que mejoren las condiciones laborales de sus colaboradores en cuatro ámbitos: salario digno, salud, diversidad, equidad e inclusión, y educación.

Grupo Lamosa participa activamente en la iniciativa "Empresa Contigo", la cual es impulsada por COPARMEX junto con otras empresas, organismos y cámaras empresariales, entre ellas CAINTRA Y CANACO.

"Empresa Contigo" es una iniciativa que promueve en las empresas prácticas para mejorar la calidad de vida y bienestar de sus colaboradores, fortaleciendo los resultados de la empresa y contribuyendo al desarrollo de México.

**Actualmente, más de 300 empresas se han sumado a la implementación de mejores prácticas en los cuatro ejes.**



### Premios Firenze:

Desde 2015, Grupo Lamosa, a través de su marca de porcelánicos Firenze, ha colaborado con Entremuros, una editorial especializada en arquitectura e interiorismo, en la organización de este certamen que reconoce los mejores proyectos arquitectónicos y de diseño de interiores en las siguientes categorías:

- Edificios corporativos
- Arquitectura pública
- Edificios habitacionales
- Interiorismo comercial
- Interiorismo residencial
- Arquitectura sustentable

Gracias al impulso brindado a nuevas generaciones de arquitectos, diseñadores e interioristas, así como a la promoción de las mejores prácticas y tendencias emergentes dentro de la industria de la construcción, los Premios Firenze se han consolidado como una plataforma clave para promover el desarrollo continuo del sector.

### Alianzas gubernamentales para la sostenibilidad

Además de su trabajo con cámaras empresariales, Grupo Lamosa ha realizado esfuerzos para promover el aislamiento térmico como una estrategia clave para la eficiencia energética en edificaciones, a través del negocio de Aislantes y Aligerantes, en colaboración con gobiernos locales mexicanos.

En colaboración con la Secretaría de Energía, se contribuyó a la creación del manual Recomendaciones de diseño para edificaciones en los climas de Sonora e impartió talleres a profesionales de la construcción en Hermosillo y Caborca sobre la NOM-020 y la correcta selección de materiales.

A nivel municipal, trabajó con la Agencia Municipal de Energía y Cambio Climático de Hermosillo en el programa Escudo Solar, donde se construyeron tres viviendas piloto con aislamiento térmico. Además, junto con el proyecto CEELA<sup>1</sup>, impulsó propuestas de incentivos para la construcción sustentable, con el objetivo de reducir costos y agilizar trámites.

La empresa también participó en la Consulta Ciudadana de IMPLAN<sup>2</sup>, donde presentó una propuesta para verificar el cumplimiento de normas de aislamiento en los permisos de construcción. Por último, en el Foro Mundial de Energía Solar, ofreció ponencias y talleres sobre eficiencia energética, destacando el aislamiento térmico como un factor clave para la sostenibilidad.

### Participación en ferias

A continuación, se presenta el detalle con las principales ferias en las que el negocio de Revestimientos participó durante el año. Estos eventos fueron clave para promover sus productos y soluciones innovadoras, establecer alianzas estratégicas y fortalecer su posicionamiento en la industria.

#### FERIAS INTERNACIONALES

Nombre de la feria	País	Marcas que participan
Coverings	Estados Unidos	Lamosa USA, Roca
Revestir	Brasil	Roca, Incepa
CEVISAMA	España	Roca, Baldocer
CERSAIE	Italia	Roca, Baldocer

#### FERIAS LOCALES

Nombre de la feria	País	Marcas que participan
OBRA BLANCA EXPO	México	Porcelanite, Lamosa, Firenze
Expo Camacol   Expoconstrucción	Colombia	San Lorenzo
Edifica	Chile	San Lorenzo, Cordillera
Expodeco	Perú	San Lorenzo

<sup>1</sup> El proyecto "Fortaleciendo capacidades para la eficiencia energética en edificios en América Latina" (CEELA, por sus siglas en inglés) busca capacitar y asesorar a profesionales del sector para promover edificaciones con eficiencia energética, confort adaptativo y pocas o cero emisiones de CO<sub>2</sub>.

<sup>2</sup> Organismo público descentralizado, con el objetivo de generar y establecer las bases de una planeación urbana que oriente y asesore al Municipio de León en su desarrollo en el corto, mediano y largo plazo.

## Certificaciones y reconocimientos

Derivado de sus esfuerzos continuos por mejorar sus procesos productivos y adoptar prácticas responsables, Grupo Lamosa ha sido reconocido con diversas certificaciones y distinciones que respaldan su compromiso con el desarrollo sostenible y la generación de valor compartido.

Nombre de la certificación/reconocimiento	Institución que lo otorga	Motivo/Enfoque
<b>Green Squared</b>	Tile Council of North America (TCNA)	Es un reconocimiento que algunos productos del portafolio de Revestimientos han obtenido, el cual avala su cumplimiento con elevados estándares de sostenibilidad.
<b>Certificación PTCA</b>	Porcelain Tile Certification Agency (PTCA)	Es un reconocimiento que fue otorgado al negocio de Revestimientos que asegura que los niveles de absorción de agua de los productos son menores al 0.5%.
<b>Greenguard</b>	UL Environment	Es una certificación que algunos productos del portafolio de Adhesivos ostentan, la cual avala que son libres de compuestos orgánicos volátiles (COV).

Nombre de la certificación/reconocimiento	Institución que lo otorga	Motivo/Enfoque
<b>Distintivo Empresa que impulsa el trabajo digno</b>	Gobierno del Estado de Tlaxcala	Las plantas Gres, Pavillion, Keramika y Porcel fueron reconocidas por sus esfuerzos en la promoción de programas de capacitación, igualdad sustantiva, salario digno, erradicación del trabajo infantil y protección del trabajo adolescente.
<b>Premio Nuevo León a la Competitividad</b>	Gobierno del Estado de Nuevo León, CCM y CAINTRA	La marca CREST fue reconocida por sus prácticas operativas sobresalientes, así como por su compromiso con la calidad y la innovación.
<b>Reconocimiento en la categoría "Innovación y Sostenibilidad"</b>	TecnAwards	Es un reconocimiento que fue otorgado a la empresa por sus inversiones tecnológicas realizadas durante 2023-2024, las cuales impulsan la innovación en productos, procesos y el cuidado del medio ambiente.
<b>Mejor Stand</b>	Coverings	La marca ROCA fue reconocida en este evento por la innovación y creatividad reflejadas en el diseño de su stand.
<b>Reconocimiento Empresas de Diez</b>	Infonavit	FANOSA fue reconocida en 2024 como una empresa que cumple cabalmente con sus obligaciones laborales.
<b>Reconocimiento Mejor Estrategia de Implementación Global</b>	Connerstone	El equipo de Recursos Humanos de Grupo Lamosa fue reconocido en 2024 gracias a la implementación de un sistema de gestión en los nueve países en donde se tiene presencia.

## 1.5 CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

En línea con su compromiso con la sostenibilidad, Grupo Lamosa contribuye activamente a la Agenda 2030 mediante la implementación de acciones e iniciativas que apoyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En su análisis de materialidad realizado en 2022, la empresa identificó los asuntos más relevantes para su negocio, así como los ODS en los que tiene un impacto significativo. A continuación, se presentan los principales aportes de la compañía.

ODS	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Contribución	Se dispone de un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo propio basado en las guías que ofrece el estándar OSHAS 18001, orientado a la prevención de accidentes laborales.	<p>Enfoque de capacitación orientado al desarrollo de habilidades para el correcto desempeño de las funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de liderazgo: desarrollo de capacidades en personal ejecutivo.</li> <li>Escuela técnica de alto nivel: desarrollo de capacidades operativas y liderazgo para gerentes de planta.</li> <li>Escuela técnica operativa: desarrollo y capacitación de personal en planta.</li> </ul>	El empoderamiento femenino y la equidad de género son pilares fundamentales en la empresa. Por ello, se impulsan diversas iniciativas que promueven la inclusión y garantizan la igualdad de oportunidades. Con el objetivo de fortalecer la diversidad en su fuerza laboral, se ha establecido la meta de aumentar en un 20% la participación de mujeres en la plantilla.	<p>Se utiliza energía renovable para operar, principalmente autogenerada mediante paneles solares, en el Negocio de Aislantes y Aligerantes.</p> <p>En revestimientos, se apuesta por aprovechar al máximo el consumo energético a través de procesos de cogeneración en donde el excedente de calor producido en la cocción se reutiliza en el atomizado del producto.</p> <p>La empresa invierte en el mantenimiento y renovación de sus equipos, acciones que garantizan una mejor eficiencia energética en las operaciones.</p>
Indicadores	<p>Índice de Frecuencia Total (IFT):</p> <p><b>Revestimientos: 1.12</b></p> <p><b>Adhesivos: 0.43</b></p> <p><b>Aislantes y Aligerantes: 0.78</b></p>	<p><b>10.06 horas</b> promedio de formación / colaboradoras mujeres.</p> <p><b>8.51 horas</b> promedio de formación / colaboradores hombres.</p>	<b>18% mujeres</b> forman parte de nuestra plantilla laboral.	<p>Actualmente, el <b>15%</b> de la energía que se consume en el Negocio de Revestimientos, proviene de procesos de cogeneración.</p> <p>Por otra parte, el <b>10%</b> de la energía en el Negocio de Aislantes y Aligerantes es autogenerada mediante el uso de paneles solares.</p>

ODS	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 
<b>Contribución</b>	<p>Se generan oportunidades de empleo gracias a la presencia nacional e internacional con la que cuenta la compañía.</p> <p>A su vez, se lleva a cabo una encuesta con la cual se monitorea el nivel de satisfacción de los colaboradores por negocio.</p>	<p>El Grupo dispone de productos con características sostenibles en los Negocios de Revestimientos y Adhesivos, los cuales cuentan a su vez con certificaciones internacionales como Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) y UL GREENGUARD para algunos productos de adhesivos.</p>	<p>Se cuenta con un proceso de gestión de los residuos orientado a la disminución de estos, aprovechando los materiales al máximo mediante procesos de reutilización o reciclaje.</p> <p>Igualmente, se prioriza el uso eficiente de los recursos hídricos a través de reutilización y tratamiento en los procesos de producción.</p>	<p>Grupo Lamosa utiliza principalmente gas natural para su operación, combustible con un menor impacto ambiental que otro tipo de alternativas.</p> <p>En los últimos años, Grupo Lamosa ha realizado esfuerzos por reducir los espesores de los productos porcelánicos (sin atender con la calidad de estos) en el Negocio de Revestimientos, lo cual tiene un impacto directo en las emisiones al requerirse una menor cantidad de combustible para la cocción.</p>	<p>La empresa cuenta con una fuerte cultura de cumplimiento apegada a sus valores corporativos, así como a su Código de Ética y políticas, las que son comunicadas periódicamente a sus colaboradores y socios comerciales.</p> <p>En este aspecto, solicitan que tanto proveedores, como distribuidores se comprometan por escrito en la aplicación del Código de Ética.</p>
<b>Indicadores</b>	<p><b>10,829 de colaboradores</b> totales en la plantilla en nueve países.</p> <p><b>83%</b> de satisfacción laboral en 2024.</p>	<p>El Grupo se encuentra identificando los ingresos de los productos con certificaciones.</p>	<p><b>RESIDUOS</b></p> <p><b>Revestimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>95%</b> de los residuos no peligrosos son valorizados</li> <li><b>17%</b> de los residuos peligrosos son reciclados</li> <li><b>83%</b> de los residuos peligrosos son dispuestos con un tercero especializado</li> </ul> <p><b>Adhesivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>16%</b> de los residuos no peligrosos son valorizados</li> <li><b>100%</b> de los residuos peligrosos son dispuestos con un tercero especializado</li> </ul> <p><b>Aislantes y Aligerantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>80%</b> de los residuos no peligrosos son valorizados.</li> <li><b>100%</b> de los residuos peligrosos son dispuestos con un tercero especializado</li> </ul> <p><b>Gestión del agua:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>34%</b> del agua se reutiliza en el Negocio de Revestimientos</li> <li><b>5%</b> del agua se reutiliza en el Negocio de Aislantes y Aligerantes.</li> </ul>	<p>Intensidad de emisiones (A1+A2):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Revestimientos:</b> 0.0045 (tCO<sub>2</sub>e / m<sup>2</sup>)</li> <li><b>Adhesivos:</b> 0.0035 (tCO<sub>2</sub>e / Ton)</li> <li><b>Aislantes y Aligerantes:</b> 1.0370 (tCO<sub>2</sub>e / Ton de EPS)</li> </ul>	<p><b>100%</b> de los colaboradores formados en ética.</p> <p><b>372</b> denuncias atendidas en la línea ética durante 2024.</p>

## 1.6 CONTRIBUCIÓN AL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

### DERECHOS HUMANOS

Principio	Compromiso	Acciones
<b>Principio 1.</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Grupo Lamosa se compromete a respetar y cumplir la Declaración de los Derechos Humanos establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en todas sus operaciones y ámbitos de actuación, en los países en donde tiene presencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos. Para consultar el documento, <a href="#">dar click aquí</a>.</li> </ul>
<b>Principio 2.</b> Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	Grupo Lamosa se compromete a que cada vez más socios comerciales como proveedores y distribuidores se apeguen al Código de Ética.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos. Para consultar el documento, <a href="#">dar click aquí</a>.</li> </ul>

### ESTÁNDARES LABORALES

Principio	Compromiso	Acciones
<b>Principio 3.</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Grupo Lamosa se compromete a respetar el derecho de asociación laboral colectiva que por ley tienen los colaboradores en los países en donde la empresa tiene presencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al cierre de 2024, Grupo Lamosa cuenta con un 55% de su personal como sindicalizado.</li> <li>De igual forma, se respeta la decisión de los colaboradores de afiliación o desafiliación.</li> </ul>
<b>Principio 4.</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	En ningún tipo de circunstancia se permite el trabajo forzoso en ninguno de los centros de trabajo en Grupo Lamosa.	
<b>Principio 5.</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	En ningún tipo de circunstancia, Grupo Lamosa permite el trabajo infantil.	
<b>Principio 6.</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	La empresa se compromete a atender bajo un debido proceso los casos de discriminación que ocurran, así como de implementar medidas de prevención.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con una línea de transparencia ética al alcance de los colaboradores y grupos de interés, en la cual se gestionan los posibles casos de corrupción que llegaran a presentarse, así como medidas correctivas.</li> <li>Para más información, consultar la <a href="#">Línea de Transparencia Ética</a>.</li> </ul>

## MEDIOAMBIENTE

Principio	Compromiso	Acciones
<b>Principio 7.</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	Grupo Lamosa se compromete a actuar siempre apegado a la legislación en materia ambiental a fin de evitar cualquier impacto negativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuida que en los procesos de producción no se tengan impactos adversos.</li> </ul>
<b>Principio 8.</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Grupo Lamosa se compromete a fomentar entre sus colaboradores una cultura ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa cuenta con un Modelo de Excelencia Operacional orientado a fomentar la innovación y eficiencia de los procesos operativos. Los colaboradores pueden proponer nuevas ideas y formas de trabajar, que además tengan un menor impacto ambiental.</li> </ul>
<b>Principio 9.</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medioambiente.	Grupo Lamosa se compromete a seguir impulsando prácticas que ayuden a disminuir el impacto ambiental de sus operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productos con criterios sostenibles.</li> <li>Cogeneración y autogeneración de energía en procesos de producción.</li> <li>Proyectos de innovación para la búsqueda de nuevos tipos de combustibles más sustentables.</li> <li>Innovaciones en los procesos productivos para reducir el consumo de combustibles.</li> </ul>

## ANTICORRUPCIÓN

Principio	Compromiso	Acciones
<b>Principio 10.</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Grupo Lamosa se compromete a continuar promoviendo sus valores corporativos tanto a sus colaboradores como socios comerciales, así como reforzar los mecanismos de prevención y gestión de incumplimientos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con una línea de transparencia ética al alcance de los colaboradores y grupos de interés, en la cual se gestionan los posibles casos de corrupción que llegaran a presentarse, así como medidas correctivas.</li> <li>A su vez, se dispone de un Comité de Ética el cual es responsable de dar seguimiento a los casos de incumplimiento.</li> <li>Para más información, consultar la <a href="#">Línea de Transparencia Ética</a>.</li> </ul>

## 1.7 PRINCIPALES INDICADORES ASG

### 1. Dimensión Ambiental<sup>1</sup>

El alcance de los datos publicados para la dimensión ambiental representa el 100% de las operaciones de Grupo Lamosa y sus subsidiarias.

### ENERGÍA

GRI 2-4<sup>1</sup>, 302-1, 302-3, 302-4; SASB CG-BF-130A.1; EM-CM-130A.1, RT-CH-130A.1

#### CONSUMO DE COMBUSTIBLES 2024

	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	Total (m <sup>3</sup> )	Total (Gj)	Total (kWh)	Total (m <sup>3</sup> )	Total (Gj)	Total (kWh)	Total (m <sup>3</sup> )	Total (Gj)	Total (kWh)
	395,145,030	13,744,701	3,817,972,392	665	17,716	4,921,196	7,241,326	271,675	75,465,394
Gasolina	65	2,246	623,812	3	111	30,695	94	3,305	918,119
Diésel	1,921	71,928	19,979,981	26	937	260,343	542	20,675	5,743,030
Gas Natural	395,135,168	13,468,055	3,741,126,392	-	-	-	7,240,505	242,868	67,463,410
Gas LP	7,877	202,472	56,242,207	636	16,669	4,630,158	185	4,827	1,340,835

Nota: Los metros cúbicos de combustible utilizados fueron transformados en Megajoules y con ello sus equivalentes en Gigajoules y Kilowatts, con base en sus valores caloríficos correspondientes. Los poderes caloríficos de cada combustible se obtuvieron tomando como referencia las directrices del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) y a nivel nacional.

<sup>1</sup> Actualización de la información. La información presentada de 2023 relativa a los consumos energéticos por combustible, electricidad, así como las emisiones de alcance 1 y 2 fueron modificadas debido a un cambio interno en la metodología para su cálculo. De igual forma, los datos 2023 sobre la gestión del agua y residuos fueron modificados.

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR NEGOCIO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos</b>	426,411,817	403,591,048	395,145,030	-2%
Gasolina (m³)	28	46	65	41%
Diésel (m³)	2,308	2,194	1,921	-12%
Gas Natural (m³)	426,405,059	403,578,094	395,135,168	-2%
Gas LP (m³)	4,421	10,714	7,877	-26%
<b>Adhesivos</b>	30	664	665	0%
Gasolina (m³)	0	5	3	-36%
Diésel (m³)	30	49	26	-47%
Gas Natural (m³)	-	-	-	
Gas LP (m³)	-	611	636	4%
<b>Aislantes y Aligerantes</b>	7,113,421	7,040,591	7,241,326	3%
Gasolina (m³)	-	89	94	6%
Diésel (m³)	-	442	542	23%
Gas Natural (m³)	7,113,421	7,039,975	7,240,505	3%
Gas LP (m³)	-	85	185	117%

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO ENERGÉTICO DE COMBUSTIBLES POR NEGOCIO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos</b>				
kWh	4,046,598,033	3,858,801,332	4,064,789,969	5%
GJ	14,567,753	13,891,685	14,633,244	5%
<b>Adhesivos</b>				
kWh	4,804,698	4,848,755	4,980,553	3%
GJ	17,297	17,456	17,930	3%
<b>Aislantes y Aligerantes</b>				
kWh	66,279,298	67,026,997	101,625,887	52%
GJ	238,605	241,297	365,853	52%

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR NEGOCIO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos total (kWh)</b>	558,983,329	535,964,305	532,122,499	-1%
Cogeneración (%)	12%	17%	15%	-2%
Autogeneración (solar) (%)	-	0	2%	2%
Estatat (%)	45%	52%	10%	-42%
Otro proveedor (%)	42%	31%	74%	43%
<b>Adhesivos total (kWh)</b>	9,033,294	9,072,203	8,922,092	-2%
Cogeneración (%)	-	-	-	-
Autogeneración (solar) (%)	-	-	-	-
Estatat (%)	100%	100%	100%	-
Otro proveedor (%)	-	-	-	-
<b>Aislantes y Aligerantes total (kWh)</b>	13,639,744	12,952,654	12,693,471	-2%
Cogeneración (%)	-	-	-	-
Autogeneración (solar) (%)	12%	10%	10%	0%
Estatat (%)	71%	60%	82%	22%
Otro proveedor (%)	17%	30%	8%	-22%

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO ENERGÉTICO DE ELECTRICIDAD POR NEGOCIO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos</b>				
kWh	558,983,329	535,964,305	532,122,499	-1%
GJ	2,012,340	1,929,471	1,915,641	-1%
<b>Adhesivos</b>				
kWh	9,033,294	9,072,203	8,922,092	-2%
GJ	32,520	32,660	32,120	-2%
<b>Aislantes y Aligerantes</b>				
kWh	13,639,744	12,952,654	12,693,471	-2%
GJ	49,103	46,630	45,696	-2%

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMOS TOTALES ENERGÉTICOS 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
Consumo total de energía por combustibles (kwh)	4,117,693,429	4,171,396,409	4,054,349,210	-3%
Consumo total de energía eléctrica (kwh)	581,656,367	557,989,162	553,738,062	-1%
Consumo total de energía (kwh)	4,699,349,797	4,729,385,571	4,608,087,272	-3%

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad de los tres negocios.

**COMPARATIVA INTERANUAL  
PORCENTAJE DE CONSUMO TOTAL ENERGÉTICO POR NEGOCIO 2022-2024 (kWh)**

	2022	2023	2024
Revestimientos	98.0%	97.1%	97.2%
Adhesivos	0.3%	0.3%	0.3%
Aislantes y Aligerantes	1.7%	2.6%	2.5%

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad de los tres negocios.

**COMPARATIVA INTERANUAL  
INTENSIDAD ENERGÉTICA POR COMBUSTIBLES 2022-2024 (kWh)**

	2022	2023	2024	VAR %
Revestimientos (kWh/m <sup>2</sup> )	19.0	20.9	20.2	-3%
Adhesivos (kWh/Ton)	3.4	3.6	3.4	-6%
Aislantes y Aligerantes (kWh/Ton)	2,360.6	3,522.8	3,808.5	8%

**COMPARATIVA INTERANUAL  
INTENSIDAD ENERGÉTICA POR ELECTRICIDAD (kWh)**

	2022	2023	2024	VAR %
Revestimientos (kWh /m <sup>2</sup> )	2.6	2.75	2.73	-1%
Adhesivos (kWh /Ton)	6.4	6.61	6.18	-6%
Aislantes y Aligerantes (kWh /Ton)	485.8	449.0	453.3	1%

**EMISIONES GEI**

Alcance 1 y 2

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5; SASB EM-CM-110A.2, RT-CH-110A.1, RT-CH-110A.2

Los datos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se presentan en unidades de CO<sub>2</sub>e en donde se integran los siguientes gases: dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y óxido nitroso (N<sub>2</sub>O). En el caso de las emisiones de Alcance 1, se consideraron factores de emisión y potenciales de calentamiento global por tipo de combustible. Para las emisiones de Alcance 2, se consideraron los factores de emisión eléctricos de cada país.

**EMISIONES TOTALES DE ALCANCE 1 Y 2 GRUPO LAMOSA 2024**

	Alcance 1	Alcance 2	Total (A1 +A2)
Total (tCO <sub>2</sub> e)	847,495	55,236	902,731
Revestimientos (%)	97.0%	84.3%	96.2%
Adhesivos (%)	0.1%	6.9%	0.6%
Aislantes y Aligerantes (%)	2.9%	8.8%	3.2%

### COMPARATIVA INTERANUAL DE EMISIONES DE tCO<sub>2</sub>e POR NEGOCIO 22-24

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos (tCO<sub>2</sub>e)</b>	1,073,448	999,131	868,697	-13%
Alcance 1	916,453	849,963	822,158	-3%
Alcance 2	156,996	149,168	46,539	-69%
<b>Adhesivos (tCO<sub>2</sub>e)</b>	5,009	5,148	4,996	-3%
Alcance 1	1,134	1,181	1,159	-2%
Alcance 2	3,875	3,967	3,837	-3%
<b>Aislantes y Aligerantes (tCO<sub>2</sub>e)</b>	20,166	28,551	29,038	2%
Alcance 1	15,069	23,496	24,178	3%
Alcance 2	5,097	5,055	4,861	-4%
<b>TOTAL (tCO<sub>2</sub>e)</b>	1,098,623	1,032,829	902,731	-13%

### INTENSIDAD DE EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 2024

	Alcance 1	Alcance 2	Total (A1 +A2)
Revestimientos (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )	0.0042	0.0002	0.0045
Adhesivos (tCO <sub>2</sub> e/Ton)	0.0008	0.0027	0.0035
Aislantes y Aligerantes (tCO <sub>2</sub> e /Ton de EPS)	0.8634	0.1736	1.0370

### COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 1 Y 2 POR NEGOCIO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
Revestimientos (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )	0.0050	0.0051	0.0045	-13%
Adhesivos (tCO <sub>2</sub> e/Ton)	0.0036	0.0037	0.0035	-8%
Aislantes y Aligerantes (tCO <sub>2</sub> e/Ton)	0.7182	0.9897	1.0370	5%

### COMPARATIVA INTERANUAL TONELADAS DE CO<sub>2</sub>e GENERADAS LIMITADAS POR ALGÚN TIPO DE REGULACIÓN 2022-2024

Toneladas de CO <sub>2</sub> e	49,634.2
% representativo sobre el total del Grupo Lamosa	5.5%

Nota: Corresponde a las plantas productivas de Roca y Baldocer en España.

### COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE EMISIONES ALCANCE 1 Y 2 POR NEGOCIO 2022-2024

	2022	2023	2024
Revestimientos	97.7%	97.6%	96.5%
Adhesivos	0.5%	0.5%	0.5%
Aislantes y Aligerantes	1.8%	2.0%	3.0%

### MATERIALES

GRI 301-2; SASB CG-BF-410A.2

### COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE MATERIALES RECICLADOS PARA FABRICAR LOS PRODUCTOS POR NEGOCIO

	2022	2023	2024
Aislantes y Aligerantes	15.8%	14.9%	13.6%

## RESIDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5; SASB EM-CM-150A.1, RT-CH-150A.1

### COMPARATIVA INTERANUAL RESIDUOS NO PELIGROSOS POR NEGOCIO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos</b>				
Residuos valorizados (Ton)	94,144	188,856	253,362	34%
Reutilizados (%)	92%	96%	98%	-
Reciclados (%)	8%	4%	2%	-
Residuos eliminados (Ton)	5,635	6,137	13,416	119%
Disposición en vertedero (%)	99%	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	1%	0%	0%	-
<b>Adhesivos</b>				
Residuos valorizados (Ton)	518	427	471	10%
Reutilizados (%)	0%	0%	0%	-
Reciclados (%)	100%	100%	100%	-
Residuos eliminados (Ton)	3,208	1,874	2,498	33%
Disposición en vertedero (%)	100%	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	0%	0%	0%	-
<b>Aislantes y Aligerantes</b>				
Residuos valorizados (Ton)	3,071	3,217	3,091	-4%
Reutilizados (%)	75%	75%	76%	-
Reciclados (%)	25%	25%	24%	-
Residuos eliminados (Ton)	638	667	790	18%
Disposición en vertedero (%)	100%	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	0%	0%	0%	-

Nota: Para los residuos reciclados se incluyen madera, cartón y hierro. Para los residuos reutilizados, se consideran desperdicios generados en los procesos productivos, los cuales se reutiliza como materia prima. A partir del 2023 se consideran los desperdicios del 100% de las plantas.

### COMPARATIVA INTERANUAL RESIDUOS PELIGROSOS POR NEGOCIO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos</b>				
Residuos valorizados (Ton)	38	121	74	-39%
Reutilizados (%)	0%	5%	31%	-
Reciclados (%)	100%	95%	69%	-
Residuos eliminados (Ton)	509	399	369	-7%
Disposición con un tercero especializado (%)	100%	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	-	-	-	-
<b>Adhesivos</b>				
Residuos valorizados (Ton)	0	0	0	-
Reutilizados (%)	-	-	-	-
Reciclados (%)	-	-	-	-
Residuos eliminados (Ton)	4	32	3	-91%
Disposición con un tercero especializado (%)	100%	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	-	-	-	-
<b>Aislantes y Aligerantes</b>				
Residuos valorizados (Ton)	0	0	0	-
Reutilizados (%)	-	-	-	-
Reciclados (%)	-	-	-	-
Residuos eliminados (Ton)	35	45	43	-4%
Disposición con un tercero especializado (%)	100%	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	-	-	-	-

Nota: Para los residuos peligrosos generados se incluyen aceites lubricantes, aceites hidráulicos, sólidos contaminados, entre otros.

## AGUA

GRI 303-3, 303-4, 303-5; SASB RT-CH-140A.1, RT-CH-140A.3, EM-CM-140A.1

### COMPARATIVA INTERANUAL EXTRACCIÓN DE AGUA POR TIPO DE FUENTE 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos</b>				
Total (m <sup>3</sup> )	2,218,749	2,086,840	1,888,272	-10%
Red Municipal (%)	7%	9%	9%	-
Pozo (%)	90%	86%	88%	-
Pipa (%)	3%	5%	2%	-
<b>Adhesivos</b>				
Total (m <sup>3</sup> )	18,017	12,260	14,370	17%
Red Municipal (%)	89%	77%	78%	-
Pozo (%)	0%	0%	0%	-
Pipa (%)	11%	23%	22%	-
<b>Aislantes y Aligerantes</b>				
Total (m <sup>3</sup> )	141,239	152,747	153,711	1%
Red Municipal (%)	50%	45%	41%	-
Pozo (%)	50%	51%	54%	-
Pipa (%)	0%	1%	2%	-

### COMPARATIVA INTERANUAL DESCARGA DE AGUA POR NEGOCIO Y DESTINO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos</b>				
Total (m <sup>3</sup> )	92,875	96,946	93,463	-4%
Agua superficial (%)	43%	39%	31%	-
Agua subterránea (%)	33%	40%	26%	-
Terceros (%)	24%	21%	43%	-
<b>Adhesivos</b>				
Total (m <sup>3</sup> )	16,441	10,716	12,496	17%
Agua superficial (%)	0%	0%	0%	-
Agua subterránea (%)	2%	4%	2%	-
Terceros (%)	98%	96%	98%	-
<b>Aislantes y Aligerantes</b>				
Total (m <sup>3</sup> )	29,306	44,979	42,529	-5%
Agua superficial (%)	0%	0%	0%	-
Agua subterránea (%)	10%	7%	8%	-
Terceros (%)	90%	93%	92%	-

Nota: En Grupo Lamosa los procesos de tratamiento de agua se realizan directamente en los centros productivos, a través de sistemas especializados.

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO Y REUTILIZACIÓN DE AGUA POR NEGOCIO Y TIPO DE FUENTE 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos</b>				
Consumo total (m <sup>3</sup> )	2,125,873	1,989,895	1,794,809	-10%
Agua total reutilizada (%)	32%	41%	34%	-
<b>Adhesivos</b>				
Consumo total (m <sup>3</sup> )	1,576	1,545	1,874	21%
Agua total reutilizada (%)	0%	0%	0%	-
<b>Aislantes y Aligerantes</b>				
Consumo total (m <sup>3</sup> )	111,933	107,767	111,182	3%
Agua total reutilizada (%)	0%	5%	5%	-

### COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD DE EXTRACCIÓN DE AGUA 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
Revestimientos (m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> )	0.010	0.011	0.010	-10%
Adhesivos (m <sup>3</sup> /Ton)	0.013	0.009	0.010	12%
Aislantes y Aligerantes (m <sup>3</sup> /Ton de EPS)	5.0	5.3	5.5	4%



## 2. Dimensión social

### DEMOGRAFÍA LABORAL

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

El alcance de la información presentada sobre la fuerza laboral corresponde a las diferentes subsidiarias de Grupo Lamosa, S.A.B de C.V.

#### DETALLE DE LA COMPOSICIÓN LABORAL 2024

##### DEMOGRAFÍA POR CENTRO DE TRABAJO: GÉNERO, EDAD Y POSICIÓN LABORAL 2024

	<30 años		30-50 años		>50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<b>Corporativo</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>55</b>	<b>6</b>	<b>29</b>
Ejecutivos			1	10		14
Empleados	9	16	21	45	6	15
Operarios						
<b>Revestimientos</b>	<b>305</b>	<b>1,312</b>	<b>869</b>	<b>3,937</b>	<b>173</b>	<b>1,137</b>
Ejecutivos			16	59	8	36
Empleados	117	364	473	1,694	88	438
Operarios	188	948	380	2,184	77	663
<b>Adhesivos</b>	<b>35</b>	<b>346</b>	<b>150</b>	<b>786</b>	<b>26</b>	<b>142</b>
Ejecutivos			0	11		16
Empleados	29	124	143	410	21	90
Operarios	6	222	7	365	5	36
<b>Aislantes y Aligerantes</b>	<b>112</b>	<b>283</b>	<b>228</b>	<b>617</b>	<b>35</b>	<b>199</b>
Ejecutivos		1	8	36		17
Empleados	80	54	161	209	18	43
Operarios	32	228	59	372	17	139
<b>TOTAL</b>	<b>461</b>	<b>1,957</b>	<b>1,269</b>	<b>5,395</b>	<b>240</b>	<b>1,507</b>

**Total de colaboradores Grupo Lamosa 2024: 10,829**

## DETALLE DE LA COMPOSICIÓN LABORAL CON COMPARATIVAS INTERANUALES 2022-2024

### DESGLOSE DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Corporativo</b>	<b>148</b>	<b>163</b>	<b>137</b>	<b>-16%</b>
Contrato indefinido	148	163	137	-16%
Mujeres	34	39	37	-5%
Hombres	114	124	100	-19%
Contrato temporal	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-
<b>Revestimientos</b>	<b>8,398</b>	<b>8,515</b>	<b>7,733</b>	<b>-9%</b>
Contrato indefinido	8,025	7,625	6,982	-8%
Mujeres	1,293	1,264	1,202	-5%
Hombres	6,732	6,361	5,780	-9%
Contrato temporal	373	890	751	-16%
Mujeres	80	153	145	-5%
Hombres	293	737	606	-18%
<b>Adhesivos</b>	<b>1,334</b>	<b>1,333</b>	<b>1,485</b>	<b>11%</b>
Contrato indefinido	1,297	1,285	1,458	13%
Mujeres	186	190	210	11%
Hombres	1,111	1,095	1,248	14%
Contrato temporal	37	48	27	-44%
Mujeres	1	2	1	-50%
Hombres	36	46	26	-43%
<b>Aislantes y Aligerantes</b>	<b>1,419</b>	<b>1,532</b>	<b>1,581</b>	<b>-4%</b>
Contrato indefinido	1,290	1,415	1,474	4%
Mujeres	360	382	375	-2%
Hombres	930	1,033	1,099	6%
Contrato temporal	129	117	107	-9%
Mujeres	17	27	21	-22%
Hombres	112	90	86	-4%

### COMPARATIVA INTERANUAL PERSONAL SINDICALIZADO

	2022	2023	2024
% Personal sindicalizado	55%	57%	55%

Nota: Grupo Lamosa cuenta con 5,928 personas bajo contratos laborales colectivos en los nueve países en donde opera.

### DEMOGRAFÍA: COMPARATIVA INTERANUAL POR GÉNERO Y CENTRO DE TRABAJO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Corporativo</b>	<b>148</b>	<b>163</b>	<b>137</b>	<b>-16%</b>
Mujeres	34	39	37	-5%
Hombres	114	124	100	-19%
% Mujeres	23%	24%	27%	3%
<b>Revestimientos</b>	<b>8,398</b>	<b>8,515</b>	<b>7,733</b>	<b>-9%</b>
Mujeres	1,373	1,417	1,347	-5%
Hombres	7,025	7,098	6,386	-10%
% Mujeres	16%	17%	17%	1%
<b>Adhesivos</b>	<b>1,334</b>	<b>1,333</b>	<b>1,485</b>	<b>11%</b>
Mujeres	187	192	211	10%
Hombres	1,147	1,141	1,274	12%
% Mujeres	14%	14%	14%	0%
<b>Aislantes y Aligerantes</b>	<b>1,419</b>	<b>1,532</b>	<b>1,474</b>	<b>-4%</b>
Mujeres	377	409	375	-8%
Hombres	1,042	1,123	1,099	-2%
% Mujeres	27%	27%	25%	-2%
<b>TOTAL</b>	<b>11,299</b>	<b>11,543</b>	<b>10,829</b>	<b>-6%</b>
% Mujeres	17%	18%	18%	0%

### COMPARATIVA INTERANUAL DE NUEVAS CONTRATACIONES POR EDAD Y GÉNERO 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>&lt;30 años</b>	<b>1,150</b>	<b>1,610</b>	<b>1,077</b>	<b>-33%</b>
Mujeres	189	283	194	-31%
Hombres	961	1,327	883	-33%
<b>30-50 años</b>	<b>914</b>	<b>1,471</b>	<b>1,009</b>	<b>-31%</b>
Mujeres	210	265	195	-26%
Hombres	704	1,206	814	-33%
<b>&gt;50 años</b>	<b>60</b>	<b>118</b>	<b>91</b>	<b>-23%</b>
Mujeres	14	18	15	-17%
Hombres	46	100	76	-24%

### COMPARATIVA INTERANUAL DEL PORCENTAJE DE ROTACIÓN POR EDAD Y GÉNERO 2022-2024

	2022	2023	2024
<b>&lt;30 años</b>			
Mujeres	41%	37%	39%
Hombres	33%	49%	55%
<b>30-50 años</b>			
Mujeres	13%	23%	23%
Hombres	12%	24%	24%
<b>&lt;50 años</b>			
Mujeres	5%	16%	14%
Hombres	11%	15%	14%

### COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE ROTACIÓN TOTAL 2022-2024

	2022	2023	2024
% de rotación total	23%	28%	29%

### CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA

GRI 2-4, 404-1<sup>1</sup>

#### HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO 2024

	2024
<b>Ejecutivos</b>	<b>4,269</b>
Mujeres	866
Hombres	3,403
<b>Empleados</b>	<b>50,659</b>
Mujeres	15,059
Hombres	35,600
<b>Operarios</b>	<b>40,290</b>
Mujeres	3,895
Hombres	36,395
<b>TOTAL</b>	<b>95,219</b>

#### PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO Y TOTAL 2024

	2024
Mujeres	10.06
Hombres	8.51
<b>TOTAL</b>	<b>8.79</b>

<sup>1</sup> Debido a la implementación de una plataforma digital para la gestión del capital humano, los datos se presentan únicamente para 2024.



## CLIMA LABORAL

### COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN LABORAL TOTAL 2022-2024

	2022	2023	2024
% Satisfacción laboral total	84%	84%	83%

## SALUD, SEGURIDAD DEL COLABORADOR

GRI 2-4<sup>2</sup>, 403-9, 403-10; SASB EM-CM-320A.1, RT-CH-320A.1

### SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL 2022-2024

	2022	2023	2024	VAR %
<b>Revestimientos</b>				
Fatalidades-colaboradores (número)	0	0	0	-
IFT – (Índice de Frecuencia Total)*	1.81	1.25	1.12	-10%
<b>Adhesivos</b>				
Fatalidades-colaboradores (número)	0	0	0	-
IFT – (Índice de Frecuencia Total)	1.59	0.32	0.43	34%
<b>Aislantes y Aligerantes</b>				
Fatalidades-colaboradores (número)	0	0	0	-
IFT – (Índice de Frecuencia Total)	7.74	1.62	0.78	-52%

\* Fórmula IFT: Accidentes con días de incapacidad y leves, la fórmula es  $IFT = 200,000 * \text{Accidentes totales} / \text{Horas Laboradas}$  (OSHA). Como parte de la definición de las metas de sostenibilidad, Grupo Lamosa ha establecido el indicador de Índice de Frecuencia Total (IFT) en lugar del índice de Frecuencia Parcial (IFP) que se había comunicado desde 2022.

### 3. Gobernanza

#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 2-9

##### COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

	2022	2023	2024	VAR %
Número total de consejeros	12	12	12	-
Número de consejeros independientes	6	6	6	-
% de asistencia a las sesiones	88%	93%	90%	-
Promedio de antigüedad (años)	18	19	20	5.2%

#### INTEGRIDAD

GRI 205-3, 406-1

##### COMPARATIVA INTERANUAL LÍNEA DE DENUNCIA ÉTICA

	2022	2023	2024	VAR %
Número de denuncias atendidas en la Línea de Transparencia	269	345	372	8%
Incumplimiento de políticas (%)	38%	41%	42%	-
Conducta inapropiada (%)	35%	36%	36%	-
Conflicto de interés (%)	13%	13%	10%	-
Robo / Uso indebido de información (%)	8%	8%	10%	-
Otros	6%	2%	2%	-

En Grupo Lamosa, se trabaja para permear una cultura de trabajo ética, siempre apegada a los valores corporativos que la representan. No obstante, se da seguimiento puntual a las incidencias que puedan presentarse.

Una vez recibida una denuncia, se realiza una exhaustiva investigación para determinar la veracidad de los hechos y tomar las medidas necesarias para resolver el problema. Dependiendo de la naturaleza del caso, la compañía puede tomar acciones disciplinarias contra colaboradores, proveedores u otros involucrados, así como implementar medidas correctivas para prevenir futuros incumplimientos.

Se pone especial atención a los casos relacionados con corrupción y discriminación a fin de establecer las medidas correctivas según la gravedad del caso. Asimismo, se reportan dentro de la categoría "Conducta inapropiada".

##### FORMACIÓN EN EL CÓDIGO DE ÉTICA

	2022	2023	2024
Porcentaje de colaboradores formados en el Código de Ética	100%	100%	100%

Nota: Los clientes y proveedores de Grupo Lamosa se adhieren a lo establecido en el Código de Ética a través de los contratos necesarios para las operaciones comerciales con la compañía.

#### 4. Datos operativos

### VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

#### COMPARATIVA INTERANUAL VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO GRUPO LAMOSA (MXN MM)

	2022	2023	2024	VAR %
Valor Económico Directo Generado	35,704	32,044	34,115	6%
Total de ingresos	35,412	31,572	33,945	8%
Productos financieros	221	472	170	-64%
Otros ingresos	71	0	0	-
Valor Económico Distribuido	31,831	29,825	32,092	8%
Costo de ventas	20,423	18,251	19,908	9%
Gastos de operación (incluye sueldos, salarios y prestaciones)	8,293	8,260	9,146	11%
Impuestos a la Utilidad	1,927	1,701	570	-66%
Dividendos	411	509	621	22%
Gastos financieros	777	976	1479	52%
Otros Gastos	0	128	368	188%
Valor económico retenido	3,873	2,219	2,023	-9%

Valor económico retenido: Valor económico directo generado - el total del valor económico distribuido.



## 1.8 ESTÁNDARES DE REPORTE

### ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

#### ESTÁNDARES UNIVERSALES

##### GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del informe

##### GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Perfil de la organización y prácticas de reporte	2-1	Detalles organizacionales		5
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		43
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto		43
	2-4	Actualización de la información		61, 72
	2-5	Verificación Externa	No procede. No se cuenta con una verificación por parte de un tercero en la información no financiera de la compañía.	
Actividades y colaboradores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		5
	2-7	Empleados		69
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Información no disponible	
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición		73
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		17
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		17
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		53
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		53
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		43
	2-15	Conflictos de interés		17



Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Gobernanza	2-16	Comunicación de inquietudes críticas		17
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-19	Políticas de remuneración		17
	2-20	Proceso de determinar la remuneración		17
	2-21	Ratio de compensación anual		Información confidencial
	Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	
2-23		Compromisos y políticas		20
2-24		Incorporación de los compromisos y políticas		20
2-25		Procesos para remediar los impactos negativos		20
2-26		Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes		20
2-27		Cumplimiento de la legislación y las normativas		20
2-28		Afiliación a asociaciones		54
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		46
	2-30	Convenios de negociación colectiva		69
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		48
	3-2	Lista de temas materiales		48
	3-3	Gestión de los temas materiales	Ver tabla con los contenidos GRI por tema material	



## CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL - ESTÁNDARES ESPECÍFICOS POR TEMA

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Desempeño económico	GRI 3 Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		12
	GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido		74
Cadena de suministro	GRI 3 Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		25
	GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1 : Proporción de gasto en proveedores locales	Información no disponible	
	GRI 308 Gestión ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible	
	GRI 308 Gestión ambiental de proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Información no disponible	
	GRI 414 Gestión social de proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	Información no disponible	
	GRI 414 Gestión social de proveedores 2016	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Información no disponible	
Servicio al cliente	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		31
Transformación digital	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		28
Omnicanalidad y relación con distribuidores	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		32
Protección de datos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		24
	GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2024 no se registraron reclamaciones por terceros; en la página 73 se reportan los casos internos por mal manejo de información.	73



Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Salud y seguridad del colaborador	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		38
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		38
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		38
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3: Servicios de salud en el trabajo		38
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		38
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		38
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores		38
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		38
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		38
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9: Lesiones por accidente laboral		72
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	Información no disponible	
Atracción y retención de talento	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		34
	GRI 401 Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		69
	GRI 401 Empleo 2016	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Información no disponible	
	GRI 401 Empleo 2016	401-3: Permiso parental	Información no disponible	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Atracción y retención de talento</b>	GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado		71
	GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados		35
	GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Información no disponible	
<b>Clima laboral</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		36
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		36
<b>Diversidad e inclusión en la fuerza laboral</b>	GRI 405 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados		69
	GRI 405 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral 2016	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Información no disponible	
<b>Gestión de sustancias químicas en los productos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		33
<b>Innovación de productos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		26
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		33
<b>Productos de calidad (salud del cliente)</b>	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		33
	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Durante 2024 no se registraron casos de incumplimiento ni reclamaciones por terceros.	
<b>Automatización y eficiencia de procesos operativos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		26, 28
<b>Gestión de consumo energético</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		41
	GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización		61
	GRI 302: Energía 2016	302-2: Consumo energético fuera de la organización	Información no disponible	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Gestión de consumo energético	GRI 302: Energía 2016	302-3: Intensidad energética		61
	GRI 302: Energía 2016	302-4: Reducción del consumo energético		61
	GRI 302: Energía 2016	302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Información no disponible	
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)		64
	GRI 305: Emisiones 2016	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		64
	GRI 305: Emisiones 2016	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Información no disponible	
	GRI 305: Emisiones 2016	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI		64
	GRI 305: Emisiones 2016	305-5: Reducción de las emisiones de GEI		64
	GRI 305: Emisiones 2016	305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible	
	GRI 305: Emisiones 2016	305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible	
Ciclo de vida del producto	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		41, 42
	GRI 301: Materiales	301-2 Insumos reciclados utilizados		65
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido		42
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		42
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-3: Extracción de agua		67
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-4: Vertidos de agua		67
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-5: Consumo de agua		67
	GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos		42
	GRI 306: Residuos 2020	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con residuos		42
	GRI 306: Residuos 2020	306-3: Residuos generados		66



Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Ciclo de vida del producto	GRI 306: Residuos 2020	306-4: Residuos que se ha evitado su eliminación		66
	GRI 306: Residuos 2020	306-5: Residuos dirigidos a su eliminación		66
<b>OTROS ESTÁNDARES GRI</b>				
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Información no disponible	
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		20
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		74
	GRI 406 No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		74
	GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Información no disponible. Grupo Lamosa continúa realizando esfuerzos por medir el impacto de sus iniciativas de impacto social externo.	
	GRI 413 Comunidades locales 2016	413-2: Operaciones con impactos negativos significativos (reales o potenciales) en las comunidades locales	Información no disponible. Grupo Lamosa continúa realizando esfuerzos por medir el impacto de sus iniciativas de impacto social externo.	

## ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO- VERSIÓN 2023						
Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s	
<b>PARÁMETROS DE ACTIVIDAD</b>						
Parámetro de actividad	CG-BF-000.A	Producción anual	Unidad de medida utilizada en la entidad	Información no disponible		
Parámetro de actividad	CG-BF-000.B	Área de las instalaciones de fabricación	Metros cuadrados (m <sup>2</sup> )	Información no disponible		
<b>PARÁMETROS DE CONTABILIDAD</b>						
Gestión de la energía en la fabricación	CG-BF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)			61
	CG-BF-250a.1	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.	N/A			33
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.2	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV).	Porcentaje (%) por ingreso	Si bien, solo un porcentaje de los productos de Adhesivos cuentan con la certificación UL GREENGUARD, el 100% de nuestro portafolio cumple con los estándares límites en cuanto a compuestos orgánicos volátiles.		33
Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos	CG-BF-410a.1	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles.	N/A			41
	CG-BF-410a.2	(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso	1) Información no disponible		2) 65
Gestión de la cadena de suministro de madera	CG-BF-430a.1	(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso	No aplica. Grupo Lamosa no hace uso de materia prima de madera.		

## ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN - VERSIÓN 2023						
Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s	
<b>PARÁMETROS DE ACTIVIDAD</b>						
Parámetro de actividad	EM-CM-000.A	Producción por línea de productos principales	Toneladas métricas (t)	No disponible		
<b>PARÁMETROS DE CONTABILIDAD</b>						
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Toneladas métricas (t) de CO <sub>2</sub> -e porcentaje (%)		65	
	EM-CM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	N/A		41, 64	
Calidad del aire	EM-CM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NO <sub>x</sub> (excluido el N <sub>2</sub> O), (2) SO <sub>x</sub> , (3) material particulado (PM <sub>10</sub> ), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados.	Toneladas métricas (t)	Información no disponible		
Gestión de la energía	EM-CM-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		61	
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> ), porcentaje (%)	(1) Se presenta el total de agua extraída por tipo de fuente; (2) Se presenta el porcentaje de agua reutilizada para los tres negocios; (3) No disponible.	67	
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		66	



Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Efectos en la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas.	N/A	No aplica	
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada.	Acres (ac), porcentaje (%)	No aplica	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-CM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato.	Ratio	(1) Información no disponible.  Grupo Lamosa reporta indicadores similares a los estandarizados, tales como el IFP (Índice de Frecuencia Parcial) el cual representa la tasa de accidentabilidad con días de incapacidad.	72
	EM-CM-320a.2	Número de casos de silicosis notificados	Número	Información no disponible	
	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.	Porcentaje (%) por ingresos de ventas anuales	Información no disponible	
Innovación de productos	EM-CM-410a.2	Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.	Moneda de referencia, porcentaje (%)	Información no disponible	
	EM-CM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Moneda de referencia	Grupo Lamosa no presentó pérdidas monetarias por este motivo.	

## ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR SUSTANCIAS QUÍMICAS- VERSIÓN 2023					
Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
<b>PARÁMETROS DE ACTIVIDAD</b>					
Parámetro de actividad	RT-CH-000.A	Producción por segmento.	Metros cúbicos (m <sup>3</sup> ) o toneladas métricas (t).	Información no disponible	
<b>PARÁMETROS DE CONTABILIDAD</b>					
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CH-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Toneladas métricas (t) de CO <sub>2</sub> -e porcentaje (%)		65
	RT-CH-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	N/A		41
Calidad del aire	RT-CH-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NO <sub>x</sub> (excepto el N <sub>2</sub> O), (2) SO <sub>x</sub> , (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	Toneladas métricas (t)	Información no disponible	
Gestión de la energía	RT-CH-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		61

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Gestión del agua	RT-CH-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> ), porcentaje (%)	(1) Se presenta el total de agua extraída por tipo de fuente; (2) Se presenta el porcentaje de agua reutilizada para los tres negocios; (3) No disponible.	67
	RT-CH-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.		Grupo Lamosa no presentó infracciones relacionadas al uso y gestión del agua.	
	RT-CH-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	N/A		43
Gestión de residuos peligrosos	RT-CH-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		63
Relaciones con la comunidad	RT-CH-210a.1	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad.	N/A		39
Salud y seguridad de la fuerza laboral	RT-CH-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato.	Ratio	(1) Se reporta el índice IFT por negocio; (2) Se presentan los casos de fatalidades en 0.	72
	RT-CH-320a.2	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos).	N/A		38
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	RT-CH-410a.1	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso.	Moneda de referencia	Información no disponible	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medio ambiente	RT-CH-410b.1	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos.			
	RT-CH-410b.2	Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente.	N/A	El 100% de los productos nuevos se evalúan para que sean elaborados con materias primas no peligrosas y que las propiedades de los productos terminados tengan el menor impacto posible al ambiente. Al cierre de 2024, no se cuenta con sustancias peligrosas o que generen preocupación en los productos. En el último año, el Negocio de Adhesivos ha puesto énfasis en optimizar las formulaciones para reducir la emisión de polvos.	
Organismos modificados genéticamente	RT-CH-410c.1	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG).	Porcentaje (%) por ingreso	No aplica. Grupo Lamosa no cuenta con productos, materiales o insumos con esas características.	
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	RT-CH-530a.1	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector.	N/A		40
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	RT-CH-540a.1	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR).	Número, Ratio	Grupo Lamosa reporta indicadores similares a los estandarizados, tales como el IFP (Índice de Frecuencia Parcial) el cual representa la tasa de accidentabilidad con días de incapacidad.	72
	RT-CH-540a.2	Número de incidentes de transporte	Número	Información no disponible	

# ANEXO 2: INFORMES DE LOS COMITÉS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

## Informe del Comité de Auditoría

19 de Febrero de 2025

### Al Consejo de Administración de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad")

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría, presento a continuación el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2024, de acuerdo a los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes:

1. Se revisaron los informes correspondientes al auditor externo en base a la Circular Única de Auditores Externos, así como el informe de resultados de auditoría interna, correspondientes al ejercicio 2024.
2. Este Comité a la fecha, no tiene conocimiento de incumplimientos relevantes a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad y Subsidiarias.
3. El Comité se reunió con el representante del despacho de auditores externos, evaluando el desempeño tanto de la persona moral como del auditor encargado de ésta, quienes son responsables de expresar su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros de la Sociedad y la conformidad de éstos con las normas internacionales de información financiera, considerando que a la fecha es satisfactoria.
4. Se aprobó la designación del Auditor Externo, al igual que los honorarios correspondientes a servicios de auditoría, así como otros servicios adicionales, asegurando que no se vea comprometida su independencia.
5. Durante el año, se revisaron diferentes temas entre los que se encuentran el de riesgos estratégicos, control interno de Baldocer, ciberseguridad, así como el avance de la estrategia ASG de la Compañía.
6. Se revisó el desempeño de la Línea de Transparencia de Grupo Lamosa, asegurando que se les dé atención a los casos recibidos de acuerdo con los principios del Código de Ética de la compañía.
7. Durante el ejercicio no hubo observaciones relevantes respecto de la contabilidad, controles internos, auditoría interna y externa, ni tampoco denuncias de hechos irregulares de la Administración.
8. Se proporcionó al Consejo de Administración la opinión favorable respecto del Informe Anual del Director General y sobre el reporte de operaciones y actividades en que intervino el Consejo, correspondiente al ejercicio 2024.
9. Con base en el dictamen de los auditores externos, este Comité considera que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad, son adecuados y suficientes y han sido aplicados consistentemente en la información presentada tanto por el Director General como por el Consejo de Administración, reflejando en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

Ing. Eugenio Clariond Rangel  
Presidente

## Informe del Comité de Prácticas Societarias

19 de Febrero de 2025

### Al Consejo de Administración de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad")

En mi carácter de Presidente del Comité de Prácticas Societarias, presento a continuación el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2024, de acuerdo a los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes.

1. Se revisaron las metas previamente fijadas, el desempeño individual y de la Sociedad durante el ejercicio, así como observaciones respecto del desempeño de los directivos relevantes.
2. En base a las tendencias del mercado, se revisaron las condiciones y estructura utilizada para la determinación de las remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes.

3. Se revisó el esquema de compensación variable de corto plazo.
4. Durante el año no se presentaron operaciones con partes relacionadas.
5. Este Comité no otorgó dispensas para que un Consejero, Directivo Relevante o persona con poder de mando, aproveche oportunidades de negocio para sí o a favor de terce-

ros, que correspondan a la Sociedad o a sus Subsidiarias, y no tiene conocimiento de que el Consejo de Administración o algún Comité las haya otorgado.

6. El Comité de Prácticas Societarias continuará llevando a cabo todas las acciones necesarias con la finalidad de dar cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias que lo rigen.

Ing. Armando Garza Sada  
Presidente



# ANEXO 3: ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



**91**

Informe de los Auditores Independientes

**96**

Estados Consolidados de Situación Financiera

**98**

Estados Consolidados de Resultados

**99**

Estados Consolidados de Utilidad Integral

**100**

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

**101**

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

**103**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

# INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

## Al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Lamosa, S. A. B. de C.V. y Subsidiarias

### Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Compañía" o el "Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023, así como los estados consolidados de resultados, los estados consolidados de utilidad integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, así como su desempeño financiero consolidado y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Contables NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB", por sus siglas en inglés).

### Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

### Evaluación de las pruebas de deterioro de marcas de vida útil indefinida y crédito mercantil

Como se describe en las Notas 4f., 4g., y 13 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas anuales de deterioro a sus activos intangibles de vida útil indefinida y crédito mercantil. La Compañía utiliza la metodología de valuación de "Flujos de efectivo descontados" ("DCF", por sus siglas en inglés), bajo el enfoque de ingresos, lo que requiere que la administración de la Compañía realice estimaciones y supuestos significativos relacionados con la selección de las tasas de descuento, pronósticos de ingresos futuros, proyecciones financieras, flujos de efectivo, márgenes operativos y utilidades, utilizados para estimar el valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo ("UGEs"). Los cambios en estos supuestos podrían tener un impacto significativo tanto en el valor razonable, como en el monto de cualquier cargo por deterioro o en ambos. Al 31 de diciembre de 2024, el saldo en los estados financieros consolidados de la Compañía, se integra de marcas de vida útil indefinida por \$6,258,957 miles de pesos y crédito mercantil por \$4,795,691 miles de pesos.

Hemos identificado las marcas de vida útil indefinida y el crédito mercantil como una cuestión clave de auditoría, debido principalmente a que las pruebas de deterioro involucran la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la administración de la Compañía para estimar el valor de recuperación de las UGEs, esto requirió un alto grado de juicio del auditor y un mayor grado de esfuerzo de auditoría, incluida la necesidad de incorporar a nuestros especialistas expertos en valor razonable.

Realizamos los siguientes procedimientos de auditoría sobre los supuestos significativos que la Compañía consideró al estimar las proyecciones futuras para evaluar el valor de recuperación de las marcas de vida útil indefinida y del crédito mercantil, como sigue:

- Evaluamos el diseño y la implementación de los controles internos para la determinación del valor en uso de las UGEs.
- Corroboramos que los modelos aplicados para la determinación del valor de recuperación de los activos consistieran en métodos utilizados y reconocidos para valorar activos de características similares.
- Evaluamos los factores y variables utilizados para la identificación de las UGEs, entre los que se consideraron; el análisis de los flujos operativos y políticas de endeudamiento, análisis de la estructura legal, asignación de producción y entendimiento del funcionamiento del área comercial y ventas.
- Revisamos las proyecciones financieras, cotejándolas con el desempeño y tendencias históricas del negocio y si las proyecciones resultan consistentes con los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración.
- Analizamos la metodología y los supuestos de proyección utilizados en el modelo de deterioro, incluyendo específicamente las proyecciones de flujo de efectivo, márgenes operativos, margen de utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación y amortización ("UAFIDA" o "EBITDA", por sus siglas en inglés) y el crecimiento a largo plazo. Probamos la exactitud matemática, la integridad y exactitud del modelo de deterioro. Los especialistas de valor razonable realizaron un análisis de sensibilidad para todas las UGEs, cálculos independientes del valor de recuperación para evaluar si los supuestos utilizados necesitarían modificarse y la probabilidad de que dichas modificaciones se presenten.
- Evaluación independiente de las tasas de descuento contrastándolas con las tasas de descuento utilizadas por la administración.
- Probamos y discutimos con la administración los cálculos de sensibilidad de los supuestos relevantes utilizados en todas las UGEs.
- Comparamos que el valor en libros de las UGEs sobre las que se realizó la prueba de crédito mercantil incluyera todos los activos de larga duración.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios y estamos de acuerdo con la determinación del valor de recuperación de las UGEs y los supuestos utilizados son apropiados.

- **Combinación de negocios – Adquisición y asignación del precio de compra de “Baldocer”**

Como se menciona en la Nota 2a., a los estados financieros consolidados, la Compañía, concretó la adquisición de la totalidad de las acciones representativas del capital social y participaciones sociales de Baldocer, S.A.U., Azulejos Benadresa, S.A.U., y Dilmun Empresarial, S.L.U., mantenidas por Mavdi Inversiones y Desarrollos, S.L. (en conjunto, “Baldocer”) cuya actividad principal del negocio es la de revestimientos cerámicos y porcelánicos para pisos y muros en España, mediante el diseño, fabricación, distribución, comercialización y/o venta de revestimientos cerámicos y porcelánicos. La contraprestación total, libre de deuda y neto del efectivo adquirido, ascendió a \$8,147,866 miles de pesos (€426 millones de euros). La adquisición de Baldocer fue cubierta mediante dos pagos, el primero por \$6,767,244 miles de pesos (equivalente a €355 millones de euros) al momento del cierre de la transacción, y el segundo pago en el año 2025 por un monto no menor a \$1,353,396 miles de pesos (equivalente a €71 millones de euros), monto que pudiera variar en función de los resultados de Baldocer en dicho plazo.

Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos determinados y reconocidos a la fecha de adquisición ascendieron a \$6,920,536 miles de pesos y \$1,739,571 miles de pesos, respectivamente. Adicionalmente se reconoció un crédito mercantil de \$2,811,995 miles de pesos.

Debido a los juicios significativos empleados por la administración en los modelos de valuación para la determinación de los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, involucramos a nuestros especialistas en valuación para evaluar las premisas y criterios utilizados por la administración y su experto independiente y efectuamos los siguientes procedimientos:

- Revisamos los acuerdos contractuales de la operación para identificar la fecha de adquisición de control, la contraprestación transferida, la entidad adquirida y la entidad adquirente, contraprestaciones contingentes, entre otros acuerdos.
- Evaluamos el diseño y la implementación de los controles internos sobre la adquisición de negocios.
- Evaluamos la capacidad e independencia del experto independiente.
- Analizamos la metodología y los supuestos de proyección utilizados en la determinación de los valores razonables fueran consistentes con los utilizados para valorar activos de características similares en la industria.
- Retamos las proyecciones financieras de la administración y las comparamos con el desempeño y tendencias históricas de los negocios de la Compañía.
- Revisamos los supuestos de valuación más relevantes (tasa de descuento, supuestos para la valuación de intangibles, así como la determinación de la vida útil de propiedad, planta y equipo), y los comparamos con fuentes independientes de mercado.
- Revisamos el cumplimiento de los requerimientos de presentación y revelación establecidos por la NIIF 3.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

### **Información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes**

La administración de la Compañía es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Compañía está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual se espera esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer el Reporte Anual, cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente de forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del informe anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones.

### **Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados**

La administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Contables NIIF emitidas por el IASB, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Compañía en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Compañía.

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Planeamos y realizamos la auditoría de grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente en relación con la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del Grupo como base para formarse una opinión sobre los estados financieros de la Compañía. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

**Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.**

Afiliada a una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Simón Fraige Salazar

31 de enero de 2025

GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(EN MILES DE PESOS)

	Notas	2024	2023
<b>Activo</b>			
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 694,574	\$ 1,280,236
Cuentas por cobrar, neto	8	5,478,372	5,144,678
Inventarios	9	5,906,926	5,103,887
Anticipo a proveedores y acreedores diversos		284,889	583,096
Otros activos circulantes	10	1,362,509	554,384
<b>Total de activo circulante</b>		<b>13,727,270</b>	<b>12,666,281</b>
Inventarios inmobiliarios	11	92,915	85,317
Propiedades, planta y equipo, neto	12	18,335,673	17,309,145
Activos por derecho de uso, neto	17	1,005,648	749,302
Activos intangibles, neto	13	12,422,747	11,341,573
Impuestos a la utilidad diferidos	23	1,080,994	976,921
Instrumentos financieros derivados	6	148,577	29,797
Otros activos no circulantes	14	331,452	658,122
<b>Total de activo</b>		<b>\$ 47,145,276</b>	<b>\$ 43,816,458</b>

GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(EN MILES DE PESOS)

	Notas	2024	2023
<b>Pasivo y capital contable</b>			
<b>Pasivo circulante:</b>			
Porción circulante de la deuda bancaria	16	\$ 1,414,368	\$ 1,449,863
Porción circulante del pasivo por arrendamiento	17	178,356	156,159
Cuentas por pagar a proveedores		3,030,163	2,961,410
Acreedores diversos		1,321,359	988,961
Impuestos a la utilidad	23	-	36,835
Otros pasivos circulantes	15	2,254,020	2,430,302
Contraprestación contingente	2	1,396,298	-
<b>Total de pasivo circulante</b>		<b>9,594,564</b>	<b>8,023,530</b>
Deuda bancaria	16	14,920,043	14,345,923
Pasivos por arrendamiento	17	905,420	663,939
Beneficios a los empleados	18	771,573	734,968
Provisiones	25	210,260	131,569
Impuestos a la utilidad diferidos	23	2,493,722	2,468,961
Instrumentos financieros derivados	6	94,092	-
Contraprestación contingente	2	-	1,322,819
<b>Total de pasivo</b>		<b>28,989,674</b>	<b>27,691,709</b>
<b>Capital contable:</b>			
Capital social	19	203,053	203,053
Recompra de acciones	19	(2,715,760)	(2,376,985)
Prima en suscripción de acciones	19	139,386	139,386
Utilidades retenidas		21,069,728	21,559,612
Otras partidas de utilidad integral	6 y 18	(540,805)	(3,400,317)
<b>Total de capital contable</b>		<b>18,155,602</b>	<b>16,124,749</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>		<b>\$ 47,145,276</b>	<b>\$ 43,816,458</b>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

**Ing. Federico Toussaint Elosúa**  
Director General

**Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano**  
Director de Finanzas y Administración

GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(EN MILES DE PESOS, EXCEPTO LA UTILIDAD POR ACCIÓN QUE SE PRESENTA EN PESOS)

	Notas	2024	2023
Ventas netas	26	\$ 33,945,445	\$ 31,571,854
Costos y gastos:			
Costo de ventas	21	19,908,343	18,251,440
Gastos de operación	20 y 21	9,146,409	8,260,417
Otros gastos operativos, neto		368,352	128,253
		29,423,104	26,640,110
Utilidad de operación		4,522,341	4,931,744
Gastos financieros		1,478,648	975,934
Productos financieros		(169,780)	(471,796)
Resultado por posición monetaria		174,942	150,505
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta		2,402,803	(702,755)
(Ganancia) pérdida en valuación de instrumentos financieros derivados	6	(65,491)	27,929
		3,821,122	(20,183)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		701,219	4,951,927
Impuestos a la utilidad	23	569,889	1,701,353
Utilidad neta consolidada del ejercicio		\$ 131,330	\$ 3,250,574
Utilidad por acción básica y diluida	4.o	\$ 0.38	\$ 9.33

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(EN MILES DE PESOS)

	Notas	2024	2023
Utilidad neta del ejercicio		\$ 131,330	\$ 3,250,574
Otras partidas de utilidad integral:			
<i>Partidas potencialmente reclasificables a la utilidad neta del ejercicio:</i>			
Valuación de instrumentos financieros derivados, neta de impuestos	23	(9,248)	(100,944)
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	19.h	2,881,971	(1,577,214)
		2,872,723	(1,678,158)
<i>Partida no reclasificable a la utilidad neta del ejercicio, neta de impuestos:</i>			
Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	18 y 23	(13,211)	(24,086)
		(13,211)	(24,086)
Total de otras partidas de utilidad integral		2,859,512	(1,702,244)
Total de utilidad integral del ejercicio		\$ 2,990,842	\$ 1,548,330

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(EN MILES DE PESOS)

	Notas	Capital social	Recompra de acciones	Prima en suscripción de acciones	Utilidades retenidas	Otras partidas de resultado integral			Total capital contable
						Valuación de instrumentos financieros derivados	Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	Efecto por conversión de moneda extranjera	
Saldos al 1 de enero de 2023		\$ 203,053	\$ (1,588,547)	\$ 139,386	\$ 18,817,531	\$ 243,113	\$ (176,146)	\$ (1,765,040)	\$ 15,873,350
Decreto de dividendos	19.d	-	-	-	(508,493)	-	-	-	(508,493)
Recompra de acciones	19.b	-	(788,438)	-	-	-	-	-	(788,438)
Utilidad integral	19.h	-	-	-	3,250,574	(100,944)	(24,086)	(1,577,214)	1,548,330
Saldos al 31 de diciembre de 2023		203,053	(2,376,985)	139,386	21,559,612	142,169	(200,232)	(3,342,254)	16,124,749
Decreto de dividendos	19.c	-	-	-	(621,214)	-	-	-	(621,214)
Recompra de acciones	19.b	-	(338,775)	-	-	-	-	-	(338,775)
Utilidad integral	19.h	-	-	-	131,330	(9,248)	(13,211)	2,881,971	2,990,842
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>		<b>\$ 203,053</b>	<b>\$ (2,715,760)</b>	<b>\$ 139,386</b>	<b>\$ 21,069,728</b>	<b>\$ 132,921</b>	<b>\$ (213,443)</b>	<b>\$ (460,283)</b>	<b>\$ 18,155,602</b>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(EN MILES DE PESOS)

	Notas	2024	2023
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 701,219	\$ 4,951,927
Ajustes por:			
Depreciación y amortización		1,559,835	1,149,933
Otros gastos diversos	26	455,122	422,710
Productos financieros		(169,780)	(471,796)
Gastos financieros		1,478,648	975,934
Instrumentos financieros derivados		(65,491)	27,929
Resultado por posición monetaria		174,942	150,505
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta		2,402,803	(702,755)
Deterioro de propiedades, planta y equipo	12	126,233	124,096
Efectos de reexpresión		3,505	(291,483)
		6,667,036	6,337,000
Movimientos en el capital de trabajo:			
(Incremento) disminución en cuentas por cobrar		(127,294)	539,520
(Incremento) disminución en inventarios		(626,715)	195,829
(Disminución) en cuentas por pagar a proveedores		(59,024)	(475,114)
(Disminución) en otros pasivos		(158,245)	(314,035)
Impuestos a la utilidad pagados		(1,160,696)	(2,279,678)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación		4,535,062	4,003,522

GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(EN MILES DE PESOS)

	Notas	2024	2023
Flujos de efectivo de actividades de inversión:			
Adquisición de propiedades, planta y equipo	26	(1,222,307)	(2,147,139)
Intereses recibidos		169,780	471,796
Adquisición de activos intangibles	26	(59,481)	(35,733)
Flujo de efectivo neto utilizado en adquisición de subsidiaria		-	(6,767,244)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		(1,112,008)	(8,478,320)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:			
Obtención de deuda bancaria		3,400,278	7,289,823
Pago de deuda bancaria y arrendamientos		(4,814,219)	(1,444,665)
Intereses pagados		(1,621,346)	(868,960)
Recompra de acciones		(338,775)	(788,438)
Dividendos pagados		(585,914)	(479,950)
Flujos netos de efectivo (utilizados en) obtenidos de actividades de financiamiento		(3,959,976)	3,707,810
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo		(536,922)	(766,988)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		1,280,236	2,037,110
Efectos por cambios en el valor del efectivo		(48,740)	10,114
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		\$ 694,574	\$ 1,280,236

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(EN MILES DE PESOS)

## 1. Operaciones

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (la "Compañía") se dedican a la fabricación y venta de productos cerámicos y porcelánicos para revestimientos de pisos y muros, adhesivos para revestimientos cerámicos y a la fabricación de producto poliestireno expandido ("EPS"). El domicilio de la Compañía es Avenida Pedro Ramírez Vázquez No. 200-1 Col. Valle Oriente C.P. 66269 San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

En las notas a los estados financieros consolidados cuando se haga referencia a pesos o "\$", se referirá a miles de pesos mexicanos. Por su parte, al hacer referencia a "US\$", se trata de miles de dólares estadounidenses y al hacer referencia a "EUR", "€" o euros, se trata de miles de euros.

## 2. Eventos relevantes

### 2024

- a. **Adquisición de "Baldocer"** – El 31 de octubre de 2023, la Compañía concretó la adquisición de la totalidad de las acciones representativas del capital social y participaciones sociales de Baldocer S.A.U., Azulejos Benadresa S.A.U., y Dilmun Empresarial, S.L.U., mantenidas por Mavdi Inversiones y Desarrollos, S.L. (en conjunto "Baldocer"). Estas sociedades cuentan con operaciones basadas en España, y tienen como actividades principales el diseño, fabricación, distribución, comercialización y/o venta de revestimientos cerámicos y porcelánicos. Esta adquisición fue realizada por la Compañía con el objetivo de seguir fortaleciendo la presencia y liderazgo fuera de México, incluyendo el continente europeo.

Esta adquisición califica como una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional de Información Financiera ("NIIF") 3, *Combinaciones de negocios*, por lo cual aplicó el método de compra para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. La contraprestación pagada en la adquisición, libre de deuda y neto del efectivo adquirido, se realizó en euros y ascendió a \$8,147,866 (equivalente a €426 millones de euros). La adquisición de Baldocer fue cubierta mediante dos pagos, el primero por \$6,767,244 (equivalente a €355 millones de euros) al momento del cierre de la transacción, y el segundo pago en el año 2025 por un monto no menor a \$1,353,396 (equivalente a €71 millones de euros), monto que pudiera variar en función de los resultados de Baldocer en dicho plazo. Bajo los requerimientos de NIIF 3, el segundo pago se consideró una contraprestación contingente, por lo cual se aplicaron los requerimientos de valuación establecidos en la NIIF 3, reconociéndose a valor razonable a la fecha de adquisición.

La transacción no implicó la emisión de nuevos títulos representativos del capital social de Lamosa, ni modificación alguna respecto de los actuales o de los estatutos de la Compañía.

La asignación del precio de compra fue concluida en 2024, por lo que las cifras preliminares que fueron reconocidas en 2023 han sido ajustadas para reflejar los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, en el proceso de asignación de precio de compra el crédito mercantil fue ajustado por \$401,253 resultando en un crédito mercantil final de \$2,811,995.

Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos como resultado de esta adquisición al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

	Cifras preliminares	Ajustes	Cifras finales
Contraprestación transferida, neto del efectivo recibido	\$ 8,147,866	\$ (154,906)	\$ 7,992,960
Activos adquiridos y pasivos asumidos identificables:			
Activos circulantes <sup>(1)</sup>	\$ 2,907,511	\$ 8,475	\$ 2,915,986
Activos no circulantes	2,704,281	-	2,704,281
Activos intangibles <sup>(2)</sup>	969,465	330,804	1,300,269
<b>Activo total</b>	<b>\$ 6,581,257</b>	<b>\$ 339,279</b>	<b>\$ 6,920,536</b>
Pasivos circulantes <sup>(3)</sup>	\$ 843,555	\$ 10,230	\$ 853,785
Pasivos no circulantes <sup>(4)</sup>	803,084	82,702	885,786
<b>Pasivo total</b>	<b>\$ 1,646,639</b>	<b>\$ 92,932</b>	<b>\$ 1,739,571</b>
Neto de activos y pasivos identificables	\$ 4,934,618	\$ 246,347	\$ 5,180,965
<b>Crédito mercantil</b>	<b>\$ 3,213,248</b>	<b>\$ (401,253)</b>	<b>\$ 2,811,995</b>

(1) El ajuste a los activos circulantes se integra por \$8,475 en otras cuentas por cobrar.

(2) El ajuste a los activos intangibles se integra por \$(248,581) de marcas y \$579,385 de relaciones con clientes.

(3) El ajuste a los pasivos circulantes se integra por \$10,230 en otras cuentas por pagar.

(4) El ajuste a los pasivos no circulantes se integra por \$82,702 de impuestos a la utilidad.

Los principales ajustes al estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 por la asignación del precio de compra fueron como sigue:

	Cifras reportadas	Ajustes	Cifras finales
Activos intangibles, neto	\$ 11,258,871	\$ 82,702	\$ 11,341,573
Impuestos a la utilidad diferidos	1,059,623	(82,702)	976,921

Los ajustes al estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no fueron significativos.

Las ventas y la utilidad neta por el periodo del 1 de noviembre de 2023 al 31 de diciembre de 2023 que contribuyó el negocio adquirido ascienden a \$556,378 y \$77,467, respectivamente.

Si la adquisición de Baldocer se hubiera concretado el 1 de enero de 2023, los ingresos se hubieran incrementado en \$2,921,792 (no auditado) y la utilidad se hubiera incrementado en \$33,125 (no auditado).

Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados adjuntos desde la fecha de adquisición; por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 y 2023 no son comparables. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 y 2023, presenta el desembolso por la adquisición de Baldocer en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido.

### 3. Bases de presentación y consolidación

- a. **Estado de cumplimiento** – Los estados financieros consolidados han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”, por sus siglas en inglés) y sus adecuaciones e interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”, por sus siglas en inglés).
- b. **Aplicación de NIIF nuevas y revisadas que son obligatorias para el año en curso, o años posteriores y/o que aún no son efectivas.**
- i. Nuevas NIIF y modificaciones adoptadas

En el año en curso, la Compañía ha aplicado una serie de enmiendas a las NIIF emitidas por el IASB que son obligatorias para un período contable que comienza el o después del 1 de enero de 2024. Las conclusiones relacionadas con su adopción se describen a continuación:

#### Enmiendas a la NIIF 16 – Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior

En septiembre de 2022, el IASB emitió enmiendas a la NIIF 16, agregando requerimientos adicionales para la medición posterior de las transacciones de venta con arrendamiento posterior que cumplen los requerimientos de NIIF 15, *Ingresos de contratos con clientes*, para ser considerados como una venta. Estas enmiendas requieren que el vendedor-arrendatario determine “pagos de arrendamiento” o “pagos de arrendamiento esperados” para que el vendedor-arrendatario no reconozca ganancias o pérdidas relacionadas al derecho de uso retenidos por vendedor-arrendatario después de la fecha de inicio.

Estas enmiendas no afectan la ganancia o pérdida reconocida por el vendedor-arrendatario relacionadas con la terminación total o parcial de un arrendamiento. Sin estos nuevos requerimientos, un vendedor-arrendatario podría haber reconocido una ganancia por el derecho de uso que retiene únicamente por una remediación del pasivo por arrendamiento aplicando los requerimientos generales de NIIF 16. Este pudo ser el caso en las ventas con arrendamiento posterior que incluye pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o tasa.

Como parte de estas enmiendas, el IASB enmendó un ejemplo ilustrativo en NIIF 16 y añadió un nuevo ejemplo en donde se ilustra la medición subsecuente de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en una transacción de venta con arrendamiento posterior con pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o una tasa. Los ejemplos ilustrativos también clarifican que un pasivo que surge de una transacción de venta con arrendamiento posterior que califique como una venta aplicando NIIF 15 es un pasivo por arrendamiento.

El vendedor-arrendatario que aplique las enmiendas de forma retroactiva, de acuerdo con NIC 8, a una transacción de venta con arrendamiento posterior que tuvo efecto después de la fecha de adopción inicial, la cual está definida como el inicio del periodo de reporte anual en que la Compañía aplicó por primera vez la NIIF 16.

La Compañía evaluó las enmiendas a la NIIF 16 y determinó que la implementación de éstas no tuvo efecto en su información financiera, ya que no mantiene transacciones de venta y arrendamiento posterior.

### Enmiendas a la NIC 7 y NIIF 7 – Acuerdos de financiación de proveedores

En mayo de 2023, el IASB emitió enmiendas a la NIC 7 y a la NIIF 7 para aclarar las características de los acuerdos de financiación de proveedores y requerir información adicional sobre dichos acuerdos.

Esta enmienda agrega un objetivo de revelación a la NIC 7 en donde ahora requiere que la entidad revele información de sus acuerdos de financiación con proveedores que permita a los usuarios de los estados financieros evaluar el efecto de esos acuerdos en el pasivo y flujos de efectivo de la entidad. Adicionalmente, la NIIF 7 se enmendó para agregar los acuerdos de financiación de proveedores como un ejemplo dentro de los requerimientos de revelación de la exposición de la entidad a la concentración de riesgo de liquidez.

Las enmiendas contienen disposiciones de transición específicas para el primer periodo de reporte anual en el que se adopten.

La Compañía aplicó estas enmiendas para revelar el impacto en sus pasivos y flujos de efectivo, abordando específicamente el riesgo de liquidez y la gestión de riesgos asociados en la Nota 6 de sus estados financieros consolidados.

### Enmiendas a la NIC 1 – Clasificación de pasivos como circulantes y no circulantes

En enero de 2020, el IASB emitió enmiendas a la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como circulantes o no circulantes.

Las enmiendas afectan únicamente la presentación de los pasivos como corrientes o no corrientes en el estado de situación financiera y no el importe o momento de reconocimiento de cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o a la información revelada sobre esas partidas.

Las enmiendas aclaran que la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes está basada en los derechos que existen al final del periodo sobre el que se informa, especifican que la clasificación no se ve afectada por las expectativas sobre si una entidad ejercerá su derecho a diferir la liquidación de un pasivo, explican que los derechos existen si se cumplen los *covenants* financieros (obligaciones de hacer o no hacer) al final del periodo sobre el que se informa, e introducen una definición de “liquidación” para dejar claro que la liquidación se refiere a la transferencia a la contraparte de efectivo, instrumentos de capital, otros activos o servicios.

La Compañía evaluó las enmiendas a la NIC 1, y revisó la clasificación de sus pasivos según sea necesario para reclasificar entre circulantes y no circulantes, y no identificó que estas enmiendas a la NIC 1, afectaran sus políticas contables actuales aplicables a su información financiera, debido a que ya clasifica sus pasivos según los plazos contractuales, sin tomar en cuenta los planes futuros de refinanciamiento definidos en su estrategia de gestión del riesgo financiero de liquidez.

### Enmiendas a la NIC 1 – Clasificación de deuda con *covenants*

En noviembre de 2022, el IASB emitió enmiendas a la NIC 1 para especificar la clasificación de la deuda con *covenants*.

Las enmiendas especifican que sólo los *covenants* financieros que una entidad está obligada a cumplir en o antes del final del periodo sobre el que se informa, afectan al derecho de la entidad a diferir la liquidación de un pasivo durante al menos doce meses después de la fecha sobre la que se informa (y por lo tanto deben tenerse en cuenta al evaluar la clasificación del pasivo como corriente o no corriente). Dichos *covenants* financieros afectan si los derechos existen al final del periodo sobre el que se informa, incluso si el cumplimiento del *covenant* financiero se evalúa sólo después de la fecha sobre la que se informa (por ejemplo, un *covenant* financiero basado en la situación financiera de la entidad en la fecha de reporte en el que se evalúa el cumplimiento con fecha posterior a la fecha de reporte).

El IASB también especifica que el derecho a diferir la liquidación de un pasivo durante al menos doce meses después de la fecha sobre la que se informa no se ve afectado si una entidad sólo tiene que cumplir con un *covenant* financiero después del período sobre el que se informa. Sin embargo, si el derecho de la entidad a diferir la liquidación de un pasivo está sujeto a que la entidad cumpla con los *covenants* financieros dentro de los doce meses posteriores al período sobre el que se informa, la entidad revelará información que permita a los usuarios de los estados financieros comprender el riesgo de que los pasivos sean reembolsables dentro de los doce meses posteriores al período sobre el que se informa. Esto incluiría información sobre los *covenants* financieros (incluyendo la naturaleza de los *covenants* financieros y cuándo se requiere que la entidad los cumpla), el importe en libros de los pasivos relacionados y los hechos y circunstancias, si los hubiere, que indiquen que la entidad puede tener dificultades para cumplir con los *covenants* financieros.

La Compañía evaluó las enmiendas a la NIC 1, y determinó que no tuvo impactos debido a que ya clasifica los pasivos como corrientes o no corrientes con base en lo que se espera que ocurra al final del período y revela información sobre sus *covenants* en la Nota 15 a sus estados financieros consolidados.

#### ii. Nuevas y revisadas NIIF emitidas, pero aún no vigentes

A la fecha de estos estados financieros consolidados, la Compañía no ha aplicado las siguientes enmiendas a las NIIF que han sido emitidas, pero aún no son vigentes, de las cuales, a excepción de la NIIF 18, no espera que la adopción de éstas tenga un impacto material en los estados financieros consolidados en períodos futuros, considerando que no son de aplicabilidad significativa. A continuación, se incluyen las enmiendas a las NIIF:

- Enmiendas a la NIC 21 – Ausencia de Convertibilidad <sup>(1)</sup>
- Enmiendas a la NIIF 7 y NIIF 9 – Requisitos de clasificación y medición de instrumentos financieros <sup>(2)</sup>
- Enmiendas a la NIIF 7 y NIIF 9 – Contratos de electricidad dependientes de la naturaleza <sup>(2)</sup>
- NIIF 19 – Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: Información a revelar <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2025.

<sup>(2)</sup> En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2026.

<sup>(3)</sup> En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2027.

#### NIIF 18 – Presentación y revelaciones en estados financieros

La NIIF 18 reemplazará a la NIC 1, Presentación de Estados Financieros. No obstante, muchos de los requerimientos establecidos en la NIC 1 se mantienen sin cambios y se complementan con nuevos requerimientos. Adicionalmente, algunos párrafos de NIC 1 han sido movidos a la NIC 8 y la NIIF 7, y se han hecho enmiendas menores a la NIC 7 y la NIC 33.

NIIF 18 introduce nuevos cambios y requerimientos a:

- Presentación de categorías específicas y subtotales definidos en el estado de resultados
- Revelación de medidas de desempeño de la gerencia (“MPM’s”, por sus siglas en inglés) en las notas de los estados financieros
- Requisitos ampliados para a agregación y desagregación de información

La Compañía deberá aplicar NIIF 18 para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, aunque se permite su aplicación anticipada. Esta norma requiere una aplicación retrospectiva con disposiciones específicas de transición. La aplicación de NIIF 18 y las enmiendas asociadas tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía.

La Compañía está evaluando las enmiendas necesarias para cumplir con los requisitos normativos para revelar su información financiera de manera precisa y conforme sus resultados y su situación financiera.

- c. Bases de preparación** – Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto los activos netos y los resultados de las operaciones de la Compañía en Argentina, economía que se considera hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa. Por lo general, el costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los activos.
- d. Moneda local, funcional y de presentación** – Los estados financieros individuales de cada subsidiaria de la Compañía se preparan en la moneda del ambiente económico primario en el cual opera la entidad (su moneda funcional). Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros consolidados. Las fluctuaciones cambiarias de activos y pasivos monetarios se registran en los resultados del ejercicio, excepto en el caso de financiamientos para la construcción de activos fijos, por los que se capitaliza el costo de los préstamos, durante la construcción de los mismos; por diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgo de tipo de cambio.

A continuación, se muestran las monedas funcionales de las operaciones extranjeras de la Compañía, las cuales son las mismas que su moneda local:

País	Moneda
Argentina	Peso argentino (ARS)
Chile	Peso chileno (CLP)
Colombia	Peso colombiano (COP)
Estados Unidos	Dólar estadounidense (USD)
Perú	Sol peruano (PEN)
Guatemala	Quetzal (GTQ)
Brasil	Real brasileño (BRL)
España	Euro (EUR)

Los principales tipos de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2024 y 2023 para las cuentas del estado consolidado de situación financiera y promedio aproximados del 2024 y 2023 de las cuentas del estado consolidado de resultados, son los siguientes:

Moneda	31 de diciembre 2024	
	Cierre	Promedio
Dólar estadounidense	20.2683	18.2994
Peso colombiano	0.0046	0.0045
Sol peruano	5.3891	4.8744
Peso argentino	0.0196	0.0199
Peso chileno	0.0204	0.0194
Quetzal	2.6301	2.3590
Euro	21.0558	19.7971
Real brasileño	3.2731	3.3953

Moneda	31 de diciembre 2023	
	Cierre	Promedio
Dólar estadounidense	16.8935	17.7667
Peso colombiano	0.0044	0.0041
Sol peruano	4.5571	4.7447
Peso argentino	0.0208	0.0680
Peso chileno	0.0190	0.0212
Quetzal	2.1584	2.2680
Euro	18.6668	19.2068
Real brasileño	3.4894	3.5555

Para fines de estos estados financieros consolidados, los resultados y la situación financiera de cada entidad están expresados en pesos mexicanos, la cual es la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Las subsidiarias que operan en el extranjero cuya moneda funcional es diferente a la moneda de presentación de los estados financieros consolidados, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable y 3) al promedio mensual vigente del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones.

Por su parte, si la moneda funcional en la que opera una subsidiaria en el extranjero corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, primero se reexpresan sus estados financieros aplicando los requerimientos de la NIC 29, *Reporte Financiero en Economías Hiperinflacionarias*, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional (Nota 3e), y posteriormente se convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas para fines de consolidación.

Los efectos por conversión que se originan en la consolidación de las subsidiarias de la Compañía se registran en el capital contable, dentro de las otras partidas de resultado integral.

- e. Reconocimiento de los efectos de la inflación** – La moneda funcional de las subsidiarias de la Compañía corresponden a la de una economía no hiperinflacionaria, excepto la correspondiente a la operación de Argentina, donde a partir del 1 de julio de 2018, la tasa de inflación acumulada de los últimos tres años se aproxima o sobrepasa el 100%, calificando como una economía hiperinflacionaria y de acuerdo con la NIC 29, la información financiera de dicha subsidiaria se expresa en moneda de poder adquisitivo a partir de dicha fecha y al cierre del ejercicio en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, la inflación en Argentina fue de 117.8% y 211.4%, respectivamente.

La Compañía realiza la reexpresión de los estados financieros de la siguiente forma:

- Los importes correspondientes a partidas no monetarias de cada estado de situación financiera, que no son medidos a la fecha del estado de situación financiera a su valor razonable o a su valor neto de realización, según sea el caso, se reexpresan aplicando a su costo histórico la variación de un índice general de precios, desde la fecha de adquisición o la fecha de su última medición a valor razonable, hasta la fecha del estado de situación financiera;
- Los importes correspondientes a partidas monetarias del estado de situación financiera, no se reexpresan;
- Los elementos de capital de cada estado de situación financiera se reexpresan:
  - i. al comienzo del primer periodo de aplicación de la NIC 29, excepto para las utilidades retenidas, aplicando la variación de un índice general de precios, desde la fecha en que las partidas fueron originadas hasta la fecha de la reexpresión. Las utilidades retenidas reexpresadas se derivan a partir del resto de saldos en el estado de situación financiera;
  - ii. al final del primer periodo de aplicación y en periodos posteriores, se reexpresan todos los elementos del capital, aplicando un índice general de precios, desde el principio del periodo, o de la fecha de aportación, si es posterior.
- Los ingresos y gastos se reexpresan aplicando la variación en el índice general de precios, desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron reconocidos, hasta la fecha de reporte.
- Las ganancias o pérdidas derivadas de la posición monetaria neta se reconocen en el estado consolidado de utilidad integral.

Los efectos de reexpresión en los estados financieros de la subsidiaria localizada en Argentina, se presentan dentro del "Resultado financiero, neto" por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023.

- f. Clasificación de costos y gastos** – Los costos y gastos presentados en los estados consolidados de resultados fueron clasificados atendiendo a su función debido a que es la forma utilizada en el sector en que participa la Compañía, por lo que se separó el costo de ventas de los demás costos y gastos.
- g. Bases de consolidación** – Para formular los estados financieros consolidados se consideran los estados financieros de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (“GLASA”) y los de las compañías en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Compañía tiene el poder sobre la inversión, está expuesta o tiene los derechos a los rendimientos variables derivados de su participación, y tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que se invierte. La tenencia del capital social de las subsidiarias donde Glasa tiene el control es del 100%. Para fines de la consolidación se eliminan todos los saldos y transacciones importantes entre compañías afiliadas.

Las empresas subsidiarias y asociadas, agrupadas por segmento de negocio, que forman parte de las operaciones continuas de GLASA, son las siguientes:

#### Negocio Revestimientos

Azulejos Benadresa, S.A.U. <sup>(3)</sup>  
 Baldocer, S.A.U. <sup>(3)</sup>  
 Cerámica Belcaire, S.A. <sup>(4)</sup>  
 Cerámicas Cordillera, S. A.  
 Cerámica San Lorenzo Colombia, S. A. S.  
 Cerámica San Lorenzo, I. C. S. A.  
 Cerámica San Lorenzo Industrial de Colombia, S. A.  
 Cerámica San Lorenzo, S. A. C.  
 Dilmun Empresarial, S.L.U. <sup>(3)</sup>  
 Estudio Cerámico México, S. A. de C. V. <sup>(1)(8)</sup>  
 Eurocerámica, S.A.S.  
 Incepa Revestimientos Cerámicos, Ltda.  
 Italaize, S. A. de C. V.  
 Ladrillera Monterrey, S. A. de C. V.  
 Lamosa Revestimientos, S. A. de C. V.  
 PLG Ceramics, Inc. <sup>(7)</sup>  
 Porcelanite Lamosa, S. A. de C. V.  
 Lamosa Energía de Monterrey, S. A. de C. V.  
 Roca Tiles Inc. <sup>(6)</sup>  
 Roca Tiles Spain, S.L. <sup>(4)</sup>  
 Servigesa, S. A. de C. V. <sup>(1)(8)</sup>  
 Tiles Investments and Holding, S.L.  
 United States Ceramic Tile, Inc. <sup>(6)(7)</sup>

## Negocio Adhesivos / Aislantes

---

Adhesivos Perdura, S. A. de C. V.  
Crest Norteamérica, S. A. de C. V.  
Edificios y Naves del Noreste, S. A. de C. V. <sup>(2)</sup>  
Empresas Fanosa, S.A. de C.V. (antes Empresas Ruibal, S. A. de C. V.) <sup>(2)</sup>  
Fanosa, S.A. de C.V. <sup>(2)</sup>  
Naves y Edificios, S. A. de C. V. <sup>(2)</sup>  
Comercializadora Fanosa, S. A de C. V. <sup>(5)</sup>  
Niasa México, S. A. de C. V.  
Solutek Chile, S.p.A.  
Tecnocreto, S. A.

## Corporativo y otras

---

Grupo Inmobiliario Viber, S. A. de C. V.  
Inmobiliaria Revolución, S. A. de C. V.  
Lamosa Servicios Administrativos, S. A. de C. V.  
Servicios de Administración el Diente, S. A. de C. V.  
Lamove, S. A. de C. V. <sup>(5)</sup>

- (1) *Compañías asociadas en las cuales la Compañía participa en un 49% de sus acciones.*  
(2) *El 1 de enero de 2023, se realizó la fusión de estas entidades, prevaleciendo Fanosa, S. A. de C. V.*  
(3) *Compañías adquiridas el 31 de octubre de 2023.*  
(4) *El 1 de enero de 2023, se realizó la fusión de estas entidades, prevaleciendo Roca Tiles Spain, S.L.*  
(5) *Compañías creadas en 2024.*  
(6) *El 31 de diciembre de 2023, se realizó la fusión de estas entidades, prevaleciendo Roca Tiles Inc.*  
(7) *El 4 de enero de 2024, PLG Ceramics, Inc. cambió de denominación por United States Ceramic Tile, Inc.*  
(8) *El 12 de enero de 2024, se vendió la participación de estas entidades.*

#### 4. Resumen de las principales políticas contables

- a. Efectivo y equivalentes de efectivo** – Comprende tanto el efectivo como los depósitos bancarios a la vista y las inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes de efectivo sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. Se valúan a su valor nominal y los rendimientos que se generan se reconocen en los resultados conforme se devengan.
- b. Activos financieros** – La Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través de otros resultados integrales, y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

##### Categorías de activos financieros de la Compañía

###### i. Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

###### ii. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que: i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

##### Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa, reconociendo en el resultado integral dichos efectos.

##### Deterioro de activos financieros

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar con clientes y los activos contractuales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias por rango de clientes con el objetivo de determinar un porcentaje de riesgo de incumplimiento, ajustada por factores que son específicos de los deudores, tales como posibles garantías, pólizas de seguros, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Compañía reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Compañía mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

### **Incremento significativo en el riesgo de crédito**

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Compañía compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. Al realizar esta evaluación, la Compañía considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Compañía, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Compañía.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condiciones regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Compañía supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 180 días para la cartera nacional y de 90 días para la cartera de exportación.

A pesar de lo anterior, la Compañía asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- (1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- (2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- (3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Compañía considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de "grado de inversión" de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna "realizable". Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Compañía se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Compañía considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Compañía monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

### **Definición de incumplimiento**

La Compañía considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- la información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Compañía, en su totalidad.

Independientemente del análisis anterior, la Compañía considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 180 días de vencimiento para la cartera nacional y de 90 días para la cartera de exportación.

## Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos: dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor; el incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido; los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera; o es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera.

## Baja de activos financieros

La Compañía da de baja un activo financiero cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad o cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando se agotan los procedimientos legales que permitan su recuperabilidad, lo que ocurra antes.

Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Compañía, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Al darse de baja un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados.

## Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas está en función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada por el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Compañía de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Compañía y todos los flujos de efectivo que la Compañía espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original en caso de que el valor de dinero en el tiempo sea un factor a considerar.

- c. **Inventarios** – Los inventarios se valúan al menor de su costo o valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados de terminación y gastos de venta. El costo de los inventarios se determina utilizando el método de costo promedio, e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios, costos de producción o transformación y otros costos incurridos para colocarlos en el sitio y condición actuales. En el caso de inventarios de productos terminados e inventarios en proceso, el costo incluye una porción adecuada de los gastos generales de producción basada en la capacidad normal de operación.

**d. Propiedades, planta y equipo** – Estas inversiones se registran al costo de adquisición neto de la depreciación acumulada y/o pérdidas por deterioro acumuladas, si existiesen. El costo del activo incluye, en el caso de activos calificables, la capitalización de costos de préstamos de acuerdo con la política de la Compañía. Las mejoras que tienen el efecto de aumentar el valor del activo, ya sea porque aumentan la capacidad de servicio, mejoran la eficiencia o prolongan la vida útil del activo, se capitalizan. Los gastos de mantenimiento menores se registran directamente en los costos del ejercicio en que se efectúan. La depreciación de los activos comienza cuando el activo está listo para su uso.

La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Excepto por la depreciación de la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a las unidades producidas con la producción total estimada de los activos durante su vida de servicios, la depreciación del resto de los activos fijos se calcula conforme al método de línea recta con base en la vida útil estimada, como sigue:

	Años
Edificios y sus mejoras	35 a 40
Equipo de transporte	4 a 5
Equipo de cómputo	4
Mobiliario y equipo	10

La utilidad o pérdida generada por la venta o retiro de una propiedad, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre el ingreso neto de la venta y el valor en libros del activo, y se registra en otros ingresos (gastos) de operación siempre y cuando todos los riesgos y beneficios significativos de la propiedad del activo se transfieran al comprador, lo cual normalmente ocurre cuando se ha transferido la titularidad del bien.

**e. Arrendamientos**

La Compañía evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Compañía reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Compañía reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Compañía utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;

- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Compañía revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

- f. Activos intangibles** – Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida definida y activos con vida indefinida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Los activos intangibles con vida definida son amortizados a lo largo de la vida útil estimada. Los activos intangibles con vida indefinida no están sujetos a amortización y son objeto de una evaluación anual para determinar si existe deterioro en el valor de los activos.

Los principales activos intangibles de la Compañía son marcas, crédito mercantil, concesiones mineras, relación con clientes e inversiones en software.

La vida útil estimada de los activos intangibles, como sigue:

	Años
Marcas	13
Concesiones mineras	130
Relación con clientes	16
Inversiones en software	10

**g. Crédito mercantil** – El crédito mercantil surge de una combinación de negocios y se reconoce como un activo a la fecha en que se adquiere el control (fecha de adquisición).

El crédito mercantil no se amortiza sino se revisa por deterioro al menos anualmente. Para fines de la evaluación del deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Compañía que espera obtener beneficios de las sinergias de esta combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales se asigna el crédito mercantil son sometidas a evaluaciones por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existe un indicativo de que la unidad podría haber sufrido deterioro. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el monto en libros de la misma, la pérdida por deterioro se asigna primero a fin de reducir el monto en libros del crédito mercantil asignado y luego en forma proporcional entre los otros activos, tomando como base el monto en libros de cada activo. La pérdida por deterioro reconocida para fines del crédito mercantil no puede revertirse en un período posterior.

Al desincorporar una subsidiaria, el monto atribuible al crédito mercantil se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición.

**h. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil** – Al final de cada período sobre el cual se informa, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados. Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

- i. **Pasivos financieros** – Los pasivos financieros se clasifican como, “pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados”, o como “deuda u otros pasivos financieros medidos a costo amortizado”.

#### **Pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados**

Este pasivo financiero es aquel que se clasifica como mantenido con fines de negociación o se designa como a valor razonable con cambios a través de resultados.

Dichos pasivos se registran al valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida surgida de la remediación en el estado de resultados. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del pasivo financiero y se incluye en la partida de “otras ganancias y pérdidas” en el estado de resultados.

#### **Deuda y otros pasivos financieros medidos a costo amortizado**

En esta clasificación se incluyen los préstamos con instituciones bancarias, y otros pasivos financieros, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable neto de los costos de la transacción y son valuados posteriormente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre una base de rendimiento efectivo.

Estos pasivos se clasifican a corto y largo plazo en función a su vencimiento.

#### **Costo amortizado y método de interés efectivo**

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los gastos por intereses durante el período relevante.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del período pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

#### **Baja de pasivos financieros**

La Compañía da de baja un pasivo financiero solo si las obligaciones se cumplen, cancelan o expiran. Cuando la Compañía intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Compañía considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada, utilizando la tasa efectiva original, es al menos un 10% diferente de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Los costos incurridos en el refinanciamiento se reconocen inmediatamente en resultados a la fecha de la extinción del pasivo financiero anterior.

Por su parte, si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

**j. Instrumentos financieros derivados** – La Compañía valúa todos los activos y pasivos de operaciones con instrumentos financieros derivados en el estado de situación financiera a valor razonable, independientemente de la intención de su tenencia.

El valor razonable de estos instrumentos se determina con base al valor presente de los flujos de efectivo. Este método consiste en estimar los flujos de efectivo futuros de los derivados de acuerdo a la tasa fija del derivado y la curva de mercado a esa fecha para determinar los flujos variables, utilizando la tasa de descuento apropiada para estimar el valor presente. Todos los derivados de la Compañía se clasifican en el Nivel 2 de la jerarquía del valor razonable. Las mediciones de valor razonable de Nivel 2, son aquellas derivadas de información diferente a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1 (las mediciones de valor razonable son aquellas derivadas de precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos) que se pueden observar para el activo o pasivo, ya sea de manera directa (p. ej., como precios) o indirecta (p. ej., derivado de precios).

Al momento de contratar un instrumento financiero derivado por la Compañía se revisa que cumplan con todos los requisitos de cobertura contable, se documenta su designación al inicio de la operación, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura contable reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía aplica la contabilidad de coberturas al riesgo cambiario que surge en sus inversiones en operaciones extranjeras por las variaciones en tipos de cambio originadas entre la moneda funcional de dicha operación y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión es mantenida directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en las otras partidas del resultado integral como parte del efecto por conversión, cuando se consolida la operación extranjera.

Para ello, la Compañía designa como instrumento de cobertura la deuda denominada en una moneda extranjera, por lo que los efectos cambiarios que se originen por dicha deuda son reconocidos en los otros componentes del resultado integral, en el renglón de efectos por conversión, en la medida que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no sea efectiva, las diferencias cambiarias son reconocidas en resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que esto ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral dentro del capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los mismos.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, en caso de no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, deberán ser designados como de negociación. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en el estado de resultados.

La Compañía principalmente utiliza forwards de divisas, swaps de divisas, call spread y swaps de tasa de interés para administrar su exposición a las fluctuaciones de moneda extranjera y de las tasas de interés, respectivamente.

## k. Beneficios a los empleados

### Beneficios a los empleados a corto plazo

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades por pagar ("PTU"), vacaciones y prima vacacional, e incentivos.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en las cuentas del costo de ventas y gastos de operación.

### Beneficios de terminación

La Compañía proporciona beneficios por terminación de la relación laboral obligatorios bajo ciertas circunstancias. Dichos beneficios consisten en un pago único de 3 meses de sueldo más 20 días por año trabajado en caso de despido injustificado.

Los beneficios por terminación se reconocen cuando la Compañía decide terminar la relación laboral con un trabajador o bien cuando el trabajador acepta una oferta de terminación.

### Beneficios a los empleados a largo plazo

La Compañía otorga a sus empleados beneficios de largo plazo que consisten en planes de contribución definidos y planes de beneficios definidos.

**Plan de contribución definida legal** – La Compañía por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores (topado), por concepto del sistema de ahorro para el retiro. El gasto por este concepto fue de \$81,813 y \$58,385 en 2024 y 2023, respectivamente.

**Plan de contribución definida** – La Compañía para ciertos empleados, cuenta con un plan de pensiones de contribución definida cuyas aportaciones son como máximo el equivalente al 6.25% sobre el salario anual gravado.

Existen 2 tipos de jubilación: jubilación normal, la cual aplica al cumplir 65 años de edad y jubilación anticipada, la cual aplica con 55 años cumplidos y como mínimo 5 años de servicio.

En caso de retiro antes de la jubilación, los derechos adquiridos del empleado sobre las aportaciones se ajustarán a los años de servicio prestados a la Compañía.

**Plan de beneficios definidos** – Para los planes de beneficios definidos, el costo de tales beneficios se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones actuariales se reconocen dentro de la utilidad integral y nunca se recicla a resultados. La Compañía presenta costos por servicios dentro del costo de ventas y los gastos de operación, y presenta el costo neto por intereses dentro del costo financiero en el estado consolidado de resultados. La obligación por beneficios proyectados reconocida en los estados consolidados de situación financiera representa el valor presente de la obligación por beneficios definidos al final de cada período de informe.

Los planes de beneficios definidos que otorga la Compañía a sus empleados son los siguientes:

- **Prima de antigüedad** – De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, la Compañía ofrece prima de antigüedad bajo ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten en un único pago equivalente a 12 días de salario por cada año laborado (al salario más reciente del empleado, que no exceda 2 veces el salario mínimo) a los empleados con 15 o más años de servicio y un pago proporcional para ciertos empleados con los que se termina la relación laboral involuntariamente y no han adquirido los derechos para recibir la prima de antigüedad.
- **Plan de pensiones** – La Compañía para ciertos empleados mantiene un plan de pensiones con beneficios definidos que consiste en un pago único o una pensión mensual calculada con base en su remuneración básica, de acuerdo a la edad y años de servicio. Las edades de retiro por jubilación son: normal, personal con 50 años de edad y por lo menos 5 años de servicio; anticipada, personal con 45 años de edad y por lo menos 15 años de servicio y temprana, personal con 40 años de edad y un mínimo de 10 años de servicio.

Adicionalmente, para ciertos empleados que no están sujetos al plan de pensiones, la Compañía reconoce, como plan de beneficios definidos, una obligación implícita derivada de las prácticas que habitualmente realiza, donde otorga a ciertos empleados, cuando llegan a su jubilación, un beneficio equivalente a tres meses más 20 días de salario por cada año de servicio. Esta obligación implícita está asociada con el periodo de tiempo en que un empleado prestó sus servicios a la Compañía.

- l. Provisiones** – Se reconocen cuando se tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un evento pasado, que probablemente implique la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del período sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo.

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

- m. Reconocimiento de ingresos** – Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes y servicios en el curso normal de operaciones y se presentan en el estado consolidado de resultados netos del importe de consideraciones variables, las cuales comprenden el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y descuentos similares.

Para el reconocimiento de ingresos de contratos con clientes, se utiliza un modelo integral para la contabilización de ingresos, el cual está basado en un enfoque de cinco pasos que consiste en lo siguiente: (1) identificar el contrato; (2) identificar las obligaciones de desempeño en el contrato; (3) determinar el precio de la transacción; (4) asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato; y (5) reconocer el ingreso cuando se satisface la obligación de desempeño.

### Ingresos por venta de bienes y productos

Los contratos con clientes están dados por acuerdos comerciales complementados por órdenes de compra, cuyos costos se componen por las promesas para producir, distribuir y entregar productos, con base en los términos y condiciones contractuales establecidos, los cuales no conllevan un juicio significativo para determinarse. Cuando existen pagos relacionados con la obtención de contratos, éstos se capitalizan y se amortizan en la duración del contrato.

Las obligaciones de desempeño que mantiene la Compañía no son separables y tampoco se satisfacen parcialmente, ya que se satisfacen en un punto en el tiempo, cuando el cliente acepta los productos. Por su parte, los términos de pago identificados en la mayoría de las fuentes de ingreso son de corto plazo, con consideraciones variables principalmente enfocadas en descuentos que se otorgan a los clientes, sin componentes de financiamiento ni garantías. Dichos descuentos se reconocen como una reducción a los ingresos; por lo tanto, la asignación del precio es directa sobre las obligaciones de desempeño de producción, distribución y entrega, incluyendo los efectos de consideraciones variables.

La Compañía reconoce ingresos en un punto en el tiempo, cuando el control de los productos vendidos ha sido transferido al cliente, lo cual está dado por el momento de la entrega de los bienes prometidos al cliente de acuerdo con los términos contractuales negociados. Por lo tanto, la Compañía reconoce una cuenta por cobrar cuando se han cumplido las obligaciones de desempeño, reconociendo el ingreso correspondiente; por su parte, las consideraciones recibidas antes de completar las obligaciones de desempeño de producción y entrega se reconocen como anticipos de clientes.

El ingreso por dividendos de inversiones se reconoce una vez que se han establecido los derechos de los accionistas para recibir este pago (siempre que sea probable que los beneficios económicos fluirán para la Compañía y que el ingreso pueda ser valuado confiablemente).

**n. Impuestos a la utilidad** – El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y diferidos.

#### **Impuestos causados**

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (“ISR”) y se registra en los resultados del año en que se causa. La utilidad fiscal difiere de la ganancia reportada en el estado consolidado de resultados, debido a las partidas de ingresos o gastos gravables o deducibles de otros años y partidas que nunca son gravables o deducibles.

El pasivo de la Compañía por concepto de impuesto causado se calcula utilizando las tasas fiscales promulgadas o substancialmente aprobadas al final del período sobre el cual se informa.

#### **Impuestos diferidos**

El impuesto diferido se genera de las diferencias temporales entre las bases contables y fiscales de los activos y pasivos incluyendo el beneficio de las pérdidas fiscales. El impuesto diferido por recuperar se presenta neto de la reserva, derivado de la incertidumbre en la realización de ciertos beneficios.

En el reconocimiento inicial, estos activos y pasivos no se consideran si las diferencias temporales surgen del crédito fiscal o del reconocimiento inicial (distinto al de combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversión en subsidiarias, excepto cuando la Compañía es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se revertirá en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se revertirán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime que no habrá utilidades gravables suficientes que permitan que se recupere el activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan utilizando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del período sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal, también se compensan los impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal, siempre que la Compañía tenga la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

Los impuestos causados o diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en la utilidad integral o directamente en el capital contable. En caso de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

- o. **Utilidad por acción** – Se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los propietarios entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante cada período. La utilidad por acción está basada en 344,197,160 y 348,325,030 del promedio ponderado de las acciones en circulación durante los años 2024 y 2023, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía no tiene instrumentos potencialmente dilutivos.

#### **5. Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones**

En la aplicación de las políticas contables mencionadas en la Nota 4, la administración de la Compañía realiza juicios, estimaciones y presunciones sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y presunciones asociadas se basan en la experiencia y otros factores que se consideran relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Las estimaciones y supuestos relacionados se revisan continuamente. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el que se modifica la estimación, o períodos futuros si la revisión afecta los períodos tanto actuales como futuros.

#### **Estimación de la tasa de descuento para calcular el valor presente de los pagos de renta fijos futuros**

La Compañía estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos (“IBR”, por sus siglas en inglés).

La Compañía utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria. Finalmente, para los arrendamientos de bienes inmuebles, o bien, en los cuales existe una evidencia significativa y observable de su valor residual, la Compañía estima y evalúa un ajuste por características del activo subyacente, atendiendo a la posibilidad de que dicho activo sea otorgado como colateral o garantía ante el riesgo de incumplimiento.

## Estimación de probabilidades de incumplimiento y tasa de recuperación para aplicar el modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro de activos financieros

La Compañía asigna a los clientes con los que mantiene una cuenta por cobrar a cada fecha de reporte, ya sea de manera individual o en grupo, una estimación de la probabilidad de incumplimiento en el pago de las cuentas por cobrar y la tasa de recuperación estimada, con la finalidad de reflejar los flujos de efectivo que se espera recibir de los saldos vigentes en dicha fecha (ver Nota 8).

## Vidas útiles de activos fijos e intangibles

Las vidas útiles y valores residuales de los activos fijos e intangibles son utilizados para determinar el gasto por depreciación y amortización de los activos, excepto por la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a unidades producidas estimando una producción total y se definen de acuerdo al análisis de especialistas internos. Las vidas útiles y los valores residuales se revisan periódicamente al menos una vez al año, con base en las condiciones actuales de los activos y la estimación del periodo durante el cual continuará generando beneficios económicos a la Compañía. Si existen cambios en la estimación, se afecta prospectivamente la medición del valor neto en libros de los activos, así como el gasto por depreciación o amortización correspondiente (ver Nota 4d y 4f).

## Valuaciones para determinar la recuperabilidad de los impuestos diferidos activos

Como parte del análisis fiscal que realiza la Compañía, anualmente se determina el resultado fiscal proyectado con base en los juicios y estimaciones de operaciones futuras, para concluir sobre la probabilidad de recuperabilidad de los impuestos diferidos activos, tales como pérdidas y otros créditos fiscales (ver Nota 23).

## Deterioro de activos de larga duración

El valor en libros de los activos de larga duración se revisa por deterioro en caso de que situaciones o cambios en las circunstancias indiquen que no es recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede su valor de recuperación y si se encuentra deteriorado. La evaluación de deterioro se estima de acuerdo con lo mencionado en la Nota 4h.

La Compañía revisa anualmente las circunstancias que provocaron una pérdida por deterioro derivada de las unidades generadoras de efectivo para determinar si dichas circunstancias se han modificado y han generado condiciones de reversión. En caso positivo se procede al cálculo del valor recuperable y, si procede, la reversión del deterioro reconocido anteriormente. En caso de haberse registrado una pérdida por deterioro de crédito mercantil, no se aplica ningún procedimiento de reversión (ver Notas 12 y 13).

## Supuestos utilizados en los pasivos de planes de beneficios definidos

La Compañía utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Los supuestos y las estimaciones son establecidos en conjunto con actuarios independientes. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los pasivos por beneficios al personal y los resultados del periodo en el que ocurra (ver Nota 18).

Por otra parte, la administración de la Compañía realiza ciertos juicios críticos, los cuales se detallan a continuación:

## Determinación del índice general de precios en Argentina

A partir del 1 de julio de 2018, la Compañía refleja los efectos de la hiperinflación sobre la información financiera de su subsidiaria en Argentina utilizando índices de precios que se consideran apropiados de acuerdo con la Resolución 539/19 JG (la "Resolución") de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dicha resolución, establece que se debe utilizar una combinación de índices de precios en el cálculo de los efectos de reexpresión de estados financieros. Por lo tanto, la Compañía ha decidido utilizar el índice de precios al consumidor ("IPC") para reexpresar los saldos y transacciones.

Los índices de precios utilizados para la reexpresión de los estados financieros de la subsidiaria en Argentina son:

Año	Índice
2024	7,694.0075
2023	3,533.1922
2022	1,134.5875

## Contingencias y compromisos

La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal a la fecha de la estimación, y la opinión de los asesores legales (ver Nota 22).

### 6. Objetivos de la administración del riesgo en los instrumentos financieros

La Compañía está expuesta a diferentes riesgos financieros propios de su operación, los cuales son evaluados a través de un programa de administración de riesgos y se mencionan a continuación: a) riesgos de mercado, que incluyen el riesgo cambiario, de variación en las tasas de interés y en precios, principalmente el gas natural; b) riesgo de liquidez y c) riesgo crediticio, por lo que busca administrar los efectos negativos potenciales en su desempeño financiero. De acuerdo con la evaluación que se realiza sobre dichos riesgos y a los lineamientos internos, las acciones de la Compañía incluyen la contratación de instrumentos financieros derivados, los cuales son únicamente con fines de cobertura y deben ser aprobados previamente por el Comité de Finanzas, el cual es conformado por consejeros independientes y patrimoniales del Consejo de Administración de la Compañía o por el propio Consejo de Administración.

## 6.1 Categorías y valor razonable de instrumentos financieros

A continuación, se presentan los valores razonables de los instrumentos financieros en base a su categoría:

	31 de diciembre	
	2024	2023
<b>Activos financieros:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo <sup>(1)</sup>	\$ 694,574	\$ 1,280,236
Cuentas por cobrar <sup>(1)</sup>	5,478,372	5,144,678
Instrumentos financieros derivados <sup>(2)</sup>	153,328	30,952
<b>Pasivos financieros:</b>		
Pasivos al costo amortizado <sup>(1)</sup>	\$ 20,448,350	\$ 19,577,294
Instrumentos financieros derivados <sup>(2)</sup>	94,092	51,896

<sup>(1)</sup> Medidos a costo amortizado. El valor en libros del efectivo y equivalentes de efectivo, las cuentas por cobrar y los pasivos financieros de corto plazo, se aproximan a su valor razonable debido a que son instrumentos de corta maduración.

<sup>(2)</sup> Instrumentos medidos a valor razonable a través de resultados.

El valor en libros y el valor razonable estimado de los pasivos financieros no circulantes valuados a costo amortizado se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2024	
	Valor en libros	Valor razonable
<b>Pasivos financieros:</b>		
Deuda no circulante antes de costos de emisión y obtención de deuda	\$ 16,428,812	\$ 16,026,596

El valor razonable estimado al 31 de diciembre de 2024 se determinó con base en flujos de efectivo descontados y con referencia al valor al cierre de los instrumentos bursátiles. La medición a valor razonable para la deuda no circulante se considera dentro de los Niveles 1 y 2 de la jerarquía de valor razonable.

## 6.2 Riesgos de mercado

### 6.2.1 Riesgo cambiario

La exposición de la Compañía a la volatilidad del tipo de cambio de su moneda local contra el dólar estadounidense para los instrumentos financieros de la Compañía se muestra como sigue:

	2024		2023	
Activos financieros	US\$	75,098	US\$	66,273
Pasivos financieros		(356,957)		(530,797)
Posición pasiva	US\$	(281,859)	US\$	(464,524)
Equivalente en pesos	\$	(5,712,806)	\$	(7,847,432)

Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros, por un dólar estadounidense fueron los siguientes:

	Al 31 de diciembre de <b>2024</b>	Al 31 de diciembre de 2023
	\$ 20.2683	\$ 16.8935

Al 31 de enero de 2025, el tipo de cambio interbancario establecido por el Banco de México es de \$20.5677 pesos por dólar estadounidense.

La exposición de la Compañía a la volatilidad del tipo de cambio de su moneda local contra el euro para los instrumentos financieros de la Compañía se muestra como sigue:

	<b>2024</b>	2023
Activos financieros	€ 22,126	€ 31,781
Pasivos financieros	(40,757)	(57,663)
Posición pasiva	€ (18,631)	€ (25,882)
Equivalente en pesos	\$ (392,288)	\$ (483,136)

Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros, por un euro fueron los siguientes:

	Al 31 de diciembre de <b>2024</b>	Al 31 de diciembre de 2023
	\$ 21.0557	\$ 18.6668

Al 31 de enero de 2025, el tipo de cambio interbancario establecido por el Banco de México es de \$21.3757 pesos por euro.

### Análisis de sensibilidad sobre el riesgo cambiario

Debido a que la Compañía tiene una posición monetaria pasiva en moneda extranjera, que se deriva de mantener contratos de deuda denominados en dólares estadounidenses y euros, está expuesta a las variaciones en los tipos de cambio. Ante dicha posición monetaria, si el tipo de cambio sube o baja, los efectos cambiarios serían en contra o a favor, respectivamente. Por lo tanto, si al 31 de diciembre de 2024, el tipo de cambio de la relación peso/dólar aumentara en \$3.0 pesos, entonces el monto de la posición monetaria neta en moneda extranjera se incrementaría en \$845,578, mientras que al 31 de diciembre de 2024, el tipo de cambio de la relación peso/euro aumentara en \$3.0 pesos, entonces el monto de la posición monetaria neta en moneda extranjera se incrementaría en \$55,893, impactando la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía con una pérdida cambiaria. Si, por el contrario, dicha relación disminuyera en \$3.0 pesos, entonces el efecto sería lo opuesto. Ambos escenarios representan el monto que la administración considera razonablemente posible que pudiera ocurrir en un año, con base en las circunstancias más recientes del mercado.

## Instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al tipo de cambio, tasa de interés y efecto por conversión

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía contaba con cuatro Swaps de Divisa ("CCS", por sus siglas en inglés) de tipo de cambio USD/MXN. Al 31 de diciembre de 2024 dichos instrumentos fueron cancelados anticipadamente dado que el financiamiento en moneda extranjera para el cual se contrataron se pagó de manera anticipada y en su lugar se contrató deuda en moneda nacional.

Durante 2023, los 3 CCS que se tenían en USD con diversas monedas latinoamericanas (USD/COP, USD/PEN y USD/CLP) vencieron de forma anticipada. Los tres CCS estaban designados como cobertura de flujo de efectivo y de inversión neta en el extranjero para mitigar los riesgos de tasa de interés, fluctuaciones de tipo de cambio del esquema de financiamiento y del efecto por conversión de la inversión neta en sus subsidiarias en Colombia, Perú y Chile. El tratamiento contable de la discontinuación se aplicó de acuerdo con los requerimientos de la NIIF 9.

Adicionalmente, durante 2023 se realizó la transición de derivados y deuda a SOFR debido a la reforma IBOR, el resto de las demás características de los derivados se mantuvieron sin cambios.

Las características de los CCS designados como cobertura contable del riesgo de tipo de cambio y tasa de interés son las siguientes:

2023	Características Rubro de IFD en BG	CCS BBVA 50532830 (antes 175577)	CCS BBVA 50532798 (antes 175137)	CCS BBVA 50532780 (antes 177169)	CCS Scotiabank C87361/C63495 (antes C63496/ C63495)
Moneda		USD	USD	USD	USD
Nocional		\$18,960	\$18,960	\$17,617	\$18,960
Cupón recibe		Sofr Term 3M +0.26161%	Sofr Term 3M +0.26161%	Sofr Term 3M +0.26161%	Sofr Term 3M +0.26161%
Moneda		MXN	MXN	MXN	MXN
Nocional		\$401,838	\$407,545	\$369,957	\$399,866
Cupón paga		1.978%	2.00%	1.939%	1.925%
Vencimiento		17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24
Amortización MXN		\$106,803	\$108,335	\$98,343	\$106,294
Amortización USD		\$5,040	\$5,040	\$4,683	\$5,040
Valor en libros		\$(9,854)	\$(11,471)	\$(8,107)	\$(8,993)
Efecto reconocido en ER por reclasificaciones		\$(20,533)	\$(22,075)	\$(18,144)	\$(19,976)
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones		\$7,476	\$7,422	\$7,026	\$7,688
Inefectividad reconocida en resultados		-	-	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad		\$9,814	\$11,451	\$8,079	\$9,107

Al 31 de diciembre de 2023, los resultados de la efectividad de las coberturas de los CCS confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva, dado que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la Compañía. La prueba de efectividad prospectiva dio como resultado promedio 99.29% en 2023. Al 31 de diciembre de 2023, los resultados de la efectividad de las coberturas de los CCS confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva, dado que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la Compañía. La razón de cobertura al 31 de diciembre de 2023 fue en promedio de 52.39% para el riesgo cubierto del esquema de financiamiento.

En estas relaciones de cobertura descritas con anterioridad, la fuente de la ineffectividad puede ser causada por el riesgo de crédito. Para el 31 de diciembre de 2023, no se obtuvo una ineffectividad en resultados.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía cuenta con 6 estrategias Call Spread de tipo de cambio USD/MXN para mitigar el riesgo de tipo de cambio para futuros pagos de amortizaciones de sus financiamientos en USD. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía contaba con 19 estrategias de este tipo.

La Compañía mantiene diferentes pasivos en dólares, por lo tanto, durante el 2023 contrató 19 estrategias Call Spreads para cubrir las amortizaciones de los años 2024, 2025 y 2026 de diferentes pasivos en USD; las características de los instrumentos financieros derivados y las consideraciones de sus respectivas valuaciones como instrumentos de cobertura, se mencionan a continuación:

## 2024

Características	Call Spreads	Call Spreads
Número de estrategias	4	2
Moneda	USD/MXN	USD/MXN
Nocional total USD	13,800,000	11,500,000
Vencimientos	Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre de 2025	Septiembre y Diciembre de 2026
Strike alto	\$27.00	\$24.30
Strike bajo	\$25.00	\$21.30
Valor en libros	\$1,517	\$12,207
Reconocido en resultados	-	-
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$1,844	\$(3,385)

## 2023

Características	Call Spreads	Call Spreads	Call Spreads	Call Spreads	Call Spreads
Número de estrategias	4	4	4	4	3
Moneda	USD/MXN	USD/MXN	USD/MXN	USD/MXN	USD/MXN
Nocional total USD	\$50,400,000	\$13,800,000	\$18,400,000	\$17,997,000	\$54,000,000
Vencimientos	Enero, Abril, Julio y Octubre 2025	Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre 2025	Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre 2026	Enero, Abril, Julio y Octubre 2024	Enero, Abril y Julio 2026
Strike alto	\$27	\$27	\$24.3	\$23.5	\$24.3
Strike bajo	\$25	\$25	\$21.3	\$20.5	\$21.3
Valor en libros	\$3,147	\$955	\$7,246	\$1,155	\$18,449
Reconocido en resultados	-	-	-	-	-
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$6,420	\$2,238	\$2,878	\$3,790	\$8,399

Para propósitos contables, la Compañía ha designado estas operaciones que se describen previamente, como relaciones de cobertura de flujo de efectivo para cubrir los futuros pagos de amortizaciones del año 2024, 2025 y 2026 de dos diferentes pasivos; documentando formalmente dichas relaciones, estableciendo los objetivos, la estrategia de la administración para cubrir el riesgo, la identificación de los instrumentos de cobertura, las partidas cubiertas, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de la evaluación de la efectividad.

De acuerdo a las características de las partidas cubiertas y de los instrumentos de cobertura, la relación económica es clara ya que las características están perfectamente alineadas para las relaciones de coberturas establecidas. Debido a la declaración anterior y lo que establece la norma, se aplica un método cualitativo a través de una evaluación de términos críticos. En caso de que exista un cambio sustancial o crítico que pueda llegar a modificar la relación económica, una evaluación cuantitativa se deberá llevar a cabo por el periodo en el que exista duda a través de un método de compensación de flujos que incluya un derivado hipotético.

Los resultados de la prueba de efectividad de las coberturas son del 100% para 2024 y 2023, y eso confirma que la relación de cobertura es altamente efectiva. Conforme al monto descrito y a la forma en que se intercambian los flujos del derivado, para las estrategias de cobertura, la razón de cobertura promedio es 75% y 89% al 31 de diciembre 2024 y 2023, respectivamente. En estas relaciones de cobertura, la fuente de la ineffectividad es principalmente por el riesgo de crédito.

### Coberturas EUR/MXN

Durante 2024, la Compañía contrató cuatro Swaps de Divisa EUR/MXN donde solo se paga y recibe el cupón de los intereses (Coupon Only Swap o "COS", por sus siglas en inglés) y 44 Call Spreads de tipo de cambio EUR/MXN. El objetivo de estas coberturas es mitigar el riesgo de tipo de cambio (EUR/MXN) con los Call Spreads y el riesgo de tasa de interés (Euribor 3M) con los COS derivado del pago de principal y de intereses, respectivamente, de su esquema de financiamiento en moneda extranjera (Euros). La Compañía ha designado formalmente esta relación de cobertura como una cobertura de flujo de efectivo.

#### 2024

Características	Call Spreads BOFA	Call Spreads ING	Call Spreads BNP	Call Spreads Santander
Moneda	EUR/MXN	EUR/MXN	EUR/MXN	EUR/MXN
Número de estrategias	11	11	11	11
Nocional total EUR (miles)	\$46,280	\$45,500	\$45,500	\$44,720
Vencimientos	27-oct-27	27-oct-27	27-oct-27	27-oct-27
Valor en libros	\$33,969	\$33,832	\$33,934	\$34,635
Reconocido en resultados	\$(2,793)	\$(2,329)	\$(2,329)	\$(2,146)
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$13,427	\$14,609	\$14,712	\$15,791
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$(16,140)			

## 2024

Características Rubro de IFD en BG	CCS BNP Paribas MD33379833	CCS BOFA 952907794	CCS ING 411243841	CCS Santander 2353808
Moneda	EUR	EUR	EUR	EUR
Nocional (miles)	\$43,750	\$44,500	\$43,750	\$43,000
Cupón recibe	Euribor 3M	Euribor 3M	Euribor 3M	Euribor 3M
Moneda	MXN	MXN	MXN	MXN
Nocional	\$800,625	\$814,350	\$800,625	\$786,900
Cupón paga	4.05%	4.05%	4.05%	4.05%
Vencimiento	27-oct-27	27-oct-27	27-oct-27	27-oct-27
Valor en libros	\$(23,301)	\$(24,085)	\$(23,618)	\$(23,088)
Efecto reconocido en ER por reclasificaciones	\$(21,212)	\$(23,692)	\$(21,212)	\$(21,228)
Reconocido en ORI neto impuestos y de reclasificaciones	\$(1,462)	\$(275)	\$(1,684)	\$(1,302)
Inefectividad reconocida en resultados	-	-	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad		\$19,712		

Para efectos contables, la Compañía ha designado el valor intrínseco de los Call Spreads y los intereses a recibir por los swaps de divisa descritos anteriormente como una cobertura de flujo de efectivo, y el objetivo es cubrir los pagos de capital y el pago de intereses en su financiamiento en euros, documentando formalmente dicha relación estableciendo los objetivos, la estrategia de gestión para cubrir el riesgo, la identificación de los instrumentos de cobertura, los elementos cubiertos, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la efectividad. Se encontró que las características se alinean perfectamente entre el elemento cubierto y los instrumentos de cobertura, sin embargo, se realizó una evaluación cuantitativa para la medición de la efectividad de dicha cobertura mediante un método de compensación que incluye un derivado hipotético debido a que esta cobertura es una cobertura off-market, ya que los instrumentos de cobertura tenían un valor inicial al momento de ser designados.

En estas relaciones de cobertura, la fuente de inefectividad se debe principalmente al riesgo de crédito y que las relaciones de cobertura están off-market ya que los instrumentos de cobertura se designan con cierto valor inicial.

Al 31 de diciembre de 2024, el resultado de la prueba de efectividad de cobertura de los Call Spreads fue del 100% y de los swaps del 98.65%, lo que confirma que la relación de cobertura es altamente efectiva. Con base en la cantidad descrita y la forma en que se intercambian los flujos de derivados, para las estrategias de cobertura, la razón de cobertura promedio es del 58% al final de diciembre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, existían contratos forward de monedas por un monto nominal del compromiso por facturas de proveedores que en su totalidad corresponden a coberturas de importación. Las características de estos contratos son las siguientes:

Características	2024	2023
Moneda	USD/CLP	USD/CLP
Nocional	US\$5,199	US\$5,218
Vencimiento	Enero, Febrero, Marzo y Abril de 2025	Enero, Febrero, Marzo y Abril de 2024
Strike promedio	\$970.53	\$904.63
Valor en libros activo (pasivo)	\$3,234	\$(7,373)
Efecto reconocido en resultados	\$ -	\$ -
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$2,361	\$5,382

Al 31 de diciembre de 2023, existían contratos futuros por un monto nominal igual a las obligaciones de facturas en moneda extranjera con proveedores. Las características de estos contratos son las siguientes:

Características	2023
Moneda	USD/ARS
Nocional	US\$5,615
Vencimiento	Enero 2024
Strike promedio	\$665 - \$858
Valor en libros activo (pasivo)	\$(6,098)
Efecto reconocido en resultados	\$3,964
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	USD/ARS

### 6.2.2 Riesgo de tasa de interés

Al 31 de diciembre de 2024, aproximadamente el 77.6% de la deuda bancaria está contratada a tasa variable, lo que expone a la Compañía al riesgo de tasas de interés. La exposición al riesgo radica principalmente en las variaciones que pudieran darse en la tasa de interés de referencia usada como base en México (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio o "TIIE"), en Estados Unidos (Tasa Secured Overnight Financing Rate o "SOFR" de 3 meses) y en Europa (Euro InterBank Offered Rate o "EURIBOR").

La Compañía monitorea las tendencias de dichas tasas de interés, las cuales durante el 2024 incrementaron su valor.

#### Análisis de sensibilidad sobre el riesgo de tasas de interés

Si al 31 de diciembre de 2024, las tasas de interés para los instrumentos de deuda de la Compañía variaran 2 puntos porcentuales, lo cual representa un porcentaje que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, el impacto en la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía sería de \$245,504. El aumento de las tasas generaría un perjuicio en la utilidad y por el contrario la disminución de las mismas resultaría en un beneficio.

### 6.2.3 Riesgo del precio del gas natural

La Compañía está expuesta a fluctuaciones en el precio del Gas Natural. Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía consumió gas natural por aproximadamente 13,436,118 y 16,706,540 Millones de British Thermal Units ("MMBTUS"), respectivamente. Con base a los lineamientos establecidos por parte del Comité de Finanzas para cubrir el riesgo del alza en el precio de gas natural. Durante 2024, la Compañía contrató coberturas del tipo Swap de precio de Gas por 4,378,787 Millones de BTU's que correspondían a un 50% del consumo mensual de México a un precio promedio de US\$2.03 por Millón de BTU's. Dichas coberturas no están vigentes al 31 de diciembre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y al 31 de enero de 2025, fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el precio de mercado del gas natural es de US\$2.42, US\$2.51 y US\$3.01 por MMBTUS, respectivamente.

#### Análisis de sensibilidad sobre el riesgo del precio de gas natural

Si al 31 de diciembre de 2024, el precio de gas aumentara un 10%, lo cual representa el monto que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, se disminuiría en \$133,456 la utilidad antes de impuestos de la Compañía con un efecto en el capital contable de \$93,419. Si, por el contrario, dicha relación disminuyera un 10%, entonces el efecto sería lo opuesto.

### 6.3 Riesgo de liquidez

La Compañía está expuesta a diferentes factores de la industria, así como a factores de la economía, que podrían afectar el flujo de efectivo de sus subsidiarias. Ciertos factores no son controlables por la Compañía, sin embargo, administra el riesgo de liquidez mediante la revisión mensual de los flujos de efectivo reales y proyectados, para anticipar y controlar cualquier eventualidad.

Un análisis de los pagos contractuales de pasivos financieros no derivados se revela en las Notas 16 y 17. Se ha administrado este riesgo manteniendo un adecuado saldo de efectivo para su operación y servicio a su deuda, complementando con líneas de crédito disponibles con diversas instituciones bancarias, mismas que al 31 de diciembre de 2024, se encuentran totalmente disponibles.

#### Acuerdos de financiación de proveedores

La Compañía opera los siguientes tipos de acuerdos de financiación de proveedores:

- Para garantizar un fácil acceso al crédito a sus proveedores y facilitar la liquidación anticipada, la Compañía ha celebrado contratos de financiamiento con proveedores que principalmente permiten a los proveedores obtener el pago de los bancos por los importes facturados desde la fecha que se ingresa la factura al portal hasta 5 días antes de la fecha de vencimiento de la factura sujeto a un descuento de hasta el 5% en promedio, asumido por el proveedor. Los acuerdos permiten a los bancos liquidar anticipadamente facturas, sin establecer un límite cuantitativo por mes. La Compañía paga a los bancos el importe total de la factura en la fecha de pago programada según lo exige cada factura. Como los acuerdos no permiten a la Compañía ampliar la financiación de los bancos pagándoles más tarde de lo que habría pagado a sus proveedores, la Compañía considera que los importes a pagar a los bancos deberían presentarse como parte de "Cuentas por pagar a proveedores" y "Otros pasivos circulantes". Al 31 de diciembre de 2024, el 19% de "Cuentas por pagar a proveedores" y "Otros pasivos circulantes" eran importes adeudados en virtud de estos preparativos.

A continuación, se incluye detalle sobre los acuerdos de financiación de proveedores y su presentación dentro del estado consolidado de situación financiera:

	31 de diciembre de	
	2024	2023
Presentado como parte de "Cuentas por pagar a proveedores"	\$ 650,467	\$ 718,977
Presentado como parte de "Otros pasivos circulantes"	\$ 163,127	\$ 209,137
<b>Total</b>	<b>\$ 813,594</b>	<b>\$ 928,114</b>
Cuentas por pagar comerciales por las cuales los proveedores ya han recibido el pago de la institución financiera	\$ 813,594	

A continuación, se incluye el detalle de los rangos de fechas de pago de los acuerdos de financiación de proveedores al 31 de diciembre de 2024:

	Días
Para pasivos presentados como parte de "Cuentas por pagar a proveedores" y "Otros pasivos circulantes":	
Pasivos que forman parte de acuerdos de financiación de proveedores:	50 - 65
Cuentas por pagar comparables que no forman parte de acuerdos de financiación de proveedores:	50 - 65

Los cambios en los pasivos que están sujetos a acuerdos de financiación de proveedores son atribuibles principalmente a adiciones resultantes de compras de bienes y servicios y posteriores liquidaciones en efectivo. No hubo cambios materiales no monetarios en estos pasivos.

La Compañía no enfrenta un riesgo de liquidez significativo como resultado de sus acuerdos de financiación de proveedores dado el monto limitado de pasivos sujetos a acuerdos de financiación con proveedores y el acceso de la Compañía a otras fuentes de financiación en condiciones similares.

#### 6.4 Riesgo crediticio

La máxima exposición al riesgo de crédito está dada por las cuentas por cobrar a clientes como se muestran en el estado de situación financiera. La cartera de clientes se encuentra conformada en su mayor parte por personas morales con arraigo y experiencia en el ramo de acabados para la construcción y con un considerable historial en la distribución de los productos de las marcas de la Compañía, que generalmente constituyen una fuente importante en sus líneas de negocio. Para la administración de su riesgo crediticio, la Compañía lleva a cabo una selección exhaustiva de los prospectos interesados en el acreditamiento para la compra y distribución de los productos, así como la evaluación anual de los clientes ya establecidos, a través del análisis de variables cualitativas y cuantitativas, incluyendo el análisis de estados financieros, con base a las cuales y a la aplicación de la normatividad consignada en la política de crédito, se actualizan los límites de crédito. La cartera se encuentra en función a las características y condiciones de los clientes, de ser necesario, respalda su recuperabilidad con garantías o contratando pólizas de seguros.

En adición, ningún cliente en lo individual o con sus afiliadas representa más del 10% de las ventas o cuentas por cobrar por los años presentados en estos estados financieros consolidados.

#### 7. Efectivo y equivalentes de efectivo

	2024	2023
Efectivo y depósitos bancarios	\$ 563,642	\$ 473,786
Equivalentes de efectivo – inversiones en mesa de dinero	130,932	806,450
	\$ 694,574	\$ 1,280,236

#### 8. Cuentas por cobrar, neto

	2024	2023
Clientes	\$ 5,616,045	\$ 5,263,905
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	(137,673)	(119,227)
	\$ 5,478,372	\$ 5,144,678

A continuación, se presentan el movimiento de la estimación para pérdidas crediticias esperadas de clientes al 31 de diciembre de 2024 y 2023 con el modelo de pérdidas esperadas por la Compañía:

### 2024

Grupo de Cliente	Cartera total <sup>(1)</sup>	Cartera no expuesta	Cartera expuesta	Rango de probabilidad de incumplimiento	Rango de severidad de la pérdida	Saldo inicial de la estimación	Incremento	Cancelación	Saldo final de la estimación
Revestimiento	\$ 4,572,114	\$ 2,147,587	\$ 2,424,527	.02% - .05%	1.0	\$ (110,382)	\$ (62,391)	\$ 41,832	\$ (130,941)
Adhesivos / Aislantes	1,188,876	592,573	596,303	.03% - .05%	1.0	(8,845)	(4,155)	6,268	(6,732)
<b>Total</b>						<b>\$ (119,227)</b>	<b>\$ (66,546)</b>	<b>\$ 48,100</b>	<b>\$ (137,673)</b>

### 2023

Grupo de Cliente	Cartera total <sup>(1)</sup>	Cartera no expuesta	Cartera expuesta	Rango de probabilidad de incumplimiento	Rango de severidad de la pérdida	Saldo inicial de la estimación	Incremento	Cancelación	Saldo final de la estimación
Revestimiento	\$ 4,758,983	\$ 1,094,723	\$ 3,664,260	.02% - .05%	1.0	\$ (109,868)	\$ (21,007)	\$ 20,493	\$ (110,382)
Adhesivos / Aislantes	781,013	241,663	539,350	.03% - .05%	1.0	(10,744)	(1,011)	2,910	(8,845)
<b>Total</b>						<b>\$ (120,612)</b>	<b>\$ (22,018)</b>	<b>\$ 23,403</b>	<b>\$ (119,227)</b>

(1) La cartera total se presenta bruta de la estimación de los descuentos por volumen que la Compañía otorga a sus clientes.

Los movimientos en la estimación para pérdidas crediticias esperadas se derivaron por una aplicación consistente en la probabilidad de incumplimiento sobre las ventas recurrentes a los clientes de la Compañía. Por su parte, con respecto a las cancelaciones, estas fueron realizadas por la recuperación de monto previamente considerado como incobrable y, en menor medida, por considerar algunas cuentas por cobrar legalmente irrecuperables. La Compañía tiene garantizada su cartera por \$1,033,710 y \$1,082,362 al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente.

### 9. Inventarios

	2024	2023
Productos terminados	\$ 3,591,097	\$ 3,146,657
Productos en proceso	291,743	223,436
Materias primas	1,094,567	1,106,739
Accesorios y refacciones	929,519	627,055
<b>Total</b>	<b>\$ 5,906,926</b>	<b>\$ 5,103,887</b>

El importe de los inventarios consumidos y reconocidos como parte del costo de ventas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2024 y 2023, ascendió a \$11,648,755 y \$9,070,493, respectivamente.

Los inventarios reconocidos como costo por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 incluyen \$210,442 y \$33,711, respectivamente, relacionados con el castigo de inventarios al costo o valor neto de realización, el menor.

### 10. Otros activos circulantes

	2024	2023
Impuestos a la utilidad	\$ 541,558	\$ 196,045
Impuesto por recuperar	336,963	90,606
Instrumentos financieros derivados	4,751	1,155
Deudores diversos	431,953	234,504
Otros	47,284	32,074
	\$ 1,362,509	\$ 554,384

### 11. Inventarios inmobiliarios

	2024	2023
Terrenos en breña	\$ 92,915	\$ 85,317
	\$ 92,915	\$ 85,317

### 12. Propiedades, planta y equipo, neto

	2024	2023
Terrenos	\$ 3,231,044	\$ 3,158,989
Edificios y construcciones	7,760,851	7,225,664
Maquinaria y equipo	17,567,150	15,861,875
Mobiliario y equipo	323,471	231,431
Equipo de transporte	180,393	179,413
Equipo de cómputo	357,994	329,437
Inversiones en proceso	1,356,702	1,129,175
	30,777,605	28,115,984
Depreciación acumulada	12,441,932	10,806,839
	\$ 18,335,673	\$ 17,309,145

	Saldo al 31 de diciembre de 2023	Adquisición por combinación Adquisición	Efecto de conversión	Efecto de inflación	Adquisición	Depreciación y deterioro	Desinversión	Capitalización	Saldo al 31 de diciembre de 2024
<b>Inversión:</b>									
Terrenos	\$ 3,158,989	\$ -	\$ 69,948	\$ 2,302	\$ -	\$ -	\$ 195	\$ -	\$ 3,231,044
Edificios y construcciones	7,225,664	-	190,108	26,864	10,295	-	16,945	324,865	7,760,851
Maquinaria y equipo	15,861,875	-	512,339	220,424	222,579	-	249,011	998,944	17,567,150
Mobiliario y equipo	231,431	-	76,748	8	2,156	-	3,065	16,193	323,471
Equipo de transporte	179,413	-	2,529	2,121	2,987	-	10,317	3,660	180,393
Equipo de cómputo	329,437	-	16,390	1,905	5,666	-	9,664	14,260	357,994
Inversiones en proceso	1,129,175	-	331,044	319,640	978,624	-	43,859	(1,357,922)	1,356,702
<b>Total inversión</b>	<b>28,115,984</b>	<b>-</b>	<b>1,199,106</b>	<b>573,264</b>	<b>1,222,307</b>	<b>-</b>	<b>333,056</b>	<b>-</b>	<b>30,777,605</b>
<b>Depreciación y deterioro acumulado:</b>									
Edificios y construcciones	2,336,698	-	79,899	9,114	-	226,903	16,081	-	2,636,533
Maquinaria y equipo	8,037,721	-	458,410	13,833	-	897,730	213,398	-	9,194,296
Mobiliario y equipo	145,034	-	26,659	1	-	66,638	2,928	-	235,404
Equipo de transporte	22,917	-	2,260	1,663	-	50,417	8,919	-	68,338
Equipo de cómputo	264,469	-	16,337	1,437	-	34,593	9,475	-	307,361
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>10,806,839</b>	<b>-</b>	<b>583,565</b>	<b>26,048</b>	<b>-</b>	<b>1,276,281</b>	<b>250,801</b>	<b>-</b>	<b>12,441,932</b>
<b>Inversión, neta</b>	<b>\$ 17,309,145</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 615,541</b>	<b>\$ 547,216</b>	<b>\$ 1,222,307</b>	<b>\$ (1,276,281)</b>	<b>\$ 82,255</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 18,335,673</b>

	Saldo al 31 de diciembre de 2022	Adquisición por combinación Adquisición	Efecto de conversión	Efecto de inflación	Adquisición	Depreciación y deterioro	Desinversión	Capitalización	Saldo al 31 de diciembre de 2023
<b>Inversión:</b>									
Terrenos	\$ 2,729,475	\$ 411,822	\$ 4,338	\$ 3,975	\$ 9,369	\$ -	\$ 21	\$ 31	\$ 3,158,989
Edificios y construcciones	5,345,286	1,208,437	171,068	37,172	71,893	-	32,699	424,507	7,225,664
Maquinaria y equipo	12,619,035	1,030,550	(569,883)	160,956	220,755	-	263,212	2,663,674	15,861,875
Mobiliario y equipo	119,235	18,954	76,465	16	9,657	-	11,016	18,120	231,431
Equipo de transporte	149,856	30,648	(2,356)	2,208	8,829	-	12,250	2,478	179,413
Equipo de cómputo	293,840	2,893	(16,172)	1,495	8,963	-	6,518	44,936	329,437
Inversiones en proceso	1,794,395	-	450,769	37,431	2,064,733	-	64,407	(3,153,746)	1,129,175
<b>Total inversión</b>	<b>23,051,122</b>	<b>2,703,304</b>	<b>114,229</b>	<b>243,253</b>	<b>2,394,199</b>	<b>-</b>	<b>390,123</b>	<b>-</b>	<b>28,115,984</b>
<b>Depreciación y deterioro acumulado:</b>									
Edificios y construcciones	2,113,222	-	4,113	9,970	-	239,714	30,321	-	2,336,698
Maquinaria y equipo	6,715,156	-	906,298	57,586	-	635,428	276,747	-	8,037,721
Mobiliario y equipo	71,129	-	65,576	-	-	18,985	10,656	-	145,034
Equipo de transporte	21,374	-	(790)	453	-	10,258	8,378	-	22,917
Equipo de cómputo	303,398	-	(11,326)	2,372	-	29,101	59,076	-	264,469
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>9,224,279</b>	<b>-</b>	<b>963,871</b>	<b>70,381</b>	<b>-</b>	<b>933,486</b>	<b>385,178</b>	<b>-</b>	<b>10,806,839</b>
<b>Inversión, neta</b>	<b>\$ 13,826,843</b>	<b>\$ 2,703,304</b>	<b>\$ (849,642)</b>	<b>\$ 172,872</b>	<b>\$ 2,394,199</b>	<b>\$ (933,486)</b>	<b>\$ 4,945</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 17,309,145</b>

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 se tuvo una capacidad no utilizada de 17.8% y 9.83%, respectivamente. Por otro lado, los costos por interés relacionados con activos fijos calificables al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no fueron significativos.

En los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía reconoció un gasto por deterioro por un importe de \$126,233 y \$124,096, respectivamente, principalmente relacionados a maquinaria y equipo.

### 13. Activos intangibles, neto

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Marcas	\$ 6,452,780	\$ 5,992,581
Crédito mercantil	4,795,691	4,050,546
Concesiones mineras	234,717	280,656
Relación con clientes	733,769	734,737
Otros activos intangibles amortizables	205,790	283,053
	<b>\$ 12,422,747</b>	<b>\$ 11,341,573</b>

Costo	Marcas	Crédito mercantil	Total no amortizables	Marcas	Concesiones mineras	Relaciones con clientes	Otros activos amortizables	Intangibles amortizables	Total
Saldos al 31 de diciembre 2022	\$ 5,238,175	\$ 1,411,599	\$ 6,649,774	\$ 247,680	\$ 296,444	\$ 165,709	\$ 337,350	\$ 1,047,183	\$ 7,696,957
Adquisiciones	969,465	3,213,248	4,182,713	-	-	-	35,733	35,733	4,218,446
Reclasificaciones y ajustes por PPA	(248,581)	(248,102)	(496,683)	-	-	579,385	-	579,385	82,702
Efecto por conversión	(140,770)	(326,199)	(466,969)	(61,111)	(12,132)	-	(820)	(74,063)	(541,032)
Amortización	-	-	-	(12,277)	(3,656)	(10,357)	(89,210)	(115,500)	(115,500)
Saldos al 31 de diciembre 2023	5,818,289	4,050,546	9,868,835	174,292	280,656	734,737	283,053	1,472,738	11,341,573
Adquisiciones	-	-	-	-	-	-	59,481	59,481	59,481
Efecto por conversión	440,668	745,145	1,185,813	38,628	(42,849)	72,795	(73,287)	(4,713)	1,181,100
Amortización	-	-	-	(19,097)	(3,090)	(73,763)	(63,457)	(159,407)	(159,407)
Saldos al 31 de diciembre <b>2024</b>	<b>\$ 6,258,957</b>	<b>\$ 4,795,691</b>	<b>\$ 11,054,648</b>	<b>\$ 193,823</b>	<b>\$ 234,717</b>	<b>\$ 733,769</b>	<b>\$ 205,790</b>	<b>\$ 1,368,099</b>	<b>\$ 12,422,747</b>

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los otros activos intangibles amortizables de vida definida corresponden principalmente a erogaciones de la Compañía, relacionadas con la implementación de un sistema de planificación empresarial ("ERP"), los cuales iniciaron su amortización en el ejercicio conforme se fueron poniendo en marcha.

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el activo intangible no amortizable de marcas y crédito mercantil fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo ("UGE") de la Compañía:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Revestimientos Norteamérica	\$ 4,174,094	\$ 4,174,094
Revestimientos Sudamérica:		
Chile	512,702	452,622
Perú	59,336	50,177
Colombia	696,768	674,396
Argentina	273,127	124,369
Revestimientos Roca	679,258	197,621
Revestimientos Baldocer	4,028,389	3,490,873
Aislantes	630,974	630,974
	<b>\$ 11,054,648</b>	<b>\$ 9,795,126</b>

Los siguientes factores son considerados para la evaluación del valor de recuperación de las UGE para propósitos de las pruebas de deterioro:

- Participación en el mercado y niveles de precios esperados.
- El tamaño del mercado en el que la UGE opera para efectos de la estimación de los valores recuperables.
- Comportamiento de los principales costos de materias primas e insumos, así como las erogaciones necesarias para mantener los activos fijos en condiciones de uso.
- Flujos de efectivo futuros descontados a valor presente con base en proyecciones financieras a 5 años y un crecimiento a perpetuidad a partir del último año, considerando estimaciones a la fecha de valuación basadas en el presupuesto aprobado por la administración que incluyen las últimas tendencias conocidas del negocio y de la industria. La tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital y las variables a considerar de los participantes del mercado.
- La tasa de crecimiento de perpetuidad estimada en base a la inflación de la economía en la que opera la Compañía.

Las tasas de descuento y de crecimiento de perpetuidad utilizadas por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, son como sigue:

	2024	2023
<b>Tasa de descuento</b>		
Revestimientos Norteamérica	11.80%	10.10%
Aislantes	12.10%	10.80%
Revestimientos Sudamérica:		
Chile	10.00%	9.10%
Perú	9.90%	9.30%
Colombia	12.50%	11.80%
Argentina <sup>(1)</sup>	16.50%	17.80%
Revestimientos Roca:		
EE. UU.	8.80%	6.80%
España <sup>(2)</sup>	-%	8.30%
Brasil	12.60%	11.40%
Revestimientos Baldocer <sup>(1)</sup>	10.00%	-%
<b>Tasa de crecimiento de perpetuidad</b>		
Revestimientos Norteamérica	3.50%	4.06%
Aislantes	3.50%	4.06%
Revestimientos Sudamérica:		
Chile	2.40%	4.12%
Perú	2.30%	3.52%
Colombia	2.90%	5.62%
Argentina <sup>(1)</sup>	2.90%	2.30%
Revestimientos Roca:		
EE. UU.	2.70%	2.68%
España <sup>(2)</sup>	-%	2.44%
Brasil	4.10%	4.10%
Revestimientos Baldocer <sup>(2)</sup>	1.80%	-%

(1) Las tasas de descuento y de crecimiento de perpetuidad para la UGE de Argentina se determinan en términos reales.

(2) Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024, la Compañía realizó modificaciones en la agrupación de sus UGE's de Roca y Baldocer, pasando a Roca España de la UGE Roca a la UGE Baldocer. El cambio se debió principalmente a:

- Unificación de procesos operativos y comerciales, con el objetivo de tener eficiencia en costos y un fortalecimiento de la estrategia comercial.
- Cierre de producción en planta Roca España, que deriva en una consolidación de producción en las plantas de Baldocer e integración de espacios de almacenamiento de productos.

Para efectos del cálculo del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo se utilizan tasas de descuento antes de impuestos, las cuales son aplicadas a los flujos de efectivo antes de impuestos. Además, la tasa de crecimiento a perpetuidad refleja un crecimiento aproximadamente igual a la inflación estimada anual futura a partir del sexto año de flujos de efectivo.

Derivado de las pruebas realizadas, la administración concluyó que no han existido pérdidas por deterioro durante el ejercicio reconocidas para los activos intangibles de vida indefinida.

## Sensibilidad de cambio de supuestos clave

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía realizó una sensibilidad en lo individual a cada supuesto clave del cálculo de deterioro en las UGE de Revestimientos Norteamérica y Revestimientos Baldocer, tomando en cuenta un cambio de 1% a la tasa de descuento y a la tasa de crecimiento de perpetuidad, como se muestra a continuación:

UGE	Valor en libros de UGE	Diferencia entre el valor en libros y valor en uso con sensibilidad en tasas <sup>(1)</sup>			
		Tasa de descuento		Tasa de crecimiento de perpetuidad	
		+ 1%	- 1%	+ 1%	- 1%
Revestimientos Norteamérica	\$ 13,609,737	\$ 19,984,124	\$ 25,698,741	\$ 24,860,889	\$ 20,638,662
Revestimientos Baldocer	\$ 7,147,756	\$ 7,772,435	\$ 9,942,317	\$ 9,618,524	\$ 8,025,674

(1) El análisis de sensibilidad de los supuestos clave en la evaluación de deterioro en las UGEs contempla la totalidad los activos tangibles e intangibles asignados a cada una de éstas.

## 14. Otros activos no circulantes

	2024	2023
Impuesto por recuperar	\$ -	\$ 62,622
Inversiones en asociadas	63,034	38,123
Cuenta por cobrar parte vendedora (Cerámica San Lorenzo y Cordillera)	46,916	39,142
Anticipos a largo plazo	-	234,581
Gastos por amortizar	112,831	139,763
Otros activos	108,671	143,891
	\$ 331,452	\$ 658,122

## 15. Otros pasivos circulantes

	2024	2023
Impuestos y contribuciones por pagar	\$ 217,846	\$ 409,049
Fletes por pagar	755,635	571,424
Energéticos por pagar	334,413	249,435
Participación de los trabajadores en las utilidades ("PTU")	284,830	329,561
Provisiones	80,507	119,957
Dividendos por pagar	192,011	156,538
Instrumentos financieros derivados	-	51,896
Otras cuentas por pagar	388,778	542,442
	\$ 2,254,020	\$ 2,430,302

## 16. Deuda bancaria

La deuda bancaria de acuerdo con los contratos establecidos de crédito al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se integra como sigue:

	2024	2023
Préstamo bancario ("Club-Deal 2019"), denominado en dólares estadounidenses y con tasa de interés variable basada en LIBOR 3 meses. La sobretasa máxima que se pagó fue de 1.60% para 2024, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2026. <sup>(2) (3)</sup>	\$ -	\$ 2,402,256
Préstamo bancario ("Club-Deal 2024"), denominado en pesos mexicanos y con tasa de interés variable basada en TIIE. La sobretasa máxima que se pagó fue de 1.90% para 2024, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2031. <sup>(2) (3)</sup>	2,000,000	-
Certificados bursátiles, denominados en moneda nacional y con tasa de interés fija de 9.12% y con un único vencimiento del principal en 2029.	2,000,000	2,000,000
Préstamo bancario bilateral denominado en pesos mexicanos y con tasa de interés variable basado en TIIE de 91 días con BBVA. La sobretasa máxima que se pagó en 2024 fue de 1.85%, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2031. <sup>(2)</sup>	400,000	496,500
Préstamo bancario ("Club-Deal 2022"), denominado en dólares estadounidenses y con tasa de interés variable basada en SOFR 3 meses. La sobretasa máxima que se pagó fue de 1.85% para 2024, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2029. <sup>(2) (4)</sup>	1,621,464	1,942,753
Colocación privada denominada en dólares estadounidenses con tasa de interés fija de 5.24% y con vencimientos iguales anuales de capital de 2031 hasta 2034. <sup>(2)</sup>	1,662,001	1,385,267
Préstamo bancario revolvente denominado en pesos mexicanos y con tasa variable basado en TIIE 91 días. La sobretasa máxima que se pagó en 2024 fue de 1.50%	100,000	-
Préstamo bancario Sindicado, denominado en euros y con tasa de interés variable basada en EURIBOR de 3 meses. La sobre tasa máxima que se pagó fue de 2.00% para 2024, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2028 <sup>(1) (2)</sup>	6,457,230	5,606,880
Préstamo simple denominado en dólares estadounidenses a tasa de interés fija de 8.30% con vencimientos en varias fechas hasta 2024.	-	330,796
Préstamo revolvente denominado en pesos argentinos a una tasa máxima de 38% con vencimiento en varias fechas de 2025.	24,238	-
Préstamo simple denominado en dólares estadounidenses a tasa de interés variable basado en SOFR de 6 meses más una sobretasa de 3.00% con vencimientos en varias fechas hasta 2027.	655,836	170,698
Préstamo simple denominado en euros a tasa de interés variable basada en EURIBOR de 3 meses más una sobretasa máxima de 0.60% con vencimientos en varias fechas hasta 2025	42,112	186,669
Préstamo simple denominado en dólares estadounidenses y con una tasa de interés variable basada en SOFR más una sobretasa máxima de 2.50% para 2023 y de 2.90% para 2024 con vencimientos en varias fechas hasta 2026.	1,062,776	953,166
Préstamo simple denominado en euros a tasa de interés variable basada en EURIBOR de 1 mes más una sobretasa de entre 0.40% y 1.80% con vencimientos en varias fechas hasta 2029.	403,155	429,449
<b>Total de deuda bancaria</b>	<b>16,428,812</b>	<b>15,904,434</b>
Costos de emisión y obtención de deuda	(94,401)	(108,648)
<b>Total de deuda bancaria, neta</b>	<b>16,334,411</b>	<b>15,795,786</b>
Porción circulante	(1,414,368)	(1,449,863)
<b>Deuda bancaria no circulante</b>	<b>\$ 14,920,043</b>	<b>\$ 14,345,923</b>

(1) En octubre de 2023, la Compañía contrató un crédito sindicado por EUR 300,000 con la participación de diez bancos, el cual fue utilizado para la adquisición de Baldocer.

(2) Créditos quirografarios avalados por un grupo de subsidiarias de la Compañía, las cuales representan aproximadamente el 65% de los activos totales y "EBITDA" (por sus siglas en inglés) consolidados de los últimos 12 meses de cada trimestre fiscal. El EBITDA se define como la utilidad de operación, más depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración.

(3) En mayo de 2024, la Compañía contrató un financiamiento por \$2,000,000 MXP con el cual pagó de manera anticipada el crédito Club-Deal 2019 denominado en dólares estadounidenses con el objetivo de mejorar el perfil de vencimientos y pasar parte de la deuda de dólares a pesos mexicanos.

(4) En diciembre de 2024, la Compañía realizó un prepago del principal por US\$35,000.

Los vencimientos de la deuda no circulante netos de los costos de emisión y obtención de deuda al 31 de diciembre de 2024 son como sigue:

Año	Principal	Intereses por devengar <sup>(1)</sup>
2026	\$ 1,695,968	\$ 941,714
2027	3,220,232	845,147
2028	3,962,828	651,064
2029	2,745,732	494,884
2030	309,440	266,377
2031	1,741,743	150,852
2032	414,540	54,431
2033	414,540	32,658
2034	415,020	10,886
	\$ 14,920,043	\$ 3,448,013

(1) Los intereses son calculados en base a tasas variables y fijas al final del período.

Las tasas de interés TIIE, SOFR y EURIBOR, fueron como sigue:

Año	TIIE %	SOFR %	EURIBOR %
2024	10.2440	4.3051	2.714
2023	11.5035	5.3301	3.909

En las cláusulas de algunos de los contratos de deuda bancaria a largo plazo de la Compañía se establecen determinadas restricciones, así como la obligación de mantener algunos indicadores financieros. Dichas cláusulas han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

## 17. Arrendamientos

### Activos por derechos de uso, neto

La Compañía arrienda varios activos fijos, entre los que se incluyen, edificios, maquinaria, equipos de transporte y equipos de cómputo. Al 31 de diciembre de 2024, el plazo promedio de los contratos de arrendamiento es de 7 años.

a. El derecho de uso reconocido en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se integra como sigue:

	Equipo de transporte	Edificios	Equipo de cómputo	Maquinaria y equipo	Total
Saldo inicial al 31 de diciembre de 2022	\$ 51,202	\$ 666,894	\$ 1,018	\$ 129,232	\$ 848,346
Nuevos contratos	60,985	20,881	1,400	40,476	123,742
Depreciación del año	(29,802)	(120,468)	(689)	(71,827)	(222,786)
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	82,385	567,307	1,729	97,881	749,302
Nuevos contratos	35,555	468,588	1,532	1,051	506,726
Depreciación del año	(37,714)	(148,552)	(852)	(63,262)	(250,380)
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	\$ 80,226	\$ 887,343	\$ 2,409	\$ 35,670	\$ 1,005,648

b. Importes reconocidos dentro del estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	2024	2023
Gasto por renta de arrendamientos de bajo valor	\$ 14,712	\$ 13,026
Gasto por renta de arrendamientos de corto plazo	\$ 35,248	\$ 33,386

## Pasivo por arrendamiento

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los cambios en el pasivo por arrendamiento que derivan de actividades de financiamiento de acuerdo con el flujo de efectivo se integran como sigue:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Saldo inicial	\$ 820,098	\$ 891,216
Gasto por interés de los pasivos por arrendamiento	39,094	39,942
Pagos de arrendamiento	282,142	234,802
Nuevos contratos	506,726	123,742
Saldo final	\$ 1,083,776	\$ 820,098

El total de pagos mínimos futuros de los arrendamientos que incluye los intereses no devengados se analiza como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Menos de 1 año	\$ 227,920	\$ 219,564
Más de 1 año	976,911	658,678
Total	\$ 1,204,831	\$ 878,242

## 18. Beneficios a los empleados

a. Los principales supuestos utilizados para propósitos de las valuaciones actuariales de los planes de beneficios definidos son los siguientes:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente	10.50%	9.75%
Incremento salarial	6.75%	6.00%

El análisis de sensibilidad de la tasa de descuento utilizada en la determinación de las obligaciones laborales por beneficios definidos, considerando que el resto de los supuestos permanecen constantes, es el siguiente:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Tasa de descuento - 0.50%	\$ 780,348	\$ 745,972
Tasa de descuento + 0.50%	(724,445)	(701,308)

En la determinación de la tasa de descuento de las obligaciones laborales de la Compañía se toman como base los flujos futuros de efectivo estimados anuales, y se determinan con la tasa cupón cero de los bonos M de gobierno por un período de veinte años, considerando la vida laboral promedio de sus trabajadores.

b. Los efectos reconocidos en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales (“ORI”) por los años 2024 y 2023, son los siguientes:

2024	Utilidad neta		ORI Remediones actuariales <sup>(1)</sup>
	Costo de servicios	Interés, neto	
Planes de pensiones	\$ 46,321	\$ 29,144	\$ 38,079
Prima de antigüedad	4,677	31,223	(24,868)
<b>Total</b>	<b>\$ 50,998</b>	<b>\$ 60,367</b>	<b>\$ 13,211</b>

2023	Utilidad neta		ORI Remediones actuariales <sup>(1)</sup>
	Costo de servicios	Interés, neto	
Planes de pensiones	\$ 27,740	\$ 25,068	\$ 10,696
Prima de antigüedad	11,642	27,903	13,390
<b>Total</b>	<b>\$ 39,382</b>	<b>\$ 52,971</b>	<b>\$ 24,086</b>

(1) Las remediones actuariales del pasivo por beneficios definidos se presentan neto del impuesto a la utilidad.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, han sido incluidos en los estados consolidados de resultados, \$50,998 y \$39,382, respectivamente, de costos por servicios como parte del costo de ventas y gastos de operación. Las remediones del pasivo por beneficios definidos reconocido en ORI se integran como sigue:

	2024	2023
Importe acumulado en ORI al inicio del período, neto de impuestos	\$ 200,232	\$ 176,146
Remediones actuariales	18,873	34,409
Efecto de impuestos	(5,662)	(10,323)
<b>Importe acumulado en ORI al final del período, neto de impuestos</b>	<b>\$ 213,443</b>	<b>\$ 200,232</b>

**c. Cambios en el pasivo por beneficios definidos para plan de pensiones y para el plan de prima de antigüedad:**

Plan de pensiones		2024	2023
Saldo inicial	\$	393,029	\$ 370,514
Costo de servicios actuales		46,321	27,740
Costo financiero		29,144	25,068
Pérdidas actuariales		54,399	15,281
Beneficios pagados		(64,754)	(45,574)
<b>Saldo final</b>	<b>\$</b>	<b>458,139</b>	<b>\$ 393,029</b>
Prima de antigüedad		2024	2023
Saldo inicial	\$	341,939	\$ 299,774
Costo de servicios actuales		4,677	11,642
Costo financiero		31,223	27,903
(Ganancias) pérdidas actuariales		(35,526)	19,128
Beneficios pagados		(28,879)	(16,508)
<b>Saldo final</b>	<b>\$</b>	<b>313,434</b>	<b>\$ 341,939</b>
<b>Total pasivo por beneficio definido</b>	<b>\$</b>	<b>771,573</b>	<b>\$ 734,968</b>

La duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es de 6.63 y 6.29 años, respectivamente.

**19. Capital contable**

a. El capital social mínimo fijo, sin derecho a retiro, está integrado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y el capital variable por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Todas las acciones son de libre suscripción.

	2024	2023
		Número de acciones
Capital social mínimo fijo	360,000,000	360,000,000
Capital variable	25,843,423	25,843,423
	<b>385,843,423</b>	<b>385,843,423</b>

- b. De acuerdo con la regulación bursátil vigente y a los estatutos de la sociedad, cada año la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas de la Compañía aprueba el monto máximo de recursos que la empresa podrá destinar a la adquisición de acciones representativas de su capital social. El monto máximo de recursos aprobado para los ejercicios 2024 y 2023 en Asambleas Anuales de Accionistas celebradas el 13 de marzo de 2024 y el 15 de marzo de 2023, ascendió a \$2,000,000 de pesos para el 2024 y 2023. Con relación a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía realizó operaciones con acciones representativas de su capital social, correspondiente a la recompra de acciones representativas de su capital social dando un total de 42,933,234 y 40,208,433 respectivamente.
- c. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de marzo de 2024 se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$621,214, aplicado a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta ("CUFIN"), equivalente a \$1.80 pesos por acción.
- d. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2023 se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$508,493, aplicado a la CUFIN, equivalente a \$1.45 pesos por acción.
- e. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, su importe a valor nominal asciende a \$480.
- f. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- g. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Cuenta de capital aportado	\$ 508,603	\$ 488,056
CUFIN	45,146,841	27,286,943
<b>Total</b>	<b>\$ 45,655,444</b>	<b>\$ 27,774,999</b>

- h. Las otras partidas de utilidad integral consisten en lo siguiente:

#### **Valuación de instrumentos financieros derivados**

La porción efectiva de las ganancias o pérdidas por valuación de instrumentos financieros designados como de cobertura de flujos de efectivo, neto de impuestos a la utilidad, se reconoce en las otras partidas de la utilidad integral.

## Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos

Las remediciones actuariales se reconocen como otros componentes de la utilidad integral. Durante el periodo, los efectos de las remediciones actuariales correspondieron únicamente a variaciones en los supuestos actuariales para el pasivo laboral, y se presentan netos de impuestos a la utilidad.

## Efecto por conversión de operaciones extranjeras

Esta reserva se genera al convertir los estados financieros de las subsidiarias extranjeras de su moneda funcional a la moneda de informe. El efecto por conversión no es sujeto de cálculo de impuestos diferidos debido a que la Compañía controla el tiempo de la reversión de la diferencia temporal y no se estima que dicha diferencia temporal se revierta en el futuro cercano. Durante el periodo no existieron otros movimientos que afecten el saldo acumulado del efecto por conversión que se reconoce dentro del capital contable.

- i. **Administración de capital** - Para efectos de la gestión de capital la Compañía considera además del capital contable y de las partidas que lo integran, todas las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, incluyendo pasivos con costo originados por la contratación de deuda a corto y largo plazo. De igual manera se considera la inversión en capital de trabajo considerando partidas como clientes, inventarios y proveedores, además del efectivo y equivalentes de efectivo.

La Compañía está sujeta a obligaciones financieras derivadas de la contratación de algunos de sus créditos. A continuación, se describen las principales obligaciones de dichos contratos (1):

La Compañía está obligada a cumplir con razones financieras las cuales tienen los mismos parámetros para los siguientes créditos:

- Préstamo ("Club-Deal") de 2022 en dólares estadounidenses.
- Préstamo Bilateral en pesos mexicanos con BBVA de 2022.
- Emisión Privada en dólares estadounidenses de 2022.
- Préstamo bancario sindicado en euros de 2023.
- Préstamo ("Club-Deal") de 2024 en pesos mexicanos.

Razón de Cobertura de intereses Consolidados (EBITDA razones financieras<sup>(2)</sup> / Gastos Financieros) Mayor o igual a 3.0 veces.

Razón de Apalancamiento Consolidado (Deuda Neta / EBITDA razones financieras<sup>(2)</sup>) Menor o igual a 3.5 veces.

Para el cálculo de estas razones, los importes se convierten a dólares estadounidenses usando el promedio de tipo de cambio del periodo correspondiente.

(1) Conforme a los contratos, las obligaciones financieras se calculan con las cifras de los estados financieros consolidados bajo las NIIF.

(2) El EBITDA para efectos de las razones financieras descritas previamente, se define como la utilidad de operación, más depreciación y amortización y otros conceptos registrados que no requirieron la utilización de efectivo tales como PTU, estimación para pérdidas crediticias esperadas, castigos de inventarios, obligaciones laborales y deterioro de activos de larga duración.

Durante el 2024 y 2023, la Compañía llevó a cabo la gestión de su capital observando dichos requerimientos, cumpliendo cabalmente con todos sus compromisos financieros y mostrando índices con mejor desempeño a los anteriormente descritos.

La Compañía no está sujeta a obligaciones financieras derivadas de la emisión de certificados bursátiles (“CEBURES”).

A continuación, se detallan algunos de los principales rubros que se consideran para la gestión del capital de la Compañía al 31 de diciembre de 2024, mostrándose de manera comparativa con el año anterior.

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Deuda total	\$ 17,418,187	\$ 16,615,884
Efectivo y equivalentes de efectivo	694,574	1,280,236
Deuda neta	16,723,613	15,335,648
Capital contable	18,155,602	16,124,749
Apalancamiento medido como deuda neta a capital contable	0.92	0.95
Partidas integrantes de la deuda total:		
Deuda bancaria	\$ 16,428,812	\$ 15,904,434
Pasivo por arrendamiento	1,083,776	820,098
Costo de emisión y obtención de deuda	(94,401)	(108,648)
Deuda total	\$ 17,418,187	\$ 16,615,884

La capacidad de generación de flujo de la Compañía permitió soportar las operaciones de la Compañía y hacer frente a los vencimientos de deuda programados para el año.

## 20. Gastos de operación

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Venta	\$ 6,761,534	\$ 5,823,975
Administración	2,384,875	2,436,442
	\$ 9,146,409	\$ 8,260,417

## 21. Gastos y costos en función de su naturaleza

El costo de ventas y los gastos de operación clasificados por su naturaleza se integran como sigue:

	2024	2023
Materia prima y costos de servicios	\$ 14,209,535	\$ 13,333,039
Sueldos y prestaciones	3,346,411	2,440,257
Consumo de energía y combustible	3,206,875	2,666,500
Gastos de fletes	3,143,717	2,896,662
Depreciación y amortización	1,559,835	1,149,933
Mantenimiento	1,312,727	1,363,552
Asistencia técnica, honorarios profesionales y servicios administrativos	444,106	318,995
Gastos de publicidad, eventos y promoción de negocio	427,997	404,629
Comisiones	336,559	227,492
Gastos por arrendamiento	155,680	234,802
Gastos de viaje	119,319	87,502
Otros	791,991	1,388,494
<b>Total</b>	<b>\$ 29,054,752</b>	<b>\$ 26,511,857</b>

## 22. Contingencias y compromisos

Los activos de la Compañía no están sujetos a algún procedimiento legal pendiente por el cual pudiera resultar cualquier contingencia, excepto por algunos litigios ordinarios o incidentales a su negocio y contra los cuales la Compañía está debidamente asegurada o los montos de los mismos son poco importantes.

## 23. Impuestos a la utilidad

a. La Compañía está sujeta al impuesto sobre la renta ("ISR") cuya tasa es del 30% en México al 31 de diciembre de 2024 y 2023. Las tasas legales de ISR aplicables en los países donde se ubican las principales subsidiarias de la Compañía al 31 de diciembre del 2024 y 2023, son las siguientes:

País	Tasa
Colombia	35.0%
Colombia – Zona franca	15.0%
Perú	29.5%
Chile	27.0%
Estados Unidos	21.0%
Brasil	34.0%
España	25.0%
Argentina	35.0%

b. La Compañía causó impuestos a la utilidad en forma consolidada hasta 2013 con sus subsidiarias mexicanas. Debido a que se abrogó la Ley Mexicana vigente hasta el 31 diciembre de 2013, se eliminó el régimen de consolidación fiscal, por lo tanto, la Compañía y sus subsidiarias tienen la obligación del pago del impuesto diferido determinado a esa fecha durante los siguientes cinco ejercicios a partir de 2014 como se muestra más adelante, excepto por el ISR derivado por la pérdida fiscal por enajenación de acciones, el cual se tenía a un plazo de diez ejercicios y se terminó de pagar en 2023.

Al mismo tiempo en el que la Ley Mexicana 2014 derogó el régimen de consolidación fiscal, se estableció una opción para calcular el impuesto a la utilidad de manera conjunta en grupos de sociedades (régimen de integración fiscal). El nuevo régimen permite para el caso de sociedades integradas poseídas directa o indirectamente en más de un 80% por una sociedad integradora, tener ciertos beneficios en el pago del impuesto (cuando dentro del grupo de sociedades existan entidades con utilidades o pérdidas en un mismo ejercicio), que podrán diferir por tres años y enterar, en forma actualizada, a la fecha en que deba presentarse la declaración correspondiente al ejercicio siguiente a aquél en que se concluya el plazo antes mencionado.

La Compañía y sus subsidiarias mexicanas optaron por adherirse a este nuevo régimen, por lo que han determinado el impuesto a la utilidad del ejercicio 2014 en adelante como se describió anteriormente.

La integración del saldo de los pasivos por impuestos a la utilidad al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es como sigue:

Concepto:	Pasivos por impuestos a la utilidad	
	2024	2023
Reconocimiento de:		
Impuestos a la utilidad	\$ -	\$ 36,835

c. La integración de los impuestos a la utilidad por los años 2024 y 2023, es el siguiente:

	2024	2023
Impuesto a la utilidad corriente	\$ 765,431	\$ 1,457,443
Impuesto a la utilidad diferido	(195,542)	243,910
	\$ 569,889	\$ 1,701,353

d. La conciliación de la tasa legal de los impuestos a la utilidad y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de ISR en 2024 y 2023 es:

	2024	2023
		%
Tasa efectiva	81.3	34.3
Efectos de inflación	(26.5)	(3.5)
No deducibles	(7.9)	(0.7)
Otros	(16.9)	(0.1)
Tasa legal	30.0	30.0

Los importes y conceptos de ORI y el impuesto a la utilidad diferido que se afectaron durante el período, son:

	Importe antes de impuestos a la utilidad		Impuestos a la utilidad en OR		Importe neto de impuestos a la utilidad
<b>Al 31 de diciembre de 2024:</b>					
Valuación de instrumentos financieros derivados	\$ (13,211)		\$ 3,963		\$ (9,248)
Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	(18,873)		5,662		(13,211)
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	2,881,971		-		2,881,971
	<b>\$ 2,849,887</b>		<b>\$ 9,625</b>		<b>\$ 2,859,512</b>
<b>Al 31 de diciembre de 2023:</b>					
Valuación de instrumentos financieros derivados	\$ (144,204)		\$ 43,260		\$ (100,944)
Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	(34,409)		10,323		(24,086)
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	(1,577,214)		-		(1,577,214)
	<b>\$ (1,755,827)</b>		<b>\$ 53,583</b>		<b>\$ (1,702,244)</b>

e. Los principales conceptos que integran el saldo de impuestos a la utilidad diferido, al 31 de diciembre, son:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	\$ 12,561	\$ 14,298
Provisiones	71,872	62,663
Beneficios a los empleados	35,239	35,335
Beneficios por pérdidas fiscales por amortizar	740,581	588,147
Intereses por deducir	333,873	183,220
Inventarios	(180)	(169)
Propiedad, planta y equipo	1,655	(44,738)
Activos intangibles	(312)	(1,741)
Instrumentos financieros	(54,318)	(56,924)
Costo de obtención de deuda	(23,863)	(27,640)
Otros	(36,114)	224,470
<b>Activo por impuestos a la utilidad diferido, neto</b>	<b>\$ 1,080,994</b>	<b>\$ 976,921</b>
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	\$ 13,845	\$ 14,260
Provisiones	206,248	238,851
Beneficios a los empleados	82,722	86,282
Beneficios por pérdidas fiscales por amortizar	147,490	246,633
Propiedad, planta y equipo	(906,404)	(811,352)
Inventarios	(30,726)	(38,516)
Activos intangibles	(1,605,994)	(1,515,594)
Pagos anticipados	-	(282,892)
Otros	(400,903)	(406,633)
<b>Pasivo por impuestos a la utilidad diferido, neto</b>	<b>\$ (2,493,722)</b>	<b>\$ (2,468,961)</b>

Las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por impuestos a la utilidad diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus importes actualizados al 31 de diciembre de 2024, son:

Año	Importe
2026	\$ 611,987
2027	94,826
2028	307,695
2029	793,307
2030	577,493
2031 y más	627,841
	\$ 3,013,149

#### 24. Transacciones con partes relacionadas

a. Las operaciones con partes relacionadas por los años terminados el 31 de diciembre 2024 y 2023 fueron como sigue:

	2024	2023
Venta de producto terminado	\$ 17,985	\$ 22,274
Ingresos por arrendamiento	9,297	9,297
Otros ingresos operativos, neto	3,447	4,285

b. Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023, los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal directivo clave de la Compañía fueron por \$172,362 y \$227,082, respectivamente.

## 25. Provisiones de largo plazo

Las provisiones a largo plazo que se muestran en la situación financiera de la Compañía representan principalmente asuntos legales con terceros y autoridades en perjuicio de una de las subsidiarias en Argentina, los cuales es probable que generen la salida de recursos económicos y que no se espera que se materialicen en los siguientes doce meses. Una vez que dichos asuntos queden completamente resueltos, la Compañía será indemnizada por la parte vendedora en los términos del Contrato de compraventa de Acciones de Cerámica San Lorenzo y Cordillera.

## 26. Información por segmento

La información que se proporciona a la alta gerencia que toma las decisiones operativas de la Compañía para propósitos de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos, se enfoca de manera más específica en los tipos de productos principales. Estos segmentos son administrados separadamente, cada uno requiere su propio sistema de producción, tecnología y estrategias de mercadotecnia y distribución. Cada mercado sirve a diferentes bases de clientes.

Las transacciones entre segmentos se determinan sobre la base de precios equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

Las políticas contables, administrativas y de operación de los segmentos son las mismas que las descritas por la Compañía, que a su vez evalúa la actuación de sus segmentos en base a la utilidad de operación. Las ventas y transferencias entre segmentos son contabilizadas en cada segmento como si fueran hechas a terceros, esto es a precios de mercado.

Los principales productos por segmento de la Compañía son como sigue:

---

### Segmento:

Revestimientos  
Adhesivos y aislantes

### Productos principales:

Pisos, azulejos  
Adhesivos para pisos y muros, y fabricación de EPS

Corporativo y otros: incluye al resto de las empresas que operan en los negocios de servicios y otros que no son segmentos reportables, ya que no cumplen con los límites cuantitativos en los años presentados y, por lo tanto, se presentan de manera agregada.

Los segmentos a informar de la Compañía de acuerdo con la NIIF 8, Segmentos Operativos, son los siguientes:

Al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2024:	Revestimientos	Adhesivos y aislantes	Corporativo y otros	Consolidado
Ventas	\$ 27,622,402	\$ 10,233,801	\$ 2,241,153	\$ 40,097,356
Ventas intercompañías	(3,507,683)	(403,075)	(2,241,153)	(6,151,911)
Ventas netas a terceros	24,114,719	9,830,726	-	33,945,445
Utilidad (pérdida) de operación	2,477,748	2,112,768	(68,175)	4,522,341
Depreciación, amortización y deterioro	1,369,341	223,927	92,800	1,686,068
EBITDA	3,847,089	2,336,695	24,625	6,208,409
Otros gastos diversos que no generan flujo	294,815	118,066	42,241	455,122
Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles	919,329	295,462	66,997	1,281,788
Total activos	35,342,882	5,157,378	6,645,016	47,145,276
Total pasivos	11,889,678	2,197,356	14,902,640	28,989,674
Al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023:	Revestimientos	Adhesivos y aislantes	Corporativo y otros	Consolidado
Ventas	\$ 24,680,662	\$ 9,757,481	\$ 2,288,659	\$ 36,726,802
Ventas intercompañías	(2,478,063)	(388,345)	(2,288,540)	(5,154,948)
Ventas netas a terceros	22,202,599	9,369,136	119	31,571,854
Utilidad (pérdida) de operación	2,938,120	2,116,418	(122,794)	4,931,744
Depreciación, amortización y deterioro	963,462	212,324	98,243	1,274,029
EBITDA	3,901,582	2,328,742	(24,551)	6,205,773
Otros gastos (ingresos) diversos que no generan flujo	275,254	127,006	20,450	422,710
Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles	1,952,179	156,110	74,583	2,182,872
Total activos	33,458,671	4,797,417	5,560,370	43,816,458
Total pasivos	11,563,939	2,068,986	14,058,784	27,691,709

## Información por área geográfica

A continuación, se presenta la información de la Compañía por área geográfica. Los ingresos provenientes de clientes externos se clasificaron con base en su origen.

	Al y por el año que terminó el 31 de diciembre de <b>2024</b>			
	Ingresos provenientes de clientes terceros	Propiedades, planta y equipo, neto	Activos intangibles, neto	Activos no circulantes
Norteamérica	\$ 23,247,974	\$ 11,394,723	\$ 12,105,445	\$ 2,035,853
Centroamérica	260,476	2,153	-	11,313
Sudamérica	6,398,678	5,789,630	279,359	442,775
Europa	4,038,317	1,149,167	37,943	169,645
	\$ 33,945,445	\$ 18,335,673	\$ 12,422,747	\$ 2,659,586

	Al y por el año que terminó el 31 de diciembre de <b>2023</b>			
	Ingresos provenientes de clientes terceros	Propiedades, planta y equipo, neto	Activos intangibles, neto	Activos no circulantes
Norteamérica	\$ 23,485,962	\$ 11,505,526	\$ 10,235,602	\$ 1,762,485
Centroamérica	251,583	12,404	-	872
Sudamérica	6,768,204	4,646,238	264,547	695,840
Europa	1,066,105	1,144,977	841,424	40,262
	\$ 31,571,854	\$ 17,309,145	\$ 11,341,573	\$ 2,499,459

### 27. Hechos posteriores

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2024 y hasta el 31 de enero de 2025 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados), no ha identificado hechos posteriores significativos.

### 28. Autorización de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 31 de enero de 2025, por el Ing. Federico Toussaint Elosúa, Director General de la Compañía y el Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano, Director de Finanzas y Administración. Los estados financieros consolidados y sus notas están sujetos a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.



*Relación con Inversionistas*

**Moisés Benavides Gómez**

moises.benavides@lamosa.com

**Andrés de la Garza Bettinger**

andres.delagarza@lamosa.com

+52 (81) 8047 4200

San Pedro Garza García, N.L., México

*Asset Management*

**Ana Martínez**

ana@asset-management.com.mx

+52 (55) 5446 7482

Ciudad de México, México



**GRUPO LAMOSA, S.A.B. DE C.V.**

Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-1

Col. Valle Oriente 66260

San Pedro Garza García, N.L. México

+52 (81) 8047 4200

[www.grupolamosa.com](http://www.grupolamosa.com)

