

# 1.4 Asociaciones, iniciativas, certificaciones y reconocimientos

GRI 2-28

## Participación en cámaras empresariales

Grupo Lamosa reconoce el valor de la colaboración con otras organizaciones del sector como un medio para ampliar el alcance de sus iniciativas y fortalecer el impacto positivo en las comunidades donde opera. Mediante alianzas estratégicas, el Grupo impulsa acciones conjuntas orientadas a la generación de soluciones compartidas que contribuyan al desarrollo sostenible.

Nombre	País
Tile Council of North America (TCNA)	Estados Unidos / México
Cámara de la Industria y Transformación (CAINTRA)	México
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	México
Cámara de Comercio Servicios y Turismo (CANACO)	México
Centro de Competitividad de México (CCMX)	México
Cámara de Pisos y Revestimientos Cerámicos de Argentina	Argentina
Asociación Civil Construya	Argentina
Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (ANFACER)	Brasil
Associação brasileira de consumidores de energia (ABRACE)	Brasil
Sindicato das Indústrias de Vidros, Cristais, Espelhos, Cerâmica de Louça, Porcelana, Pisos e Revestimentos Cerâmicos no Estado do Paraná (SINDILOUÇAS)	Brasil
Federação das Industrias do Estado do Paraná (FIEP)	Brasil
Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)	Brasil
Centro Cerâmico do Brasil (CCB)	Brasil
Comitê técnico internacional de normas de placas cerâmicas (ISO TC/189)	Brasil

## Iniciativas

### Alianza Empresarial por la Educación Técnica

Impulsada por la Cámara de la Industria y Transformación, reúne a empresas líderes de Nuevo León para fortalecer la formación de personal técnico calificado. La alianza acompaña a estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica para apoyar la conclusión de sus estudios y el desarrollo de competencias que faciliten su inserción laboral, mediante un modelo de intervención integral. Además, incorpora un enfoque de equidad de género con acciones orientadas a fortalecer la participación y capacitación técnica de las mujeres.

Grupo Lamosa participa en esta iniciativa a través del voluntariado de sus colaboradores, quienes comparten conocimientos profesionales y habilidades socioemocionales con los estudiantes, así como mediante aportaciones económicas para el apoyo de colegiaturas y la adquisición de útiles escolares.

### Empresa contigo

Iniciativa que ayuda a las empresas de Nuevo León y de México a implementar acciones para fortalecer las condiciones laborales de sus colaboradores en cuatro ejes clave: salario digno, salud, educación y diversidad, equidad e inclusión.

Grupo Lamosa continúa liderando la iniciativa la cual, a dos años desde su lanzamiento, ya cuenta con más de 580 empresas registradas de 28 estados en México, de las cuales más de 170 empresas ya han implementado 470 acciones beneficiando a cerca de 24,000 colaboradores. En Grupo Lamosa se implementó un programa de becas de preparatoria y profesional para colaboradores e hijos de colaboradores y un programa de apoyo para salud emocional.

Empresa Contigo es promovida por 27 organizaciones empresariales incluyendo a Coparmex, Caintra, Canaco e Index, entre otras; y continúa su expansión a nivel nacional para mejorar la calidad de vida y bienestar de más colaboradores, así como fortalecer los resultados de las empresas en México.





### Premios Firenze Entremuros

Desde 2015, Grupo Lamosa colabora con **Entremuros** —editorial especializada en arquitectura e interiorismo— a través de su marca de porcelánicos Firenze, en la organización de un certamen que reconoce la excelencia en proyectos de arquitectura y diseño de interiores.

Los **Premios Firenze Entremuros** distinguen propuestas sobresalientes en las siguientes categorías: edificios corporativos, arquitectura pública, edificios habitacionales, interiorismo comercial, interiorismo residencial y arquitectura sustentable.

Al impulsar a nuevas generaciones de arquitectos, diseñadores e interioristas, y difundir mejores prácticas y tendencias emergentes del sector, los Premios Firenze Entremuros se han consolidado como una plataforma clave para promover la innovación y el desarrollo continuo de la industria de la construcción.

## Alianzas gubernamentales para la sostenibilidad

Además de su participación en cámaras empresariales, Grupo Lamosa impulsa activamente el aislamiento térmico como una estrategia clave para mejorar la eficiencia energética en las edificaciones, a través de su negocio de Aislantes y Aligerantes y en coordinación con distintas instancias de gobierno.

En colaboración con la Secretaría de Energía, el Grupo contribuyó con la elaboración del manual “Recomendaciones de diseño para edificaciones en los climas de Sonora”. Además, participó en la impartición de talleres dirigidos a profesionales de la construcción en Hermosillo y Caborca, enfocados en la aplicación de la NOM-020 y la correcta selección de materiales.

A nivel municipal, trabajó junto con la Agencia Municipal de Energía y Cambio Climático de Hermosillo en el programa Escudo Solar, en el cual se construyeron tres viviendas piloto con sistemas de aislamiento térmico. Asimismo, en conjunto con el proyecto CEELA<sup>1</sup>, promovió propuestas de incentivos para la construcción sustentable orientadas a reducir costos y agilizar trámites administrativos.

<sup>1</sup> El proyecto “Fortaleciendo capacidades para la eficiencia energética en edificios en América Latina” (CEELA, por sus siglas en inglés) busca capacitar y asesorar a profesionales del sector para promover edificaciones con eficiencia energética, confort adaptativo y pocas o cero emisiones de CO<sub>2</sub>.



En el Municipio de Hermosillo, se creó el programa de concientización “Prepara tu casa”, cuyo objetivo es promover la cultura del aislamiento formando alianzas con organismos locales y nacionales en los que se destaca el FIDE, CONUEE, Universidad de Sonora, Clúster de Energía Sonora, entre otros. La primera etapa del programa de difusión incluyó participaciones en radio y su primera presentación oficial con sede en el Tecnológico de Monterrey campus Sonora, dentro del foro “Vivir y resistir el calor extremo.” Este programa cuenta con un sitio web y redes sociales activas.



## Participación en ferias

Para la promoción de sus productos y soluciones innovadoras, el establecimiento de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de su posicionamiento en la industria, el negocio de Revestimientos participó en distintas ferias.

### FERIAS INTERNACIONALES

Nombre de la feria	País	Marcas que participan
Coverings	Estados Unidos	Lamosa USA, Roca
Revestir	Brasil	Roca, Incepa
CEVISAMA	España	Roca, Baldocer
CERSAIE	Italia	Roca, Baldocer

### FERIAS LOCALES

Nombre de la feria	País	Marcas que participan
OBRA BLANCA EXPO	México	Porcelanite, Lamosa, Firenze
Expo Camacol   Expoconstrucción	Colombia	Cerámica San Lorenzo
Edifica	Chile	Cerámica San Lorenzo, Cordillera
Expodeco	Perú	Cerámica San Lorenzo



## Certificaciones y reconocimientos

Como resultado de sus esfuerzos sostenidos para fortalecer sus procesos productivos e integrar prácticas responsables en su operación, Grupo Lamosa ha recibido diversas certificaciones y distinciones que refrendan su compromiso con el desarrollo sostenible y la generación de valor compartido.

Certificación/reconocimiento	Institución que lo otorga	Motivo/Enfoque
<b>Green Squared</b>	Tile Council of North America (TCNA)	Reconocimiento otorgado a determinados productos del portafolio de Revestimientos, que certifica su cumplimiento con altos estándares de sostenibilidad.
<b>Certificación PTCA</b>	Porcelain Tile Certification Agency (PTCA)	Reconocimiento que certifica que los productos del negocio de Revestimientos cumplen con niveles de absorción de agua inferiores al 0.5%.
<b>Greenguard</b>	UL Environment	Certificación que distingue a ciertos productos del portafolio de Adhesivos que están libres de compuestos orgánicos volátiles (COV).
<b>Distintivo Empresa que impulsa el trabajo digno</b>	Gobierno del Estado de Tlaxcala	Las plantas Gres, Pavillion, Keramika y Porcel fueron reconocidas por su compromiso con la promoción de programas de capacitación, la igualdad sustantiva, el salario digno, la erradicación del trabajo infantil y la protección del trabajo adolescente.
<b>Premio Nuevo León a la Competitividad</b>	Gobierno del Estado de Nuevo León, CCM y CAINTRA	La marca CREST recibió un reconocimiento por la solidez de sus prácticas operativas y su firme compromiso con la calidad y la innovación.
<b>Certificado SASO de Produto - Porcelanato BLA</b>	Organización de Normas, Metrología y Calidad de Arabia Saudita (SASO)	Garantiza que el producto cumple con los estándares de calidad y seguridad de la organización SASO tras auditorías y pruebas de laboratorio.

Certificación/reconocimiento	Institución que lo otorga	Motivo/Enfoque
<b>Certificado INMETRO</b>	Centro Cerâmico do Brasil (CCB)	Valida que productos cerámicos y otros materiales de construcción, cumplen con los estándares de seguridad y calidad en Brasil.
<b>Atestado de Qualificação</b>	Programa Setorial da Qualidade (PSQ) Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (ANFACER) Centro Cerâmico do Brasil (CCB)	Certifica el cumplimiento de buenas prácticas industriales, calidad del producto y compromiso con estándares reconocidos, tanto ante autoridades, como ante clientes y otros grupos de interés.
<b>Selo Clima Paraná</b>	Secretaria do Desenvolvimento Sustentável (SEDEST)	Es un reconocimiento público a nivel estatal que valora a empresas, municipios e instituciones comprometidas con la medición, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero, fomentando las prácticas sostenibles y la mitigación del cambio climático.
<b>Premio de Diseño iF Design Awards</b>	Expo Revestir 2025	Es un reconocimiento a la presentación y diseño del stand de Roca Brasil en la Expo Revestir 2025, donde se destacó la experiencia inmersiva en el diseño e innovación en la presentación de sus productos.