



REPORTE ANALISTAS

2T21

**Precio de la acción al
28 de Julio de 2021: 49.5**

**Total de acciones en
Circulación: 358.1 millones**

**Crecimientos en Ventas y Ebitda de 54% y 189%, respectivamente.
Mejora en Márgenes Operativos. Generación de Flujo soportando
inversiones. Menor nivel de endeudamiento.**

Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.

Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Estado de Resultados	2 TRIM			2 TRIM			ACUM.			ACUM.		
	2020	2021	Var %	2020	2021	Var %	2020	2021	Var %	2020	2021	Var %
Ventas Netas	3,523	6,158	75%	7,927	12,245	54%						
Costo de Ventas	2,272	3,231	42%	4,791	6,494	36%						
Resultado Bruto	1,251	2,926	134%	3,136	5,752	83%						
Márgen Bruto	36%	48%		40%	47%							
Gastos Generales	957	1,358	42%	2,138	2,752	29%						
Resultado de Operación	317	1,614	410%	887	3,039	243%						
Margen de operación	9%	26%		11%	25%							
EBITDA	447	1,817	306%	1,192	3,444	189%						
Margen EBITDA	13%	30%		15%	28%							
Resultado Integral de Financiamiento	-176	-21		1,511	222	-85%						
Resultado Neto	450	1,196	166%	-475	1,984							
Margen Neto	13%	19%		-6%	16%							

	2 TRIM			2 TRIM		
	2020	2021	Var %	2020	2021	Var %
Ventas al Exterior	825	2,110	156%			

	DIC			JUN		
	2020	2021	Var %	2020	2021	Var %
Deuda Neta	4,610	4,595	0%			
Deuda Neta / EBITDA (1)	1.1	0.7				
Inversiones (2)	178	541				

El incremento en la demanda de los productos de la compañía como consecuencia de la recuperación de la construcción y edificación en nuestro país y el mayor dinamismo de los mercados en Sudamérica se reflejó en los resultados extraordinarios alcanzados durante el primer semestre del año.

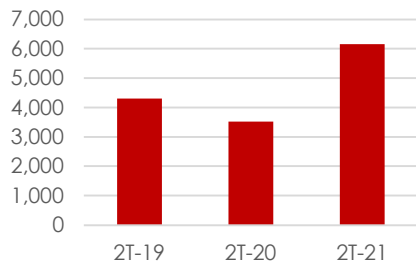
San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 28 de julio de 2021. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre del 2021.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

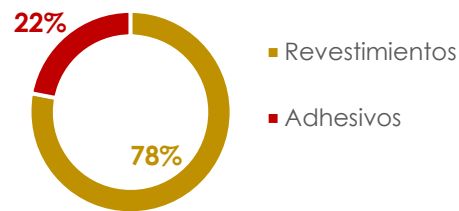
Ventas

Las ventas consolidadas al cierre de los primeros 6 meses del año se ubicaron en \$12,245 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 54% respecto a las ventas de \$7,927 millones registradas en el primer semestre del 2020. El crecimiento en los ingresos estuvo impulsado tanto por el crecimiento del 34% que mostraron las ventas en México, como por el crecimiento sobresaliente de las ventas realizadas en el exterior.

Ventas
(millones de pesos)



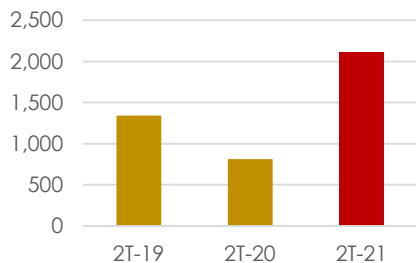
Ventas 2T-21



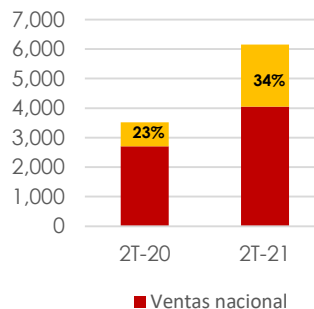
Ventas en el exterior

Las ventas acumuladas fuera de México al cierre del segundo trimestre del año ascendieron a \$4,264 millones de pesos, representando el 35% de las ventas totales y un crecimiento del 110%, en relación con las ventas de \$2,019 millones registradas durante el primer semestre del 2020, período que resintió más los estragos de la pandemia el año pasado.

Ventas en el exterior
(millones de pesos)



Integración de Ventas
(millones de pesos)



Desempeño por División

Durante el primer semestre del año los negocios de Grupo Lamosa mostraron crecimientos sobresalientes en sus resultados.

	Revestimientos			Adhesivos			Total		
	jun-20	jun-21	Var %	jun-20	jun-21	Var %	jun-20	jun-21	Var %
Ventas	5,810	9,565	65%	2,117	2,680	27%	7,927	12,245	54%
Uafir	545	2,428	346%	469	679	45%	887	3,039	243%
Dep. & Amort. y Otros	245	329	34%	28	34	22%	306	405	33%
EBITDA	790	2,757	249%	497	713	43%	1,192	3,444	189%
%	14%	29%		23%	27%		15%	28%	

	Revestimientos			Adhesivos			Total		
	2T-20	2T-21	Var %	2T-20	2T-21	Var %	2T-20	2T-21	Var %
Ventas	2,544	4,828	90%	978	1,330	36%	3,523	6,158	75%
Uafir	145	1,309	804%	221	321	45%	317	1,614	410%
Dep. & Amort. y Otros	101	165	64%	14	17	23%	130	204	56%
EBITDA	245	1,474	501%	235	337	44%	447	1,817	306%
%	10%	31%		24%	25%		13%	30%	

Negocio Revestimientos

Las ventas del negocio de revestimientos durante el primer semestre del año ascendieron a \$9,565 millones de pesos, cantidad que representó el 78% de las ventas consolidadas de la compañía, y un crecimiento del 65% con relación a las ventas de \$5,810 millones registradas durante el primer semestre del 2020. Este crecimiento estuvo favorecido por la reactivación de los mercados donde opera el negocio y por la incorporación de las operaciones de Eurocerámica en Colombia.

Negocio Adhesivos

El negocio de adhesivos registró ventas de \$2,680 millones de pesos durante el primer semestre del año, cifra que representó el 22% de los ingresos del grupo y un crecimiento del 27% con relación a las ventas de \$2,117 millones registradas durante el primer semestre del año pasado.

Resultado operativo

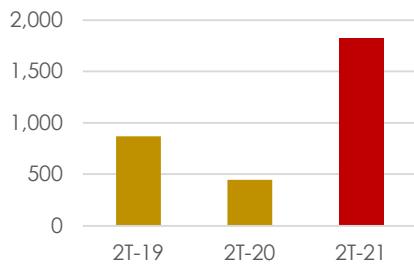
Durante el segundo trimestre del año, Grupo Lamosa mantuvo el ritmo de crecimiento en sus resultados operativos, mostrando crecimientos sobresalientes y mejoras considerables en sus márgenes de rentabilidad. La utilidad de operación durante el primer semestre ascendió a \$3,039 millones de pesos, cifra 243% mayor a la utilidad de \$887 millones registrada durante el primer semestre del 2020. El margen utilidad de operación a ventas mostró un comportamiento favorable durante dichos periodos, al pasar de un 11% a un 25%. Las inversiones realizadas en los negocios para capitalizar sinergias y la cultura digital que gradualmente se ha ido permeando en la organización han contribuido a lograr mayores niveles de eficiencia operativa.



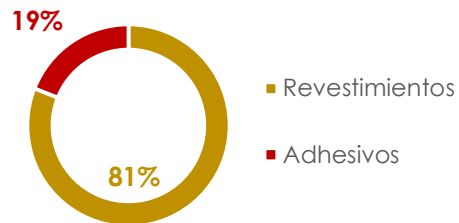
Durante el primer semestre del año, el Ebitda de la compañía fue de \$3,444 millones de pesos, cantidad que representó un crecimiento del 189% en comparación a el Ebitda de \$1,192 millones de pesos registrados durante el mismo periodo del año anterior. El margen Ebitda a Ventas se ubicó en 28%, comparándose favorablemente con el margen de 15% registrado al cierre del primer semestre del 2020.

EBITDA

(millones de pesos)



EBITDA 2T-21

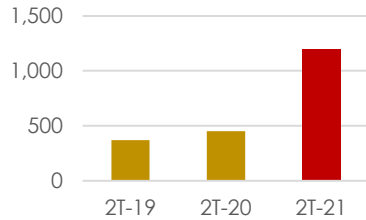


La reducción de las tasas de interés y el fortalecimiento del peso frente al dólar durante el primer semestre del año impactaron favorablemente el resultado integral de financiamiento. El Gasto Financiero Neto al cierre del primer semestre del año se ubicó en \$142 millones de pesos, mostrando una reducción del 39% en relación con los \$234 millones registrados durante el primer semestre del 2020. De igual manera, la pérdida cambiara acumulada al cierre del segundo trimestre del año se ubicó en \$5 millones de pesos, comparándose favorablemente con la pérdida cambiaria de \$1,290 millones registrada durante el primer semestre del año anterior. El resultado integral de financiamiento ascendió a \$222 millones de pesos, mostrando una reducción del 85% en relación con el resultado de \$1,511 millones al cierre del primer semestre del año anterior.

El crecimiento extraordinario en los resultados operativos y el menor resultado integral de financiamiento registrado durante los primeros seis meses del año impactaron favorablemente el resultado neto de la compañía. La utilidad neta registrada durante dicho periodo ascendió a \$1,984 millones de pesos, representando una relación a ventas del 16%, comparándose favorablemente con la pérdida neta de \$475 millones registrada durante el primer semestre del 2020.

Utilidad neta

(millones de pesos)



Resultado Integral de Financiamiento

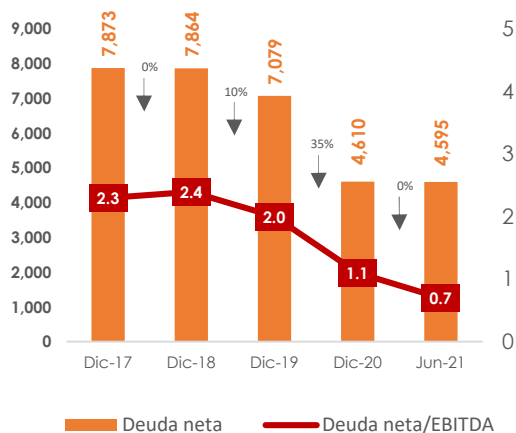
	ACUM. 2T-20	ACUM. 2T-21	Var %
Gastos Financieros Netos	234	142	-39%
(Ganancia) Pérdida Cambiaria y Otros	1,278	80	-94%
	1,511	222	-85%

Desempeño financiero

Durante el año Grupo Lamosa continuó implementando su plan de inversiones, registrando un total de \$541 millones de pesos, los cuales estuvieron encaminados a apoyar la estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico de la compañía, así como a apoyar proyectos relacionados con tecnologías de información. La generación de flujo de Grupo Lamosa permitió seguir disminuyendo el nivel de apalancamiento de la compañía. La deuda neta de la compañía se ubicó en \$4,595 millones de pesos, mostrando una relación Deuda Neta a Ebitda últimos 12 meses de 0.7 veces, comparándose favorablemente con la relación de 1.1 veces registrada al cierre del 2020.

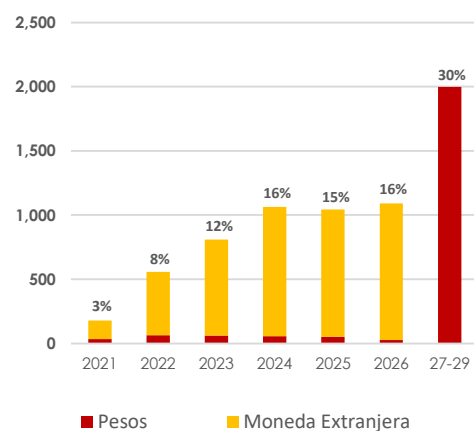
Deuda neta consolidada

(millones de pesos)



Perfil vencimiento deuda

Mar-21



La flexibilidad operativa de Grupo Lamosa ha contribuido a contar con una capacidad de respuesta eficiente, permitiendo atender la creciente demanda en sus diferentes unidades de negocio. Grupo Lamosa cuenta con una estructura financiera sana y con espacio suficiente para seguir soportando el crecimiento futuro de la compañía.

Moisés Benavides

Relación con inversionistas LAMOSA
Tel: (0181) 8047-4231
Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Javier Montaña

Ejecutivo de Cuenta Grayling
Tel: (0155) 5446-7482
Fax: (0155) 5630-6320
javier.montano@grayling.com