

Precio de la acción al 28 de Julio de 2016: 35.5

Total de acciones: 382.0 millones

Crecimiento en Ventas y Ebitda de 16% y 34%.
Generación de Flujo soportando Inversiones por \$879 millones de Pesos.

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.
Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

Estado de Resultados	2 TRIM	2 TRIM	
	2015	2016	Var %
Ventas Netas	2,464	2,977	21%
Costo de Ventas	1,484	1,696	14%
Resultado Bruto	979	1,281	31%
Margen Bruto	40%	43%	
Gastos Generales	612	721	18%
Resultado de Operación	370	603	63%
Margen de Operación	15%	20%	
EBITDA	501	737	47%
Margen EBITDA	20%	25%	
Resultado Integral de Financiamiento	123	301	144%
Resultado Neto	220	226	3%
Margen Neto	9%	8%	

ACUM.	ACCUM.	
2015	2016	Var %
4,989	5,770	16%
3,036	3,311	9%
1,953	2,458	26%
39%	43%	
1,218	1,435	18%
747	1,065	43%
15%	18%	
993	1,334	34%
20%	23%	
261	394	51%
300	495	65%
6%	9%	

	2 TRIM	2 TRIM	
	2015	2016	Var %
Ventas Exportación	400	430	7%

ACUM.	ACCUM.	
2015	2016	Var %
815	851	4%

	DIC	JUN	
	2015	2016	Var %
Deuda	4,939	5,011	1%
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.1	1.9	
Inversiones ⁽²⁾	163	879	

(1) Ebitda 12 Meses

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Junio.

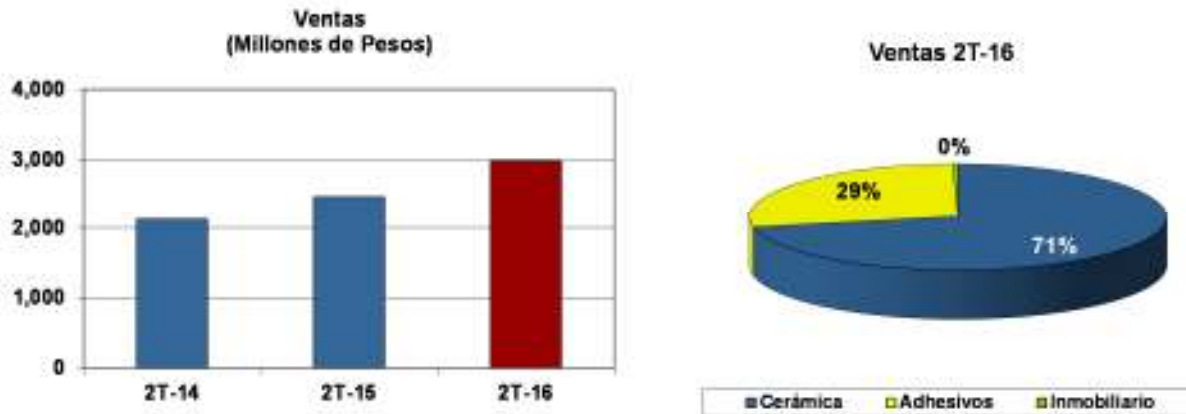
Los resultados de Grupo Lamosa se vieron impactados favorablemente por la recuperación de la construcción en México, la cual mostró una tendencia favorable durante el segundo trimestre del año, impulsada por una mayor actividad en el segmento de edificación.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 28 de julio de 2016. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre del 2016.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

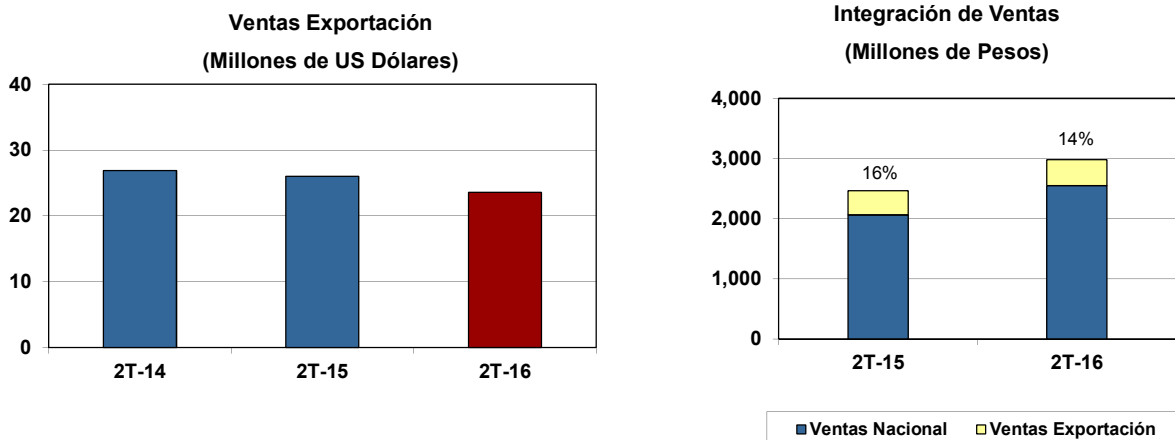
VENTAS

Las ventas totales de la compañía ascendieron a \$5,770 millones de pesos durante los primeros seis meses del año, un aumento del 16% en comparación a las ventas de \$4,989 millones del primer semestre de 2015. El mayor dinamismo del mercado interno y la capacidad de la compañía para atender las necesidades de sus clientes, fueron factores que incidieron favorablemente en los ingresos del Grupo.



VENTAS DE EXPORTACIÓN

Las ventas de exportación registradas durante el primer semestre del 2016 se ubicaron en \$851 millones de pesos, mostrando una relación a ventas del 15% y un crecimiento de 4% respecto a las ventas de \$815 millones registradas durante el mismo periodo del año anterior.



DESEMPEÑO POR DIVISIÓN

Las divisiones del Grupo mostraron crecimientos favorables en sus resultados.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	Jun-15	Jun-16	Var	Jun-15	Jun-16	Var	Jun-15	Jun-16	Var	Jun-15	Jun-16	Var
Ventas Totales	3,550	4,120		1,430	1,651		12	0		6,099	7,231	
Ventas entre Segmentos	0	0		-3	-2		0	0		-1,110	-1,462	
Ventas	3,550	4,120	16%	1,427	1,649	16%	12	0		4,989	5,770	16%
Uafir	448	750	67%	317	358	13%	-1	-1		747	1,065	43%
Dep. Amort. y Otros	163	192	18%	20	22	8%	0	0		246	269	9%
EBITDA	611	943	54%	337	380	13%	-1	-1		993	1,334	34%
%	17%	23%		24%	23%					20%	23%	

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	2T-15	2T-16	Var	2T-15	2T-16	Var	2T-15	2T-16	Var	2T-15	2T-16	Var
Ventas Totales	1,733	2,150		720	828		12	0		2,992	3,696	
Ventas entre Segmentos	0	0		-2	-1		0	0		-528	-718	
Ventas	1,733	2,150	24%	718	827	15%	12	0		2,464	2,977	21%
Uafir	232	434	87%	153	181	18%	0	0		370	603	63%
Dep. Amort. y Otros	86	98	14%	13	10	-21%	0	0		131	134	2%
EBITDA	318	532	68%	166	191	15%	0	0		501	737	47%
%	18%	25%		23%	23%					20%	25%	

DIVISIÓN CERÁMICA

La división cerámica finalizó el primer semestre del año con ventas de \$4,120 millones de pesos, las cuales representaron el 71% de las ventas totales, y un crecimiento del 16% respecto a las ventas de \$3,550 millones del primer semestre del 2015.

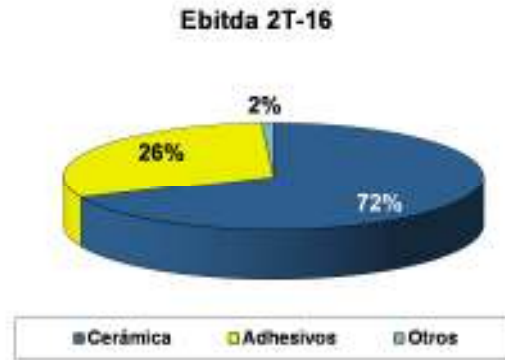
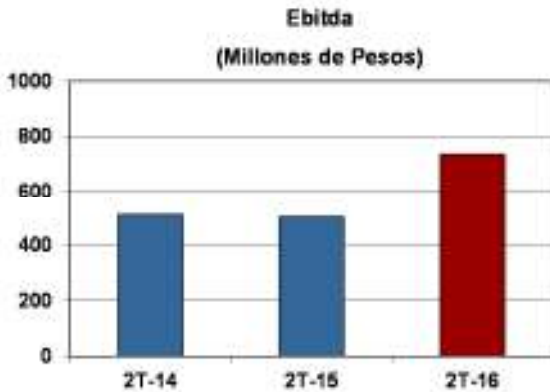
DIVISIÓN ADHESIVOS

La división adhesivos registró ventas durante los primeros seis meses del año por \$1,649 millones de pesos, mismas que representaron el 29% de los ingresos del Grupo, y un aumento del 16% en relación a las ventas de \$1,427 millones del mismo periodo del 2015.

RESULTADO OPERATIVO

El mayor nivel de ventas en conjunto con una adecuada optimización de los costos y gastos, permitieron que la utilidad de operación durante el primer semestre del año se ubicará en \$1,065 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 43% en relación a la utilidad de \$747 millones registrada durante los primeros seis meses del 2015. El margen de utilidad de operación a ventas durante el primer semestre del año se ubicó en 18%, comparándose positivamente con el margen de 15% del primer semestre de 2015.

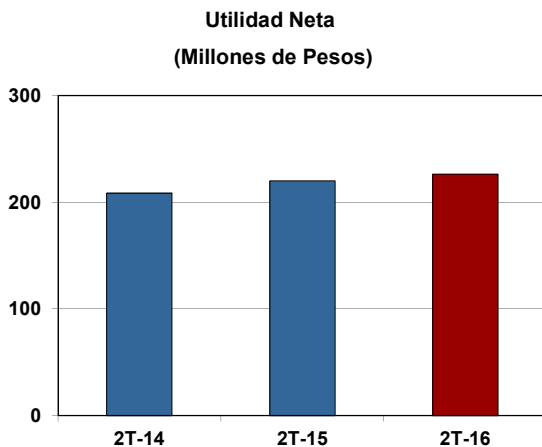
El Ebitda de la compañía durante el primer semestre del año se ubicó en \$1,334 millones de pesos, un incremento del 34% en relación al Ebitda de \$993 millones del primer semestre del 2015. El margen Ebitda a Ventas mostró una mejora durante dichos periodos al pasar de 20% a 23%.



UTILIDAD NETA

La devaluación del 10% que mostró el peso frente al dólar durante el primer semestre del año, implicó una pérdida cambiaria de \$270 millones de pesos, mayor a la pérdida de \$115 millones registrada en el primer semestre del 2015. De esta manera, a pesar de que los gastos financieros netos se redujeron un 15%, el resultado integral de financiamiento mostró un crecimiento del 51%, al pasar de \$261 millones de pesos en el primer semestre de 2015, a \$394 millones en el primer semestre de 2016.

La utilidad neta del primer semestre del año se ubicó en \$495 millones de pesos, mostrando una relación a ventas del 9%, y un crecimiento del 65% en comparación con la utilidad de \$300 millones registrada durante el primer semestre de 2015. El resultado anterior se obtuvo a pesar del crecimiento en el resultado integral de financiamiento y de una mayor carga impositiva.

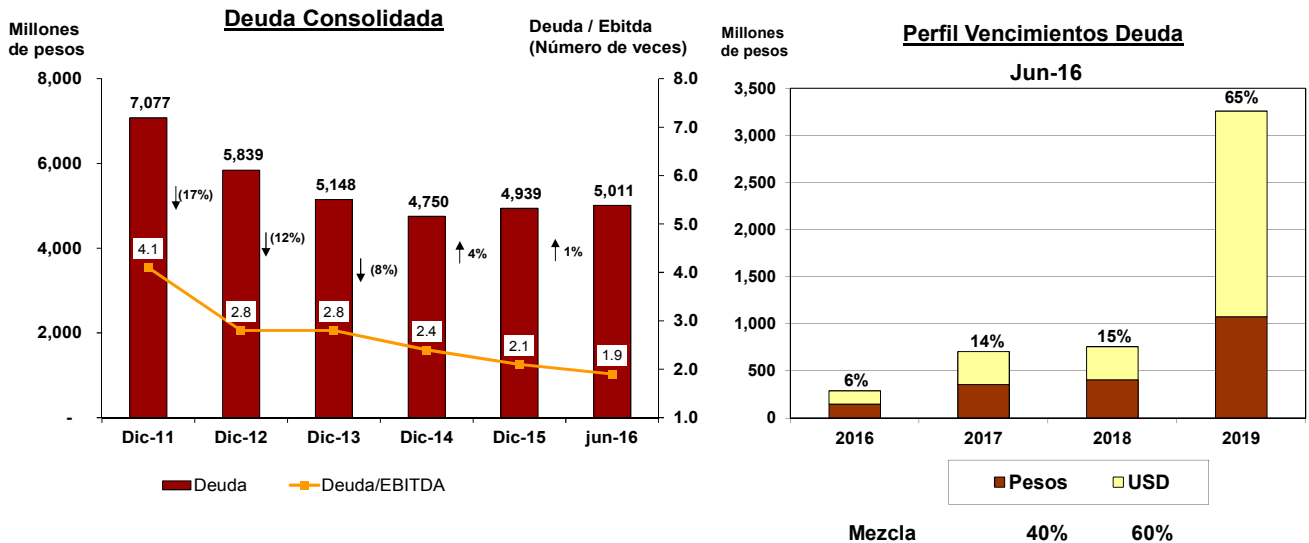


RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO			
	<u>Jun-15</u>	<u>Jun-16</u>	<u>VAR</u>
GASTOS FINANCIEROS NETOS	146	124	-15%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	115	270	135%
	261	394	51%

DESEMPEÑO FINANCIERO

No obstante la devaluación antes referida, la deuda de la compañía al cierre del primer semestre del año se ubicó en \$5,011 millones de pesos, cifra ligeramente superior en 1% a la deuda de \$4,939 millones registrada al cierre del 2015. El adecuado manejo de la deuda y el crecimiento en los resultados del Grupo, permitieron finalizar el primer semestre del año con un menor nivel de apalancamiento. La relación Deuda a Ebitda se ubicó en 1.9 veces en comparación a la relación de 2.1 veces registrada al cierre del 2015.

La capacidad de generación de flujo de Grupo Lamosa permitió llevar a cabo inversiones por \$879 millones de pesos durante los primeros seis meses de año, dirigidas principalmente a expandir la capacidad de producción, incrementar la productividad, y atender las necesidades operativas.



Durante el presente mes, Grupo Lamosa firmó un acuerdo con Grupo Etex de origen Belga, para adquirir Cerámica San Lorenzo en Sudamérica, en un monto aproximado de \$230 millones de dólares. Dicha transacción, la cual está sujeta a las aprobaciones correspondientes, representa un incremento del 40% en la capacidad de producción actual de revestimientos, la cual asciende aproximadamente a 130 millones de metros cuadrados al año.

Contactos:

Moisés Benavides
 Relaciones con
 Inversionistas LAMOSA
 Tel: (0181) 8047-4231
 Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Ana Martínez Rojas
 Ejecutivo de Cuenta
 Grayling
 Tel: (0155) 5446-7482
 Fax: (0155) 5630-6320
ana@irandpr.com