

1.5 Contribución a los ODS

Parte del compromiso con la sostenibilidad de Grupo Lamosa es contribuir activamente con la Agenda 2030 a través de acciones e iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A partir de su análisis de materialidad realizado en 2022, la compañía identificó los asuntos prioritarios para su negocio y los ODS en los que genera un impacto más significativo. Con base en este ejercicio, se presentan a continuación los principales aportes del Grupo.

ODS	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
CONTRIBUCIÓN	<p>Sistema propio de gestión de salud y seguridad en el trabajo basado en las guías que ofrece el estándar OSHA 18001, orientado a la prevención de accidentes laborales.</p>	<p>Fortalecimiento de habilidades clave para el desempeño eficaz de las funciones, a través de programas diferenciados según el nivel organizacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de liderazgo: desarrollo de capacidades estratégicas y gestión del personal ejecutivo. • Escuela técnica de alto nivel: fortalecimiento de competencias técnicas, operativas y de liderazgo en gerentes de planta. • Escuela técnica operativa: formación y capacitación continua del personal en planta, con énfasis en la excelencia operativa y la seguridad. 	<p>El impulso al talento femenino y la equidad de género son ejes estratégicos para la empresa. Por ello, se implementan iniciativas enfocadas en promover un entorno inclusivo y asegurar condiciones de igualdad de oportunidades para todas las personas.</p>	<p>La empresa impulsa la eficiencia energética de dos maneras: mediante el uso de energía renovable autogenerada con paneles solares y a través de la optimización de procesos. Un ejemplo es la cogeneración en Revestimientos, donde el calor excedente de la cocción se reutiliza en el atomizado del producto. Asimismo, invierte de forma continua en el mantenimiento y renovación de equipos para mejorar el desempeño energético de sus operaciones.</p>
INDICADORES	<p>Índice de Frecuencia Total (IFT):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revestimientos: 1.08 • Adhesivos: 0.23 • Aislantes y aligerantes: 0.62 	<p>9.3 horas promedio de formación/ colaboradoras mujeres. 6.0 horas promedio de formación/ colaboradores hombres.</p>	<p>18% mujeres forman parte de nuestra plantilla laboral. 30 beneficiarias en el programa de "Mujeres en Desarrollo".</p>	<p>14% de la energía que se consume en el negocio de Revestimientos, proviene de procesos de cogeneración. 11% de la energía en el negocio de Aislantes y Aligerantes es autogenerada mediante el uso de paneles solares.</p>

ODS				
CONTRIBUCIÓN	<p>La presencia nacional e internacional de la compañía permite generar oportunidades de empleo en las comunidades donde opera. Además, se aplica una encuesta por negocio para dar seguimiento al nivel de satisfacción de los colaboradores.</p>	<p>El Grupo cuenta con productos con atributos de sostenibilidad en los negocios de Revestimientos y Adhesivos, los cuales, en algunos casos, están respaldados por certificaciones internacionales como la Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) y UL GREENGUARD, que avalan su desempeño ambiental.</p>	<p>A través de su participación en la Alianza Empresarial por la Educación Técnica en el estado de Nuevo León, el programa impulsa el acceso a la educación técnica para jóvenes en situación de vulnerabilidad económica, mediante el otorgamiento de apoyo económico a través de becas, el fortalecimiento de capacidades, así como el seguimiento personalizado por medio de tutorías. Con ello, se contribuye al desarrollo de talento y al fortalecimiento de la empleabilidad en el sector industrial.</p>	<p>Se cuenta con un proceso de gestión de residuos enfocado en su reducción y en el aprovechamiento máximo de los materiales mediante prácticas de reutilización y reciclaje. Asimismo, se prioriza el uso eficiente del recurso hídrico a través de su tratamiento y reutilización en los procesos productivos.</p>
	INDICADORES	<p>10,960 colaboradores totales en la plantilla en nueve países. 83% de satisfacción laboral en 2025.</p>	<p>\$2,240 millones de pesos en productos certificados en el negocio de revestimientos. \$858 millones de pesos en productos certificados en el negocio de adhesivos.</p>	<p>200 participantes apoyados en 2025.</p>

ODS

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



CONTRIBUCIÓN

Grupo Lamosa utiliza principalmente gas natural en sus operaciones, al tratarse de un combustible con menor impacto ambiental frente a otras alternativas.

Adicionalmente, en el negocio de Revestimientos se han impulsado iniciativas para reducir el espesor de los productos porcelánicos, sin comprometer su calidad, lo que contribuye a disminuir el consumo de combustible en el proceso de cocción y, con ello, las emisiones asociadas.

La empresa mantiene una sólida cultura de cumplimiento, alineada con sus valores corporativos, su Código de Ética y sus políticas internas, los cuales se comunican de manera periódica a colaboradores y socios comerciales. En este marco, se solicita que proveedores y distribuidores formalicen por escrito su compromiso con la observancia y aplicación del Código de Ética.

INDICADORES

Intensidad de emisiones (A1+A2):

Revestimientos:

0.0043 (tCO₂e/m²)

Adhesivos:

0.0035 (tCO₂e/Ton)

Aislantes y aligerantes:

1.2450 (tCO₂e/Ton de EPS)

100% de los colaboradores son formados en ética.

408 denuncias atendidas en la línea ética durante 2025.

