

Crecimiento acumulado al 3T-18 en Uafir y Ebitda de 13% y 6%, respectivamente.

Deuda Neta a Ebitda de 2.1x. Inversiones por \$632 Millones de Pesos.

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.
Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

| Estado de Resultados | 3 TRIM | 3 TRIM | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | Var % |
| Ventas Netas | 4,431 | 4,399 | -1% |
| Costo de Ventas | 2,619 | 2,683 | 2% |
| Resultado Bruto | 1,812 | 1,716 | -5% |
| Margen Bruto | 41% | 39% | |
| Gastos Generales | 1,007 | 1,048 | 4% |
| Resultado de Operación | 800 | 680 | -15% |
| Margen de Operación | 18% | 15% | |
| EBITDA | 959 | 833 | -13% |
| Margen EBITDA | 22% | 19% | |
| Resultado Integral de Financiamiento | 234 | -152 | -165% |
| Resultado Neto | 626 | 512 | -18% |
| Margen Neto | 14% | 12% | |

| ACUM. | ACUM. | |
|--------------|--------------|--------------|
| 2017 | 2018 | Var % |
| 13,169 | 12,902 | -2% |
| 8,210 | 7,683 | -6% |
| 4,958 | 5,219 | 5% |
| 38% | 40% | |
| 3,081 | 3,104 | 1% |
| 1,856 | 2,094 | 13% |
| 14% | 16% | |
| 2,439 | 2,591 | 6% |
| 19% | 20% | |
| -164 | 157 | -196% |
| 1,307 | 1,275 | -2% |
| 10% | 10% | |

| | 3 TRIM | 3 TRIM | |
|--------------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | Var % |
| Ventas al exterior | 1,498 | 1,364 | -9% |

| ACUM. | ACUM. | |
|--------------|--------------|--------------|
| 2017 | 2018 | Var % |
| 4,423 | 4,063 | -8% |

| | DIC | SEP | |
|-------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | Var % |
| Deuda Neta | 7,873 | 7,967 | 1% |
| Deuda Neta / EBITDA (1) | 2.0 | 2.1 | |
| Inversiones (2) | 331 | 632 | |

(1) Ebitda últimos 12 meses.

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Septiembre.

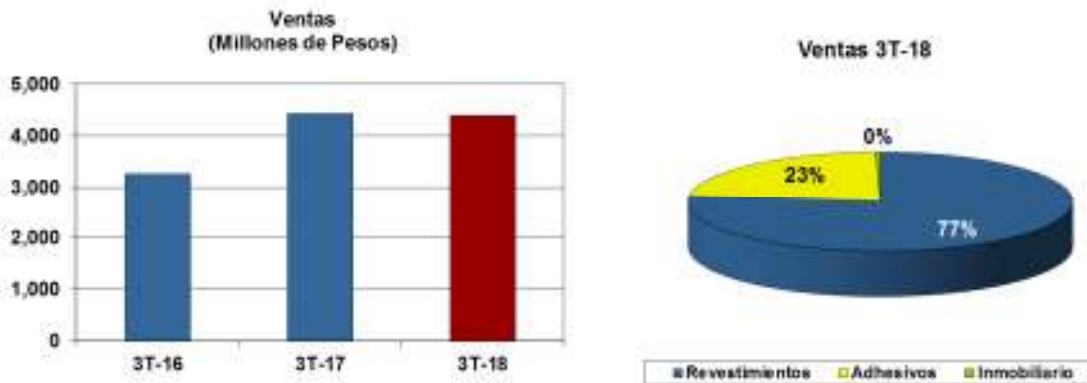
Durante el tercer trimestre del año Grupo Lamosa continuó capitalizando sinergias y oportunidades de crecimiento en Sudamérica, contribuyendo con el crecimiento en los resultados operativos. Lo anterior a pesar de un contexto de bajo crecimiento en México, así como de incrementos considerables en algunos de los principales insumos de la compañía.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 26 de octubre de 2018. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al tercer trimestre del 2018.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

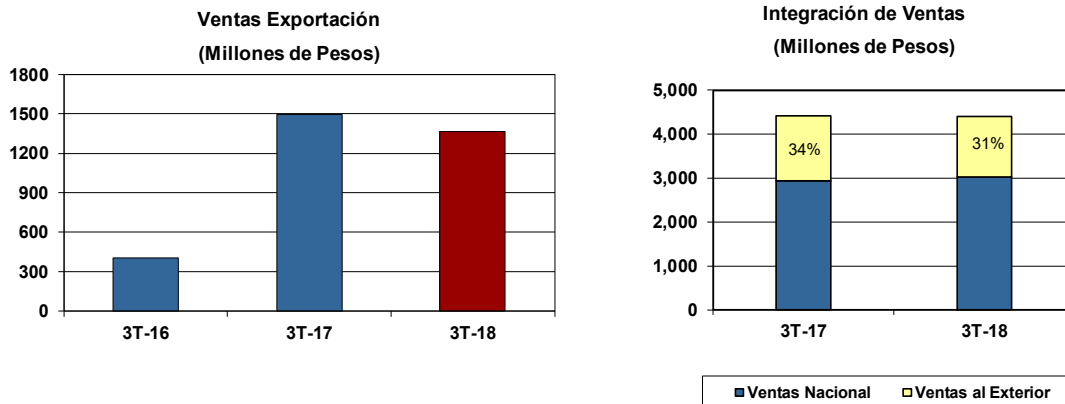
VENTAS

Las ventas acumuladas al cierre del tercer trimestre del año ascendieron a \$12,902 millones de pesos, mostrando una reducción del 2% respecto a las ventas de \$13,169 millones contabilizadas al cierre del tercer trimestre del 2017. Cabe mencionar que la baja en ventas se explica en parte por un efecto neto de conversión de moneda local a pesos por \$322 millones correspondiente a las ventas de Argentina, país cuya moneda se ha devaluado durante el año un 128 por ciento respecto al Peso. Excluyendo dicho efecto, las ventas ascenderían a \$13,224 millones.



VENTAS EN EL EXTERIOR

Las ventas al exterior acumuladas durante los primeros nueve meses del año se ubicaron en \$4,063 millones de pesos, representando el 31% de las ventas totales y una reducción del 8% en comparación a las ventas de \$4,423 millones registradas durante el mismo periodo del año anterior. Excluyendo el efecto de conversión mencionado anteriormente, las ventas fuera de México se ubicarían en \$4,385 millones, representando el 33% de las ventas totales y una reducción del 1%.



DESEMPEÑO POR NEGOCIO

Al cierre del tercer trimestre del año, los negocios del Grupo presentaron comportamientos mixtos en sus ingresos.

| | Negocio Revestimientos | | | Negocio Adhesivos | | | Negocio Inmobiliario | | | Total | | |
|-------------------------------|------------------------|-------|------|-------------------|-------|------|----------------------|-------|-----|-------|-------|------|
| | 3T-17 | 3T-18 | Var | 3T-17 | 3T-18 | Var | 3T-17 | 3T-18 | Var | 3T-17 | 3T-18 | Var |
| Ventas Totales | 3,503 | 3,364 | | 930 | 1,035 | | 0 | 0 | | 5,253 | 5,251 | |
| Ventas entre Segmentos | 0 | 0 | | -1 | 0 | | 0 | 0 | | -822 | -852 | |
| Ventas | 3,503 | 3,364 | -4% | 928 | 1,034 | 11% | 0 | 0 | | 4,431 | 4,399 | -1% |
| Uafir | 580 | 436 | -25% | 220 | 244 | 11% | 0 | 0 | | 800 | 680 | -15% |
| Dep. y Amort. | 113 | 125 | 11% | 11 | 4 | -67% | 0 | 0 | | 160 | 153 | -4% |
| EBITDA | 693 | 561 | -19% | 232 | 247 | 7% | 0 | 0 | | 959 | 833 | -13% |
| % | 20% | 17% | | 25% | 24% | | | | | 22% | 19% | |

| | Negocio Revestimientos | | | Negocio Adhesivos | | | Negocio Inmobiliario | | | Total | | |
|-------------------------------|------------------------|--------|------|-------------------|--------|------|----------------------|--------|-----|--------|--------|------|
| | Sep-17 | Sep-18 | Var | Sep-17 | Sep-18 | Var | Sep-17 | Sep-18 | Var | Sep-17 | Sep-18 | Var |
| Ventas Totales | 10,411 | 9,942 | | 2,754 | 2,963 | | 8 | 0 | | 15,646 | 15,486 | |
| Ventas entre Segmentos | 0 | 0 | | -4 | -2 | | 0 | 0 | | -2,477 | -2,584 | |
| Ventas | 10,410 | 9,942 | -5% | 2,750 | 2,960 | 8% | 8 | 0 | | 13,169 | 12,902 | -2% |
| Uafir | 1,219 | 1,454 | 19% | 642 | 654 | 2% | 0 | 0 | | 1,856 | 2,094 | 13% |
| Dep. y Amort. | 465 | 401 | -14% | 33 | 24 | -29% | 0 | 0 | | 584 | 497 | -15% |
| EBITDA | 1,685 | 1,855 | 10% | 675 | 678 | 0% | 0 | 0 | | 2,439 | 2,591 | 6% |
| % | 16% | 19% | | 25% | 23% | | | | | 19% | 20% | |

NEGOCIO REVESTIMIENTOS

Las ventas del negocio de revestimientos durante los primeros nueve meses del año se ubicaron en \$9,942 millones de pesos, cantidad que representó el 77% de las ventas totales y una reducción del 5% en relación a las ventas de \$10,410 millones registradas durante el mismo periodo del 2017.

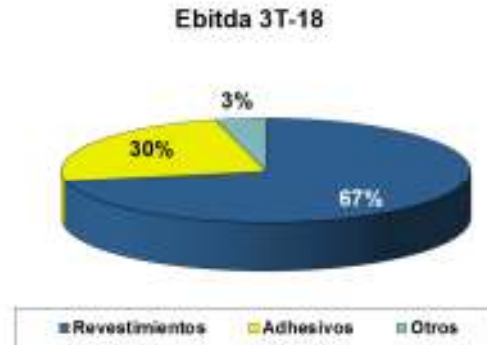
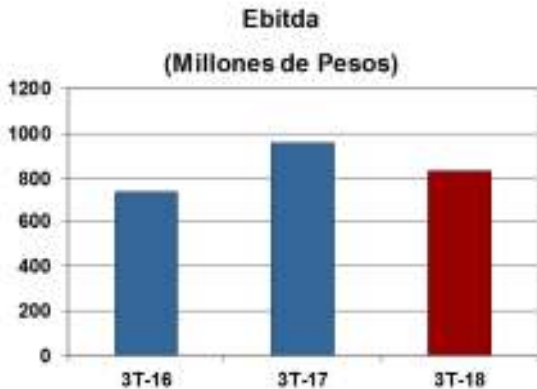
NEGOCIO ADHESIVOS

El negocio de adhesivos registró ingresos acumulados por \$2,960 millones de pesos al cierre del tercer trimestre del año, cifra que representó el 23% de las ventas totales y un incremento del 8% en comparación a las ventas de \$2,750 millones registradas por este negocio durante el mismo periodo del año anterior.

RESULTADO OPERATIVO

La diversificación geográfica de la compañía a través de Cerámica San Lorenzo en Sudamérica ha permitido disminuir la dependencia del mercado doméstico, e incidir favorablemente en el resultado operativo. La utilidad de operación acumulada al cierre del tercer trimestre del año ascendió \$2,094 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 13% en comparación con la utilidad de \$1,856 millones registrada durante los primeros nueve meses del 2017. El margen a ventas se ubicó en 16%, superior al margen de 14% registrado al cierre del tercer trimestre del año anterior.

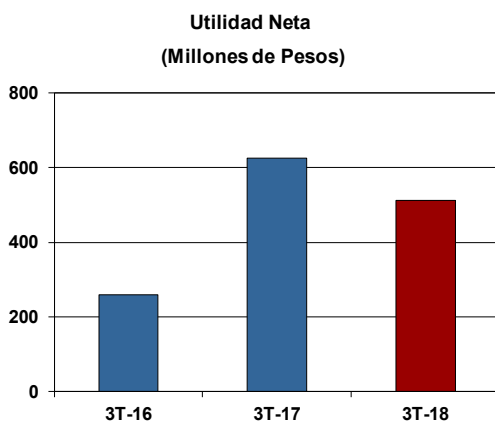
El Ebitda de la compañía al cierre del tercer trimestre del año ascendió a \$2,591 millones de pesos, mostrando un incremento del 6% en relación al Ebitda de \$2,439 millones registrado al cierre del tercer trimestre del 2017. El margen Ebitda a ventas se ubicó en 20%, comparándose favorablemente con el 19% registrado al cierre del tercer trimestre del año anterior.



UTILIDAD NETA

Durante los primeros nueve meses del año los gastos financieros netos de la compañía mostraron una reducción significativa del 13%, al ubicarse en \$433 millones de pesos en relación a los \$500 millones registrados al cierre del tercer trimestre del año pasado. No obstante, el menor costo financiero de la compañía, la menor ganancia cambiaria registrada de \$264 millones en comparación con la ganancia de \$664 millones registrada al cierre del tercer trimestre del 2017, trajo como consecuencia que el resultado integral de financiamiento mostrara un incremento del 196% al pasar de un ingreso de \$164 millones de pesos a un costo de \$157 millones.

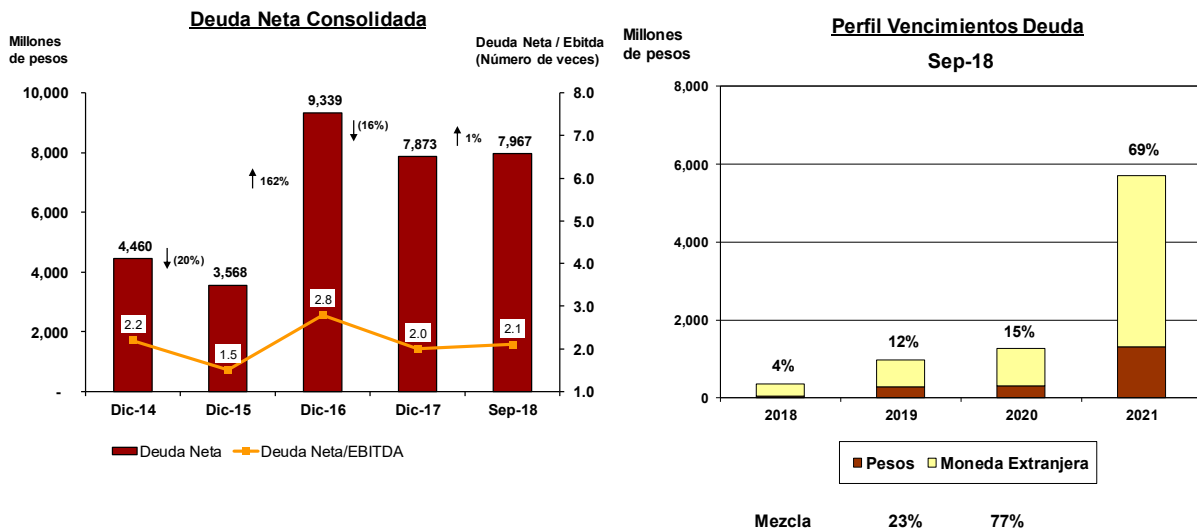
A pesar del crecimiento en los resultados operativos, el incremento en el resultado integral de financiamiento impactó el resultado neto de la compañía. La utilidad neta acumulada al cierre del tercer trimestre del año ascendió a \$1,275 millones de pesos, mostrando una reducción del 2% en comparación a la utilidad neta de \$1,307 millones registrada durante el mismo periodo del año anterior. El margen neto a ventas se ubicó en 10%, igual que el registrado al cierre del tercer trimestre del 2017.



| RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO | | | |
|---|---------------|---------------|--------------|
| | <u>Sep-17</u> | <u>Sep-18</u> | <u>VAR</u> |
| GASTOS FINANCIEROS NETOS | 500 | 433 | -13% |
| (GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA Y OTROS | (664) | (276) | -58% |
| | (164) | 157 | -195% |

DESEMPEÑO FINANCIERO

Grupo Lamosa finalizó el tercer trimestre del año manteniendo una estructura financiera sana, registrando una relación de deuda neta de caja a Ebitda de 2.1 veces, ligeramente superior a la relación de 2.0 veces registrada al cierre del 2017. La capacidad de generación de flujo de Grupo Lamosa permitió continuar con el plan de inversiones de la compañía. Las inversiones realizadas durante los primeros nueve meses del año ascendieron a \$632 millones de pesos, las cuales estuvieron encaminadas a incrementar la capacidad y productividad, así como al mantenimiento de las plantas productivas de los distintos negocios, dentro y fuera de México.



Las perspectivas en México muestran un mejor panorama hacia adelante. La renegociación del acuerdo económico entre México, Canadá y Estados Unidos, será un elemento importante que disminuirá el nivel de incertidumbre, permitiendo reactivar la inversión en el sector de la construcción en nuestro país.

Contactos:

Moisés Benavides
 Relaciones con
 Inversionistas LAMOSA
 Tel: (0181) 8047-4231
 Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Javier Montaña
 Ejecutivo de Cuenta
 Grayling
 Tel: (0155) 5446-7482
 Fax: (0155) 5630-6320
javier.montano@grayling.com