

Informe de
Sostenibilidad
2013

Sostenibilidad



La permanencia que Grupo Lamosa ha logrado en el mercado de la construcción en México por más de 120 años, se debe en gran medida a que desde sus inicios ha contemplado en su misión y valores un enfoque sustentable como eje de acción.

Conscientes de la importancia que representa la gestión y comunicación de las acciones sustentables de la compañía, desde hace un par de años se inició un programa encaminado a integrar todos los esfuerzos bajo un modelo integral de sostenibilidad, el cual fue comunicado en el 2013.

El programa de sostenibilidad iniciado por Grupo Lamosa permitió además de asegurar el registro de las memorias de cada uno de los indicadores seleccionados, la definición de objetivos y metas

claras de corto, mediano y largo plazo para cada uno de ellos.

Para Grupo Lamosa la transparencia es uno de los valores que vive día con día, por lo que el reportar, además de su desempeño económico, las acciones y logros en materia laboral, social y ambiental, representa un esfuerzo de comunicación en favor de los distintos grupos de interés y una fuente importante de generación de valor para la compañía.

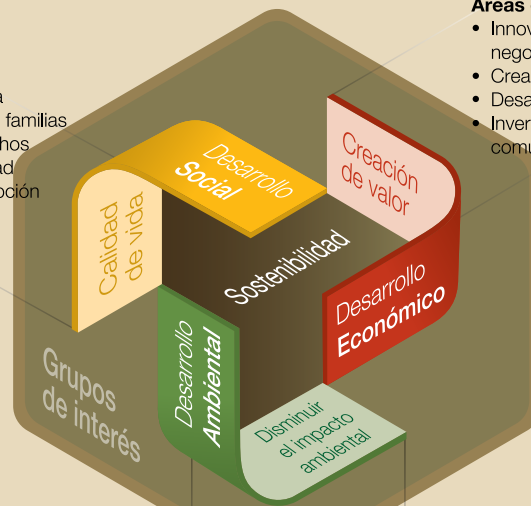
Estas iniciativas y acciones a favor de la sostenibilidad refrendan el compromiso de Grupo Lamosa para seguir actuando de manera responsable, apegándose a los lineamientos del GRI (Global Reporting Initiative) y a los Principios del Pacto Global relacionados con los derechos humanos, el medio ambiente, así como con las mejores prácticas laborales y de anticorrupción.

Plataforma de sostenibilidad

La plataforma de Sostenibilidad de Grupo Lamosa está constituida por tres pilares: Desarrollo Social, enfocado en Calidad de Vida; Desarrollo Económico, con énfasis en Creación de Valor, y Desarrollo Ambiental, orientado a Disminuir el impacto ambiental. Para cada uno de los pilares se han definido áreas de acción, así como objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Áreas de acción

- Calidad de vida para colaboradores y sus familias
- Respeto a los derechos humanos y diversidad
- Acciones anti-corrupción
- Inversión social



Áreas de acción

- Innovación en modelo de negocio, productos y procesos
- Creación de valor económico
- Desarrollo de proveeduría local
- Inversiones en favor de la comunidad

Áreas de acción

- Innovación
- Energía
- Agua
- Reducción de emisiones, derrames y residuos
- Recuperación de productos

Grupos de interés

Consciente de la importancia que revisten los distintos grupos de interés para el éxito de la compañía, Grupo Lamosa cuenta con distintos medios e instancias a través de las cuales se comunica e interactúa con ellos.

Accionistas/ Inversionistas	Clientes	Colaboradores	Proveedores
<ul style="list-style-type: none"> ■ Asamblea de accionistas (anual). ■ Área de relación con inversionistas (continuo). ■ Línea de transparencia (continuo). ■ Reuniones con analistas (continuo). ■ Reporte de resultados (trimestrales). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupos de enfoque (continuo). ■ Línea de transparencia (continuo). ■ Visitas de asesores comerciales (continuo). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Evaluación de clima laboral (anual). ■ Línea de transparencia (continuo). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Línea de transparencia (continuo). ■ Firma de convenios y cláusulas en pro de los derechos humanos y la sustentabilidad (continuo). ■ Desarrollo de proveeduría local y PYMES (Pequeñas y medianas empresas).
Comunidad	Gobierno	Academia	Medios de comunicación
<ul style="list-style-type: none"> ■ Línea de transparencia (continuo). ■ Programa de donativos (continuo). ■ Diálogo con vecinos (continuo). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Participación en reuniones temáticas y foros de consulta (continuo). ■ Relación con dependencias de Gobierno (continuo). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Acuerdos con proyectos de investigación (cuando se requiere). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ruedas de prensa (anual). ■ Participación en entrevistas y reportajes (cuando se requiere).

Proveeduría

Grupo Lamosa siempre ha tratado de impulsar en la medida de lo posible proveedores de bienes y servicios provenientes de las comunidades o regiones donde se tiene presencia.

*Más del 90% de los
proveedores
de Grupo Lamosa son
de origen nacional.*

Durante el año Grupo Lamosa participó de manera activa en la promoción de programas de desarrollo y profesionalización de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), a través de instituciones como la Cámara de la Industria de Transformación (Caintra) y el Centro de Competitividad México (CCM).

Dichos programas estuvieron orientados a detectar necesidades de las Pymes y desarrollar esquemas de capacitación y consultoría en temas tales como mercadotecnia, innovación, producción y calidad, entre otros. El objetivo principal es compartir habilidades de las empresas grandes con las de menor tamaño.

*Más de 30 proveedores de
Grupo Lamosa participando
en diplomados y programas
de profesionalización.*



Salud y seguridad

La salud y seguridad del personal es una de las prioridades principales que tiene la compañía, por lo que año tras año se realizan diversas actividades en todas las plantas con la finalidad de avanzar continuamente en este tema.

En las plantas del Grupo se cuenta con comisiones mixtas de seguridad e higiene integradas por empleados y trabajadores, las cuales son responsables de hacer inspecciones de seguridad dentro de las plantas con el fin de detectar condiciones y actividades inseguras para su prevención.

En un esfuerzo por capacitar y preparar al personal para enfrentar contingencias, Grupo Lamosa cuenta tanto en sus oficinas principales como en sus plantas con brigadas de prevención de incendios, evacuación, búsqueda y rescate, primeros auxilios y comunicación para el manejo de crisis. Dichas brigadas realizan simulacros con el apoyo de autoridades, entre las que se encuentran cuerpos de bomberos y autoridades de protección civil.

*15 simulacros
realizados en 2013.*

*Certificación en 2013 a
planta de revestimientos
(Porcel, ubicada en
Tlaxcala) por parte de
la Secretaría del Trabajo
y Previsión Social en el
programa de Autogestión
de Seguridad.*

Capacitación

Grupo Lamosa está convencido de que el acceso a las oportunidades de formación permite motivar al personal y garantizar la igualdad de oportunidades de crecimiento dentro de la compañía.

Con la finalidad de ampliar la base de conocimientos del personal, durante el 2013 se impartió capacitación, principalmente en temas relacionados con conocimientos técnicos y competencias de gestión de negocio.

115 mil horas de capacitación en 2013.

Más de \$9 millones de pesos invertidos en capacitación.

Diversidad

Para Grupo Lamosa es importante contar con una fuerza de trabajo diversificada que permita un ambiente de trabajo inclusivo para el logro de sus objetivos. Lo anterior, además de permitir la igualdad de oportunidades, le genera beneficios importantes como son la retención de personal con talento, el fortalecimiento de los valores de la organización, así como un ambiente de receptividad a nuevas ideas que impulsan la innovación y la creatividad dentro de la compañía.

La compañía promueve a través de sus áreas de Recursos Humanos la igualdad de oportunidades laborales. Se observa que los candidatos que se consideren en el proceso de reclutamiento y selección, sean evaluados en base a los requerimientos del perfil del puesto, así como en las capacidades, competencias, conocimiento y experiencia que ofrezcan los aspirantes, más que cualquier circunstancia que tenga que ver con género, raza, creencia religiosa o nacionalidad.

	Empleados	Sindicalizados
Total de personas	2,194	3,327
Hombres	1,761	3,001
Mujeres	433	326
Por rango de edad		
Menos de 20 años	1	43
20-29 años	454	1,064
30-39 años	901	1,205
40-49 años	589	775
50-59 años	226	235
Más de 60 años	23	5
Nacionalidad		
Mexicana	2,190	3,327
Otra	4	0



Corrupción

A través de la Línea de Transparencia de Grupo Lamosa se han atendido y se le ha dado seguimiento a las denuncias recibidas, tanto por actos de corrupción, como a otras relacionadas con incumplimientos al Código de Ética. Las instancias establecidas como el Comité de Ética y el Comité de Auditoría, se han asegurado que dichas denuncias se canalicen adecuadamente, robusteciendo los controles internos de la compañía.



Más de 100 denuncias recibidas a través de la Línea de Transparencia.

El 30% de las denuncias atendidas estuvieron relacionadas con actos de corrupción.

Derechos humanos

Durante el 2013 se llevó a cabo un esfuerzo relacionado con promover y asegurar que los proveedores de los distintos negocios del Grupo incluyeran dentro de sus contratos de servicio, cláusulas relacionadas con el respeto a los Derechos Humanos. Entre las cláusulas contenidas, se encuentran aquellas relacionadas con evitar prácticas discriminatorias, de trabajo forzoso, así como abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Más del 80% de los principales proveedores con cláusulas relacionadas al respeto de los Derechos Humanos.

Con la finalidad de promover el conocimiento de los valores y principios contenidos en el Código de Ética de la compañía, durante el año se realizaron esfuerzos encaminados a capacitar al personal a través de herramientas de e-learning.

1,253 colaboradores de Grupo Lamosa capacitados.

Recuperación de productos

Durante el 2013 se estandarizaron las prácticas de recuperación de materiales que se realizan en los diferentes negocios del Grupo. Se implementaron procedimientos de control interno encaminados a uniformizar los pasos requeridos para confinar los distintos materiales recuperables y asegurar su adecuado tratamiento.

2,900 toneladas de material recuperado, principalmente madera, cartón, papel y metales.

Con la finalidad de concientizar al personal y contribuir al cuidado del medio ambiente, durante el año se implementó en las oficinas principales de la compañía, un programa de reciclado de papel y cartón, PET y aluminio. Dicho programa permite entre otros beneficios, capacitar y asesorar al personal, así como obtener reportes de impacto ambiental por el material recuperado.



Inversión social

A lo largo de su historia, Grupo Lamosa ha buscado ser un agente de cambio, contribuyendo en las comunidades donde opera a través del apoyo a instituciones de carácter social y educativo, entre otras.

Más de \$3 millones de pesos en donativos otorgados en efectivo y especie.

76 instituciones apoyadas.

Durante el año se llevaron a cabo proyectos de voluntariado en distintas plantas del Grupo, contando con la participación entusiasta de los colaboradores de los distintos negocios.



Programa de apoyo al Centro de Adaptación y Atención al Menor, A.C. en Santa Catarina, NL.



Mantenimiento a la Casa de Salud de la comunidad San Marcos Contla, Tlaxcala.

Energía y agua

Buscando proteger y preservar el medio ambiente, durante el 2013 Grupo Lamosa continuó incorporando nuevas plantas de manera voluntaria al Programa Nacional de Auditoría Ambiental.

4 plantas recibieron la certificación Industria Limpia por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (PROFEPA).



En el 2013 se intensificó el esfuerzo dentro de las empresas del Grupo, encaminado a optimizar el programa de administración y control para los consumos y tratamiento de agua. Lo anterior con el fin de asegurar que se sigan atendiendo adecuadamente las disposiciones y regulaciones aplicables.

Grupo Lamosa ha realizado un esfuerzo significativo con el fin de adoptar normas internacionales para revestimientos cerámicos sustentables en sus plan-

tas, certificando en 2013 la planta ubicada en Querétaro bajo la norma ANSI A138.1 - Green Squared.

Tres plantas certificadas bajo la norma ANSI A138.1 - Green Squared.

Primer fabricante de cerámica en Norteamérica en obtener esta certificación.

Con el apoyo de instituciones ambientales, durante los últimos meses se llevaron a cabo actividades de reforestación en distintas plantas ubicadas en los Estados de Tlaxcala, Guanajuato y Querétaro. Dichas actividades contaron con el apoyo y participación de las familias de los trabajadores.

Cerca de 1,000 árboles plantados.

