

Precio de la acción al 23 de febrero de 2018: 40.0
 Total de acciones en Circulación: 382.8 millones

Crecimiento en Ventas y EBITDA de 32% y 18% impulsado por Cerámica San Lorenzo y desempeño favorable de los Negocios. Reducción de la Deuda Neta en 16%. Relación Deuda Neta a Ebitda de 2.0x

Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Estado de Resultados	4 TRIM	4 TRIM	Var %
	2016	2017	
Ventas Netas	4,586	4,802	5%
Costo de Ventas	2,873	2,798	-3%
Resultado Bruto	1,714	2,004	17%
Margen Bruto	37%	42%	
Gastos Generales	996	993	0%
Resultado de Operación	736	948	29%
Margen de Operación	16%	20%	
EBITDA	996	1,180	18%
Margen EBITDA	22%	25%	
Resultado Integral de Financiamiento	623	619	0%
Resultado Neto	-122	370	
Margen Neto	-3%	8%	

ACUM.	ACUM.	Var %
2016	2017	
13,619	17,971	32%
8,067	11,009	36%
5,552	6,962	25%
41%	39%	
3,192	4,074	28%
2,392	2,804	17%
18%	16%	
3,070	3,619	18%
23%	20%	
1,115	455	-59%
633	1,677	165%
5%	9%	

	4 TRIM	4 TRIM	Var %
	2016	2017	
Ventas al Exterior	1,661	1,619	-3%

ACUM.	ACUM.	Var %
2016	2017	
2,916	6,042	107%

	DIC	DIC	Var %
	2016	2017	
Deuda Neta	9,339	7,873	-16%
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.8	2.0	
Inversiones ⁽²⁾	1,638	440	

(1) En 2016 Ebitda proforma normalizado 12 Meses considerando Cerámica San Lorenzo

En 2017 Ebitda excluye gastos no recurrentes por \$390 millones de pesos por cierres de plantas en Argentina.

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Diciembre

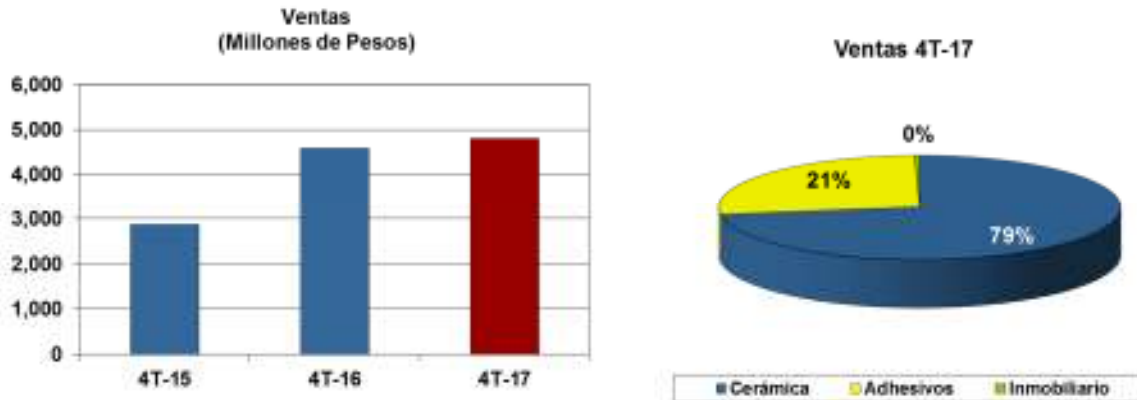
Grupo Lamosa finalizó el cuarto trimestre del año mostrando crecimiento en sus resultados, impulsado por un desempeño favorable en todos sus negocios, al igual que por la incorporación de los resultados de Cerámica San Lorenzo durante todo el año.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 26 de febrero de 2018. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al cuarto trimestre del 2017.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

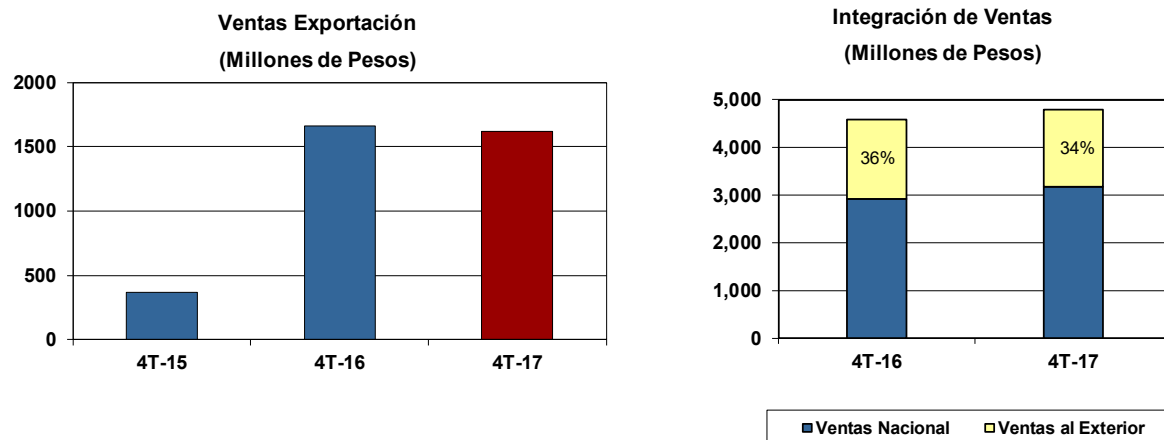
VENTAS

Las ventas netas acumuladas al cierre del 2017 ascendieron a \$17,971 millones de pesos, cifra mayor en un 32% a las ventas de \$13,619 millones contabilizadas el año anterior. Las ventas realizadas en México presentaron un crecimiento del 11%, resultado obtenido a pesar de un entorno de bajo crecimiento económico en nuestro país, así como una desaceleración pronunciada de la construcción y edificación durante el último trimestre del año.



VENTAS AL EXTERIOR

Las ventas al exterior, las cuales incluyen además de las exportaciones realizadas desde México las ventas de subsidiarias en el extranjero, se ubicaron al cierre del año en \$6,042 millones de pesos, representando un crecimiento del 107% respecto al 2016, y un porcentaje a ventas del 34%. Este crecimiento se explica en gran medida por la incorporación de las operaciones de Cerámica San Lorenzo durante los 12 meses del 2017, mientras que en el 2016 sus resultados se incorporaron a partir del cuarto trimestre.



DESEMPEÑO POR DIVISIÓN

Los negocios del Grupo mantuvieron su ritmo de crecimiento mostrado en los últimos años.

	Negocio Cerámico			Negocio Adhesivos			Negocio Inmobiliario			Total		
	4T-16	4T-17	Var	4T-16	4T-17	Var	4T-16	4T-17	Var	4T-16	4T-17	Var
Ventas Totales	3,674	3,790		914	1,005		0	8		5,384	5,633	
Ventas entre Segmentos	0	0		-2	-1		0	0		-797	-831	
Ventas	3,674	3,790	3%	912	1,004	10%	0	8		4,586	4,802	5%
Uafir	556	678	22%	198	261	32%	0	2		736	948	29%
Dep. y Amort.	183	179	-2%	16	12	-27%	0	0		260	231	-11%
EBITDA	739	857	16%	215	273	27%	0	2		996	1,180	18%
%	20%	23%		24%	27%					22%	25%	

	Negocio Cerámico			Negocio Adhesivos			Negocio Inmobiliario			Total		
	2016	2017	Var	2016	2017	Var	2016	2017	Var	2016	2017	Var
Ventas Totales	10,165	14,201		3,460	3,759		0	17		16,656	21,278	
Ventas entre Segmentos	0	0		-5	-5		0	0		-3,037	-3,307	
Ventas	10,165	14,201	40%	3,454	3,753	9%	0	17		13,619	17,971	32%
Uafir	1,726	1,897	10%	753	903	20%	-1	1		2,392	2,804	17%
Dep. y Amort.	481	645	34%	49	45	-7%	0	0		678	815	20%
EBITDA	2,207	2,542	15%	801	949	18%	-1	1		3,070	3,619	18%
%	22%	18%		23%	25%					23%	20%	

NEGOCIO CERÁMICO

Las ventas al cierre del año del negocio cerámico, el cual incorpora las operaciones de Cerámica San Lorenzo, se ubicaron en \$14,201 millones de pesos, representando el 79% de las ventas consolidadas y un crecimiento del 40% en relación a las ventas de \$10,165 millones registradas en el 2016.

NEGOCIO ADHESIVOS

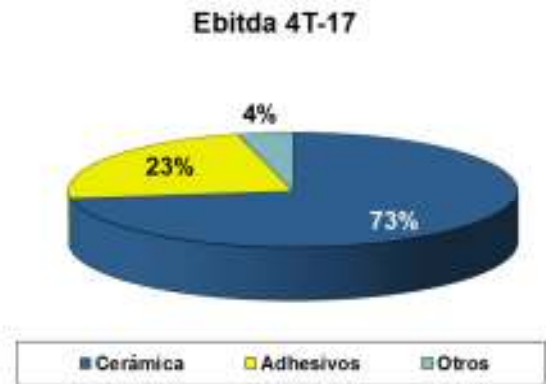
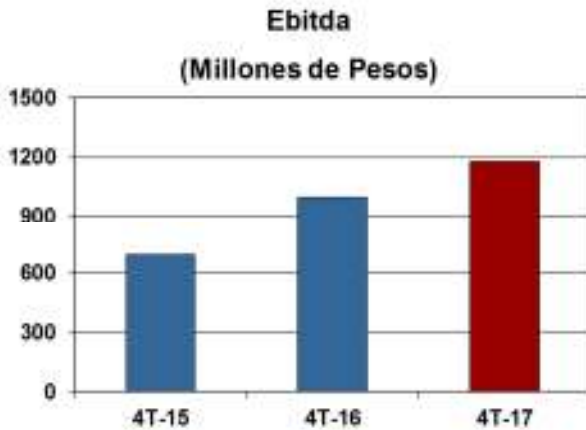
Los ingresos del negocio adhesivos registrados durante el 2017 representaron el 21% del total de las ventas del Grupo, ascendiendo a \$3,753 millones de pesos, cifra 9% mayor a las ventas de \$3,454 millones correspondientes al 2016.

RESULTADO OPERATIVO

La utilidad de operación al cierre del año se ubicó en \$2,804 millones de pesos, cantidad que representó el 16% de las ventas totales y un crecimiento del 17% en relación a la utilidad de \$2,392 millones de pesos registrada durante el 2016. Cabe mencionar que el resultado operativo del Grupo estuvo impactado por \$390 millones de pesos de gastos no recurrentes relacionados con el cierre de dos plantas de revestimientos en Argentina, contemplado en el plan de integración de Cerámica San Lorenzo. Excluyendo dichos gastos el crecimiento en la utilidad de operación sería de un 34% y una relación a ventas del 18%.

El Ebitda acumulado de la compañía al cierre del cuarto trimestre del año ascendió a \$3,619 millones de pesos, mostrando un incremento del 18% y una relación a ventas del 20%.

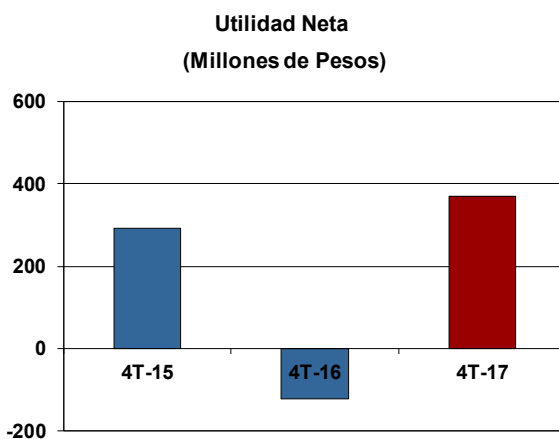
Excluyendo los gastos no recurrentes mencionados anteriormente, el crecimiento del Ebitda se ubicaría en 31%, representando un margen a ventas del 22%.



UTILIDAD NETA

Al cierre del 2017 el resultado integral de financiamiento ascendió a \$455 millones de pesos, mostrando una disminución del 59%, en comparación a los \$1,115 millones de pesos registrados durante el 2016. A pesar del incremento del 96% en los gastos financieros netos derivado del alza en las tasas de interés y de la contratación en el cuarto trimestre del 2016 de la deuda para la compra de Cerámica San Lorenzo, la apreciación de 4% del peso frente al dólar al cierre del año compensó dicho incremento, implicando una ganancia cambiaria de \$217 millones de pesos, comparándose favorablemente con la pérdida cambiaria de \$723 millones registrada durante el 2016.

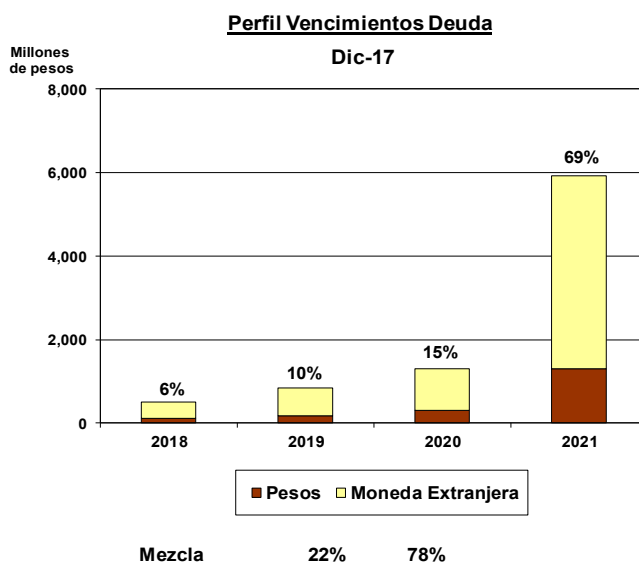
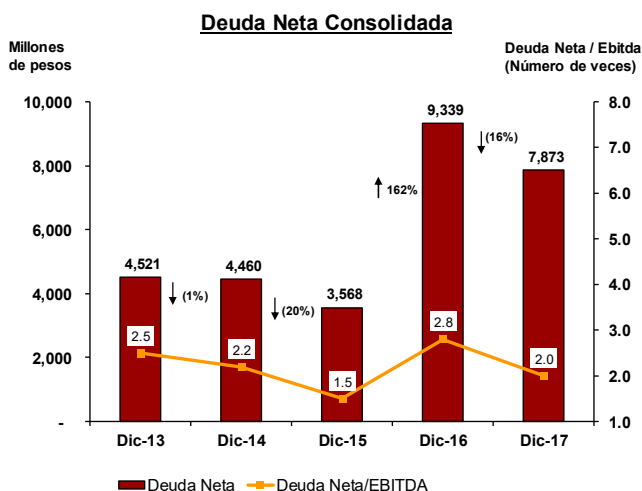
El resultado neto de la compañía se vio beneficiado por el crecimiento en los resultados de los negocios del Grupo, al igual que por la reducción que mostró el resultado integral de financiamiento. La utilidad neta registrada al cierre del 2017 fue de \$1,677 millones de pesos, cifra que representó el 9% de las ventas del ejercicio y un incremento de 165% en relación a la utilidad neta de \$633 millones registrada en el 2016.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO			
	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>VAR</u>
GASTOS FINANCIEROS NETOS	343	673	96%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	772	(217)	-128%
	1,115	455	-59%

DESEMPEÑO FINANCIERO

Durante el año, Grupo Lamosa llevó a cabo inversiones por \$440 millones de pesos encaminadas principalmente a programas de mantenimiento y productividad. La generación de flujo de la compañía permitió continuar disminuyendo el nivel de endeudamiento de la compañía registrando una deuda neta de caja de \$7,873 millones de pesos, cantidad menor en un 16% a la deuda neta de \$9,339 millones registrada al cierre del 2016. La razón Deuda neta de caja a Ebitda al cierre del año se ubicó en 2.0 veces, comparándose favorablemente con la relación de 2.8 veces mostrada al cierre del 2016, considerando para este último cálculo el Ebitda del 2016 completo de Cerámica San Lorenzo.



El redimensionamiento del Grupo y la expansión de sus operaciones a lo largo del continente americano, permiten posicionar a la compañía como uno de los principales participantes de la industria cerámica en el mundo, contando con una mayor diversificación geográfica y una plataforma de operaciones que impulsará el crecimiento futuro de la compañía.

Contactos:

Moisés Benavides
 Relaciones con
 Inversionistas LAMOSA
 Tel: (0181) 8047-4231
 Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Ana Martínez Rojas
 Ejecutivo de Cuenta
 Grayling
 Tel: (0155) 5446-7482
 Fax: (0155) 5630-6320
ana@irandpr.com