

Precio de la acción al 27 de julio de 2018: 40.0  
 Total de acciones en Circulación: 382.8 millones

**Crecimiento acumulado al 2T-18 en Uafir y Ebitda de 35% y 20%, respectivamente, en un entorno de alta incertidumbre. Deuda Neta a Ebitda de 2.2x. Inversiones por \$309 Millones de Pesos.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.  
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

<b>Estado de Resultados</b>	<b>2 TRIM</b>	<b>2 TRIM</b>	
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Var %</b>
Ventas Netas	4,268	4,421	4%
Costo de Ventas	2,503	2,645	6%
Resultado Bruto	1,766	1,775	1%
Margen Bruto	41%	40%	
Gastos Generales	991	1,067	8%
Resultado de Operación	746	664	-11%
Margen de Operación	17%	15%	
EBITDA	957	823	-14%
Margen EBITDA	22%	19%	
Resultado Integral de Financiamiento	6	682	
Resultado Neto	331	-49	-115%
Margen Neto	8%	-1%	

<b>ACUM.</b>	<b>ACUM.</b>	
<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Var %</b>
8,738	8,768	0%
5,592	5,190	-7%
3,146	3,578	14%
36%	41%	
2,074	2,110	2%
1,056	1,425	35%
12%	16%	
1,480	1,770	20%
17%	20%	
-397	311	-178%
681	772	13%
8%	9%	

	<b>2 TRIM</b>	<b>2 TRIM</b>	
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Var %</b>
Ventas al exterior	1,429	1,499	5%

<b>ACUM.</b>	<b>ACUM.</b>	
<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Var %</b>
2,924	2,964	1%

	<b>DIC</b>	<b>JUN</b>	
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Var %</b>
Deuda Neta	7,873	8,504	8%
Deuda Neta / EBITDA (1)	2.0	2.2	
Inversiones (2)	256	309	

(1) EBITDA últimos 12 Meses.

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Junio.

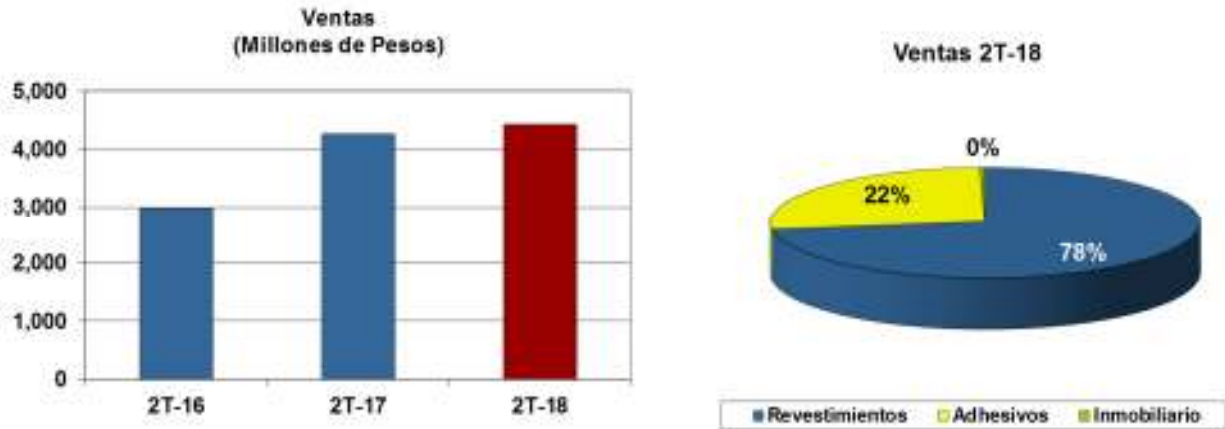
Grupo Lamosa finalizó el primer semestre del año mostrando crecimiento en sus resultados operativos, en un entorno de bajo crecimiento y de alta incertidumbre, generada en gran medida por las elecciones presidenciales en nuestro país y la expectativa sobre la renegociación del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 27 de julio de 2018. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre del 2018.

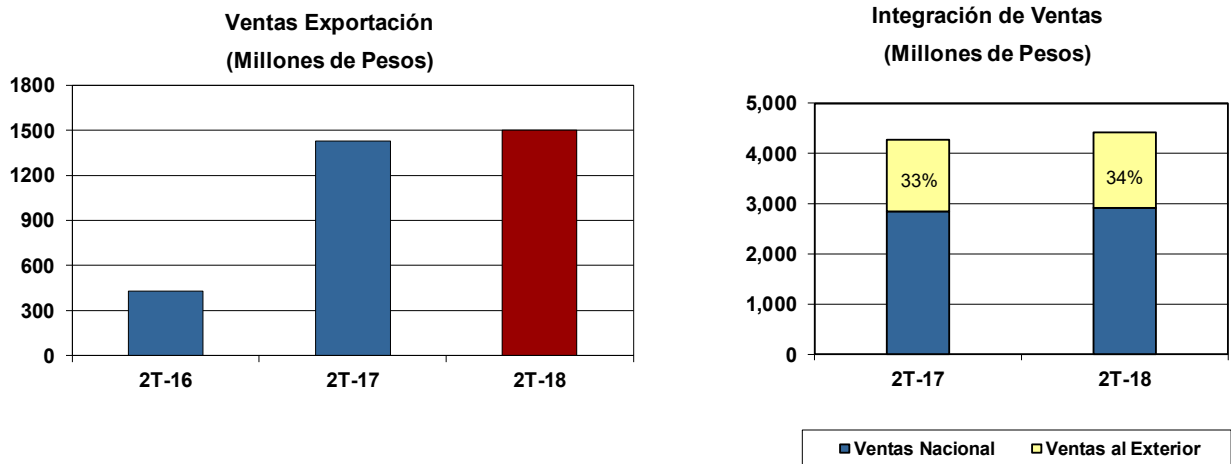
Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

**VENTAS**

Las ventas totales de Grupo Lamosa durante los primeros seis meses del año se ubicaron en \$8,768 millones de pesos, cifra ligeramente superior a las ventas de \$8,738 millones registradas durante el mismo periodo del 2017.


**VENTAS EN EL EXTERIOR**

Las ventas al exterior se ubicaron en \$2,964 millones de pesos durante el primer semestre del año, mostrando un crecimiento del 1% en comparación a las ventas de \$2,924 millones registradas en el primer semestre del 2017.



**DESEMPEÑO POR NEGOCIO**

Los negocios del Grupo presentaron comportamientos mixtos en sus ingresos durante el primer semestre del año.

	Negocio Revestimientos			Negocio Adhesivos			Negocio Inmobiliario			Total		
	2T-17	2T-18	Var	2T-17	2T-18	Var	2T-17	2T-18	Var	2T-17	2T-18	Var
<b>Ventas Totales</b>	3,373	3,454		891	968		6	0		5,046	5,245	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		-2	-1		0	0		-778	-824	
<b>Ventas</b>	3,373	3,454	2%	889	967	9%	6	0		4,268	4,421	4%
Uafir	537	483	-10%	205	188	-8%	0	0		746	663	-11%
Dep. y Amort.	177	126	-29%	11	10	-6%	0	0		211	159	-25%
<b>EBITDA</b>	713	609	-15%	216	198	-8%	0	0		957	823	-14%
<b>%</b>	21%	18%		24%	21%					22%	19%	

	Negocio Revestimientos			Negocio Adhesivos			Negocio Inmobiliario			Total		
	Jun-17	Jun-18	Var	Jun-17	Jun-18	Var	Jun-17	Jun-18	Var	Jun-17	Jun-18	Var
<b>Ventas Totales</b>	6,908	6,843		1,825	1,928		8	0		10,393	10,500	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		-3	-2		0	0		-1,655	-1,732	
<b>Ventas</b>	6,908	6,843	-1%	1,822	1,926	6%	8	0		8,738	8,768	0%
Uafir	639	1,028	61%	422	410	-3%	0	0		1,056	1,425	35%
Dep. y Amort.	352	277	-21%	22	20	-9%	0	0		424	345	-19%
<b>EBITDA</b>	992	1,306	32%	444	430	-3%	0	0		1,480	1,770	20%
<b>%</b>	14%	19%		24%	22%					17%	20%	

**NEGOCIO REVESTIMIENTOS**

Las ventas del negocio de revestimientos durante los primeros seis meses del año se ubicaron en \$6,843 millones de pesos, cantidad que representó el 78% de las ventas totales y una reducción del 1% en relación a las ventas de \$6,908 millones registradas durante el primer semestre del 2017.

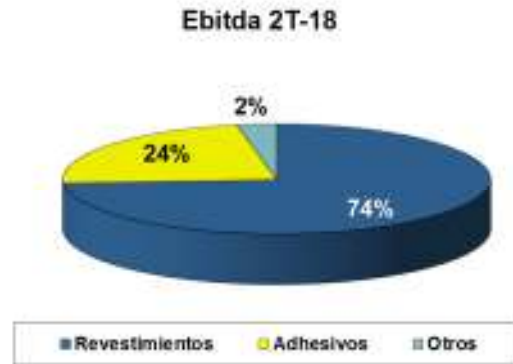
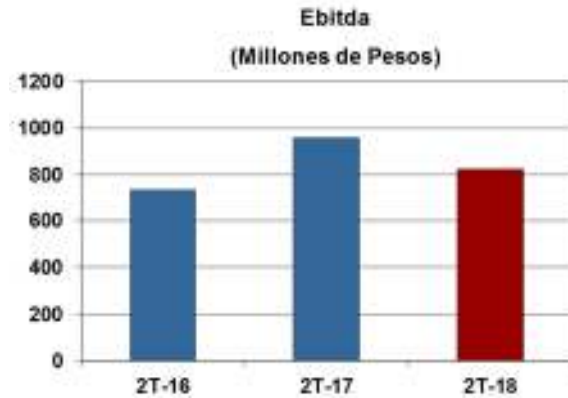
**NEGOCIO ADHESIVOS**

El negocio adhesivos registró ventas por \$1,926 millones de pesos durante el primer semestre del año, cifra que representó el 22% de las ventas totales y un incremento del 6% en comparación a las ventas de \$1,822 millones registradas por este negocio durante el mismo periodo del año anterior.

**RESULTADO OPERATIVO**

El resultado operativo se vio beneficiado por el esfuerzo de la compañía encaminado a reducir costos y gastos, así como por el desempeño favorable de las operaciones de Cerámica San Lorenzo en Sudamérica. La utilidad de operación durante el primer semestre del año ascendió a \$1,425 millones de pesos, cantidad mayor en un 35% a la utilidad de \$1,056 millones del primer semestre del 2017. El margen a ventas se ubicó en 16%, superior al margen de 12% registrado durante los primeros 6 meses del año anterior. Cabe mencionar que el adecuado desempeño de las operaciones en Sudamérica, se deriva del plan de sinergias e integración de Cerámica San Lorenzo, el cual implicó durante el primer semestre del 2017 gastos no recurrentes por \$390 millones de pesos, correspondientes al cierre de 2 plantas en Argentina.

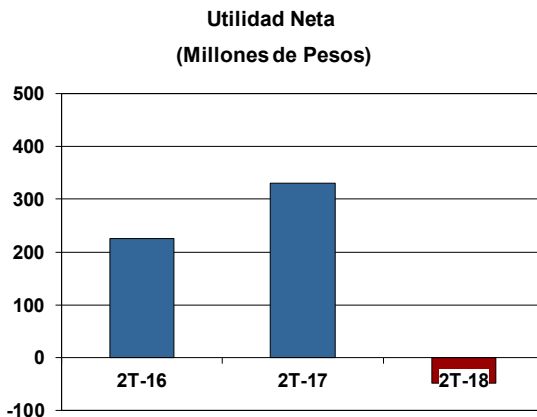
El Ebitda de la compañía al cierre del primer semestre del año ascendió a \$1,770 millones de pesos, mostrando un incremento del 20% en relación al Ebitda de \$1,480 millones del primer semestre del 2017. El margen Ebitda a ventas se ubicó en 20%, comparándose favorablemente con el 17% registrado al cierre del primer semestre del año anterior.



### UTILIDAD NETA

A pesar del menor costo financiero reportado durante el primer semestre del año, al registrar una reducción del 14% en el gasto financiero neto de la compañía, la devaluación del peso frente al dólar de aproximadamente 1% implicó una pérdida cambiaria de \$21 millones de pesos, en comparación a la ganancia de \$736 millones registrada durante el primer semestre del 2017. Lo anterior trajo como consecuencia que el resultado integral de financiamiento mostrara una reducción del 178% al pasar de un ingreso de \$397 millones de pesos a un costo de \$311 millones.

El crecimiento en los resultados y el menor nivel de impuestos, compensaron el incremento registrado en el resultado integral de financiamiento de la compañía, impactando favorablemente el resultado neto de la compañía. La utilidad neta registrada durante el primer semestre del año se ubicó en \$772 millones de pesos, mostrando un margen a ventas del 9% y un crecimiento del 13% en comparación con la utilidad neta de \$681 millones registrada durante el primer semestre del 2017.

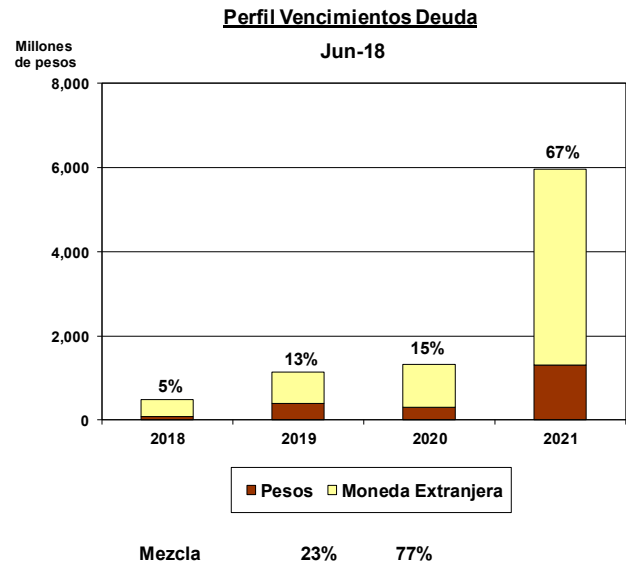
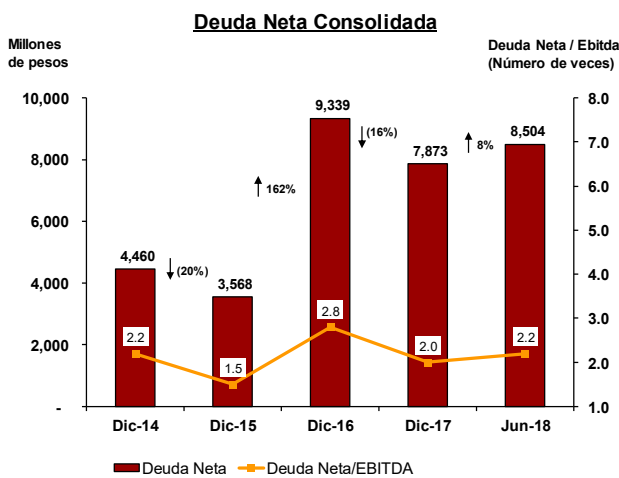


#### RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

	Jun-17	Jun-18	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS	339	290	-14%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	(736)	21	-103%
	(397)	311	-178%

**DESEMPEÑO FINANCIERO**

Durante el primer semestre del año, Grupo Lamosa mantuvo una estructura financiera sana registrando una relación de deuda neta de caja a Ebitda de 2.2 veces, ligeramente superior a la relación de 2.0 veces registrada al cierre del 2017. Durante la primera mitad del año se llevaron a cabo inversiones por \$309 millones de pesos, enfocadas principalmente a la conservación y mantenimiento de las plantas productivas de los distintos negocios del grupo, y en menor medida a la implementación de proyectos relacionados con tecnologías de información.



Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa permitieron validar la estrategia de diversificación de la compañía. La menor dependencia en el mercado doméstico y las acciones realizadas para capitalizar oportunidades en otros países, han sido factores clave para enfrentar favorablemente un año lleno de retos e incertidumbre.

**Contactos:**

Moisés Benavides  
 Relaciones con  
 Inversionistas LAMOSA  
 Tel: (0181) 8047-4231  
 Fax: (0181) 8047-4200  
[moises.benavides@lamosa.com](mailto:moises.benavides@lamosa.com)

Ana Martínez Rojas  
 Ejecutivo de Cuenta  
 Grayling  
 Tel: (0155) 5446-7482  
 Fax: (0155) 5630-6320  
[ana@irandpr.com](mailto:ana@irandpr.com)