

Precio de la acción al 26 de octubre de 2020: 29.9  
 Total de acciones en Circulación: 369.5 millones

**Crecimiento en Ventas y Ebitda de 3% y 1%, respectivamente.  
 Estructura financiera sólida para soportar crecimiento.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.  
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

Estado de Resultados	3 TRIM		Var %
	2019	2020	
Ventas Netas	4,447	5,644	27%
Costo de Ventas	2,664	3,206	20%
Resultado Bruto	1,783	2,438	37%
Margen Bruto	40%	43%	
Gastos Generales	1,150	1,222	6%
Resultado de Operación	607	1,212	100%
Margen de Operación	14%	21%	
EBITDA	790	1,394	77%
Margen EBITDA	18%	25%	
Resultado Integral de Financiamiento	448	-32	-107%
Resultado Neto	48	886	1761%
Margen Neto	1%	16%	

ACUM.		Var %
2019	2020	
13,165	13,571	3%
7,836	7,997	2%
5,329	5,574	5%
40%	41%	
3,335	3,361	1%
2,018	2,099	4%
15%	15%	
2,572	2,586	1%
20%	19%	
606	1,479	144%
808	411	-49%
6%	3%	

	3 TRIM		Var %
	2019	2020	
Ventas al exterior	1,306	1,785	37%

ACUM.		Var %
2019	2020	
3,895	3,811	-2%

	DIC		Var %
	2019	2020	
Deuda Neta	7,079	7,120	1%
Deuda Neta / EBITDA (1)	2.0	2.0	
Inversiones (2)	352	242	

(1) EBITDA últimos 12 Meses.

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Septiembre.

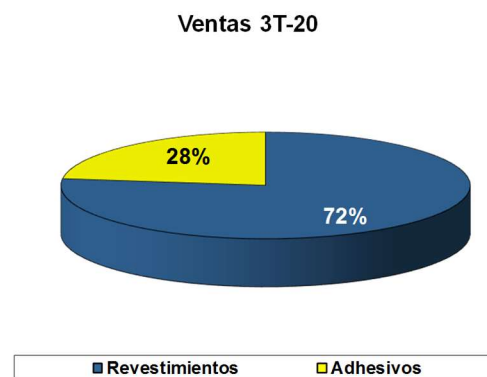
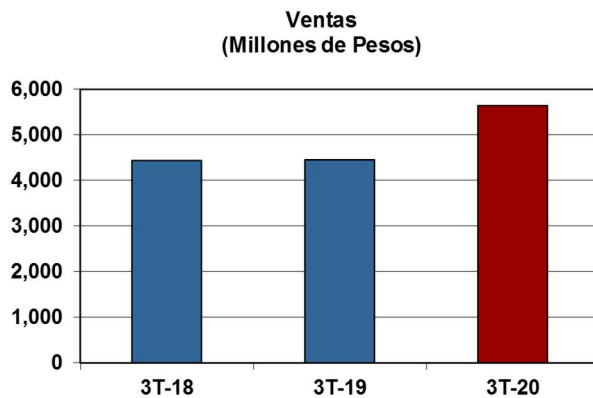
La reapertura gradual de las actividades durante el tercer trimestre del año, tanto en México como en los países en Sudamérica donde Grupo Lamosa opera, permitió retomar el crecimiento de la compañía. El mayor dinamismo del mercado contribuyó para alcanzar cifras récord durante dicho trimestre, logrando incrementos en resultados y mejoras en los márgenes operativos. Lo anterior permitió compensar en mayor grado los resultados del segundo trimestre del año, el cual estuvo afectado por las medidas tomadas ante la pandemia del COVID-19.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 26 de Octubre de 2020. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al tercer trimestre del 2020.

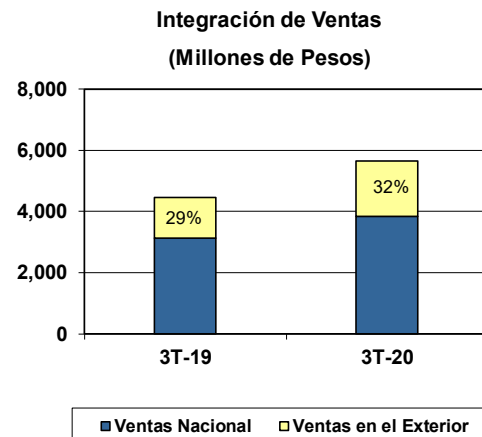
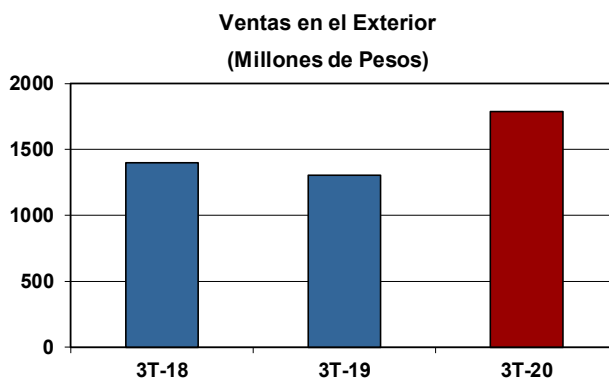
Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

**VENTAS**

Las ventas acumuladas al cierre del tercer trimestre del año se ubicaron en \$13,571 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 3% con relación a las ventas de \$13,165 millones registradas durante los nueve meses del 2019, crecimiento impulsado por las ventas domésticas, las cuales mostraron un crecimiento del 5%.


**VENTAS EN EL EXTERIOR**

Las ventas fuera de México acumuladas durante los primeros nueve meses del año se ubicaron en \$3,811 millones de pesos, mostrando una reducción de 2% en comparación a las ventas de \$3,895 millones registradas durante el mismo periodo de año anterior. La recuperación que tuvieron las operaciones en Sudamérica durante el tercer trimestre logró compensar en buena medida la afectación que tuvieron por el paro de actividades durante el segundo trimestre del año como consecuencia de la emergencia sanitaria.



**DESEMPEÑO POR NEGOCIO**

Al cierre del tercer trimestre del año los negocios de Grupo Lamosa mostraron crecimientos en sus resultados.

	REVESTIMIENTOS			ADHESIVOS			TOTAL		
	Sep-19	Sep-20	Var	Sep-19	Sep-20	Var	Sep-19	Sep-20	Var
<b>Ventas</b>	9,962	10,163	2%	3,202	3,407	6%	13,165	13,571	3%
<b>Uafir</b>	1,356	1,461	8%	709	812	15%	2,018	2,099	4%
<b>Dep. y Amort.</b>	464	396	-15%	36	43	18%	554	488	-12%
<b>EBITDA</b>	1,820	1,857	2%	745	855	15%	2,572	2,586	1%
<b>%</b>	18%	18%		23%	25%		20%	19%	

	REVESTIMIENTOS			ADHESIVOS			TOTAL		
	3T-19	3T-20	Var	3T-19	3T-20	Var	3T-19	3T-20	Var
<b>Ventas</b>	3,327	4,353	31%	1,119	1,291	15%	4,447	5,644	27%
<b>Uafir</b>	381	916	141%	246	343	39%	607	1,212	100%
<b>Dep. y Amort.</b>	147	151	2%	11	15	42%	183	182	0%
<b>EBITDA</b>	528	1,067	102%	257	358	39%	790	1,394	77%
<b>%</b>	16%	25%		23%	28%		18%	25%	

**NEGOCIO REVESTIMIENTOS**

El negocio de revestimientos alcanzó ventas acumuladas al cierre del tercer trimestre del año por \$10,163 millones de pesos, las cuales representaron el 75% de las ventas consolidadas de la compañía, y un crecimiento del 2% en comparación a las ventas de \$9,962 millones registradas durante los primeros nueve meses del 2019.

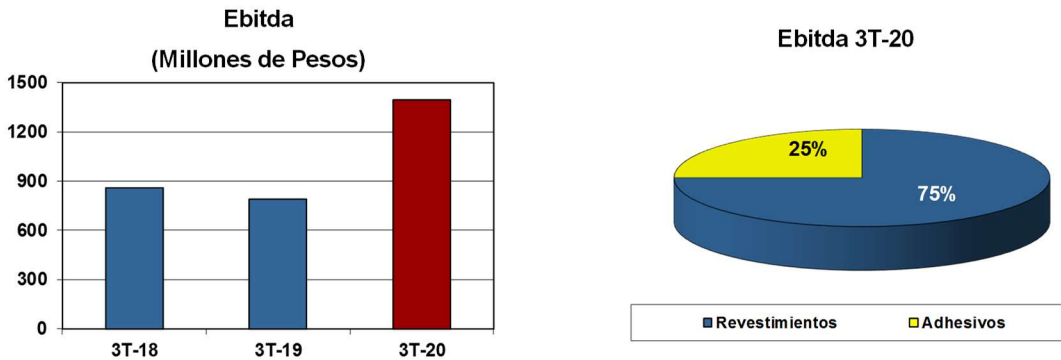
**NEGOCIO ADHESIVOS**

Las ventas de negocio adhesivos durante los primeros nueve meses del año representaron el 25% de las ventas totales de la compañía, ubicándose en \$3,407 millones de pesos, cifra 6% mayor a las ventas de \$3,202 millones registrados durante el mismo periodo del 2019.

**RESULTADO OPERATIVO**

El mayor nivel de ingresos de los negocios de la compañía, en conjunto con las medidas implementadas para minimizar el impacto de la pandemia, las cuales estuvieron relacionadas en gran medida con el control de gastos; contribuyeron favorablemente con los resultados operativos de la compañía. La utilidad de operación acumulada al tercer trimestre del año ascendió a \$2,099 millones de pesos, mostrando una relación a ventas del 15% y un crecimiento del 4% en comparación a la utilidad de \$2,018 millones registrada durante los primeros nueve meses del 2019.

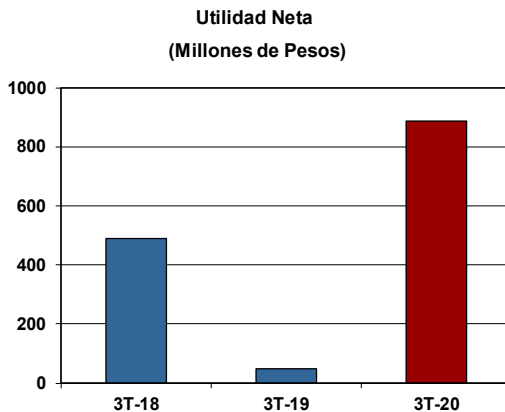
El Ebitda acumulado al cierre del tercer trimestre del 2020 se ubicó en \$2,586 millones de pesos, representando una relación a ventas del 19% y un monto similar a los \$2,572 millones, contabilizados durante el mismo periodo del año anterior.



### UTILIDAD NETA

El refinanciamiento de la deuda a finales del 2019, con mejores condiciones en cuanto a plazo y costo financiero, permitió que durante los primeros nueve meses del año, los gastos financieros netos ascendieran a \$332 millones de pesos, mostrando una reducción significativa del 39%, en comparación a los \$549 millones registrados durante el mismo periodo del 2019. No obstante lo anterior, el resultado integral de financiamiento se vio afectado por la devaluación del peso frente al dólar del 19%, implicando una pérdida cambiaria de \$1,162 millones de pesos, en comparación a la pérdida cambiaria de \$121 millones registrada al cierre del tercer trimestre del año anterior. De esta manera, el resultado integral de financiamiento durante los primeros nueve meses del año ascendió a \$1,479 millones de pesos, cifra mayor en un 144% al resultado de \$606 millones registrado al cierre del tercer trimestre del 2019.

A pesar del crecimiento en los resultados operativos y la menor carga impositiva registrada al cierre del tercer trimestre del año, el resultado neto estuvo impactado por la pérdida cambiaria mencionada anteriormente. La utilidad neta se ubicó en \$411 millones de pesos, mostrando una relación a ventas del 3%, y una reducción del 49% en comparación a la utilidad neta de \$808 millones registrada al cierre del tercer trimestre del 2019.

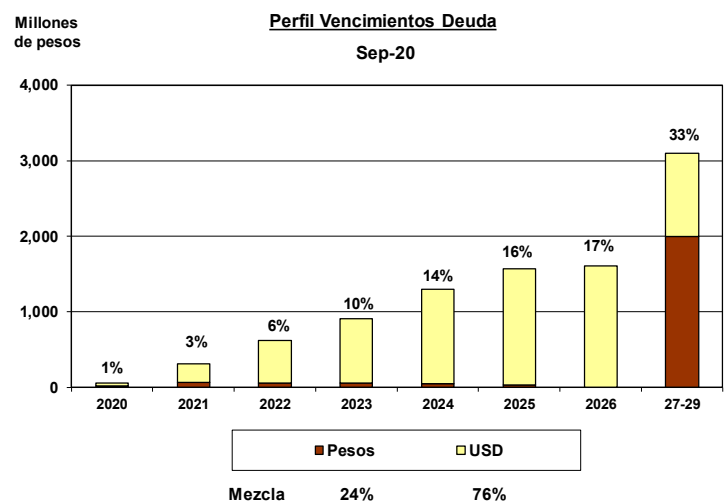
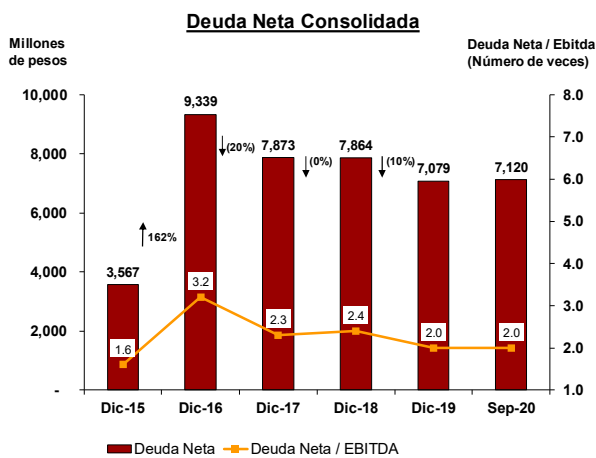


#### RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

	Sep-19	Sep-20	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS	549	332	-39%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA Y OTROS	57	1,147	1911%
	<b>606</b>	<b>1,479</b>	<b>144%</b>

**DESEMPEÑO FINANCIERO**

La capacidad para responder oportunamente a la recuperación de los mercados donde opera la compañía se vio reflejada en el crecimiento mostrado en los resultados y en una mayor generación de flujo de efectivo. Grupo Lamosa mantuvo una estructura financiera sólida y un nivel de apalancamiento adecuado para seguir impulsando la estrategia de crecimiento de la compañía. La deuda neta al cierre del tercer trimestre del año se ubicó en \$7,120 millones, cantidad similar a la deuda neta de \$7,079 registrada al cierre del 2019. La relación deuda neta a Ebitda para los últimos doce meses al cierre del tercer trimestre del 2020 se ubicó en 2.0 veces, igual al nivel registrado al cierre del 2019.



Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa son muy alentadores, sobre todo en un contexto de estar inmersos en una de las pandemias globales más relevante de las últimas décadas, la cual ha trastocado además del ámbito sanitario, otros como el económico, el político y social. Grupo Lamosa cuenta con una estructura financiera sana y se encuentra preparada para seguir aprovechando las oportunidades que se presenten en los mercados donde participa.

**Contactos:**

Moisés Benavides  
 Relaciones con  
 Inversionistas LAMOSA  
 Tel: (0181) 8047-4231  
 Fax: (0181) 8047-4200  
[moises.benavides@lamosa.com](mailto:moises.benavides@lamosa.com)

Javier Montaña  
 Ejecutivo de Cuenta  
 Grayling  
 Tel: (0155) 5446-7482  
 Fax: (0155) 5630-6320  
[javier.montano@grayling.com](mailto:javier.montano@grayling.com)