

Precio de la acción al 27 de Febrero de 2017: 37.0  
 Total de acciones: 385.8 millones

**Crecimiento en Ventas y Ebitda del 28% y 34%.**

**Generación de Flujo soportando Inversiones por \$1,637 millones de Pesos.**

**Incorporación de operaciones de Cerámica San Lorenzo a partir de 4T-16.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.  
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

<b>Estado de Resultados</b>	<b>4 TRIM</b>	<b>4 TRIM</b>	
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Var %</b>
Ventas Netas	2,857	4,586	61%
Costo de Ventas	1,629	2,819	73%
Resultado Bruto	1,228	1,768	44%
Margen Bruto	43%	39%	
Gastos Generales	668	1,001	50%
Resultado de Operación	545	786	44%
Margen de Operación	19%	17%	
EBITDA	702	1,050	50%
Margen EBITDA	25%	23%	
Resultado Integral de Financiamiento	101	623	516%
Resultado Neto	292	-83	
Margen Neto	10%	-2%	

<b>ACUM.</b>	<b>ACUM.</b>	
<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Var %</b>
10,636	13,619	28%
6,310	8,013	27%
4,326	5,606	30%
41%	41%	
2,567	3,496	36%
1,788	2,441	37%
17%	18%	
2,334	3,124	34%
22%	23%	
639	1,115	75%
701	672	-4%
7%	5%	

	<b>4 TRIM</b>	<b>4 TRIM</b>	
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Var %</b>
Ventas al Exterior	364	1,661	356%

<b>ACUM.</b>	<b>ACUM.</b>	
<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Var %</b>
1,594	2,916	83%

	<b>DIC</b>	<b>DIC</b>	
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Var %</b>
Deuda	4,939	9,880	100%
Deuda Neta / EBITDA	1.5	2.8	
Inversiones	975	1,637	

Grupo Lamosa terminó el 2016 mostrando crecimiento en sus resultados, los cuales se vieron beneficiados principalmente por el comportamiento favorable del sector de la edificación en nuestro país, así como por las inversiones oportunas relacionadas con incrementos en capacidad de producción que permitieron capitalizar el crecimiento que mostró la demanda de los productos de la compañía.

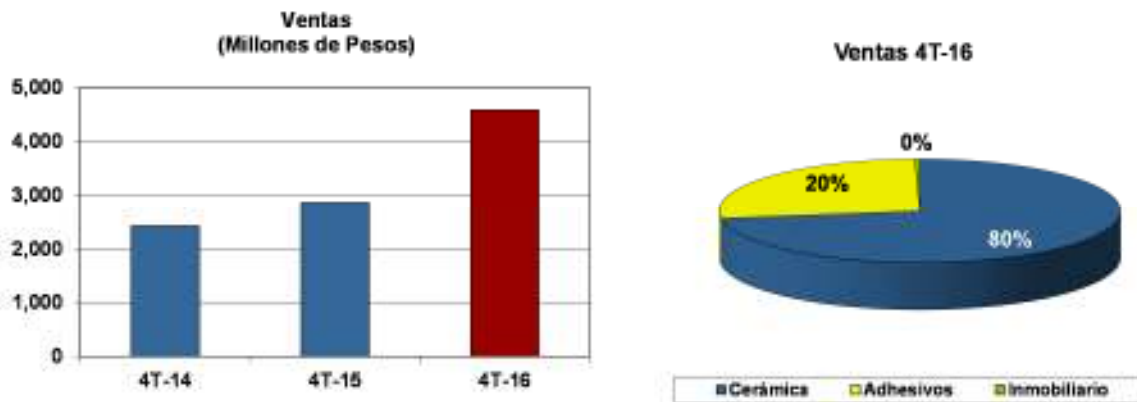
San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 27 de febrero de 2017. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al cuarto trimestre del 2016.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

### VENTAS

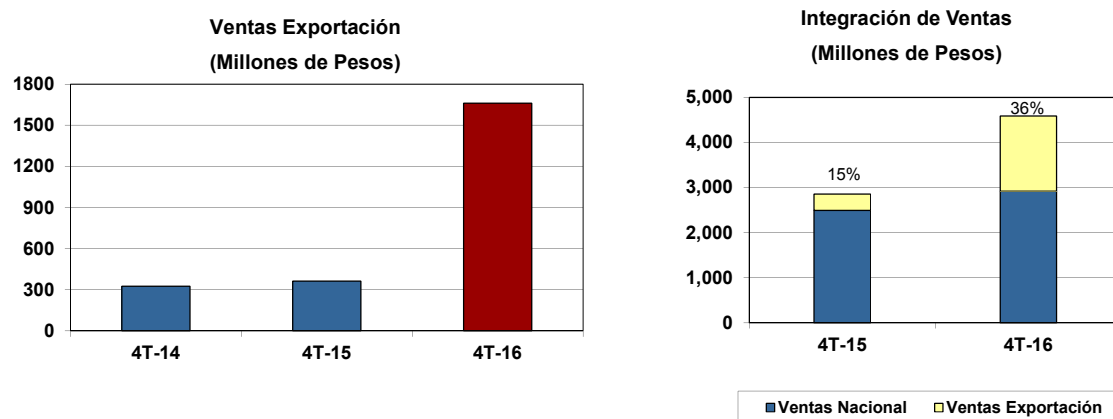
Las ventas totales ascendieron a \$13,619 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 28% en relación a las ventas de \$10,636 millones de pesos registradas en 2015.

Uno de los eventos relevantes durante el cuarto trimestre del 2016, fue la adquisición de Cerámica San Lorenzo en Sudamérica, cuyas operaciones empezaron a incorporarse al Grupo a partir de dicho trimestre. Excluyendo los ingresos provenientes de Cerámica San Lorenzo el crecimiento en las ventas totales se ubicaría en un 17%.



### VENTAS DE EXPORTACIÓN

El rubro de ventas de exportación, el cual además de las ventas realizadas desde México al exterior, incluye las ventas de subsidiarias residentes en el extranjero, se ubicó en \$2,916 millones de pesos al cierre del 2016, un incremento del 83% en comparación a los \$1,594 millones de pesos registrados durante el año anterior. Este crecimiento es explicado por la incorporación de Cerámica San Lorenzo, así como por la devaluación del peso frente al dólar de aproximadamente 20%.



**DESEMPEÑO POR DIVISIÓN**

Los negocios del Grupo continuaron mostrando crecimiento en sus resultados.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	dic-15	dic-16	Var	dic-15	dic-16	Var	dic-15	dic-16	Var	dic-15	dic-16	Var
Ventas Totales	7,585	10,165		3,032	3,460		31	0		12,869	16,656	
Ventas entre Segmentos	0	0		-11	-5		0	0		-2,233	-3,037	
Ventas	7,585	10,165	34%	3,021	3,454	14%	31	0		10,636	13,619	28%
Uafir	1,137	1,776	56%	688	753	9%	0	-1		1,788	2,441	37%
Dep. y Amort.	379	485	28%	47	49	3%	0	0		546	683	25%
EBITDA	1,516	2,261	49%	735	801	9%	0	-1		2,334	3,124	34%
%	20%	22%		24%	23%					22%	23%	

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	4T-15	4T-16	Var	4T-15	4T-16	Var	4T-15	4T-16	Var	4T-15	4T-16	Var
Ventas Totales	2,051	3,674		807	914		2	0		3,441	5,384	
Ventas entre Segmentos	0	0		-3	-2		0	0		-585	-797	
Ventas	2,051	3,674	79%	804	912	13%	2	0		2,857	4,586	61%
Uafir	356	605	70%	184	198	8%	0	0		545	786	44%
Dep. y Amort.	112	187	66%	17	16	-2%	0	0		157	264	68%
EBITDA	468	792	69%	201	215	7%	0	0		702	1,050	50%
%	23%	22%		25%	24%					25%	23%	

**DIVISIÓN CERÁMICA**

Los ingresos de la división cerámica se ubicaron en \$10,165 millones de pesos, representando el 75% de las ventas consolidadas y un crecimiento del 34% en comparación a las ventas de \$7,585 registradas en 2015. Excluyendo las operaciones de Cerámicas San Lorenzo, capturadas por esta división a partir del cuarto trimestre, el crecimiento se ubicaría en un 18%.

**DIVISIÓN ADHESIVOS**

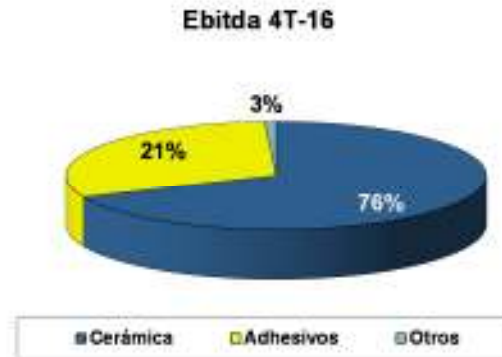
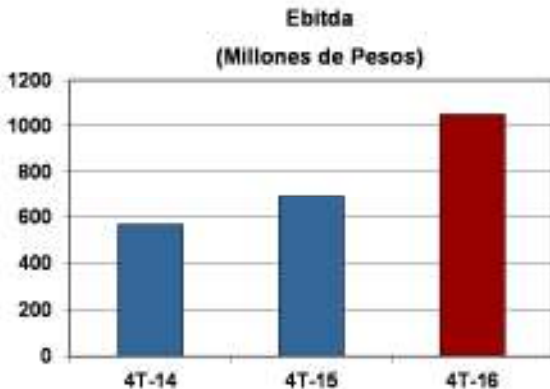
Las ventas de la división adhesivos se ubicaron en \$3,454 millones de pesos, equivalentes al 25% de las ventas totales de la compañía, y un crecimiento del 14% en relación a las ventas de \$3,021 contabilizadas durante el 2015.

**RESULTADO OPERATIVO**

La utilidad de operación durante el año se ubicó en \$2,441 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 37% en relación a la utilidad de operación de \$1,788 millones de pesos del 2015. Excluyendo la utilidad de Cerámica San Lorenzo el crecimiento se ubicaría en 31%.



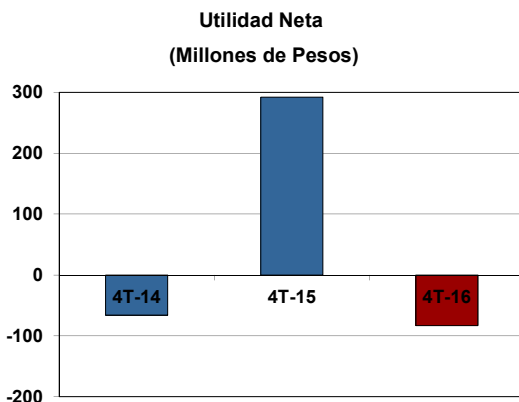
El Ebitda acumulado al cierre del 2016 ascendió a \$3,124 millones de pesos, cifra 34% mayor al Ebitda de \$2,334 millones de pesos registrado durante el 2015. Excluyendo el Ebitda correspondiente a Cerámica San Lorenzo, el crecimiento ascendería a 27%. Durante el año el Margen Ebitda a Ventas se ubicó en 23% comparándose favorablemente con el margen de 22% del 2015.



### UTILIDAD NETA

El resultado integral de financiamiento al cierre del año se ubicó en \$1,115 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 75% en comparación al resultado de \$639 millones de pesos correspondiente al 2015. La incorporación de la nueva deuda derivada por la adquisición de Cerámica San Lorenzo en el cuarto trimestre del año, aunado a la devaluación del peso y al incremento en las tasas de interés, implicó un mayor nivel de pérdida cambiaria y de gastos por intereses. La pérdida en cambios se ubicó en \$772 millones de pesos en comparación a la pérdida registrada en 2015 de \$399 millones de pesos. De igual manera los gastos financieros netos pasaron de \$239 millones de pesos en 2015 a \$343 millones de pesos en 2016.

A pesar del crecimiento en los resultados operativos, el incremento en el resultado integral de financiamiento y el mayor nivel de impuestos registrados durante el año, los cuales pasaron de \$384 millones de pesos en 2015 a \$653 millones de pesos al cierre del año, impactaron negativamente el resultado neto del ejercicio. La utilidad neta se ubicó en \$672 millones de pesos, mostrando una disminución del 4% en relación a la utilidad neta de \$701 millones de pesos contabilizada en 2015.



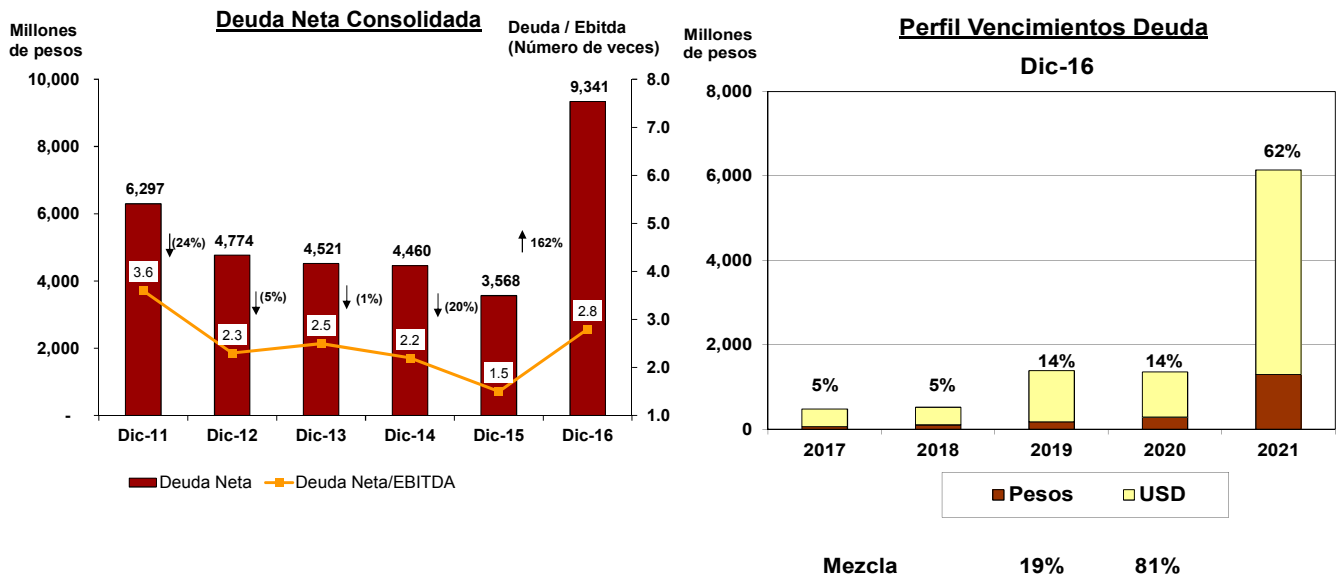
#### RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

	2015	2016	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS	239	343	44%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	399	772	93%
	<b>639</b>	<b>1,115</b>	<b>75%</b>

**DESEMPEÑO FINANCIERO**

La generación de flujo de la compañía permitió llevar a cabo uno de los planes de inversión más agresivos de los últimos años, invirtiendo \$1,637 millones de pesos durante el año, dirigidos a atender las necesidades operativas y a crecer la capacidad de producción de los negocios, como fue la construcción de una planta nueva de productos porcelánicos en el estado de Guanajuato.

La adquisición con deuda de Cerámica San Lorenzo implicó finalizar el año con una deuda neta de \$9,341 millones de pesos, la cual cuenta actualmente con un mayor plazo y un mejor perfil de vencimientos, implicando un nivel de apalancamiento más cómodo y de menor riesgo, que el obtenido en adquisiciones realizadas en años anteriores. La relación deuda neta de caja a Ebitda al cierre del año se ubicó en 2.8 veces, considerando para éste cálculo el Ebitda de los últimos 12 meses de Cerámica San Lorenzo, en comparación a la relación de 1.5 veces registrada en 2015.



No obstante el panorama actual de incertidumbre, Grupo Lamosa se encuentra en una posición más favorable para atender sus mercados, al contar con un mayor grado de diversificación de sus operaciones en el continente americano.

**Contactos:**

Moisés Benavides  
 Relaciones con  
 Inversionistas LAMOSA  
 Tel: (0181) 8047-4231  
 Fax: (0181) 8047-4200  
[moises.benavides@lamosa.com](mailto:moises.benavides@lamosa.com)

Ana Martínez Rojas  
 Ejecutivo de Cuenta  
 Grayling  
 Tel: (0155) 5446-7482  
 Fax: (0155) 5630-6320  
[ana@irandpr.com](mailto:ana@irandpr.com)