



REPORTE ANALISTAS

4T20

**Precio de la acción al
25 de Febrero de 2021: 42.0**

**Total de acciones en
Circulación: 366.5millones**

**Crecimiento en Ventas y Ebitda de 9% y 20%, respectivamente.
Reducción Deuda Neta del 35%. Mejora en Calificación de Riesgo.**

Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.

Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Estado de Resultados	4 TRIM		Var %	ACUM.		Var %
	2019	2020		2019	2020	
Ventas Netas	4,743	5,902	24%	17,928	19,473	9%
Costo de Ventas	2,795	3,292	18%	10,646	11,289	6%
Resultado Bruto	1,948	2,610	34%	7,282	8,184	12%
Márgen Bruto	41%	44%		41%	42%	
Gastos Generales	1,136	1,278	13%	4,474	4,639	4%
Resultado de Operación	792	1,450	83%	2,812	3,549	26%
Margen de operación	17%	25%		16%	18%	
EBITDA	948	1,640	73%	3,523	4,227	20%
Margen EBITDA	20%	28%		20%	22%	
Resultado Integral de Financiamiento	-117	-685	486%	492	932	90%
Resultado Neto	751	1,390	85%	1,427	1,663	17%
Margen Neto	16%	24%		8%	9%	

	4 TRIM		Var %	ACUM.		Var %
	2019	2020		2019	2020	
Ventas al Exterior	1,352	1,924	42%	5,247	5,735	9%

	DIC		Var %
	2019	2020	
Deuda Neta	7,079	4,610	-35%
Deuda Neta / EBITDA	2.0	1.1	
Inversiones	540	343	

Grupo Lamosa finalizó el 2020 mostrando crecimiento en sus ingresos y mejoras en sus márgenes operativos.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 25 de febrero de 2021. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al cuarto trimestre del 2020.

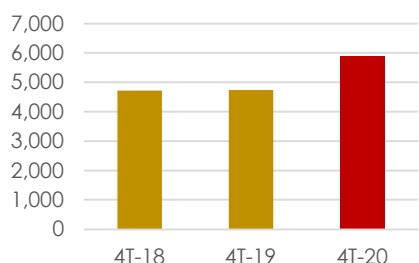
Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

Ventas

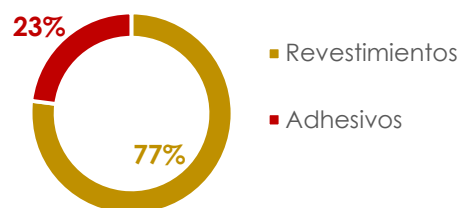
Las ventas consolidadas al cierre del año ascendieron a \$19,473 millones de pesos, mostrando un crecimiento anual del 9% en relación con las ventas de \$17,928 del año anterior. La reorientación del gasto en los hogares hacia el segmento de la remodelación de vivienda fue sin duda un factor importante que contribuyó con dichos resultados, no obstante la contracción del 17% del PIB de la construcción en nuestro país y el clima de incertidumbre que prevaleció durante todo el año.

Ventas

(millones de pesos)



Ventas 4T-20

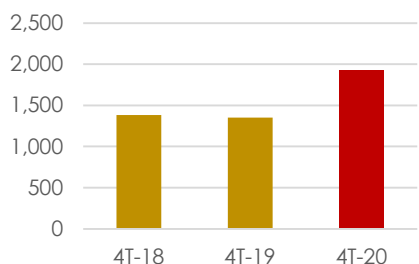


Ventas en el exterior

El crecimiento en las ventas del Grupo estuvo impulsado por el mayor dinamismo que presentaron los volúmenes de venta durante el segundo semestre de año, tanto en México como en los demás países donde opera la compañía. Las ventas fuera de México al cierre del 2020 se ubicaron en \$5,735 millones de pesos, representando el 29% de las ventas totales y un crecimiento anual del 9%.

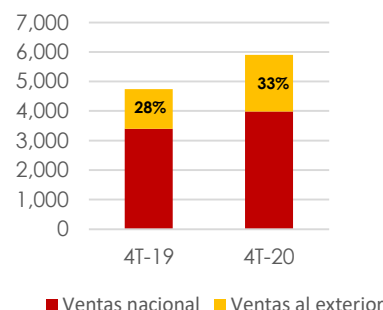
Ventas en el exterior

(millones de pesos)



Integración de Ventas

(millones de pesos)



Desempeño por División

La capacidad de los negocios del Grupo para adaptarse rápidamente al nuevo entorno derivado por la contingencia sanitaria y de reactivar sus operaciones oportunamente acordes con los requerimientos de los clientes, permitió aprovechar las oportunidades que se generaron en los distintos mercados donde se tiene presencia.

	Revestimientos			Adhesivos			Total		
	2019	2020	Var	2019	2020	Var	2019	2020	Var
Ventas	13,575	14,720	8%	4,353	4,754	9%	17,928	19,473	9%
Uafir	1,916	2,553	33%	1,002	1,181	18%	2,812	3,549	26%
Dep. & Amort. y Otros	589	554	-6%	52	71	36%	711	677	-5%
EBITDA	2,505	3,107	24%	1,054	1,252	19%	3,523	4,227	20%
%	18%	21%		24%	26%		20%	22%	

	Revestimientos			Adhesivos			Total		
	4T-19	4T-20	Var	4T-19	4T-20	Var	4T-19	4T-20	Var
Ventas	3,593	4,556	27%	1,151	1,347	17%	4,744	5,902	24%
Uafir	557	1,091	96%	292	369	26%	792	1,450	83%
Dep. & Amort. y Otros	125	158	27%	16	28	75%	157	190	21%
EBITDA	682	1,250	83%	308	397	29%	948	1,640	73%
%	19%	27%		27%	30%		20%	28%	

Negocio Revestimientos

Las ventas del negocio de revestimientos al cierre del año ascendieron a \$14,720 millones de pesos, representando el 76% de las ventas totales de la compañía, y un incremento del 8% en comparación a las ventas de \$13,575 millones registradas en 2019.

Negocio Adhesivos

Las ventas del negocio de adhesivos equivalieron al 24% de los ingresos del grupo, finalizando el 2020 con ventas por \$4,754 millones de pesos, cifra mayor en un 9% a las ventas de \$4,353 millones registradas en 2019.

Resultado operativo

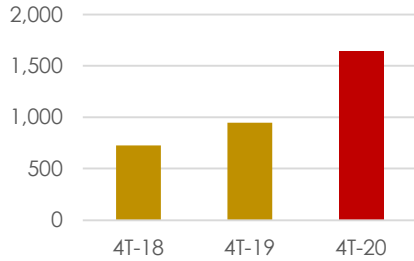
El mayor nivel de ingresos registrado durante el año en conjunto con las acciones implementadas para contar con una adecuada administración de los costos y gastos de la compañía ante el estado de emergencia sanitaria, permitió finalizar el año con crecimiento en los resultados operativos. La utilidad de operación se ubicó en \$3,549 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 26% en comparación con la utilidad de \$2,812 millones del 2019. El margen de utilidad de operación a ventas se ubicó al cierre del 2020 en 18%, comparándose favorablemente con el margen de 16% del 2019.

El Ebitda acumulado al cierre del 2020 ascendió a \$4,227 millones de pesos, cifra 20% mayor al Ebitda de \$3,523 millones correspondiente al 2019. El margen Ebitda a ventas se ubicó al cierre del 2020 en 22%, en comparación al margen de 20% registrado en 2019.

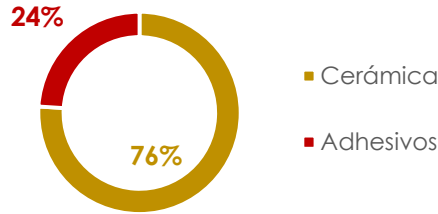


EBITDA

(millones de pesos)



EBITDA 4T-20



Nota: 1T-17 incluye gastos no recurrentes
Por \$390 millones de pesos por cierres de plantas en Argentina

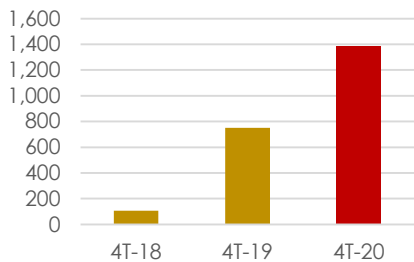
Utilidad neta

Las mejores condiciones financieras de la deuda con costo de la compañía y la reducción en las tasas de interés tanto en México como en Estados Unidos, favorecieron el costo financiero de la compañía. El gasto financiero neto al cierre del 2020 se ubicó en \$451 millones de pesos, mostrando una reducción significativa del 38% respecto al gasto financiero neto de \$723 millones del 2019. A pesar de lo anterior, el resultado integral de financiamiento se vio impactado por la pérdida cambiaria de \$348 millones de pesos registrada durante el año, dada la devaluación del 6% del peso frente al dólar. Al cierre del ejercicio, el resultado integral de financiamiento se ubicó en \$932 millones, mostrando un incremento del 90% en comparación al resultado de \$492 millones del 2019.

La utilidad neta del ejercicio se vio beneficiada por los mayores resultados operativos registrados durante el año. La utilidad neta al cierre del 2020 se ubicó en \$1,663 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 17% en relación con la utilidad de \$1,427 millones del 2019. El margen de utilidad neta a ventas pasó de 8% en 2019 a un margen de 9% en 2020.

Utilidad neta

(millones de pesos)



Resultado integral de financiamiento

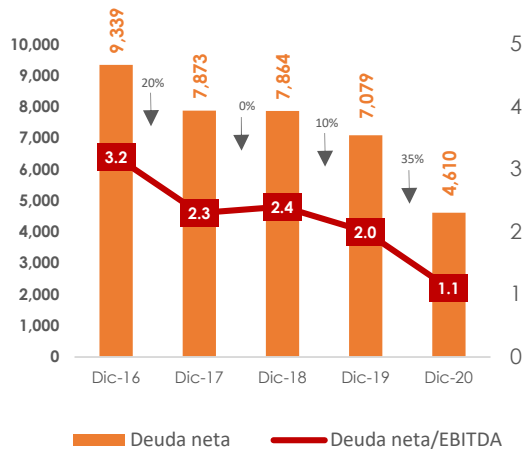
	2019	2020	Var %
Gastos financieros netos	723	451	-38%
(Ganancia) Perdida cambiaria y otros	(232)	482	-307%
	492	932	90%

Desempeño financiero

Los resultados logrados por Grupo Lamosa permitieron alcanzar un incremento significativo en la generación de flujo de la compañía, el cual contribuyó a soportar las inversiones de crecimiento orgánico e inorgánico realizadas durante el año, así como a reducir el nivel de apalancamiento de la compañía. La deuda neta al cierre del 2020 se ubicó en \$4,610 millones de pesos, mostrando una reducción del 35% en relación con la deuda neta de \$7,079 registrada al cierre del 2019. La relación deuda neta a Ebitda al cierre del se ubicó en 1.1 veces, comparándose favorablemente con el nivel de 2.0 veces registrado al cierre del 2019. El adecuado desempeño operativo y financiero de la compañía en un entorno complicado como fue el año 2020, se vio reflejado en una mejora en la calificación de riesgo de la compañía.

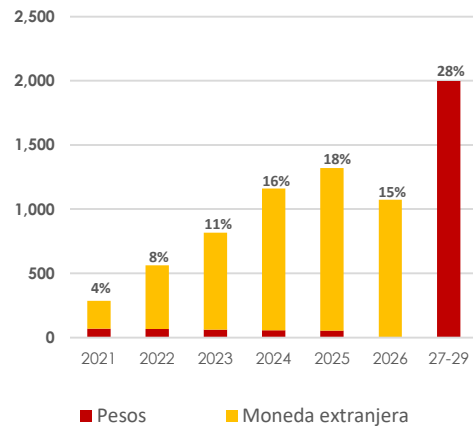
Deuda neta consolidada

(millones de pesos)



Perfil vencimiento deuda

Dic-20



Grupo Lamosa cumplió en el 2020, 130 años de trayectoria en el mercado, siendo una de las pocas empresas centenarias en México. El liderazgo y redimensionamiento de la compañía a lo largo del continente americano, la convierte en uno de los principales fabricantes de cerámica en el mundo, contando con una estructura financiera sana para seguir creciendo dentro y fuera de México.

Moisés Benavides

Relación con inversionistas LAMOSA
Tel: (0181) 8047-4231
Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Javier Montaña

Ejecutivo de Cuenta Grayling
Tel: (0155) 5446-7482
Fax: (0155) 5630-6320
javier.montano@grayling.com