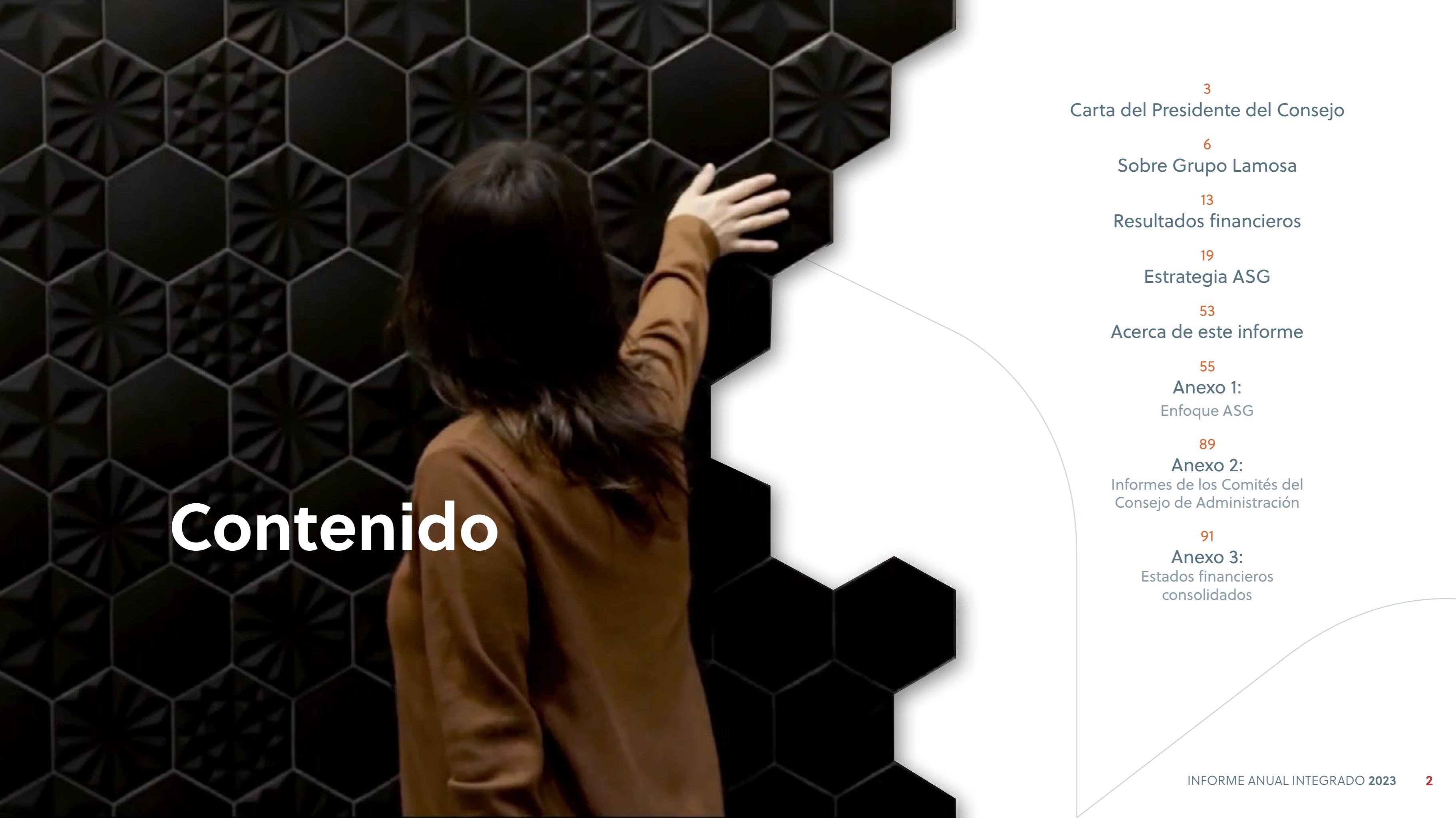




Informe anual
integrado **2023**



nueva cara
hacia el futuro



Contenido

3
Carta del Presidente del Consejo

6
Sobre Grupo Lamosa

13
Resultados financieros

19
Estrategia ASG

53
Acerca de este informe

55
Anexo 1:
Enfoque ASG

89
Anexo 2:
Informes de los Comités del
Consejo de Administración

91
Anexo 3:
Estados financieros
consolidados

Carta a los **accionistas**

GRI 2-22

Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa en 2023 reflejaron el contexto de normalización de la demanda de sus productos, después de dos años donde la compañía capitalizó favorablemente la demanda extraordinaria que provocó la pandemia del COVID, donde la remodelación de vivienda se convirtió en uno de los principales rubros de gasto de la población.

No obstante el panorama de desaceleración generalizada, tanto en México como en los demás países donde opera la compañía, que implicó resultados comparativamente menores a los del año pasado, Grupo Lamosa enfocó sus esfuerzos para adaptarse a la nueva realidad y abrir nuevas oportunidades de crecimiento.



Federico Toussaint Elosúa

Presidente del Consejo de Administración
y Director General



Las ventas totales de Grupo Lamosa durante el año 2023 ascendieron a \$31,572 millones de pesos, representando un 38% los ingresos provenientes del exterior. La utilidad de operación y el EBITDA de la compañía se ubicaron en \$4,932 y \$6,206 millones de pesos, mostrando una relación a ventas del 16% y 20%, respectivamente.

Para Grupo Lamosa, uno de los eventos más relevantes del año fue la adquisición de Baldocer, una empresa española dedicada a la fabricación de revestimientos cerámicos con presencia internacional, y con una trayectoria de 30 años en la industria.

La incorporación de Baldocer, especializada en productos cerámicos de alta gama con formatos grandes y extra-grandes, ofrece la oportunidad de participar de manera más relevante en el mercado europeo, robusteciendo la oferta comercial del Negocio Revestimientos con productos de alto valor agregado.

Durante el 2023, la capacidad de Grupo Lamosa para incorporar nuevos negocios, capitalizar sinergias y generar valor, quedó demostrada una vez más con el segundo año de operaciones de Fanosa dentro del Negocio Adhesivos, mostrando un desempeño superior al esperado.

Grupo Lamosa continuó impulsando durante el año su estrategia de crecimiento y diversificación, manteniendo una estructura financiera sana y niveles adecuados de apalancamiento. Los resultados de dicha estrategia le han permitido duplicar su tamaño durante los últimos cuatro años, y mantenerse como uno de los principales fabricantes de cerámica en el mundo.

Como consecuencia del crecimiento alcanzado en los últimos años, Grupo Lamosa ha incrementado su visibilidad y relevancia dentro de la industria y con sus distintos grupos de interés. Esta evolución ha dado pauta para el diseño de una nueva identidad corporativa, cuyo objetivo principal es alinearla a la realidad actual de la compañía.

Esta nueva identidad de Grupo Lamosa permitirá en adelante potenciar su valor como una marca institucional, global, diversificada y sustentable, reflejando su esencia de ser una empresa dinámica e innovadora en constante evolución.

Grupo Lamosa refrenda una vez más su compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La compañía continuará realizando acciones encaminadas a promover la responsabilidad social, la lucha contra la corrupción, así como los derechos humanos y laborales. De igual forma, seguirá fomentando prácticas sustentables en beneficio del medio ambiente y de las comunidades donde tiene presencia.



Grupo Lamosa agradece una vez más la confianza de sus accionistas, el compromiso de sus colaboradores, así como el apoyo de proveedores, distribuidores, clientes y amigos.



Federico Toussaint Elosúa

Presidente del Consejo de Administración
y Director General

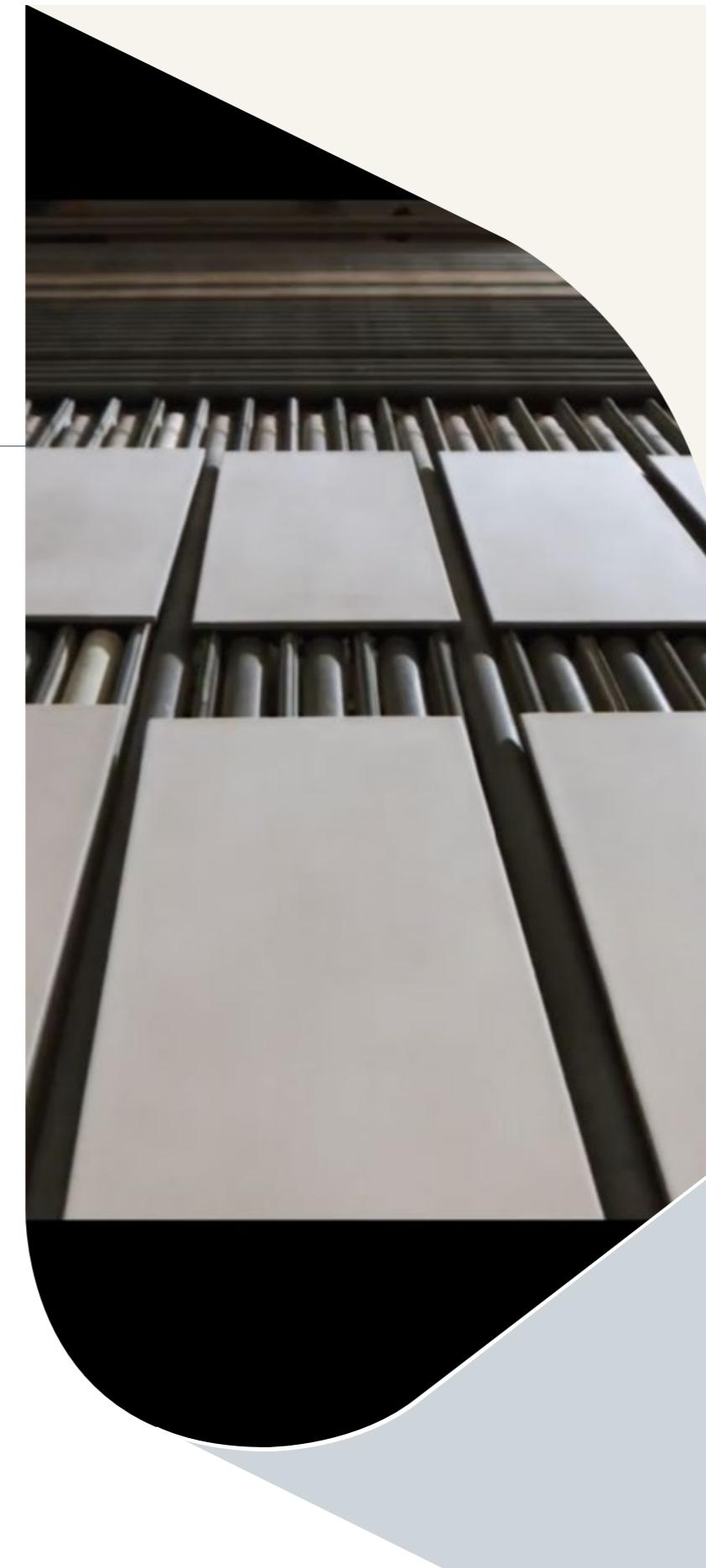
Sobre Grupo Lamosa

GRI 2-1, 2-6

Grupo Lamosa es una empresa mexicana con más de 130 años de trayectoria, líder en el mercado de revestimientos, adhesivos y recientemente en el segmento de aislantes y ali- gerantes. Gracias a la estrategia de crecimiento y expansión que ha implementado, se ha convertido en uno de los principales referentes a nivel mundial en la cerámica con una amplia huella geográfica en las Américas y recientemente en Europa con presencia en **9 países**.

La empresa invierte constantemente en investigación y desarrollo para mejorar sus productos y procesos de producción. Un equipo de expertos y técnicos capacitados trabajan en conjunto con arquitectos, diseñadores y constructores para crear productos que se adapten a las necesidades específicas de cada proyecto.

De esta manera, Grupo Lamosa ofrece productos de calidad para satisfacer la demanda de sus clientes. Asimismo, cuenta con un enfoque sostenible dentro de su producción para reducir el impacto en el medio ambiente.



Misión: Mantener la posición de liderazgo en la industria de la construcción, ofreciendo productos que preserven el patrimonio de nuestros clientes y la reputación de profesionistas e instaladores, generando valor creciente y sostenible a nuestros distribuidores, personal y accionistas; siempre comprometidos con la comunidad y el medio ambiente.

Visión: Ser la empresa líder en el mercado de revestimientos y adhesivos a nivel global, reconocida por su excelencia en productos y servicios, su compromiso con la sostenibilidad y su constante innovación para satisfacer las necesidades de los clientes.

Grupo Lamosa se rige con los siguientes valores:

Responsabilidad

Honestidad

Espíritu de servicio

Trabajo en equipo

Mejora continua

Los cuales son la base de su cultura empresarial y guían todas sus acciones y decisiones, desde el desarrollo de productos y servicios hasta el trato con sus colaboradores, clientes y comunidades. El compromiso de Grupo Lamosa con sus valores, le permite consolidarse como una empresa líder, sostenible y que genera valor para todos sus grupos de interés.

Hitos de Grupo Lamosa

1890

Se funda la Compañía Manufacturera de Ladrillos Monterrey, enfocada en la producción y venta de ladrillos.

1929

Bernardo Elosúa Farías y Viviano L. Valdés adquieren la empresa, cambiando su nombre por Ladrillera Monterrey, S.A.

1933

Se incursiona en la fabricación de azulejos, pisos y barro blocks.

1963

Inicia operaciones el negocio de muebles para baños a través de su subsidiaria Sanitarios Azteca.

1957

Inicia operaciones el Negocio Adhesivos con la marca Crest.

1951

La empresa comienza a cotizar sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores.

1995

La empresa cambia de razón social a Grupo Lamosa, S.A de C.V.

1998

El Grupo adquiere la empresa Adhesivos de Jalisco, incorporando la marca Perdura.

2001

El Grupo adquiere la empresa Industrias Niasa, incorporando la marca Niasa.





Prioridades estratégicas

Rentabilidad

La empresa ha logrado un buen manejo de sus finanzas en los últimos años, lo que se ha traducido en un crecimiento constante en las utilidades, así como un adecuado manejo de su nivel de deuda. Gracias a esto, la compañía ha recibido calificaciones positivas de importantes calificadoras financieras como Fitch Ratings y HR Ratings, fortaleciendo la confianza de los inversionistas en Grupo Lamosa.

El buen desempeño financiero de Grupo Lamosa se debe a una serie de factores, incluyendo un enfoque de mejora en la eficiencia de las operaciones, reducción de los costos y un aumento de los ingresos. La empresa ha implementado medidas para optimizar sus procesos de producción y distribución, lo que ha permitido una mejor gestión de los recursos, además de la constante diversificación de su portafolio.

Complementariedad geográfica

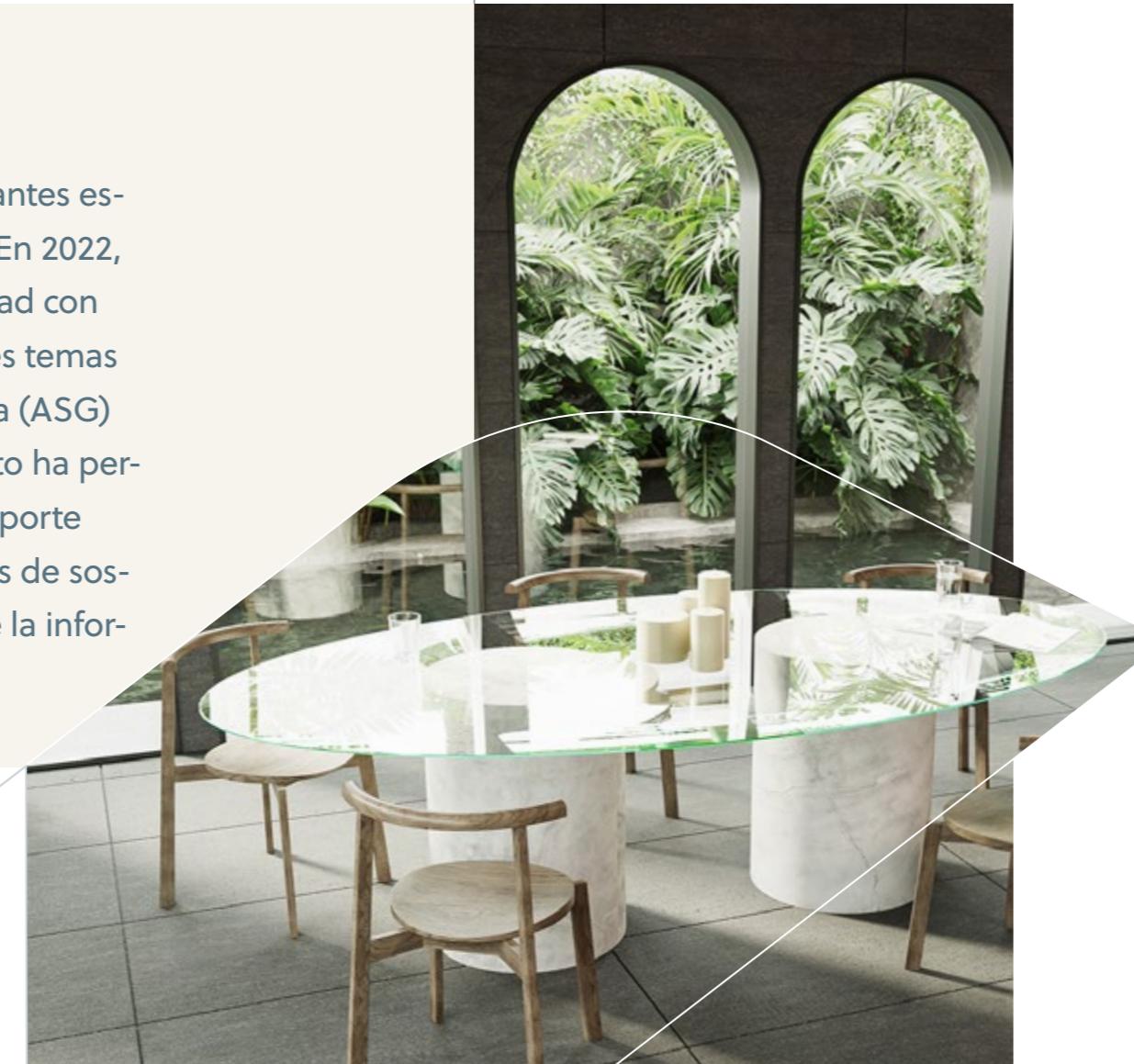
En los últimos años Grupo Lamosa ha llevado a cabo diversas adquisiciones, entre las que destacan: Cerámica San Lorenzo en 2016; Eurocerámica en 2020; Roca Tiles en 2021; Fanosa en 2022; y Baldocer, recientemente en 2023. Éstas han permitido fortalecer la presencia de la compañía en mercados existentes y alcanzar nuevas geografías como Brasil, España y Estados Unidos, consolidándose como una empresa global, fortaleciendo su posición en la industria de la construcción.

Además, el crecimiento geográfico le ha permitido diversificar su cartera de productos, adaptándose a las necesidades y demandas de cada mercado en el que opera, brindando soluciones innovadoras y de alta calidad a sus clientes. Sin duda, ésta ha sido una de las claves del éxito obtenido y una de las estrategias que seguirá impulsando en el futuro para continuar consolidando su posición en el mercado.



Sostenibilidad

La empresa ha llevado a cabo importantes esfuerzos en materia de sostenibilidad. En 2022, realizó el primer análisis de materialidad con el objetivo de identificar los principales temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que son prioritarios para el Grupo. Esto ha permitido implementar un ejercicio de reporte conforme a estándares internacionales de sostenibilidad que priorizan la gestión de la información no financiera.



Los esfuerzos de Grupo Lamosa por integrar criterios ASG han sido notorios, particularmente en los últimos años. Desde la reducción de las tasas de accidentes laborales, el desarrollo y capacitación de su personal, hasta una estrategia de circularidad en sus procesos, orientada a maximizar el uso de los materiales productivos, evitando su desecho.

Otro de los aspectos importantes sin duda es la gestión de las emisiones contaminantes de CO₂e que se generan. Grupo Lamosa ha puesto especial énfasis en estrategias de eficiencia energética, priorizando el correcto manejo de sus equipos de producción, así como una renovación paulatina de estos. También, encontrando oportunidades en la cogeneración y autogeneración de energía.

Finalmente, la empresa desarrolla productos con criterios de sostenibilidad que responden a las mejores certificaciones del sector, tal es el caso de UL GREENGUARD para el Negocio Adhesivos y GREEN SQUARED para Revestimientos.



REVESTIMIENTOS

Pisos, muros cerámicos y porcelánicos.

MARCAS

Lamosa
Porcelanite
Firenze
Cerámica San Lorenzo
Cordillera
Eurocerámica

Roca
Gala
Incepa
USCT
Baldocer
Azulejos Benadresa
ETILE

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Gracias a su producción con tecnología de punta, contribuyen en construcciones sustentables a través de la obtención de puntos para certificación LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*).

Algunos de sus productos porcelánicos ostentan la certificación **GREEN SQUARED**, que reconoce aquellos que requieren mucho menos consumo de agua en su proceso de fabricación.

INFRAESTRUCTURA

22 plantas productivas de revestimientos
(9 en México, 3 en Perú, 2 en Colombia, 3 en Brasil, 2 en Argentina y 3 en España)

VENTAS

50% nacional 50% al exterior

ADHESIVOS

Adhesivos para la instalación de recubrimientos en pisos y muros.

MARCAS

Crest
Niasa
Perdura

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Certificación **UL GREENGUARD** para algunos de sus productos que reconoce materiales, aditivos y acabados con bajas cantidades de emisiones.

INFRAESTRUCTURA

14 plantas productivas de adhesivos (12 en México, 1 en Guatemala y 1 en Chile)

VENTAS

86% adhesivos
14% estuco y otros

AISLANTES Y ALIGERANTES

Productos de poliestireno expandido (EPS) con beneficios de aislamiento térmico y aligeramiento de losas.

MARCAS

Fanosa

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Productos desarrollados con un alto porcentaje de materiales reciclados.

El EPS es un material aislante, lo cual favorece la eficiencia energética en las construcciones en donde se utiliza.

INFRAESTRUCTURA

15 plantas y 18 centros de distribución en México

VENTAS

74% Aligeramiento y aislamiento
26% otros productos

Resultados financieros

GRI 3-3



GRUPO LAMOSA S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(Cifras expresadas en millones de pesos corrientes)

	2020	2021	2022	2023	VAR% 23-22
RESULTADOS¹					
Ventas Netas	19,473	27,187	35,412	31,572	(11)
Ventas al Exterior ²	5,735	10,363	14,868	11,919	(20)
Ventas al Exterior / Ventas Netas	29%	38%	42%	38%	
Utilidad de Operación	3,549	6,436	6,767	4,932	(27)
Utilidad de Operación / Ventas Netas	18%	24%	19%	16%	
Resultado Integral de Financiamiento	932	719	639	(20)	(103)
Utilidad Neta Consolidada	1,663	3,429	4,201	3,251	(23)
SITUACIÓN FINANCIERA					
Activo Total	24,633	32,360	36,051	43,816	22
Pasivo Total	13,161	19,002	20,177	27,692	37
Capital Contable	11,472	13,358	15,873	16,125	2
Valor Contable por Acción ³	29.7	34.6	41.1	41.8	2
FLUJO DE FONDOS					
EBITDA ⁴	4,277	7,334	8,101	6,206	(23)
Inversiones ⁵	343	5,601	4,008	8,950	123
NÚMERO DE COLABORADORES					
Personal Total	7,325	9,737	11,299	11,543	2

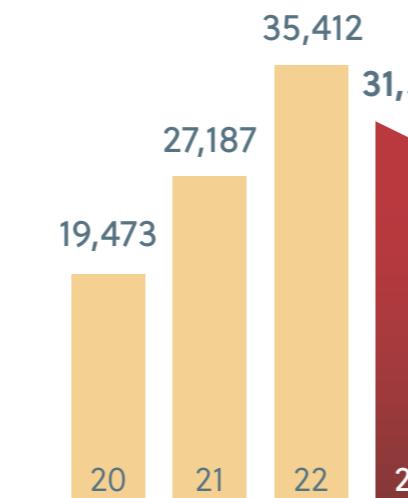
(1) De acuerdo a las normas internacionales de información financiera aplicables.

(2) Considera ventas de subsidiarias en el extranjero y ventas de exportación realizadas desde México.

(3) Sobre un total de 385.8 millones de acciones.

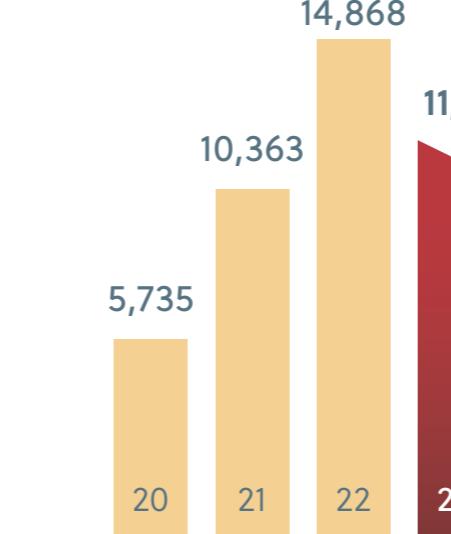
(4) Corresponde a la suma de la utilidad de operación más la depreciación, amortización y deterioro de activos.

(5) Considera inversiones en propiedad planta y equipo, intangibles y adquisición de subsidiarias.



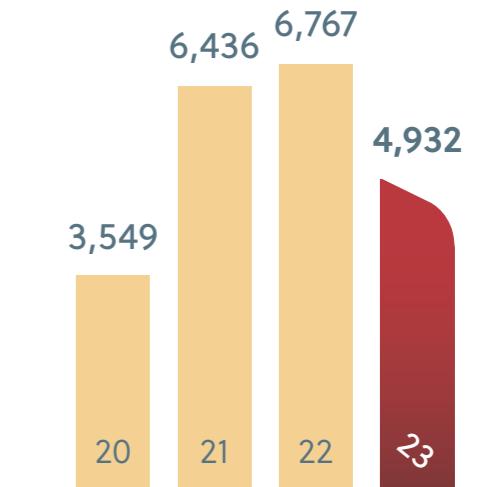
Ventas Netas
millones de pesos

+17%
Crecimiento anual compuesto 20 - 23
-11%
Crecimiento 2023 vs 2022



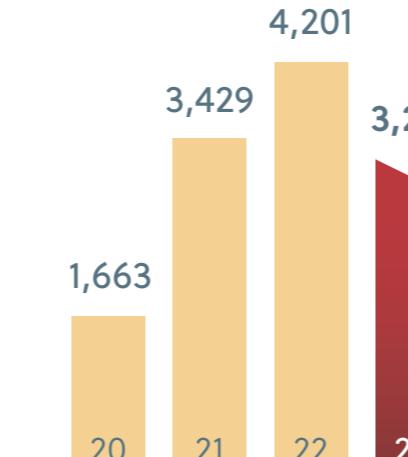
Ventas en el exterior
millones de pesos

+28%
Crecimiento anual compuesto 20 - 23
-20%
Crecimiento 2023 vs 2022



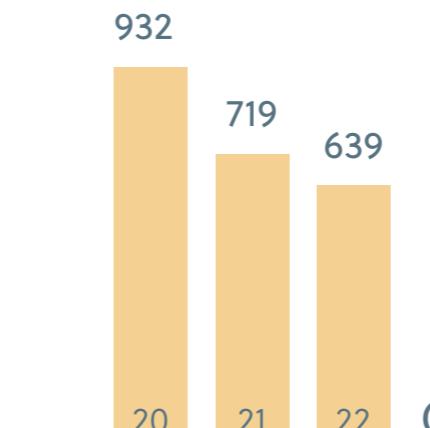
Utilidad de Operación
millones de pesos

+12%
Crecimiento anual compuesto 20 - 23
-27%
Crecimiento 2023 vs 2022



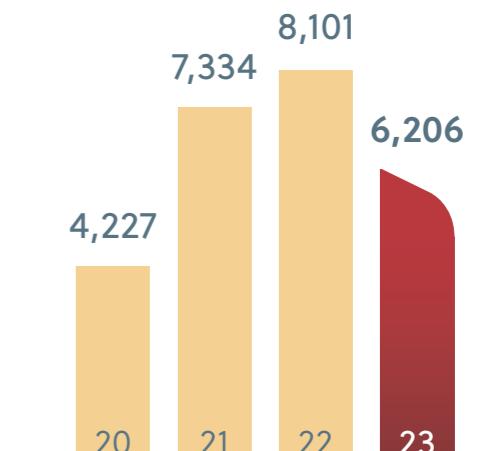
Utilidad Neta Consolidada
millones de pesos

+25%
Crecimiento anual compuesto 20 - 23
-23%
Crecimiento 2023 vs 2022



Resultado Integral de Financiamiento
millones de pesos

-128%
Crecimiento anual compuesto 20 - 23
-103%
Crecimiento 2023 vs 2022



EBITDA
millones de pesos

+13%
Crecimiento anual compuesto 20 - 23
-23%
Crecimiento 2023 vs 2022

Resumen operativo

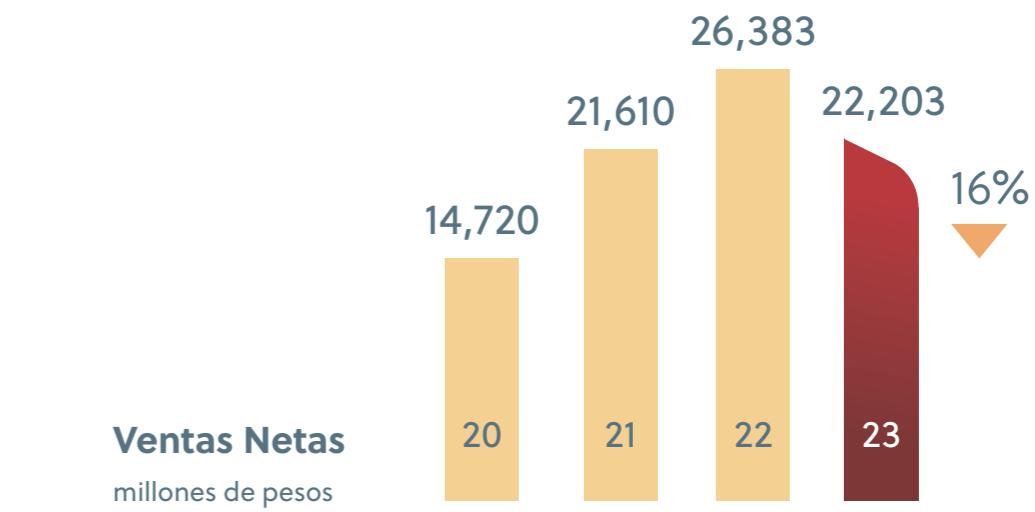


NEGOCIO REVESTIMIENTOS

Durante el año la industria de revestimientos a nivel mundial vivió un periodo de normalización de la demanda, una vez pasada la pandemia del COVID, la cual generó una burbuja de demanda extraordinaria durante 2021 y 2022 que el negocio logró capitalizar de manera favorable.

Para el Negocio Revestimientos, el 2023 representó un entorno de negocios complejo y con muchas variables atípicas. Esta nueva realidad se vio reflejada en una menor demanda con resultados comparativamente menores al año anterior, situación que se presentó en mayor o menor medida en todos los países donde opera el negocio.

Las ventas del Negocio Revestimientos durante el 2023 ascendieron a \$22,203 millones de pesos, mostrando una reducción anual del 16%.



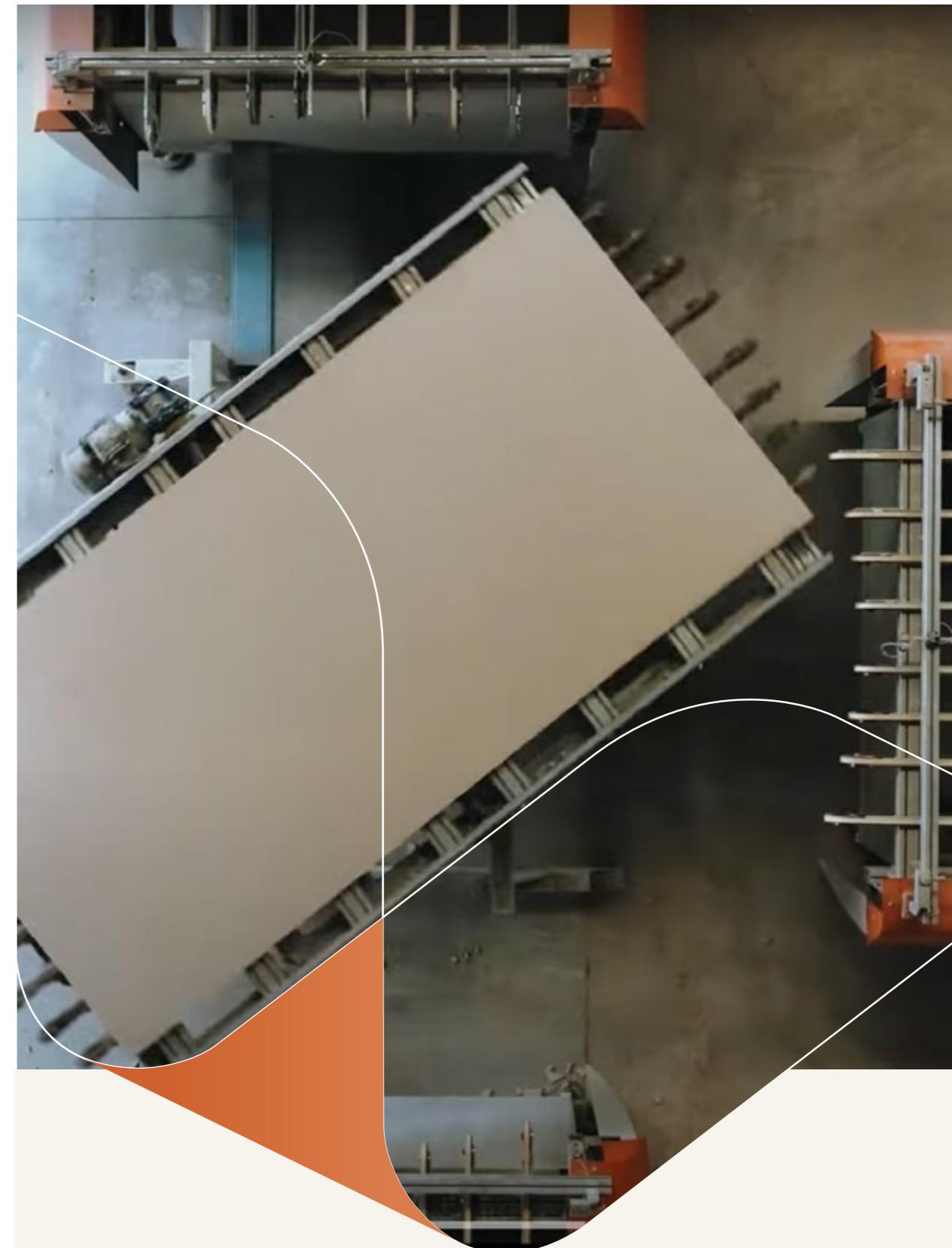
Durante el 2023, el Negocio Revestimientos continuó con su estrategia de crecimiento y expansión, a través de la adquisición de Baldocer, una empresa española líder, dedicada a la fabricación de productos cerámicos de alta gama, con marcas de alto reconocimiento y con una sólida presencia en más de 120 países.

La adquisición de Baldocer permite al negocio convertirse en uno de los principales productores de revestimientos cerámicos en España, consolidando su presencia en Europa al igual que en el mercado de los Estados Unidos, y extendiendo su alcance a países del Medio Oriente y del Norte de África. La adquisición de Baldocer amplía el horizonte de las operaciones del negocio, creando una sólida plataforma para continuar su crecimiento.

Durante el año, el Negocio Revestimientos llevó a cabo la séptima edición del Premio Firenze Entremuros, reconociendo lo mejor de la arquitectura e interiorismo en México. También participó en ferias y exposiciones dentro y fuera de México, lanzando sus nuevas líneas de productos vanguardistas de acuerdo con las tendencias del mercado.

En los últimos años, el Negocio Revestimientos ha realizado inversiones significativas en todos los países donde opera, las cuales han estado dirigidas principalmente al crecimiento de su capacidad, así como a la actualización tecnológica de sus plantas. Dichas inversiones permitirán al negocio estar mejor posicionado para seguir capitalizando sinergias y oportunidades en los distintos mercados donde participa.

Las tendencias del mercado continúan dirigidas a la fabricación de productos con mayores formatos y menores espesores, sin afectar las propiedades funcionales, y cumpliendo con todas las normas internacionales al respecto. Gracias a las inversiones y las adquisiciones realizadas, el negocio se encuentra preparado para aprovechar esta tendencia, fabricando este tipo de productos que ofrecen además ventajas notables desde el punto de vista sustentable, al implicar menores consumos de energía y reducciones en el costo del transporte.



NEGOCIO ADHESIVOS

Durante el 2023, el Negocio Adhesivos presentó un desempeño superior al de la industria, la cual atravesó por un entorno complicado provocado principalmente por el menor dinamismo e incremento generalizado en los costos de materiales para la construcción. De igual manera, la reasignación del ingreso disponible de las familias a actividades de recreación afectó de manera considerable la remodelación de vivienda.

Las ventas del Negocio Adhesivos ascendieron a \$9,369 millones de pesos mostrando un crecimiento anual del 4%. El desempeño favorable del negocio se vio reflejado en un incremento significativo en la rentabilidad del negocio.

Durante el año el Negocio Adhesivos continuó llevando a cabo programas dirigidos a promover sus productos y corresponder la lealtad de los instaladores. En la Ciudad de México se celebró el "Día del Colocador Crest CDMX", así como el "Día del Instalador en la ciudad de Monterrey", contando con la asistencia de más de 1,800 participantes. De igual forma se realizaron eventos en diferentes ciudades del país, brindando capacitación a más de 1,500 instaladores.



Uno de los eventos relevantes durante el 2023, fue el inicio de la inversión de una nueva planta de Fanosa en Rosarito, Baja California. Esta inversión permitirá duplicar la capacidad destinada para exportación, fortaleciendo la atención al mercado de los Estados Unidos.

La operación del Negocio Adhesivos en Chile continuó mostrando avances importantes, incrementando el volumen de sus operaciones y accediendo a nuevos clientes, los cuales permitirán seguir impulsando su participación en dicho país.

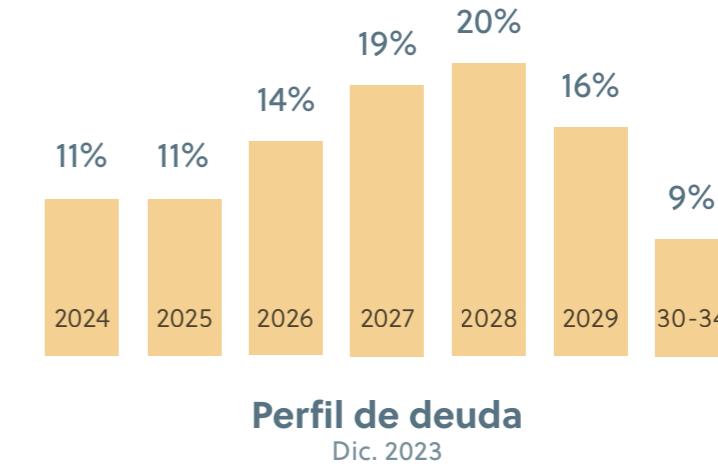
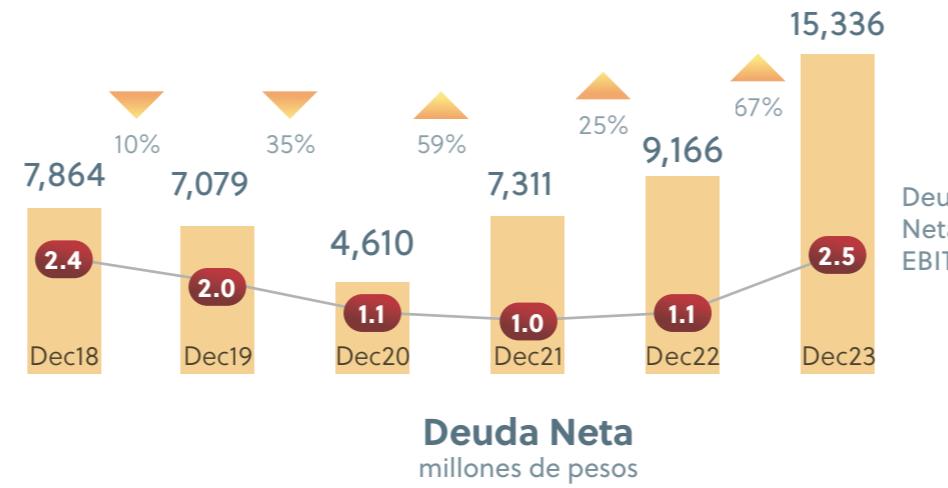
Los esfuerzos de desarrollo de nuevos productos durante el 2023 se enfocaron al lanzamiento y promoción de productos especializados de mayor valor agregado, como son el Oxymu-

ro de Niasa, un estuco que atrapa las emisiones de CO₂, y las boquillas de desempeño superior, que han sido bien recibidos por el mercado. De igual manera se desarrollaron productos especializados como el Crest Blue Fence, que consiste en una membrana acrílica impermeabilizante y aislante de grietas, producto diseñado para la preparación de superficies y usarse debajo de instalaciones de revestimientos cerámico.

El Negocio Adhesivos seguirá capitalizando en el mercado las ventajas que brindan la calidad y el alto desempeño de sus productos, ofreciendo al mercado un portafolio integral de soluciones de alto valor en beneficio de los profesionales de la construcción.



Fitch Ratings



DESEMPEÑO FINANCIERO

Grupo Lamosa mantuvo durante el año una estructura financiera sana, permitiendo soportar la estrategia de crecimiento y diversificación de la compañía. El adecuado manejo financiero y la capacidad de generación de flujo permitieron concretar inversiones trascendentales, así como darle continuidad al plan de inversiones, encaminado principalmente a mantener actualizadas tecnológicamente todas las plantas del Grupo.

Una de las inversiones más significativa realizada en 2023, fue sin duda la compra de la empresa cerámica española Baldocer durante el cuarto trimestre del año. Esta adquisición se llevó a cabo mediante un primer pago realizado en 2023 por €354 millones de euros, financiado mayormen-

te con deuda, contemplando un segundo pago para el año 2025 por un monto no menor a €71 millones de euros, el cual pudiera variar en función de sus resultados.

Durante el año, Grupo Lamosa realizó inversiones por un total de \$8,950 millones de pesos, incluyendo el pago parcial por la compra de Baldocer por la cantidad €354 millones de euros. Cabe destacar, que no obstante el monto de las inversiones realizadas, uno de los más relevantes de los últimos años, Grupo Lamosa siguió manteniendo índices adecuados de apalancamiento, sin comprometer el nivel de riesgo de la compañía. La relación deuda neta a EBITDA al cierre del año se ubicó en 2.5 veces.

El apropiado desempeño financiero de Grupo Lamosa se vio reflejado una vez más, con la actualización en 2023 de las calificaciones de riesgo, post adquisición de Baldocer, por parte de las calificadoras HR Ratings y Fitch Ratings. Dichas calificadoras mantuvieron durante el año sus calificaciones de riesgo, previamente revisadas al alza en 2022, con una perspectiva estable, tanto en escala local como global.

Con la finalidad de seguir apoyando la bursatilidad y la liquidez de la acción Lamosa* (serie única) en la Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Lamosa continuó operando durante el año su Fondo de Recompra. Durante el 2023, Grupo Lamosa adquirió un total de 6,687,244 acciones representativas de su capital social, finalizando el año con un saldo de 40,208,433 acciones en tesorería.

Estrategia ASG

GRI 2-12, 2-13

En línea con el compromiso de Grupo Lamosa con la sostenibilidad, la empresa ha identificado los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) más relevantes para sus operaciones.

Estas prioridades se han trazado a través de un análisis de materialidad previamente realizado, lo que ha permitido establecer un modelo estratégico de sostenibilidad compuesto por cinco focos, cada uno con diferentes líneas de acción.

Uno de los logros a destacar en 2023 fue la institucionalización del Comité de Sostenibilidad, que incluye la participación del equipo directivo, así como de las direcciones industriales y de recursos humanos de los negocios del Grupo, del área de relación con inversionistas, además del área de planeación y desarrollo corporativo. Este órgano tiene como objetivo principal monitorear de manera continua los esfuerzos realizados hasta el momento, identificar nuevas iniciativas y atender áreas de oportunidad.

Asimismo, el comité facilitará la consolidación de una estrategia de sostenibilidad con indicadores y posibles metas definidas.



El Comité de Sostenibilidad tiene como objetivo principal monitorear de manera continua los esfuerzos realizados e identificar nuevas iniciativas; así como atender áreas de oportunidad.



LÍNEAS DE ACCIÓN

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1.1 Gobierno corporativo | 3.1 Seguridad y salud |
| 1.2 Cultura de cumplimiento | 3.2 Desarrollo del colaborador |
| 1.3 Cadena de suministro | 3.3 Clima laboral |
| 2.1 Hogar sostenible | 3.4 Contribución a las comunidades |
| 2.2 Experiencia del cliente | 4.1 Materiales y tecnología |
| | 5.1 Acción climática: energía y emisiones |
| | 5.2 Circularidad: agua y residuos |

FOCO	PROPÓSITO	RELACIÓN CON TEMAS MATERIALES
1. Integridad y solidez del negocio	Asegurar la sostenibilidad de la compañía con decisiones que consideran una propuesta de valor integral para el conjunto de grupos de interés, en el mediano y largo plazo, mediante la promoción de prácticas éticas y una cultura de cumplimiento que permeé en todos los niveles de la organización incluyendo la cadena de suministro.	<ul style="list-style-type: none">• Desempeño económico• Cadena de suministro
2. Enfoque en el cliente	Mejorar la calidad de vida de los clientes, con productos adecuados a sus necesidades, que contribuyan además a un hogar/centro de trabajo más sostenible (utilizando menor cantidad de recursos energéticos, por ejemplo).	<ul style="list-style-type: none">• Servicio al cliente• Omnipresencia y relación con distribuidores• Protección de datos
3. Impulso al talento	Garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores potenciando, además, su desarrollo profesional y personal. Asimismo, generar equipos con un buen clima laboral, basados en la confianza. Hacer partícipes a los colaboradores del desarrollo de las comunidades, en nuestra responsabilidad de buen vecino.	<ul style="list-style-type: none">• Salud y seguridad del colaborador• Atracción y retención de talento• Clima laboral• Diversidad e inclusión en la fuerza laboral
4. Innovación, calidad y seguridad de los productos	Ofrecer productos conforme a los más elevados estándares de calidad, garantizando la seguridad de los clientes y su durabilidad. Hacer uso de la tecnología para la eficiencia de procesos y la innovación del portafolio de productos.	<ul style="list-style-type: none">• Transformación digital• Innovación de productos• Productos de calidad• Automatización y eficiencia de procesos operativos• Gestión de sustancias químicas en productos
5. Gestión ambiental: Circularidad y acción climática	Optimizar el uso de la energía y avanzar en la reducción de la intensidad de emisiones de GEI, hacia un menor impacto ambiental. De la misma manera, trabajar bajo criterios de circularidad en el diseño de procesos, productos y servicios, minimizando la generación de residuos.	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de consumo energético• Ciclo de vida del producto

En el Anexo 1.1 se da cuenta de los grupos de interés que son prioritarios para la organización; en el Anexo 1.2 del proceso de materialidad a detalle; en el Anexo 1.4, de la contribución específica que se tiene para con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, en el Anexo 1.6 se comunican los principales indicadores cuantitativos ASG.



Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-19, 2-20



La estructura del gobierno corporativo en Grupo Lamosa representa el conjunto de prácticas, procesos y políticas que garantizan el cumplimiento de los objetivos del negocio, con ello un sólido desempeño en la organización, creando valor para los accionistas y grupos de interés.

Desde 1951, Grupo Lamosa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, alineándose a la legislación bursátil mexicana, así como al Código de Mejores Prácticas Corporativas emitido por el Consejo Coordinador Empresarial.

La Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas es el máximo órgano de gobierno encargado de aprobar los diferentes informes anuales de resultados emitidos desde el Director General, así como por el Consejo de Administración. También, es responsable de designar o ratificar los miembros del Consejo de Administración, así como del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Los accionistas que representen por lo menos el 10% del capital social tendrán de-

recho a designar a un consejero propietario y un suplente, quien únicamente podrá suplir al miembro propietario del que se trate.

El Consejo de Administración de Grupo Lamosa tiene como función principal la definición y supervisión de la estrategia de negocio, gestionar y mitigar los posibles riesgos asociados a la operación, asignar un presupuesto anual, así como la evaluación del desempeño del equipo directivo.

Se conforma por doce miembros, seis de los cuales son independientes, mismos que son seleccionados en base a sus habilidades y áreas de experiencia. La mayoría de ellos cuentan con importantes antecedentes en distintos sectores; asimismo, ocupan cargos directivos en empresas de prestigio en México.

Los consejeros se reúnen de manera ordinaria al menos una vez cada trimestre. Reciben una remuneración fija por su asistencia equivalente a \$50,000 pesos mexicanos neto de im-

El Consejo de Administración de Grupo Lamosa tiene como función la definición y supervisión de la estrategia de negocio, gestionar y mitigar los posibles riesgos asociados a la operación, asignar un presupuesto anual, así como la evaluación del desempeño del equipo directivo.

puestos, misma que fue aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2023.

Durante el año, el Consejo de Administración celebró cinco sesiones ordinarias, con un promedio de asistencia de 93%. Para que las sesiones tengan reconocimiento legal, se requiere una asistencia de la mayoría de sus miembros. Para una correcta toma de decisiones, cada aspecto a abordar en las sesiones es comunicado previamente a los consejeros. Además, todas las decisiones propuestas atraviesan un proceso de votación en el cual se considera la voz de la mayoría.

En los últimos tres años, Grupo Lamosa ha experimentado una renovación ordenada de su Consejo con el reemplazo de tres de sus integrantes. En 2023, el ingeniero Eduardo Garza T. Junco fue nombrado nuevo consejero independiente en sustitución del ingeniero Eduardo Garza T. Fernández. En la actualidad, es el Presidente de Grupo Frisa y es miembro del Consejo Directivo del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM).

Los períodos de mandato de los consejeros son anuales, con opción de reelección sin límite de renovaciones. La elección de cada miembro se lleva a cabo en base a los lineamientos establecidos por los Estatutos Sociales de Grupo Lamosa. Para los miembros independientes, se consideran también los requerimientos que señala la Ley del Mercado de Valores, a fin de evitar cualquier tipo de conflicto de interés.

Con excepción del Presidente del Consejo de Administración, que al mismo tiempo funge como Director General, actualmente ninguna de las empresas en donde laboran los consejeros tiene relación alguna con Grupo Lamosa.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	POSICIÓN (CONSEJERO PATRIMONIAL O INDEPENDIENTE)	ANTIGÜEDAD (AÑOS)	COMITÉ DE AUDITORÍA	COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS
ING. FEDERICO TOUSSAINT ELOSÚA PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GRUPO LAMOSA	PATRIMONIAL	35		
ING. BERNARDO ELOSÚA ROBLES PROFESIONISTA INDEPENDIENTE	PATRIMONIAL	31		❖
ING. GUILLERMO BARRAGÁN ELOSÚA DIRECTOR GENERAL DE HIDROBART	PATRIMONIAL	31		
ING. ARMANDO GARZA SADA PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ALFA	INDEPENDIENTE	27		❖ PRESIDENTE
ING. JOSÉ MANUEL VALVERDE VALDÉS CONSULTOR INDEPENDIENTE	PATRIMONIAL	26		
SR. JAVIER SAAVEDRA VALDÉS PINTOR PROFESIONAL	PATRIMONIAL	26		
ING. MIGUEL EDUARDO PADILLA SILVA EXDIRECTOR GENERAL DE FEMSA	INDEPENDIENTE	20		❖
LIC. MAXIMINO JOSÉ MICHEL GONZÁLEZ PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE 3H CAPITAL	INDEPENDIENTE	15	❖	
ING. ANTONIO ELOSÚA GONZÁLEZ CO-PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO U-CALLI	PATRIMONIAL	6		
ING. EUGENIO CLARIÓN RANGEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE GRUPO CUPRUM	INDEPENDIENTE	3	❖ PRESIDENTE	
LIC. RODRIGO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ DIRECTOR GENERAL DE SIGMA ALIMENTOS	INDEPENDIENTE	2	❖	
ING. EDUARDO GARZA TJUNCO PRESIDENTE DE GRUPO FRISA INDUSTRIAS	INDEPENDIENTE	1	❖	

El Consejo se apoya de dos comités principales, compuestos en su mayoría por miembros independientes, estos órganos contribuyen al desempeño de sus funciones conforme a las disposiciones legales vigentes y a los estatutos sociales de Grupo Lamosa.

Comité de Auditoría: Es el órgano encargado de revisar el sistema de control interno y auditoría de la sociedad y las subsidiarias. También, evalúa y asesora la información financiera de la compañía, su cumplimiento legal, posibles riesgos y políticas contables aplicables. A su vez, funge como un enlace entre el Consejo de Administración y los diferentes auditores internos o externos con los que cuente Grupo Lamosa. Finalmente, comunica al Consejo cualquier situación crítica que ocurra en la compañía. Este año el ingeniero Eugenio Clariond Rangel fue nombrado Presidente en sustitución del ingeniero Miguel Eduardo Padilla Silva.

Comité de Prácticas Societarias: Es el órgano encargado de designar y evaluar a los miembros del equipo directivo. También, determina su remuneración la cual se establece con una parte fija y una variable, esta última asociada a la consecución de los objetivos financieros y el desempeño de su área de gestión. Adicionalmente, vigila cualquier posible conflicto de interés relacionado con algún integrante del Consejo de Administración.

Adicionalmente, para fines consultivos, el Consejo de Administración cuenta con un Comité de Finanzas, conformado en su mayoría por consejeros independientes.

En 2023, se formalizó la creación del Comité de Sostenibilidad, compuesto por cinco miembros, representantes del equipo directivo, incluyendo la participación activa del Director General. Además, cuenta con la colaboración del área de Relación con Inversionistas, a cargo de coordinar las sesiones y gestionar los contenidos a revisar.

Este comité cuenta con el apoyo de las diferentes áreas del Grupo, entre los cuales se encuentran las direcciones industriales y de recursos humanos de los distintos negocios. Se contempla también la participación del Director de Planeación y Desarrollo Corporativo.

Durante 2023, el comité sesionó en una ocasión. Para los siguientes años se contempla sesión de manera semestral.

Por otra parte, el equipo directivo en Grupo Lamosa está conformado por profesionales con amplia experiencia en el sector de la construcción. El nombramiento del Director General, así como de las diferentes direcciones, está en manos del Consejo de Administración. Su remuneración variable está directamente relacionada con su desempeño. En primer lugar, para remuneraciones a corto plazo, se consideran indicadores operativos y financieros. A largo plazo, retornos económicos a los accionistas, tomando como referencia indicadores de capital y deuda.



Federico Toussaint Elosúa

Presidente del Consejo de
Administración y Director General



Ing. Jorge Antonio

Touché Zambrano

Director de Administración
y Finanzas

Ing. Rolando

Lozano Lozano

Director de Revestimientos

Ing. Jorge Manuel

Aldape Luengas

Director de Adhesivos

Ing. Germán

Alvarado Paredes

Director de Recursos
Humanos

Equipo **Directivo**

Cultura del cumplimiento

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1



En Grupo Lamosa, se fomenta una cultura organizacional basada en los valores distintivos de la empresa, así como en el cumplimiento riguroso de su normativa interna y de la regulación local aplicable, promoviendo las mejores prácticas en ética e integridad. Los valores que orientan las acciones de Grupo Lamosa son:

Responsabilidad
Honestidad
Espíritu de servicio
Trabajo en equipo
Mejora continua

El Código de Ética de la empresa establece las directrices de comportamiento esperadas de los consejeros, directores y colaboradores, asegurando al mismo tiempo una relación adecuada con los grupos externos de interés, como distribuidores y proveedores, quienes se comprometen a cumplir con estas normativas.

En cuanto a los colaboradores, se les brinda capacitación sobre el Código durante su proceso de incorporación a la empresa, seguido de la firma de una carta compromiso (sin conflicto de intereses), que se renueva al menos cada dos años. Este documento se complementa con políticas que refuerzan la cultura ética de la empresa, tales como:

Política de Anticorrupción y Antilavado
Política de Confidencialidad
Política Conflicto de Intereses
Política de Diversidad

Con el fin de identificar posibles malas prácticas en la organización, Grupo Lamosa cuenta con una línea de denuncia ética denominada "Línea de Transparencia", disponible para empleados y otros grupos de interés, lo que permite comunicar posibles infracciones de manera anónima.

El Comité de Ética es el encargado de investigar y resolver los casos de incumplimiento, así como de actualizar periódicamente el código, recibiendo retroalimentación para garantizar su efectividad.

Asimismo, lleva a cabo campañas de comunicación, como encuestas de satisfacción, para evaluar la eficacia y aceptación de la línea de denuncia. Este comité está integrado por el Director General, el Director de Recursos Humanos, el Director de Administración y Finanzas y el Director de

Auditoría Interna, y reporta al Comité de Auditoría, que a su vez informa al Consejo de Administración. En caso de surgir algún conflicto de interés relacionado con un miembro del Comité de Ética, será manejado por el Comité de Auditoría.

Es importante destacar que, durante 2023, Grupo Lamosa no presentó casos significativos de incumplimientos legales. Más allá de sus responsabilidades fiscales, el Grupo no hace ningún tipo de contribución económica a partidos políticos o entidades gubernamentales.

Los casos reportados a la línea de denuncia durante ese período se detallan en el **Anexo 1.6: Principales indicadores ASG**.



Relación con la **cadena de suministro**

GRI 3-3, 2-6

Grupo Lamosa valora la contribución de sus proveedores, reconociendo su papel en el desarrollo de productos de calidad. Específicamente, en el Negocio Revestimientos, los principales proveedores son aquellos que suministran arcillas y esmaltes.

La gestión de la cadena de suministro se basa en dos pilares. En primer lugar, se busca la alineación de los socios comerciales con los valores del Grupo mediante la adopción y reconocimiento de su Código de Ética. En segundo lugar, se evalúa a cada potencial proveedor en función de los estándares de calidad establecidos y su cumplimiento de las regulaciones locales.

Grupo Lamosa ha implementado el Modelo de Excelencia Operativa para acompañar a un segmento de sus proveedores en el Negocio Revestimientos. Este proyecto tiene como objetivo fortalecer la relación comercial y dar soporte continuo para mejorar la calidad y eficiencia en sus operaciones.

DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

El Grupo implementa una Política de Proveeduría Local que promueve la contratación de proveedores cercanos a sus plantas de producción y en los países en donde opera.

Además, mantiene diversos programas de acompañamiento con proveedores locales. En México, a través de su participación en cámaras empresariales como el Centro de Competitividad de México (CCMX) y la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), se brinda capacitación a pequeñas y medianas empresas del sector.

Durante el año, estas organizaciones gremiales realizan encuentros empresariales, abiertos a todas las Pymes interesadas en participar, incluyendo negocios que forman parte de la cadena de valor de Grupo Lamosa. En estos eventos se ofrecen asesorías empresariales sobre diversos temas y se fomenta la creación de nuevas relaciones comerciales, facilitando así su integración en las cadenas productivas de grandes empresas en el país.



Enfoque al cliente

GRI 3-3, 2-6

En Grupo Lamosa el cliente representa el centro de la estrategia de negocio. Para garantizar un portafolio de productos acorde a las necesidades del mercado, el Grupo cuenta con un sólido proceso en el que intervienen áreas como Mercadotecnia, Comercial, Desarrollo de producto, hasta las direcciones industriales de los negocios. Participan también comités estratégicos de productos.

A través de los gerentes de marca en los diferentes países, se identifican las principales tendencias en términos de formatos, diseños, colores, texturas, así como un análisis en términos de ventas por tipo de producto y canal de distribución. Posteriormente, se desarrollan los prototipos, mismos que son validados en colaboración con los principales distribuidores, para así evaluar su viabilidad antes de su lanzamiento. Finalmente, las propuestas pasan a planta para su producción industrial.

Grupo Lamosa tiene presencia en las ferias y exposiciones más prestigiadas de su industria. Cada año, en el mes de marzo se participa en CEVISAMA en España y REVESTIR en Brasil. Asimismo, durante el mes de abril, se participa en la Feria COVERINGS en Estados Unidos. En septiembre, en la Feria CERSAIE en Italia, uno de los eventos emblemáticos en el sector en donde se presentan los mejores productos cerámicos y, finalmente, la EXPO OBRA BLANCA realizada en México durante el mes de octubre, en donde se presentan los nuevos productos del Negocio Revestimientos.

A través de los gerentes de marca en los diferentes países, se identifican las principales tendencias en términos de formatos, diseños, colores, texturas, así como un análisis en términos de ventas por tipo de producto y canal de distribución.



1.

DIAGNÓSTICO Y
ENTENDIMIENTO
DEL MERCADO



2.

DESARROLLO DE
PROTOTIPOS Y VALIDACIÓN
CON CLIENTES



3.

INDUSTRIALIZACIÓN
DE PRODUCTO



4.

PRESENTACIÓN DE
NUEVOS PRODUCTOS EN
EXPOSICIONES Y FERIAS



PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA EL NEGOCIO REVESTIMIENTOS



HOGAR SOSTENIBLE

SASB CG-BF-410A.1

Grupo Lamosa ha realizado importantes esfuerzos para desarrollar productos con criterios sustentables.

Desde 2019 se han puesto en práctica estrategias para la reducción en los espesores de ciertos productos del Negocio Revestimientos. Esta acción tiene un impacto significativo en la reducción de los consumos de combustibles, energía y agua necesarios para su producción, sin comprometer la calidad de éstos. A su vez, se explora la posibilidad de usar tintas base agua en algunos esmaltes, en sustitución de solventes tradicionales. Como respuesta a estos esfuerzos, las plantas de Monterrey y San Luis Potosí en México ostentan la certificación *GREEN SQUARED* que otorga el *Title Council of North America* (TCNA) gracias a las buenas prácticas implementadas y eficiencias en el proceso productivo.

Por otro lado, en el Negocio Adhesivos, se cuenta con productos que ayudan a mejorar la calidad del aire. Un ejemplo es el mortero en polvo OxiMuro, utilizado como recubrimiento en superficies lisas con exposición a luz solar. Debido a sus propiedades foto catalíticas, tiene la capacidad de transformar óxidos de nitrógeno (NOx) en compuestos no contaminantes.

Asimismo, se emplean materiales complementarios que reducen el uso de cemento, lo que a su vez disminuye la huella de carbono. También, destacan productos como impermeabilizantes y estucos que cumplen con normativas mexicanas de aislamiento térmico como la NOM-018-ENER-2011.

Algunos de los productos de adhesivos, en especial aquellos dedicados a recubrir superficies, tienen la certificación UL GREENGUARD, que reconoce materiales, aditivos y acabados con emisiones bajas y niveles óptimos de compuestos orgánicos volátiles; sin

embargo, todos son elaborados tomando en cuenta las recomendaciones de esta certificación, garantizando su seguridad.

Finalmente, en el Negocio de Aislantes y Aligerantes, gran parte del poliestireno utilizado proviene de materiales que han sido reutilizados en el proceso de producción, o bien, que han sido recolectados.

Las características mencionadas pueden contribuir a que los clientes de Grupo Lamosa obtengan certificaciones internacionales de sustentabilidad en el sector de la construcción, tales como la LEED en sus diferentes niveles de acreditación.

Grupo Lamosa continuará desarrollando estrategias que permitan comunicar las características sustentables de sus productos a diferentes grupos de interés, entre ellos su fuerza de venta, distribuidores y consumidores finales.



SATISFACCIÓN Y DESARROLLO DE DISTRIBUIDORES

GRI 3-3

Un elemento fundamental para la sostenibilidad del negocio es su red de distribuidores, a través de la cual se establecen relaciones comerciales y se promocionan los productos.

Para garantizar la satisfacción de sus clientes, Grupo Lamosa realiza dos veces al año una encuesta de satisfacción en donde distribuidores de las marcas Porcelanite, Lamosa y Firenze evalúan el desempeño de la empresa en aspectos como: existencia y entrega; exhibidores; capacidad de la fuerza de ventas; capacitación de los productos; entre otras. Los resultados de la encuesta contribuyen a identificar áreas de oportunidad y planes de respuesta para mejorar la calidad del servicio. Procesos similares se llevan a cabo en las demás marcas del Negocio Revestimientos al igual que en Adhesivos.

Por otro lado, desde 2013 Grupo Lamosa lleva a cabo un Programa de Desarrollo de Competencias Directivas con el objetivo de fortalecer las competencias de sus distribuidores. En asociación con escuelas de negocio y alta dirección reconocidas, empresas familiares tienen la oportunidad de formarse en temas como: relación con proveedores, gestión del negocio, estrategias comerciales, liderazgo y toma de decisiones, innovación, resiliencia corporativa, por mencionar algunos.

Este año, el Grupo logró obtener el reconocimiento de Proveedor del Año 2023 por *Home Depot* en la categoría de *Hardlines*, insignia que reafirma el compromiso de Grupo Lamosa con sus clientes.

EXPERIENCIA Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

GRI 3-3; SASB CG-BF-250A.1, RT-CH-410B.2

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra tanto de consumidores finales, como de profesionales de la construcción, este año se han puesto en marcha varios proyectos. Entre estos destaca un servicio de instalación de revestimientos con el apoyo de la reconocida marca Perdura, perteneciente al Negocio Adhesivos.

La marca Lamosa cuenta con una App de realidad aumentada que permite visualizar modelos en 3D, según las medidas requeridas de los clientes. A su vez, Cerámica San Lorenzo y Coordillera pusieron en marcha un simulador virtual de ambientes el cual permite subir una foto real del área a remodelar y probar con diferentes tipos de revestimientos.



En la actualidad, el Grupo está explorando herramientas complementarias apoyadas en inteligencia artificial con la posibilidad de personalizar e incluso obtener sugerencias visuales de diseño acorde a las preferencias del cliente. Estos esfuerzos contribuyen a fortalecer la estrategia omnicanal de Grupo Lamosa.

Adicionalmente, se ha fortalecido la atención a clientes a través de las redes sociales oficiales de las marcas del Grupo, respondiendo a dudas, sugerencias y comentarios.

Cada año se lleva a cabo un estudio de percepción en México para las marcas de Lamosa, Porcelanite y Firenze para evaluar su posición frente a competidores en el sector. Durante este proceso, se evalúan aspectos como la variedad y accesibilidad de productos, la seguridad, la relación calidad-precio, el aspecto aspiracional, la garantía y las recomendaciones, entre otros. Este análisis implica consultas

digitales y físicas a personas con intención de compra de artículos cerámicos o que hayan realizado alguna compra en los últimos doce meses. De esta manera, se identifican tanto los principales factores que influyen en la decisión de compra, como debilidades.

Finalmente, la seguridad de los productos está garantizada mediante análisis exhaustivos de los materiales utilizados, los cuales se ajustan al modelo operativo y a las normas de calidad establecidas en el Grupo. En el caso de los adhesivos, cada artículo se acompaña de una ficha técnica que proporciona instrucciones detalladas para su uso, con el fin de prevenir accidentes. Además, los productos cumplen con los estándares de contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV). En cuanto a los revestimientos, se han incorporado componentes antifúngicos y antibacteriales en algunos productos de Cerámica San Lorenzo que contribuyen a la salud y seguridad del cliente.

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 3-3

Grupo Lamosa cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información, de Administración de Riesgos de Seguridad y de Confidencialidad, la cual establece los lineamientos necesarios para asegurar un correcto uso de la información tanto de clientes como de los activos de la empresa.

La estrategia de protección de la información está basada en las recomendaciones que ofrece la norma ISO 27000, fundamentada en tres pilares: personal, tecnología y procesos. Grupo Lamosa cuenta con un enfoque preventivo, en donde se analizan los posibles riesgos asociados en conjunto con el Comité de Seguridad de Información para su tratamiento.

Con relación a la seguridad del software, desde 2021 los controles implementados han migrado al marco de ciberseguridad internacional NIST, especialmente en plantas de produc-



ción debido a la constante digitalización de los negocios. De esta forma, se protegen activos críticos en la organización, facilitando la generación de planes de respuesta, en caso de alguna eventualidad.

Asimismo, a través del Programa de Seguridad de Información, se imparten formaciones al personal. Cada mes se realizan pruebas simuladas de phishing y algunas medidas tecnológicas como filtros en el contenido web, procesos de autentificación y dispositivos electrónicos protegidos ante virus informáticos. El Grupo continuará realizando esfuerzos con capacitaciones constantes al personal especializado, así como no especializado. Cabe mencionar que en 2023 no se tuvo registro de ningún tipo de reclamaciones por violación a datos personales o casos en donde la información fuese comprometida.

Impulso al **talento**

GRI 3-3

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

GRI 3-3

Desde la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, a través del área de Planeación y Desarrollo, se generan estrategias tanto para garantizar el desarrollo del personal interno, como para identificar al talento externo adecuado, con especial énfasis en posiciones críticas de la compañía. Al mismo tiempo, mediante el área de Compensaciones, se asegura que los salarios sean competitivos, acordes a lo que demanda el mercado.

De igual manera, los colaboradores cuentan con prestaciones de ley y superiores en los distintos países donde opera, así como diferentes tipos de beneficios y prestaciones.

Adicionalmente, la compañía cuenta con esquemas de jubilación para ejecutivos y empleados. Dichos esquemas son de beneficio y contribución definidos. Además, se disponen de programas de capacitación para el retiro.

En el transcurso del año y en respuesta al constante crecimiento del Grupo, se implementó una plataforma digital interna para el talento. Esta herramienta posibilitará una gestión mucho más eficiente en diversos aspectos, abarcando desde el reclutamiento, la capacitación y las evaluaciones de desempeño, hasta las áreas de compensaciones y sucesiones.

Grupo Lamosa valora profundamente a su equipo de trabajo y reconoce el compromiso individual de cada integrante de la organización. En este sentido, la empresa implementa de manera constante iniciativas destinadas a fortalecer la cultura laboral y fomentar un sentido de pertenencia. Estas acciones incluyen la creación de entornos colaborativos abiertos, seguros y diversos, con el objetivo de proporcionar a los colaboradores oportunidades continuas de desarrollo tanto a nivel personal como profesional.





DESARROLLO DEL COLABORADOR

GRI 404-2

El grupo dispone de un enfoque de desarrollo y capacitación orientado a mejorar las habilidades profesionales de sus colaboradores en todas sus categorías.

Se cuenta con el Modelo de Liderazgo el cual contribuye a mejorar las capacidades blandas a nivel ejecutivo, principalmente. Su objetivo es brindar herramientas de gestión y desarrollo de personal. Complementariamente, existe un programa de mentorías, en donde los empleados tienen la oportunidad de aprender, mediante sesiones individuales, con ejecutivos dentro de la organización. Adicionalmente, se brinda "coaching" para desarrollar habilidades gerenciales al personal con consultores expertos en el tema.

La compañía cuenta con el programa *Rookies*, el cual representa una valiosa oportunidad de desarrollar al personal recién egresado de instituciones de nivel superior. Este programa implica la rotación de nuevos talentos por diferentes áreas de la empresa durante un periodo aproximado de dos años, con el objetivo de identificar y potenciar sus fortalezas, así como trabajar en áreas de oportunidad. A raíz de esta iniciativa, se detecta al personal con alto potencial para ocupar posiciones clave dentro de la organización.



Luna Camila
López Quintero
(Colombia)

Gerencia Industrial
Euroceramica



Efraín
Mendoza
(México)

Dirección Niasa



Stefany Katheryne
Torres Paisig
(Perú)

Producción Lurin

"Ser Rookie en Grupo Lamosa me ha permitido crecer personal y profesionalmente en una industria apasionante, de la mano de personas excepcionales. Ha sido una experiencia llena de aprendizajes con actividades y proyectos retadores".

"Participar en el programa de Rookies de Grupo Lamosa me dio la oportunidad de conocer varias áreas dentro de la organización y entender cómo funcionan en un corto tiempo. Fue un proceso enriquecedor para ir formando mi carrera profesional dentro de la compañía".

"Para mí participar como Rookie en Grupo Lamosa ha significado una gran oportunidad de crecimiento profesional. También me ha permitido darme cuenta de que soy una persona capaz de lograr lo que me propongo".

Para el personal operativo, existen ofertas específicas de formación, como el programa Escuela Técnica de Alto Nivel dirigido a gerentes y personal técnico de plantas del Negocio Revestimientos. La finalidad del programa es fortalecer los conocimientos técnicos en áreas como procesos químicos, defectología, entre otros temas.

Otro programa destacado es la Escuela Técnica en México, que ofrece capacitación interna al personal interesado en mejorar habilidades técnicas relacionadas con el proceso productivo. Adicionalmente, se llevan a cabo programas específicos para el uso de los equipos e instalaciones, sobre todo en aquellas plantas en donde se generan nuevos productos en su tipología o formato. En 2024 Grupo Lamosa tiene previsto llevar la Escuela Técnica a otros países en el Negocio Revestimientos.



Por otro lado, el Grupo cuenta con un sistema de evaluación del desempeño de forma anual para todo el personal empleado. Cada dos años, se realizan evaluaciones de competencias 360 a fin de identificar áreas de oportunidad en los planes de desarrollo de carrera.

RECONOCIMIENTO A LA LEALTAD 2023



*Directivos de Grupo Lamosa acompañando
a personal con 25 años de antigüedad*

CLIMA LABORAL

GRI 3-3

Grupo Lamosa realiza anualmente una encuesta de clima laboral, abordando aspectos cruciales como condiciones de trabajo, motivación, satisfacción, reconocimiento, formación y estructura organizacional. Esta evaluación se lleva a cabo de manera integral en toda la organización, incluyendo los tres negocios del Grupo.

Este año, se destaca el esfuerzo del equipo de Recursos Humanos para adaptar la encuesta a las necesidades de los distintos negocios.

Después de aplicar la encuesta, se analizan detenidamente los resultados para identificar áreas de oportunidad. Cada centro de trabajo colabora con el equipo de Recursos Humanos para crear un plan de acción, que se comunica al personal y se implementa durante el año, con seguimientos mensuales para garantizar su efectividad.

Asimismo, cada año se celebra al personal que ha laborado por más de diez años en el Grupo con un reconocimiento a la lealtad. Participa el equipo directivo y el Director General.

Con relación al personal sindicalizado, Grupo Lamosa reconoce la libertad de asociación que tiene cada una de las personas que laboran en la empresa. Se mantiene una relación basada en la comunicación, el respeto y la confianza con cada una de las organizaciones sindicales. Cada año, y con apoyo de la Dirección de Recursos Humanos, se revisan los contratos colectivos a fin de determinar compensaciones justas y otro tipo de beneficios. Al cierre de 2023, el Grupo cuenta con un 57% de su personal bajo contratos colectivos de trabajo.

DIVERSIDAD EN LA EMPRESA

GRI 3-3

Este año se llevaron a cabo importantes esfuerzos en materia de diversidad, a través de programas para desarrollar habilidades de liderazgo y empoderamiento en mujeres. Al mismo tiempo se busca fomentar buenas prácticas para la conciliación de la vida profesional y personal. En 2024, se buscará ampliar este tipo de programas en otros países para los negocios del Grupo.



Grupo Lamosa reafirma su compromiso con la inclusión e igualdad de oportunidades con la integración a organismos de la sociedad civil como "Movimiento Congruencia" y "Éntrale" como primer paso para integrar a la plantilla laboral personal con algún tipo de discapacidad.

Como parte fundamental de la cultura organizacional, está el respeto a los diferentes tipos de diversidades en la planti-

lla. Al mismo tiempo, se procura la igualdad e inclusión en las oportunidades laborales: desde los procesos de contratación, hasta en las promociones internas. En Grupo Lamosa se fomentan conductas libres de cualquier tipo de discriminación mediante la institucionalización de los valores que caracterizan al Grupo, los cuales se encuentran expresados en el Código de Ética, así como en la Política de Diversidad.

Mujeres Líderes en Grupo Lamosa

Olga de la Garza, Gerente de Ventas
Home Center

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7; SASB RT-CH-320A.2

Garantizar la seguridad de las personas en sitios operativos es prioridad para Grupo Lamosa. Para ello, se dispone de un modelo de seguridad propio, basado en las recomendaciones de la norma internacional *Occupational Safety and Health Administration* (OSHA), orientado a la prevención de accidentes.

La metodología del modelo consiste en un proceso de adopción de cuatro niveles. Dependiendo el nivel de madurez, se otorga un nivel de desempeño a cada una de las plantas productivas de los negocios. Para la adopción e implementación del modelo de seguridad, se cuentan con comités a nivel planta, negocio y a nivel corporativo.

Etapas del Modelo de Seguridad en Grupo Lamosa

Etapa 0 Implementación del Modelo de Seguridad	Etapa 1 Establecimiento y Desarrollo del Modelo de Seguridad	Etapa 2 Implementación y Mejora Continua del Modelo de Seguridad	Etapa 3 Institucionalización y Optimización del Modelo de Seguridad
Adopción y reconocimiento de la visión del Modelo de Seguridad.	Instauración de las bases del modelo, definiendo roles, responsabilidades y promoviendo la cultura de seguridad en toda la organización.	Proceso de implementación y mejora continua del modelo desde la definición de programas específicos para cada área, la identificación y cumplimiento de requisitos legales, programas de capacitación, sistemas de medición y comunicación interna.	Consolidación y optimización del modelo, incluyendo la formación y operación de un Comité de Crisis, el establecimiento de sistemas de indicadores y certificaciones para el personal, así como la implementación de programas preventivos y de gestión de riesgos.

En la etapa 0, se lleva a cabo la concientización de la relevancia de la salud y seguridad del personal a través de una cultura de prevención dentro de la organización.

Respecto al proceso de identificación de riesgos de seguridad en la operación, éste se lleva a cabo en la Etapa 1, a través de un análisis de tareas y priorizando el nivel de riesgo. Previamente, se realiza una capacitación específica para asegurar que el personal encargado de este proceso esté calificado. También, se elaboran procedimientos para llevar a cabo actividades consideradas de alto riesgo, así como procesos de investigación y análisis de accidentes.

En la Etapa 2, se generan los esquemas de comunicación interna por lugar de trabajo, lo cual permite recibir retroalimentación y sugerencias de mejora por parte de los jefes de plantas, como del personal operativo. Se evalúan también las posiciones laborales que tienen un mayor riesgo de desarrollar una enfermedad ocupacional. La detección de necesidades específicas de capacitación, como el establecimiento de programas de auditorías internas, también forman parte de esta fase.

Finalmente, en la Etapa 3, se consolida el modelo implementando procedimientos de disciplina operativa, considerando indicadores de seguimiento, procedimientos de consecuencias y cumplimiento.

Cabe resaltar que Grupo Lamosa pone a disposición de sus colaboradores, servicios de atención médica en cada uno de los lugares de trabajo.

Adicionalmente, para garantizar el cumplimiento normativo de seguridad ocupacional y ambiental en cada una de las geografías, se detonó de manera interna un proceso digital para el desarrollo de una plataforma con regulaciones, normas y permisos. Esta herramienta permite mejorar los procesos y llevar un seguimiento riguroso para asegurar el cumplimiento de todas ellas.

De manera paralela, con relación al bienestar de la plantilla, se fomenta el cuidado de la salud mental por medio de diagnósticos que parten de la NOM-035-STPS-2018, a fin de identificar riesgos psicosociales que estén afectando al equipo de trabajo.

Además, este año se puso en marcha un programa piloto de bienestar en los estados de Querétaro y Nuevo León, el cual cuenta con una línea telefónica con atención de 24 horas. Este recurso, respaldado por profesionales en temas de salud, psicología, legal y veterinaria, busca brindar apoyo a aquellos colaboradores que lo necesiten. Durante 2024, se buscará expandir este programa a otras plantas de producción en México.



CONTRIBUCIÓN A LAS COMUNIDADES

SASB RT-CH-210A.1

Como parte de sus actividades de inversión social y contribución a las comunidades locales, en 2015, Grupo Lamosa estableció el programa Escuela Digna con el objetivo de apoyar a las instituciones educativas locales y mejorar sus instalaciones.

El programa inició en el estado de Tlaxcala, el cual es uno de los principales empleadores para el Grupo en México. Su éxito y aceptación condujeron a su rediseño, ampliando su cobertura con pruebas piloto en otros estados, como el Estado de México y Nuevo León.

En colaboración con las escuelas, se busca su compromiso para mejorar o mantener su nivel académico, a través de capacitaciones y evaluaciones que contribuyan a este objetivo, además de contribuir a su mantenimiento y remodelación. Desde su inicio, el programa ha brindado apoyo a escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

Por otra parte, la Corporación Fenalco Solidario de Colombia otorgó un reconocimiento de responsabilidad social a Cerámica San Lorenzo y Eurocerámica por su contribución a las comunidades locales gracias a los programas de voluntariado en actividades sociales y ambientales.

Finalmente, el Grupo lleva un monitoreo de los posibles impactos en las comunidades en donde se ubican las plantas de producción, asegurando su prevención y su mitigación inmediata en caso de presentarse algún evento negativo. De igual forma, se mantiene una comunicación constante con representantes de las localidades a fin de identificar sus necesidades e intereses.

Cerámica San Lorenzo y Eurocerámica certificados en Responsabilidad Social por la Corporación Fenalco Solidario Colombia



Innovación y calidad

GRI 3-3

INNOVACIÓN

GRI 3-3

Para Grupo Lamosa la innovación desempeña un papel estratégico en el éxito como organización. La empresa cuenta con un enfoque orientado a mejorar la eficiencia de los procesos productivos, generar oportunidades a través de la digitalización y, recientemente, explorando nuevos modelos de negocio, basados en tecnologías disruptivas.



Modelo de Excelencia Operacional

Debido al constante crecimiento del Grupo y ante la necesidad de estandarizar los procesos productivos y administrativos, en 2022 se formalizó el Modelo de Excelencia Operacional (MEO). Está conformado por ocho pilares y veintitrés técnicas específicas que fomentan la mejora continua en los equipos operativos de las plantas de producción, así como también ofrecer mejores experiencias a nuestros clientes.

Es liderado por la Dirección de Excelencia Operacional de la compañía y permite una certificación interna con base en un proceso de evaluación de comportamientos e indicadores.

El Modelo de Excelencia Operacional está compuesto de **ocho pilares principales:**



De manera complementaria, todas las plantas de revestimientos en México cuentan con la certificación ISO 9001 de sistemas de gestión de calidad, mientras que en adhesivos el 80% del volumen de producción proviene de plantas certificadas.

Al mismo tiempo y como parte del propio modelo, se cuenta con la iniciativa Kaizen Awards, en donde se reconoce al personal por la implementación de nuevas soluciones y mejoras en los procesos productivos.



Kaizen Awards 2023

Ganadores - Revestimientos



Kaizen Awards 2023

Ganadores - Adhesivos

Todos estos esfuerzos tienen un impacto positivo tanto a nivel de costos, como en la satisfacción del cliente por la calidad de los productos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3

Grupo Lamosa ha trazado una estrategia digital en busca de aprovechar oportunidades emergentes en el negocio, fortaleciendo su posición en un mercado en constante evolución. Esta estrategia se centra en dos pilares fundamentales.

En primer lugar, se enfoca en atender a dos categorías de clientes clave: distribuidores y consumidores finales, abarcando una diversidad de perfiles como personas, arquitectos, desarrolladores y constructoras, buscando dar una mejor experiencia a cada uno de ellos.

El segundo pilar de esta estrategia reside en la generación de valor a partir de los datos. Los proyectos e iniciativas di-

gitales implementados abarcan diversas áreas funcionales en el Grupo, desde la automatización y eficiencia de procesos operativos hasta la omnicanalidad. Estas incluyen áreas como mercadotecnia, comercialización, logística, operaciones, administración, recursos humanos y aspectos legales. La generación de valor a partir de los datos se ha convertido en un enfoque transversal, posicionándose en el centro de las actividades para asegurar una implementación eficiente y coherente en toda la organización.

Además, se implementan programas destinados a sensibilizar y brindar apoyo a los colaboradores en la adopción de nuevas herramientas digitales.



Next By Lamosa

Grupo Lamosa cuenta con un brazo de innovación abierta y emprendimiento corporativo en donde se busca activamente alianzas con startups que comparten la visión del grupo por encontrar soluciones innovadoras que permitan adaptarse a las necesidades del mercado. Destacan sus líneas de acción centradas en la sustentabilidad y la mejora de la experiencia tanto para los clientes como para las operaciones internas.



En el Negocio Revestimientos, Next By Lamosa inició la exploración de oportunidades para incorporar el hidrógeno como combustible. Por otra parte, se entablaron conversaciones con proveedores especializados para recuperar y reutilizar el agua que se evapora en los procesos productivos, contemplando pruebas piloto en 2024.

Además, se investigan oportunidades para la implementación de inteligencia artificial que contribuya a optimizar los procesos de producción a través de un mejor análisis de datos. Este enfoque no solo busca mejorar la eficiencia operativa, también abordar la eficiencia energética, lo cual implica poner especial atención a los consumos de combustibles.

Por el lado de adhesivos, se mantiene la búsqueda activa de nuevos materiales que generen valor para los profesionales de la construcción. A finales de 2023, se logró

el lanzamiento de un servicio especializado orientado a facilitar la instalación de revestimientos para el cliente. En cuanto a FANOSA, la prioridad se centra en encontrar nuevos tipos de materiales que complementen al poliestireno expandido (EPS) como aislante térmico.

Un hito destacado, fue la alianza estratégica con dos fondos especializados de Venture Capital. Esta decisión busca no solo mantener una conexión continua con el ecosistema de innovación, sino detectar oportunidades de colaboración con emprendedores que puedan aportar nuevas perspectivas y soluciones innovadoras a los desafíos actuales y futuros.

Este enfoque demuestra el compromiso del Grupo con la adaptabilidad y la apertura a nuevas posibilidades en la búsqueda constante de la excelencia.

Gestión ambiental: Acción climática y circularidad

Consciente de los impactos ambientales inherentes a su operación, Grupo Lamosa ha adoptado un enfoque proactivo para abordar estos desafíos. El Grupo se encuentra constantemente en búsqueda de innovaciones y mejoras para optimizar sus procesos productivos.

Por otro lado, se mantiene un estricto apego al cumplimiento regulatorio ambiental en cada uno de los nueve países en donde opera. Este año, se puso en marcha un software digital con el propósito de monitorear cada uno de los reglamentos y normas aplicables en las diferentes regiones.

Al cierre del presente informe, una planta de producción del Negocio Revestimientos en México cuenta con la certificación de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y una planta se encuentra en proceso y plan de acción para su certificación.

ACCIÓN CLIMÁTICA

GRI 3-3; SASB RT-CH-530A.1, EM-CM-110A.2

Grupo Lamosa ha implementado un enfoque integral de gestión para reducir sus emisiones de CO₂e, especialmente en su Negocio Revestimientos. En los últimos años, se han puesto en marcha diversas iniciativas destinadas a este fin.

Se han modificado procesos para reducir el grosor en sus productos de revestimientos, disminuyendo el uso de materias primas y combustibles necesarios para su fabricación y distribución. Asimismo, se han implementado proyectos para mejorar la eficiencia energética de los hornos.



En México, una estrategia clave ha sido la cogeneración de energía en tres plantas de producción, aprovechando el calor generado en hornos y atomizadores en procesos de secado. En España, Grupo Lamosa ha dado un paso significativo al comenzar a consumir energía eléctrica autogenerada a través de más de 6,300 paneles solares.

Como una iniciativa transversal en la organización, este año el grupo implementó un software diseñado específicamente para recopilar los consumos de combustibles y energéticos de las plantas de producción, asegurando una trazabilidad confiable de los datos.

Por otro lado, en el Negocio de Aislantes y Aligerantes en México, la empresa consume una cantidad considerable de energía autogenerada gracias a paneles solares instalados en sitios industriales. De igual manera, se están evaluando oportunidades en la distribución y logística.

CIRCULARIDAD

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 306-1, 306-2; SASB RT-CH-140A.3, CG-BF-410A.1, CG-MR-410A.3

Grupo Lamosa ha implementado una gestión proactiva en dos áreas fundamentales: la gestión de residuos y el uso eficiente del agua.

En cuanto a la gestión de residuos, el Grupo se ha enfocado en promover la circularidad mediante la reutilización de materiales residuales en sus procesos productivos. Por ejemplo, el Negocio Revestimientos recupera cerca del 97% de su desperdicio generado reutilizándolo en sus procesos.

Asimismo, en el Negocio Adhesivos, se reutilizan materiales en la etapa de ensacado para su uso en la parte de mezclado. Por su parte, el Negocio de Aislantes y Aligerantes cuenta con la certificación de la SEMARNAT como empresa apta para recolectar material para su reciclaje y también reutiliza materiales que de otro modo serían residuos.

Con relación al uso eficiente del agua, Grupo Lamosa ha implementado diversas medidas. El Negocio Revestimientos, cuenta con procesos de molienda en seco en algunos productos de pasta roja, a la par de reaprovechar el agua en esta fase del proceso. Además, se monitorea constantemente el uso de agua para evitar sobreconsumos.

En Colombia, específicamente en la planta de Sopo, se está desarrollando la infraestructura necesaria para captar y utilizar agua de lluvia. También, se destaca un proyecto piloto en Perú para la reutilización del agua evaporada en los atomizadores.

Es importante mencionar que el agua utilizada en las operaciones es tratada con altos estándares de calidad para asegurar que se devuelva al entorno con las mismas condiciones en las que fue obtenida.

Gestión de riesgos



Para Grupo Lamosa, la gestión efectiva de los riesgos inherentes a sus operaciones es esencial para asegurar la continuidad del negocio. La compañía ha establecido sólidos procesos internos, plasmados en la Política de Administración Integral de Riesgos, la cual proporciona directrices y procedimientos para evaluar probabilidades mediante metodologías cuantitativas y cualitativas.

Cada área de operación asume la responsabilidad de identificar posibles riesgos en el grupo y sus subsidiarias, colaborando con el equipo de Auditoría Interna en su seguimiento. Aproximadamente 40 ejecutivos participan en una encuesta para priorizar categorías que representen peligros en las operaciones.

Los resultados son identificados y clasificados con base a su impacto y probabilidad de ocurrencia y se comunican al área de Contraloría Corporativa, quien valida y propone un plan de trabajo con medidas de mitigación en colaboración con las áreas responsables del riesgo, encargadas de dar seguimiento a su gestión. Se rinde cuentas al Comité de Auditoría sobre los principales hallazgos y riesgos identificados.

A continuación, se presentan algunos de los principales riesgos del Grupo Lamosa, así como las medidas de mitigación disponibles para cada uno de ellos.

PRINCIPALES RIESGOS – GRUPO LAMOSA

RIESGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE GESTIÓN
Financieros		
Fluctuaciones en el tipo de cambio	Debido a la presencia comercial de Grupo Lamosa en diferentes países, la empresa obtiene ingresos económicos en la moneda local de cada uno de ellos. Dado que los resultados financieros se reportan en México, las utilidades, así como el desempeño financiero del Grupo podrían verse afectados por la estabilidad del peso frente a las otras divisas.	Se dispone de un Comité Consultivo de Finanzas el cual apoya al Consejo de Administración, órgano principal en la gestión de los riesgos financieros. Eventualmente, se contratan esquemas de derivados financieros para ayudar a que las amortizaciones de deuda estén relacionadas con las divisas locales en donde se generan los ingresos.
Liquidez del negocio y control de la deuda de crédito	Capacidad de la empresa en asegurar la liquidez necesaria para cubrir gastos de operación, así como para solventar la deuda adquirida por Grupo Lamosa y por cada una de sus subsidiarias.	Periódicamente, La empresa busca mitigar el riesgo de liquidez del negocio y controlar la deuda de crédito mediante la estrategia de reperfilamiento de la deuda. Esta estrategia consiste en renegociar las condiciones de la deuda para obtener mejores plazos y tasas de interés, lo que permite liberar flujo de efectivo y contribuir al crecimiento de la compañía.
Aumento de precios en los insumos	Existe un riesgo potencial relacionado al aumento de precios debido al posible incremento en los precios del gas natural y electricidad, fuentes principales de energía para la empresa. Así como el incremento de costos en insumos primarios locales (inflación) y costos diversos en los procesos productivos.	Eventualmente, con el apoyo del Comité de Finanzas, se evalúa la necesidad de cubrir a través de instrumentos financieros consumos de gas natural, con el objetivo de tener certidumbre en el costo del abastecimiento.
Estratégicos		
Satisfacción de clientes y valor de marca	Capacidad del Grupo para anticiparse a los posibles cambios en las tendencias en el recubrimiento de superficies, mismos que afectarían principalmente al Negocio Revestimientos. Al mismo tiempo, incentivar el desarrollo de nuevos productos que proporcionen un valor diferenciador. Incluye también la calidad y seguridad de los productos, especialmente para el Negocio Adhesivos, evitando cualquier impacto negativo potencial para la salud y seguridad del cliente final.	Se cuentan con Comités específicos de innovación que están al tanto de las nuevas tendencias en el mercado. A su vez, se llevan a cabo esfuerzos de co-creación con distribuidores a fin de mejorar la calidad de los productos en sus atributos, sumado a los esfuerzos en la apertura de canales digitales de venta. Finalmente, se realizan de manera anual estudios de percepción de marca.
Competencia local e internacional	Existen compañías en México y en países como Estados Unidos, España y Brasil cuyos productos podrían competir con los que ofrece Grupo Lamosa en términos de calidad y precio, lo cual podría disminuir la preferencia del cliente y la participación de mercado del Grupo.	Grupo Lamosa ha experimentado un proceso de crecimiento geográfico gracias al buen desempeño financiero, con ello la adquisición de empresas reconocidas como Fanosa y Baldocer. Esto ha permitido aumentar la competitividad de la empresa en los diferentes países donde se tiene presencia.
Propiedad intelectual	Es posible que los derechos de propiedad del Grupo se vean afectados ante las potenciales imitaciones, réplicas de sus productos, así como diseños y/o procesos de fabricación. Cualquiera de estas posibilidades podría tener un efecto adverso en los resultados operativos y financieros del negocio.	El Grupo cuenta con un equipo legal especializado en la protección de propiedad intelectual, encargado de registrar patentes y marcas. Asimismo, se cuentan con políticas de confidencialidad las cuales son comunicadas a los diferentes socios comerciales con los que Grupo Lamosa se relaciona. De igual forma, son comunicadas al personal.
Operativos		
Atracción y retención de talento técnico especializado	La falta de personal especializado en el sector podría afectar significativamente los procesos productivos, al igual que la pérdida de talento ya existente en la empresa.	Se dispone de modelos de capacitación y desarrollo de carrera específicos, así como un esquema de compensaciones atractivo para todo el personal.
Contratos colectivos de trabajo	Garantizar relaciones sólidas, justas y transparentes con aquellos colaboradores bajo un contrato colectivo de trabajo, a fin de evitar cualquier tipo de interrupción en los procesos productivos.	La empresa cumple y respeta el derecho que tienen los colaboradores a formar parte de una organización laboral tal como lo señala la Ley Federal de Trabajo en México, así como la legislación aplicable en los países en donde opera. Un equipo legal es el encargado de elaborar y comunicar de manera transparente los términos y condiciones de los contratos colectivos.
Desabasto de materia prima	Posibilidad de sufrir interrupciones en la cadena de suministro debido a la falta de proveedores locales calificados que garanticen un abastecimiento continuo y eficiente tanto en México, como en los países en donde se tiene presencia.	Grupo Lamosa cuenta estrategias comerciales que le permiten diversificar su cartera de proveedores, así como una planeación efectiva de los insumos y manejo de inventarios. De igual forma, se llevan a cabo esfuerzos para la capacitación y fortalecimiento de proveedores locales.

RIESGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE GESTIÓN
Regulatorios		
Contexto político y económico	Posibles eventos como nuevos acuerdos comerciales entre países o regulaciones en materia económica podrían afectar o limitar la actividad comercial de la empresa. Asimismo, inestabilidades sociales o políticas que puedan presentarse en los diferentes mercados en donde Grupo Lamosa opera.	La empresa cuenta con presencia en nueve países lo cual disminuye el impacto que aspectos sociales, políticos y económicos puedan generar en el negocio. Se realizan monitoreos contantes sobre la situación de los países.
Incumplimiento legal, ambiental, salud y seguridad	Grupo Lamosa cuenta con políticas y procedimientos relacionados con la salud y seguridad de sus colaboradores y el cumplimiento regulatorio. Sin embargo, pueden surgir riesgos relacionados a la salud y seguridad de los colaboradores, así como aquellos relacionados con posibles impactos en el medio ambiente, especialmente en la gestión y uso del agua, así como de los residuos que se generan.	Grupo Lamosa cumple con estricto apego al marco normativo y legal vigente en los países en donde tiene operaciones. A través de su Código de Ética, se capacita a su personal para evitar posibles malas prácticas en la organización que lleven a un incumplimiento legal. Mismo que es extensivo a sus socios comerciales. Se realizan también procesos de auditorías para identificar posibles riesgos internos. En temas ambientales, la empresa ha comenzado su estrategia de sostenibilidad misma que aborda aspectos de gestión más allá del cumplimiento de ley, en beneficio de la sociedad. En materia de salud y seguridad se cuenta con un sistema de gestión propio basado en la certificación internacional Occupational Safety and Health Administration (OSHA). Para asegurar el cumplimiento normativo en materia de seguridad ocupacional y medio ambiente, en 2023 se puso en marcha una plataforma digital con las principales regulaciones, normativas y permisos, así facilitar su cumplimiento y anticiparse a posibles cambios.

En cuanto a los riesgos emergentes, Grupo Lamosa ha identificado tres aspectos que han ganado importancia en los últimos años, tanto a nivel sectorial como en industrias relacionadas. Se implementarán medidas a corto y mediano plazo para abordar estos desafíos:

- **Cambio climático:** Este riesgo abarca desde eventos físicos, como inundaciones o desastres naturales que podrían afectar los centros de producción y comprometer la disponibilidad de materias primas debido a daños permanentes en la biodiversidad local, hasta riesgos de transición que limiten progresivamente el uso de energías y combustibles tradicionales, al tiempo que dificulten el acceso a energías renovables en algunos países.

- **Ciberseguridad:** Protección de datos personales de colaboradores, distribuidores, proveedores, socios comerciales y clientes, así como la información relacionada con los procesos de producción.
- **Tecnología para los procesos productivos:** Considera los cambios e innovaciones tecnológicas en el sector que podrían requerir la adquisición de nuevas técnicas, materiales o herramientas. Se busca mantenerse a la vanguardia para adaptarse a las demandas cambiantes del entorno.

Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-14



Grupo Lamosa presenta su segundo informe integrado en el cual se comunican los principales resultados financieros, así como los avances en la estrategia de sostenibilidad en sus tres principales dimensiones: ambiental, social y gobernanza.

La información corresponde a las diferentes subsidiarias de Grupo Lamosa, S.A.B de C.V, con excepción de la información sobre sostenibilidad, esto debido a la reciente incorporación de Baldocer Cerámica. El alcance geográfico considera los 9 países en donde la empresa mantiene operaciones durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Los temas abordados a lo largo del informe responden al ejercicio de materialidad de doble impacto en el que se consideran aspectos socioambientales y financieros prioritarios, haciendo uso de estándares internacionales como el *Global Reporting Initiative (GRI)* y *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, ahora parte de *IFRS Foundation*. Dichos estándares se detallan en el **Anexo 1.7 Estándares de reporte ASG**. Se reporta bajo la modalidad en Conformidad de acuerdo con el GRI.

Asimismo, los contenidos son validados por las principales áreas de la empresa involucradas en la gestión de los temas materiales, así como por la Dirección General.

Estándares internacionales aplicados



Se reportan los estados financieros del Grupo bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Para el reporteo de la información, se utilizan los estándares universales GRI 1, 2 y 3 en su última versión actualizada en 2021, al igual que sus estándares temáticos, dando respuesta a la materialidad de impacto socioambiental.



De igual manera, incluye el uso de los estándares SASB, los cuales responden a la materialidad financiera y que atienden requerimientos de información solicitada especialmente por inversionistas. A continuación, se presentan los estándares utilizados:

- Materiales de construcción
- Productos para la construcción y mobiliarios
- Sustancias químicas



Se comunica la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que resultan prioritarios para el Grupo:

- | | |
|---|--|
| ODS 3
Salud y bienestar | ODS 10
Reducción de las desigualdades |
| ODS 4
Educación de calidad | ODS 12
Producción y consumo responsables |
| ODS 7
Energía asequible y no contaminante | ODS 13
Acción por el clima |
| ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico | ODS 16
Paz, justicia e instituciones sólidas |
| ODS 9
Industria, innovación e infraestructura | |

Para mayor información, consultar el Anexo 1.4: **Contribución a los ODS**



Se responde al compromiso con los diez principios marcados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una de las iniciativas pioneras a nivel mundial en sostenibilidad.

Para mayor información, consultar el Anexo 1.5: **Compromiso con el Pacto Mundial.**

Cómo identificar los contenidos:

- Al inicio de cada capítulo se indican los contenidos principalmente cualitativos relacionados con los estándares GRI, así como los parámetros de los estándares SASB.
- Al final de informe, en la sección de anexos, se detalla el avance con datos cuantitativos sobre el desempeño de Grupo Lamosa en materia ASG. Ver Anexo 1.6: Principales indicadores ASG.
- De igual forma, en la sección de anexos se detalla el proceso de definición de la estrategia de sostenibilidad de la compañía y las contribuciones a iniciativas internacionales como lo son los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Anexo 1: Enfoque ASG

56

Anexo 1.1 Grupos de interés

57

Anexo 1.2 Análisis de materialidad

59

Anexo 1.3 Asociaciones e iniciativas

60

Anexo 1.4 Contribución a los ODS

62

Anexo 1.5 Contribución al Pacto Mundial de Naciones Unidas

64

Anexo 1.6 Principales indicadores ASG

76

Anexo 1.7 Estándares de reporte



Anexo 1.1: Grupos de interés

GRI 2-29

A continuación, se presenta la propuesta de valor y principales canales para cada uno de los grupos de interés.

Grupos de interés	Propuesta de valor	Canales
Inversionistas, accionistas y otros proveedores de capital	Generar valor económico garantizando la sostenibilidad financiera de la compañía en el tiempo, avanzando conforme al plan estratégico aprobado. Identificar y atender los riesgos y oportunidades. Ser transparentes sobre los resultados, incluyendo el desempeño ASG.	<ul style="list-style-type: none">• Asamblea de accionistas• Área de relación con inversionistas• Línea de transparencia <ul style="list-style-type: none">• Reuniones con analistas• Reportes de resultados
Distribuidores	Trabajar de manera conjunta en facilitar que los productos lleguen al consumidor final, de manera coordinada en el manejo de inventarios, con productos innovadores y con el respaldo de las marcas del Grupo.	<ul style="list-style-type: none">• Acuerdos de distribución• Visitas de responsables de zona y/o producto
Clientes	Contribuir a las mejores condiciones de los hogares y espacios de trabajo, con materiales de calidad que atienden las diferentes necesidades. Abordar de manera innovadora los cambios en los modos de vida.	<ul style="list-style-type: none">• Tiendas de terceros• Visitas de asesores comerciales• Páginas web de las marcas del Grupo <ul style="list-style-type: none">• Línea de transparencia• Grupos focales y otras consultas• Apps comerciales
Colaboradores	Ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo profesional, resguardando la salud y seguridad. Crear equipos que consideren el bienestar del colaborador y promuevan su compromiso.	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de clima laboral• Intranet <ul style="list-style-type: none">• Línea de transparencia
Proveedores	Trabajar de manera conjunta para ofrecer productos de calidad, con un desempeño alineado en principios y valores. Desarrollar una relación eficiente, que garantice la continuidad de la producción de Grupo Lamosa y el retorno financiero correspondiente para el proveedor.	<ul style="list-style-type: none">• Línea de transparencia• Contratos y órdenes de compra• Desarrollo de proveeduría local y Pymes (Pequeñas y medianas empresas)
Gobierno	Operar de acuerdo con la legalidad, apegados a la ética.	<ul style="list-style-type: none">• Participación en reuniones temáticas y foros de consulta• Respuesta a requerimientos
Academia	Ofrecer oportunidades para materializar la innovación en materiales, tecnología, productos, junto con la generación de empleo para diferentes profesionales.	<ul style="list-style-type: none">• Acuerdos para proyectos de investigación y/o prácticas profesionales• Participación en ferias de empleo• Presencia en eventos temáticos
Medios de comunicación	Respetar el interés y atención en la operación y relación con los diferentes grupos de interés. Dar cuenta del desempeño del Grupo de manera que pueda aumentar el alcance de grupos de interés a los que llega.	<ul style="list-style-type: none">• Ruedas de prensa• Comunicados• Participación en reportajes y/o entrevistas
Comunidades	Ser un buen vecino, generando oportunidades de empleo y desarrollo, sin perjudicar las condiciones de vida y resguardando el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none">• Línea de transparencia• Programa de donativos• Diálogo con vecinos• Proyectos de voluntariado



Anexo 1.2: Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

En 2022 Grupo Lamosa realizó su primer análisis de materialidad, identificando las prioridades ASG que resultan estratégicas para la organización, esto con el objetivo de mejorar el desempeño de la empresa en sostenibilidad.

Para este análisis se utilizó el concepto de doble materialidad, evaluando los impactos más significativos que Grupo Lamosa tiene al exterior que afectan a diferentes grupos de interés (materialidad socioambiental); asimismo, se identificaron aquellos temas ASG con mayor probabilidad de afectar el desempeño operativo y financiero del grupo, aspectos de interés crítico para el mercado e inversionistas (materialidad financiera).

El proceso de identificación de temas materiales tomó como base la metodología que ofrece el *Global Reporting Initiative* (GRI). En ese sentido, el primer paso consistió en un análisis global de tendencias ASG con base en documentación y referentes internacionales, lo cual permitió un entendimiento integral de las expectativas en sostenibilidad que se tiene para el sector.

Una vez seleccionados los temas potencialmente materiales, se llevó a cabo un proceso de consulta para su priorización. Para ello, se contó con la participación de áreas estratégicas y colaboradores internos, así como distintos grupos de interés externos relevantes para la compañía, entre los que destacan clientes, distribuidores y proveedores. Los mecanismos de consulta utilizados fueron: entrevistas, grupos focales y encuestas.

Como resultado de estos acercamientos, se determinaron 16 temas materiales de impacto, mismos que se validaron internamente por la Dirección General.

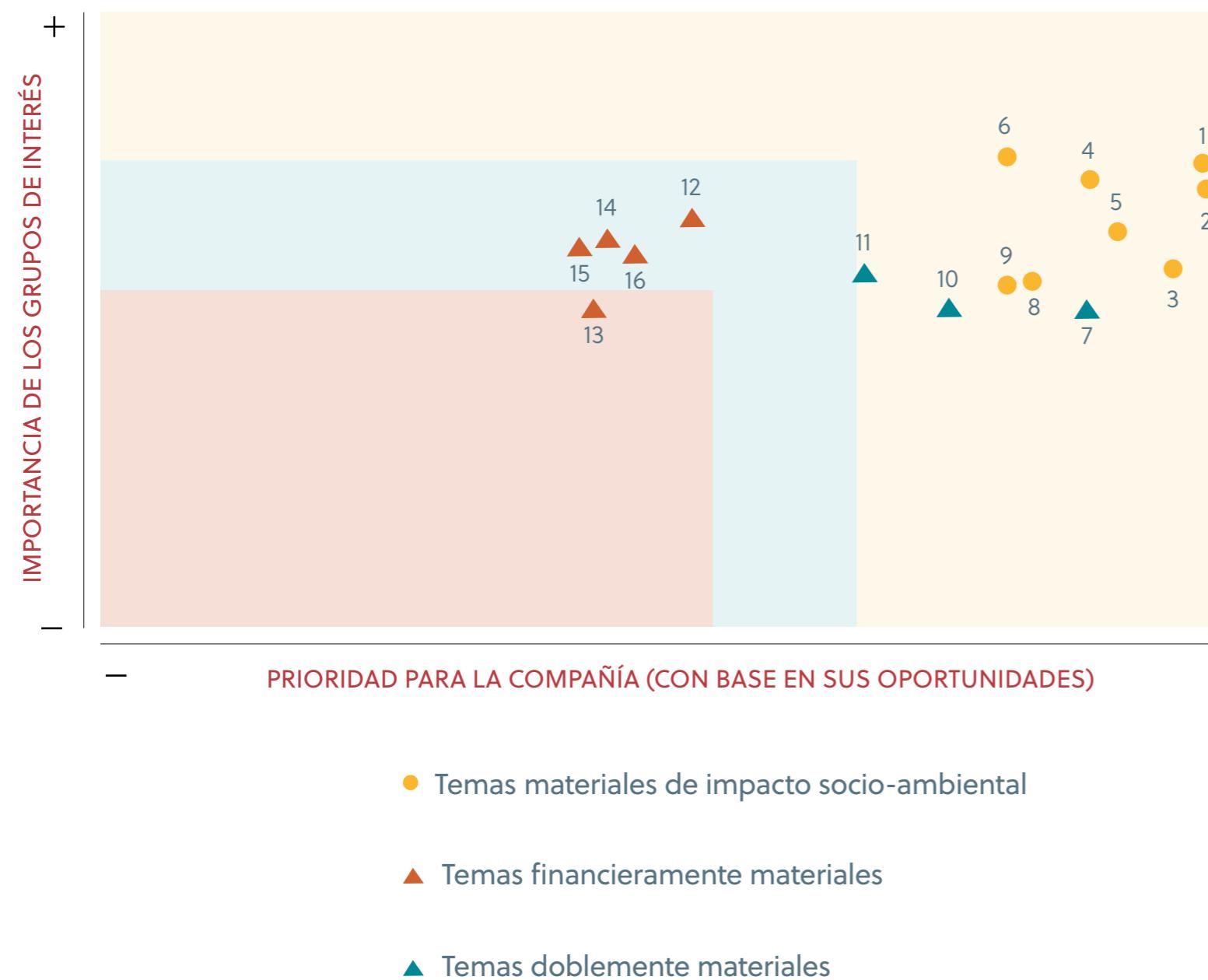
Adicionalmente, se añadió la materialidad financiera recomendada por el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) de IFRS Fundation, organización que dispone de una serie de estándares por industria, los cuales fueron definidos mediante un proceso de análisis y consulta a nivel internacional. Concretamente, se aplicaron los estándares que la organización recomienda para aquellos sectores en los que Grupo Lamosa tiene actividad:

- Materiales de construcción
- Productos para la construcción y mobiliarios
- Sustancias químicas

Además, se revisaron importantes aspectos de la operación (principales fuentes de ingresos e inputs para la creación de valor) y del entorno operativo (entornos económico, regulatorio, operativo y de negocio) con el fin de identificar indicadores adicionales, que no estuvieran señalados en los estándares previamente mencionados.

Finalmente, se consolidaron ambos procesos para la obtención de la matriz de materialidad integrada.

A continuación, se presenta la matriz de materialidad que integra los temas relevantes de impacto socioambiental y financiero:



Materialidad	Temas materiales
Socio-ambiental	1 Servicio al cliente
Socio-ambiental	2 Innovación de productos
Socio-ambiental	3 Transformación digital
Socio-ambiental	4 Salud y seguridad del colaborador
Socio-ambiental	5 Desempeño económico
Socio-ambiental	6 Productos de calidad (salud del cliente)
Doble	7 Atracción y retención de talento
Socio-ambiental	8 Omnipresencia y relación con distribuidores
Socio-ambiental	9 Automatización y eficiencia de procesos operativos
Doble	10 Cadena de suministro
Doble	11 Gestión de consumo energético
Financiera	12 Protección de datos
Financiera	13 Ciclo de vida del producto
Financiera	14 Clima laboral
Financiera	15 Gestión de sustancias químicas en los productos
Financiera	16 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral

Anexo 1.3: Asociaciones e iniciativas

GRI 2-28

Con la finalidad de fortalecer la relación que tiene Grupo Lamosa con diferentes cámaras empresariales, la empresa participa activamente en algunos proyectos creados por estos organismos, mismos que tienen un impacto positivo tanto para comunidades locales y para las propias empresas que los impulsan.

Asociaciones y certificaciones internacionales

Grupo Lamosa está comprometido con la sostenibilidad y trabaja de manera integral en las principales temáticas ASG y por ello se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al Pacto Global de las Naciones Unidas. En el Anexo 1.4 y 1.5 se detallan las contribuciones, respectivamente.

Pertenece al Tile Council of North America (TCNA), organización sin fines de lucro, la cual desarrolla y publica estándares de calidad para la industria cerámica, entre ellos el Green Squared, norma que evalúa la sostenibilidad de los productos cerámicos y que ostentan algunos en el portafolio del negocio de revestimientos. Forma parte también de la iniciativa Green Matters, orientada a mejorar el desempeño operacional minimizando posibles impactos ambientales.

Asimismo, se cuenta con la certificación Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) en el negocio de revestimientos, que garantiza que los niveles de absorción de agua son menores al 0.5%. Por otro lado, algunos productos en el negocio de adhesivos cuentan con la certificación Greenguard que los avala libres de compuestos orgánicos volátiles (COV).

Alianzas sectoriales

Alianza Empresarial: Iniciativa impulsada por la Cámara de la Industria y Transformación (CAINTRA), con el objetivo de apoyar la educación técnica en el estado de Nuevo León. En colaboración con reconocidas empresas del estado, se busca contribuir al desarrollo de personal técnico calificado en la región. El modelo de intervención consiste en brindar un apoyo integral a estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y así contribuir a que finalicen exitosamente sus carreras.

Al mismo tiempo, se cuenta con una modalidad para impulsar a que un mayor número de mujeres cursen una educación técnica. Grupo Lamosa apoya tanto con donativos económicos para el pago de colegiaturas, útiles escolares, como en tiempo de voluntariado que brindan sus colaboradores, quienes participan como tutores de los alumnos en capacitaciones de habilidades profesionales y socioemocionales.

Empresa contigo: Iniciativa impulsada por la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Cámara de Comercio Servicios y Turismo (CANACO) y la CAINTRA en el estado de Nuevo León. El objetivo de esta alianza consiste en motivar a las empresas que se sumen a mejorar las condiciones de trabajo de sus colaboradores, enfocándose en cuatro principales ejes de trabajo: Salario digno; salud; diversidad, equidad e inclusión; y educación. Grupo Lamosa se adhirió como miembro fundador este 2023.

Premios Firenze

Grupo Lamosa, a través de su marca de revestimientos porcelánicos Firenze, realiza de manera anual los Premios Firenze en colaboración con Entremuros, editorial especializada en arquitectura e interiorismo. Desde 2015, los mejores proyectos son reconocidos en diferentes categorías, entre las que destacan:

- Edificios corporativos
- Arquitectura pública
- Edificios habitacionales
- Interiorismo comercial
- Interiorismo residencial
- Arquitectura sustentable.

Premios Fierenze se ha posicionado como un referente en la industria de la construcción, teniendo un impacto indirecto en otros sectores relacionados, impulsando y dando visibilidad a una nueva generación de profesionales de la arquitectura.

Anexo 1.4: Contribución a los ODS

En Grupo Lamosa se contribuye a la Agenda 2030 establecida por las Naciones Unidas como hoja de ruta para atender los grandes desafíos sociales y ambientales a nivel global.

Con el análisis de materialidad realizado en 2022, se identificaron temas relevantes del negocio lo cual permitió priorizar también aquellos objetivos en donde el grupo puede tener un mayor impacto.

A continuación, se presentan los principales aportes:

ODS	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	7 ENERGÍA ASESORABLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Contribución	Se dispone de un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo propio basado en las guías que ofrece la Occupational Safety and Health Administration (OSHA), orientado a la prevención de accidentes laborales.	Enfoque de capacitación orientado al desarrollo de habilidades para el correcto desempeño de las funciones: <ul style="list-style-type: none">• Modelo de liderazgo: desarrollo de capacidades en personal ejecutivo• Escuela técnica de alto nivel: desarrollo de capacidades operativas y liderazgo para gerentes de planta.• Escuela técnica operativa: desarrollo y capacitación de personal en planta.	Se utiliza energía renovable para operar, principalmente autogenerada mediante paneles solares, esto último en el negocio de aislantes y aligerantes. En revestimientos, se apuesta por aprovechar al máximo el consumo energético a través de procesos de cogeneración en donde el excedente de calor producido en la cocción se reutiliza en el atomizado del producto. La empresa invierte constantemente en el mantenimiento y renovación de sus equipos, acciones que garantizan una mejor eficiencia energética en las operaciones.	Se generan oportunidades de empleo gracias a la presencia nacional e internacional con la que cuenta la compañía. A su vez, se lleva a cabo una encuesta con la cual se monitorea el nivel de satisfacción de los colaboradores por negocio.
Indicadores	Índice de Frecuencia Parcial de accidentes con días de incapacidad (IFP): Revestimientos: 0.43 Adhesivos: 0.22 Aislantes y Aligerantes: 0.44 (reducción de 83% respecto a 2022)	1.92 horas promedio de formación / colaborador mujeres. 0.90 horas promedio de formación / colaborador hombres.	Actualmente, el 17% de la energía que se consume en el Negocio de Revestimientos, proviene de procesos de cogeneración. Por otra parte, el 10% de la energía en el negocio de aislantes y aligerantes es autogenerada mediante el uso de paneles solares.	11,543 de colaboradores totales en la plantilla en nueve países. 84% de satisfacción laboral en 2023.

ODS	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Contribución	El Grupo dispone de productos con características sostenibles en los negocios de revestimientos y adhesivos los cuales cuentan a su vez con certificaciones internacionales como Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) y UL GREENGUARD para algunos productos de adhesivos.	A través del programa Escuela Digna, se atiende una de las necesidades más urgentes en las comunidades en donde se opera como lo es la educación apoyando escuelas primarias, secundarias y de preparatoria, principalmente en el estado de Nuevo León, en México. (Apoyo a escuelas Colombia)	Se cuenta con un proceso de gestión de los residuos orientado a la disminución de éstos, aprovechando los materiales al máximo mediante procesos de reutilización o reciclaje. Igualmente, se prioriza el uso eficiente de los recursos hídricos a través de reutilización y tratamiento en los procesos de producción.
Indicadores	El Grupo se encuentra identificando los ingresos de los productos con certificaciones.	El Grupo se encuentra identificando indicadores de contribución a sus comunidades.	Residuos Revestimientos: 97% de los residuos no peligrosos totales son valorizados para su reutilización o reciclaje. Adhesivos: 19% de los residuos no peligrosos totales son valorizados para su reutilización o reciclaje. Aislantes y Aligerantes: 83% de los residuos no peligrosos totales son valorizados para su reutilización o reciclaje.
ODS	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
Contribución	Grupo Lamosa utiliza principalmente gas natural para su operación, combustible con un menor impacto ambiental que otro tipo de alternativas. En los últimos años, Grupo Lamosa ha realizado esfuerzos por reducir los espesores de los productos porcelánicos (sin atentar con la calidad éstos) en el Negocio de Revestimientos, lo cual tiene un impacto directo en las emisiones al requerirse una menor cantidad de combustible para la cocción.	La empresa cuenta con una fuerte cultura de cumplimiento apegada a sus valores corporativos, así como a su Código de Ética y políticas, mismas que son comunicadas periódicamente a sus colaboradores y socios comerciales. En este aspecto, requerimos que tanto proveedores, como distribuidores se comprometan por escrito en la aplicación del Código de Ética.	15% del EPS utilizado proviene de materiales previamente recolectados para su reciclaje. Gestión del agua 39% del agua se reutiliza en el Negocio de Revestimientos.
Indicadores	Intensidad de emisiones (A1+A2): Revestimientos: 0.0052 (tCO ₂ e / m ²) Adhesivos: 0.0037 (tCO ₂ e / Ton) Aislantes y aligerantes: 0.7041 (tCO ₂ e / Ton de EPS)	100% de los colaboradores formados en ética 345 denuncias atendidas en la línea ética durante 2023.	

Anexo 1.5:

Contribución al Pacto Mundial de Naciones Unidas

DERECHOS HUMANOS		
PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
<p>Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>	<p>Grupo Lamosa se compromete a respetar y cumplir la declaración de los derechos humanos establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en todas sus operaciones y ámbitos de actuación, en los países en donde tiene presencia.</p>	<ul style="list-style-type: none">El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos. Para consultar el documento, dar click aquí.
<p>Principio 2. Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.</p>	<p>Grupo Lamosa se compromete a que cada vez más socios comerciales como proveedores y distribuidores se apeguen al Código de Ética.</p>	<ul style="list-style-type: none">El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos. Para consultar el documento, dar click aquí.
ESTÁNDARES LABORALES		
PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
<p>Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<p>Grupo Lamosa se compromete a respetar el derecho de asociación laboral colectiva que por ley tienen los colaboradores en los países en donde la empresa tiene presencia.</p>	<ul style="list-style-type: none">Al cierre de 2023, Grupo Lamosa cuenta con un 57% de su personal como sindicalizado.De igual forma, se respeta la decisión de los colaboradores de afiliación o desafiliación.
<p>Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<p>En ningún tipo de circunstancia se permite el trabajo forzoso en ninguno de los centros de trabajo en Grupo Lamosa.</p>	
<p>Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>En ningún tipo de circunstancia Grupo Lamosa permite el trabajo infantil.</p>	
<p>Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	<p>La empresa se compromete a atender bajo un debido proceso los casos de discriminación que ocurran, así como de implementar medidas que de atención.</p>	<ul style="list-style-type: none">Se cuenta con una línea de transparencia ética al alcance de los colaboradores y grupos de interés, en la cual se gestionan los posibles casos de corrupción que llegaran a presentarse, así como medidas correctivas.Para mayor información, consultar la Línea de Transparencia Ética.

MEDIO AMBIENTE**PRINCIPIO**

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.

COMPROMISO

Grupo Lamosa se compromete a actuar siempre apegado a la legislación en materia ambiental a fin de evitar cualquier impacto negativo.

Grupo Lamosa se compromete a fomentar entre sus colaboradores una cultura ambiental.

Grupo Lamosa se compromete a seguir impulsando prácticas que ayuden a disminuir el impacto ambiental de sus operaciones.

ACCIONES

- Se cuida que en los procesos de producción no se tengan impactos adversos.
- La empresa cuenta con un Modelo de Excelencia Operacional orientado a fomentar la innovación y eficiencia de los procesos operativos. Los colaboradores pueden proponer nuevas ideas y formas de trabajar, que además tengan un menor impacto ambiental.
- Productos con criterios sostenibles.
- Cogeneración y autogeneración de energía en procesos de producción.
- Proyectos de innovación para la búsqueda de nuevos tipos de combustibles más sustentables.
- Innovaciones en los procesos productivos para reducir el consumo de combustibles.

ANTICORRUPCIÓN**PRINCIPIO**

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

COMPROMISO

Grupo Lamosa se compromete a continuar promoviendo sus valores corporativos tanto a sus colaboradores como socios comerciales, así como reforzar los mecanismos de prevención y gestión de incumplimientos.

ACCIONES

- Se cuenta con una línea de transparencia ética al alcance de los colaboradores y grupos de interés, en la cual se gestionan los posibles casos de corrupción que llegaran a presentarse, así como medidas correctivas.
- A su vez, se dispone de un Comité de Ética el cual es responsable de dar seguimiento a los casos presentados de incumplimiento.
- Para mayor información, consultar la Línea de Transparencia Ética.

Anexo 1.6:

Principales indicadores ASG

1. Dimensión Ambiental¹

El alcance de los datos publicados para la dimensión ambiental representa el 100% de las operaciones de Grupo Lamosa y sus subsidiarias, con excepción de Baldocer Cerámica por su reciente adquisición en el cuarto trimestre de 2023.

Energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4; SASB CG-BF-130a.1; EM-CM-130a.1, RT-CH-130a.1

CONSUMO DE COMBUSTIBLES 2023									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	Total (m ³)	Total (Gj)	Total (kWh)	Total (m ³)	Total (Gj)	Total (kWh)	Total (m ³)	Total (Gj)	Total (kWh)
	403,590,793	13,891,685	3,858,801,332	651	17,456	4,848,755	7,040,149	241,297	67,026,997
Gasolina	46	1,523	422,953	5	162	44,924	89	2,935	815,269
Diesel	1,939	73,065	20,295,799	36	1,347	374,039	-	-	-
Gas Natural	403,578,094	13,537,220	3,760,338,888	-	-	-	7,039,975	236,142	65,594,968
Gas LP	10,714	279,877	77,743,693	611	15,947	4,429,792	85	2,220	616,760

Nota: Los metros cúbicos de combustible utilizados fueron transformados en Megajoules y con ello sus equivalentes en Gigajoules y Kilowatts, con base en sus valores caloríficos correspondientes. Los poderes caloríficos de cada combustible se obtuvieron tomando como referencia las directrices del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) y a nivel nacional.

COMPARATIVA INTERNANUAL CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR NEGOCIO									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total	426,411,817	403,587,879	-5%	30	41	35%	7,113,421	7,040,070	-1%
Gasolina (m ³)	28	46	62%	0	5	1474%	-	89	-%
Diesel (m ³)	2,308	1,939	-16%	30	36	20%	-	-	-
Gas Natural (m ³)	426,405,059	403,578,094	-5%	-	-	-%	7,113,421	7,039,975	-1%
Gas LP (m ³)	4,421	7,800	76%	-	-	-%	-	7	-%

¹ GRI 2-4 Actualización de la información. La información presentada de 2022 relativa a los consumos energéticos por combustible, electricidad, así como las emisiones de alcance 1 y 2 fueron modificadas debido a un cambio interno en la metodología para su cálculo. De igual forma, los datos 2022 sobre la gestión del agua y residuos fueron modificados.

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO ENERGÉTICO DE COMBUSTIBLES POR NEGOCIO

	2022		2023		VAR %
	kWh	GJ	kWh	GJ	
Total	4,117,682,029	14,823,655	3,930,677,084	14,150,438	-4.5%
Revestimientos	4,046,598,033	14,567,753	3,858,801,332	13,891,685	-4.6%
Adhesivos	4,804,698	17,297	4,848,755	17,456	0.9%
Aislantes y Aligerantes	66,279,298	238,605	67,026,997	241,297	1.1%

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR TIPO Y NEGOCIO

	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total (kWh)	558,983,329	534,266,235	-4.4%	9,033,294	9,072,203	0.4%	13,639,744	12,952,654	-5.0
Cogeneración (%)	12%	17%	-	-	-	-	-	-	-
Autogeneración (solar) (%)	-	-	-	-	-	-	12%	10%	-
Estatal (%)	45%	52%	-	100%	100%	-	71%	60%	-
Otro proveedor (%)	42%	31%	-	-	-	-	17%	30%	-

Nota: Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional 2023 de México y los países en los que Grupo Lamosa tiene operación. Para Argentina, se tomó el último valor actualizado al 2021, lo mismo para Guatemala. Perú y Brasil son suministrados por un proveedor tercero al Estado.

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO ENERGÉTICO DE ELECTRICIDAD POR NEGOCIO

	2022		2023		Variación % 23-22
	kWh	GJ	kWh	GJ	
Total	581,656,367	2,093,963	556,291,092	2,002,648	-4.4%
Revestimientos	558,983,329	2,012,340	534,266,235	1,923,358	-4.4%
Adhesivos	9,033,294	32,520	9,072,203	32,660	0.4%
Aislantes y Aligerantes	13,639,744	49,103	12,952,654	46,630	-5.0%

Consumo total de energía por combustibles 2023 (kWh): 3,930,677,084

Consumo total de energía eléctrica 2023 (kWh): 556,291,092

Consumo total de energía 2023 (kWh): 4,486,968,176

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DE GRUPO LAMOSA (kWh)

2022	2023	VAR %
4,699,338,396	4,486,968,176	-4.5%

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad de los tres negocios.

COMPARATIVA INTERANUAL % DE CONSUMO TOTAL ENERGÉTICO POR NEGOCIO (kWh)

	2022	2023	2023
Revestimientos	98.0%	97.9%	97.9%
Adhesivos	0.3%	0.3%	0.3%
Aislantes y Aligerantes	1.7%	1.8%	1.8%

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad de los tres negocios.

COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD ENERGÉTICA POR COMBUSTIBLES (kWh)

	2022	2023	VAR %
Revestimientos (kWh /m ²)	19.0	19.8	4.0%
Adhesivos (kWh /Ton)	3.4	3.5	3.5%
Aislantes y Aligerantes (kWh/Ton)	2,360.6	2,323.1	-1.6%

COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD ENERGÉTICA POR ELECTRICIDAD (kWh)

	2022	2023	VAR %
Revestimientos (kWh /m ²)	2.6	2.7	4.2%
Adhesivos (kWh /Ton)	6.4	6.6	3.0%
Aislantes y Aligerantes (kWh /Ton)	485.8	448.9	-7.6%

Emisiones GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5; SASB RT-CH-110a.2

Los datos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se presentan en unidades de CO₂e en donde se integran los siguientes gases: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O).

EMISIONES TOTALES GRUPO LAMOSA 2023			
	Alcance 1	Alcance 2	Total
Total (tCO₂e)	887,822	154,006	1,041,828
Revestimientos (%)	98.2%	94.1%	97.6%
Adhesivos (%)	0.1%	2.6%	0.5%
Aislantes y Aligerantes (%)	1.7%	3.3%	2.0%

COMPARATIVA INTERANUAL EMISIONES POR NEGOCIO									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total	1,073,448	1,016,404	-5.3%	5,009	5,108	2.0%	20,166	20,316	0.7%
Alcance 1	916,453	871,413	-4.9%	1,134	1,147	1.2%	15,069	15,261	1.3%
Alcance 2	156,996	144,991	-7.6%	3,875	3,961	2.2%	5,097	5,055	-0.8%

COMPARATIVA INTERANUAL % DE EMISIONES POR NEGOCIO		
	2022	2023
Revestimientos	97.7%	97.6%
Adhesivos	0.5%	0.5%
Aislantes y Aligerantes	1.8%	2.0%

Nota: Se consideran emisiones de Alcance 1 y 2.

INTENSIDAD DE EMISIONES 2023			
	Alcance 1	Alcance 2	Total (A1+A2)
Revestimientos (tCO ₂ e/m ²)	0.0045	0.0007	0.0052
Adhesivos (tCO ₂ e/Ton)	0.0008	0.0029	0.0037
Aislantes y Aligerantes (tCO ₂ e /Ton de EPS)	0.5289	0.1752	0.7041

COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD TOTAL DE EMISIONES POR NEGOCIO A1+A2			
	2022	2023	VAR %
Revestimientos (tCO ₂ e/m ²)	0.0050	0.0052	3.3%
Adhesivos (tCO ₂ e/Ton)	0.0036	0.0037	4.6%
Aislantes y Aligerantes (tCO ₂ e/Ton)	0.7182	0.7041	-2.0%

En línea con su estrategia de sostenibilidad, Grupo Lamosa continuará impulsando la mejora continua en sus procesos, contribuyendo a reducir las emisiones de GEI producidas, mediante la eficiencia energética, cogeneración y autogeneración, entre otras iniciativas.

Materiales

GRI 301-2; SASB CG-BF-410a.2

COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE MATERIALES RECICLADOS PARA FABRICAR LOS PRODUCTOS POR NEGOCIO			
	2022	2023	
Aislantes y Aligerantes	15.8%	14.9%	

Residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5; SASB EM-CM-150a.1, RT-CH-150a.1

COMPARATIVA INTERANUAL RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total residuos valorizados (Ton)	94,144	180,435	91.7%	518	427	-17.5%	3,071	3,217	4.7%
Reutilizados (%)	92%	95%	-	0%	0%	-	75%	75%	-
Reciclados (%)	8%	5%	-	100%	100%	-	25%	25%	-
Total residuos eliminados (Ton)	5,635	6,137	8.9%	3,208	1,874	-41.6%	638	667	4.5%
Disposición en vertedero (%)	99%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	1%	0%	-	0%	0%	-	0%	0%	-

Nota: Para los residuos reciclados se incluyen madera, cartón y fierro. Para los residuos reutilizados, se consideran desperdicios generados en los procesos productivos, los cuales se reutilizan como materia prima. A partir del 2023 se consideran los desperdicios del 100% de las plantas.

COMPARATIVA INTERANUAL RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total residuos valorizados (Ton)	38	129	241.4%	0	0	-	0	0	-
Reutilizados (%)	0%	10%	-	-	-	-	-	-	-
Reciclados (%)	100%	90%	-	-	-	-	-	-	-
Total residuos eliminados (Ton)	509	399	-21.8%	4	32	622.6%	35	43	22.5%
Disposición con un tercero especializado (%)	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Para los residuos peligrosos generados se incluyen aceites lubricantes, aceites hidráulicos, sólidos contaminados, entre otros.

Agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5; SASB RT-CH-140a.1, EM-CM-140a.1

Grupo Lamosa es consciente de la importancia de los recursos hídricos para sus operaciones. Asimismo, lleva a cabo un uso responsable de ellos, apegados siempre al marco legal y llevando a cabo procesos que ayuden a reutilizar parte del agua que es consumida.

COMPARATIVA INTERANUAL EXTRACCIÓN DE AGUA POR TIPO DE FUENTE									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total (m³)	2,218,749	2,008,662	-9.5%	18,017	12,260	-32.0%	141,239	147,640	4.5%
Red Municipal (%)	7%	9%	-	89%	77%	-	50%	47%	-
Pozo (%)	90%	86%	-	0%	0%	-	50%	52%	-
Pipa (%)	3%	5%	-	11%	23%	-	0%	1%	-

COMPARATIVA INTERANUAL DESCARGA DE AGUA POR DESTINO									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total (m³)	92,875	96,946	4.4%	16,441	10,716	-34.8%	29,306	44,979	53.5%
Agua superficial (%)	43%	39%	-	0%	0%	-	0%	0%	-
Agua subterránea (%)	33%	40%	-	2%	4%	-	10%	7%	-
Terceros (%)	24%	21%	-	98%	96%	-	90%	93%	-

Nota: En Grupo Lamosa los procesos de tratamiento de agua se realizan directamente en los centros productivos, a través de sistemas especializados.

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO Y REUTILIZACIÓN DE AGUA									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Consumo total (m³)	2,125,873	1,912,448	-10.0%	1,576	1,545	-2.0%	111,933	102,660	-8.3%
Agua total reutilizada (%)	32%	39%	-	0%	0%	-	0%	1%	-

COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD EN EXTRACCIÓN DE AGUA									
	Revestimientos (m³/m²)			Adhesivos (m³/Ton)			Aislantes y Aligerantes (m³/Ton de EPS)		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
	0.010	0.010	-1.3%	0.013	0.009	-30.2%	5.0	5.1	1.7%

2. Dimensión social

Demografía laboral

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

El alcance de la información presentada sobre la fuerza laboral corresponde a las diferentes subsidiarias de Grupo Lamosa S.A.B de C.V, incluyendo Baldocer adquirida durante el cuarto trimestre 2023.

DESGLOSE DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO 2023-2022				
	2022		2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Corporativo	34	114	39	124
Contrato indefinido	34	114	39	124
Contrato temporal	-	-	-	-
Revestimientos	1,373	7,025	1,417	7,098
Contrato indefinido	1,293	6,732	1,264	6,361
Contrato temporal	80	293	153	737
Adhesivos	187	1,147	192	1,141
Contrato indefinido	186	1,111	190	1,095
Contrato temporal	1	36	2	46
Aislantes y Aligerantes	377	1,042	409	1,123
Contrato indefinido	377	1,042	382	1,033
Contrato temporal	-	-	27	90
COMPARATIVA INTERANUAL PERSONAL SINDICALIZADO				
	2022		2023	
% Personal sindicalizado	55%		57%	

Nota: Grupo Lamosa cuenta con 6,632 de personal sindicalizado, en los nueve países en donde opera.

DEMOGRAFÍA: GÉNERO, EDAD Y CENTRO DE TRABAJO 2023						
	<30 años		30-50 años		>50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Corporativo	7	22	27	69	5	33
Ejecutivos			1	10		16
Empleados	7	22	26	59	5	17
Operarios						
Revestimientos	308	1,504	942	4,355	167	1,239
Ejecutivos			19	61	7	38
Empleados	142	365	554	1,655	104	565
Operarios	166	1,139	369	2,639	56	636
Adhesivos	38	301	131	714	23	126
Ejecutivos					8	17
Empleados	30	104	127	387	18	79
Operarios	8	197	4	319	5	30
Aislantes y Aligerantes	127	300	245	625	37	198
Ejecutivos			2	8	1	5
Empleados	87	63	181	252	17	57
Operarios	40	237	62	365	19	136
Total	480	2,127	1,345	5,763	232	1,596
Total de colaboradores Grupo Lamosa 2023:						11,543

DEMOGRAFÍA: GÉNERO, EDAD Y CENTRO DE TRABAJO						
	2022	2023	VAR %			
Corporativo	148	163	10%			
Mujeres	34	39	15%			
Hombres	114	124	9%			
% Mujeres	23%	24%				
Revestimientos	8,398	8,515	1%			
Mujeres	1,373	1,417	3%			
Hombres	7,025	7,098	1%			
% Mujeres	16%	17%				
Adhesivos	1,334	1,333	0%			
Mujeres	187	192	3%			
Hombres	1,147	1,141	-1%			
% Mujeres	14%	14%				
Aislantes y Aligerantes	1,419	1,532	8%			
Mujeres	377	409	8%			
Hombres	1,042	1,123	8%			
% Mujeres	27%	27%				
Total	11,299	11,543	2%			
% Mujeres	17%	18%				
NUEVAS CONTRATACIONES POR CENTRO DE TRABAJO, EDAD Y GÉNERO 2023						
<30 años		30-50 años	>50 años			
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Total
283	1,327	265	1,206	18	100	3,199
COMPARATIVA INTERANUAL DE NUEVAS CONTRATACIONES						
	2022	2023	VAR %			
Número de contrataciones	2,124	3,199	50.61%			

COMPARATIVA INTERANUAL % DE NUEVAS CONTRATACIONES MUJERES					
	2022	2023			
% de contrataciones	19%	18%			
Nota: Considera incorporación de nuevo personal por adquisiciones.					
% DE ROTACIÓN TOTAL POR EDAD Y GÉNERO 2023					
<30 años		30-50 años	>50 años		
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
37%	49%	23%	24%	16%	15%
Fórmula: (Número de bajas) / [(Personal Inicio del año + Personal al final del año)/2] * 100					
Capacitación y desarrollo de carrera					
GRI 2-4, 404-1, 404-2					
Debido a la implementación de una plataforma digital interna en la empresa, los datos se presentan únicamente del cuarto trimestre del 2023. Grupo Lamosa reportará en futuros ejercicios los datos anuales consolidados.					
HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO 2023					
		Mujeres	Hombres		
Ejecutivos		953	2,003		
Empleados		2,850	4,962		
Operarios		143	1,553		
Total		3,945	8,518		
Promedio de horas de capacitación		1.92	0.90		
Nota: Se consideran los programas de capacitación Modelo de Liderazgo para los colaboradores Ejecutivos. Para personal general, el programa de mentorías ejecutivas y coaching. Para personal operativo, los programas de Escuela Técnica.					
Promedio de horas de formación total 2023:			1.08		

3. Gobernanza

Clima laboral

COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN LABORAL TOTAL		
	2022	2023
% Satisfacción laboral total	84%	84%

Salud, seguridad del colaborador

GRI 403-1, 403-8, 403-9; SASB EM-CM-320a.1, RT-CH-320a.1

Todos los colaboradores de Grupo Lamosa están cubiertos por el Sistema de Salud que corresponde a la legislación de cada país donde la compañía tiene presencia. Adicionalmente, Grupo Lamosa cuenta con un sistema propio de Gestión de Salud y Seguridad basado en las recomendaciones de la norma internacional Occupational Safety and Health Administration (OSHA), que garantice centros productivos con entornos laborales seguros para el colaborador. El alcance de este sistema de gestión es del 100% del personal que es contratado directamente por el grupo.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL 2023-22									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Fatalidades - colaboradores (número)	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
IFP - (Índice de Frecuencia Parcial)	0.67	0.43	-37%	0.23	0.22	-5%	2.62	0.44	-83%

Fórmula IFP: Accidentes con días de incapacidad y la fórmula es IFP=240,000*Accidentes/Horas Laboradas (OSHA)

Consejo de administración

GRI 2-9

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		
	2022	2023
Número total de consejeros	12	12
Número de consejeros independientes	6	6

Integridad

GRI 205-3, 406-1

COMPARATIVA INTERANUAL LÍNEA DE DENUNCIA ÉTICA			
	2022	2023	VAR %
Número de denuncias atendidas en la Línea de Transparencia	269	345	28%
Incumplimiento de políticas (%)	38%	41%	-
Conducta inapropiada (%)	35%	36%	-
Conflicto de interés (%)	13%	13%	-
Robo / Uso indebido de información (%)	8%	8%	-
Otros	6%	2%	-

En Grupo Lamosa, se trabaja día a día para permear una cultura de trabajo ética, siempre apoyada a los valores corporativos que la representan. No obstante, se da seguimiento puntual a las incidencias que puedan presentarse.

Una vez recibida una denuncia, se realiza una exhaustiva investigación para determinar la veracidad de los hechos y tomar las medidas necesarias para resolver el problema. Dependiendo de la naturaleza del caso, la compañía puede tomar acciones disciplinarias contra colaboradores, proveedores u otros involucrados, así como implementar medidas correctivas para prevenir futuros incumplimientos.

Se pone especial atención a los casos relacionados con corrupción y discriminación a fin de establecer las medidas correctivas según la gravedad del caso. Asimismo, se reportan dentro de la categoría "Conducta inapropiada".

CÓDIGO DE ÉTICA 2023-2022		
	2022	2023
Porcentaje de colaboradores formados en el Código de Ética	100%	100%

Nota: Los clientes y proveedores de Grupo Lamosa se adhieren a lo establecido en el Código de Ética a través de los contratos necesarios para las operaciones comerciales con la compañía.

Formación de distribuidores

Durante el 2023, en Brasil se replicó el programa de formación empresarial a distribuidores del Negocio de Revestimientos.

PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL A DISTRIBUIDORES REVESTIMIENTOS		
	2022	2023
Número de distribuidores formados	23	50

Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1

COMPARATIVA INTERANUAL VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO GRUPO LAMOSA (MXN MM)			
	2022	2023	VAR %
Valor Económico Directo Generado	35,704	32,044	-10%
Total de ingresos	35,412	31,572	-11%
Productos financieros	221	472	114%
Otros ingresos	71	0	-
Valor Económico Distribuido	31,831	29,825	-6%
Costo de ventas	20,423	18,251	-11%
Gastos de operación (incluye sueldos, salarios y prestaciones)	8,293	8,260	0%
Impuestos a la Utilidad	1,927	1,701	-12%
Dividendos	411	509	24%
Gastos financieros	777	976	26%
Otros Gastos	0	128	-
Valor económico retenido	3,873	2,219	-43%

Valor económico retenido: Valor económico directo generado - el total del valor económico distribuido.

Anexo 1.7:

Estándares de reporte

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDARES UNIVERSALES

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del informe

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Perfil de la organización y prácticas de reporte	2-1	Detalles organizacionales		6
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		53
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto		53
	2-4	Actualización de la información		64, 73
	2-5	Verificación Externa	No procede. No se cuenta con una verificación por parte de un tercero en la información no financiera de la compañía.	
Actividades y colaboradores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		6, 28, 29
	2-7	Empleados		72
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Información no disponible	
	2-9	Estructura de gobernanza y composición		22, 74
Gobernanza	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		22
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		22
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		22
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		22
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		53
	2-15	Conflictos de interés		22

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Gobernanza	2-16	Comunicación de inquietudes críticas		22
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-19	Políticas de remuneración		22
	2-20	Proceso de determinar la remuneración		22
	2-21	Ratio de compensación anual	Información confidencial	
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3
	2-23	Compromisos y políticas		26
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		26
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		26
	2-26	Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes		26
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		26
Participación de los grupos de interés	2-28	Afiliación a asociaciones		59
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		55
	2-30	Convenios de negociación colectiva		72
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		57
	3-2	Lista de temas materiales		57
	3-3	Gestión de los temas materiales	Ver tabla con los contenidos GRI por tema material	

CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL - ESTÁNDARES ESPECÍFICOS POR TEMA

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Desempeño económico	GRI 3 Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		13
	GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido		75
Cadena de suministro	GRI 3 Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		28
	GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1 : Proporción de gasto en proveedores locales	Información no disponible	
Servicio al cliente	GRI 308 Gestión ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible	
	GRI 308 Gestión ambiental de proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Información no disponible	
Transformación digital	GRI 414 Gestión social de proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	Información no disponible	
	GRI 414 Gestión social de proveedores 2016	414-2:Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Información no disponible	
Omnicanalidad y relación con distribuidores	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		29
Protección de datos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		46
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		32
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		34
	GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2023 no se registraron reclamaciones por terceros; en la página 74 se reportan los casos internos por mal manejo de información.	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Salud y seguridad del colaborador	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		41, 74
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3: Servicios de salud en el trabajo		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		74
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9: Lesiones por accidente laboral		74
Atracción y retención de talento	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	Información no disponible	
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		35
	GRI 401 Empleo 2016 GR	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		72
	GRI 401 Empleo 2016 GR	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Información no disponible	
	GRI 401 Empleo 2016 GR	401-3: Permiso parental	Información no disponible	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Atracción y retención de talento	GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado		73
	GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados		73
	GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Información no disponible	
Clima laboral	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		39
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		40
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	GRI 405 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados		72
	GRI 405 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral 2016	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Información no disponible	
Gestión de sustancias químicas en los productos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		33
Innovación de productos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		44
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		33, 44
Productos de calidad (salud del cliente)	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Información no disponible	
	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Durante 2023 no se registraron casos de incumplimiento ni reclamaciones por terceros.	
Automatización y eficiencia de procesos operativos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		44, 46
Gestión de consumo energético	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		48
	GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización		64
	GRI 302: Energía 2016	302-2: Consumo energético fuera de la organización	Información no disponible	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Gestión de consumo energético	GRI 302: Energía 2016	302-3: Intensidad energética		64
	GRI 302: Energía 2016	302-4: Reducción del consumo energético		66
	GRI 302: Energía 2016	302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Información no disponible	
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)		67
	GRI 305: Emisiones 2016	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		67
	GRI 305: Emisiones 2016	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Información no disponible	
	GRI 305: Emisiones 2016	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI		67
	GRI 305: Emisiones 2016	305-5: Reducción de las emisiones de GEI		68
	GRI 305: Emisiones 2016	305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible	
GRI 305: Emisiones 2016	305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible		
Ciclo de vida del producto	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		49
	GRI 301: Materiales	301-2 Insumos reciclados utilizados		68
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido		49
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		49
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-3: Extracción de agua		70
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-4: Vertidos de agua		70
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-5: Consumo de agua		70
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos		49, 69	
GRI 306: Residuos 2020	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con residuos		49	
GRI 306: Residuos 2020	306-3: Residuos generados		69	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Ciclo de vida del producto	GRI 306: Residuos 2020	306-4: Residuos que se ha evitado su eliminación		69
	GRI 306: Residuos 2020	306-5: Residuos dirigidos a su eliminación		69
OTROS ESTÁNDARES GRI				
GRI 201 Desempeño económico 2016		201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Información no disponible	
GRI 205 Anticorrupción 2016		205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Información no disponible	
GRI 205 Anticorrupción 2016		205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		26
GRI 205 Anticorrupción 2016		205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		74
GRI 406 No discriminación 2016		406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		74
GRI 413 Comunidades locales 2016		413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Información no disponible. Grupo Lamosa continúa realizando esfuerzos por medir el impacto de sus iniciativas de impacto social externo, incluyendo el programa Escuela Digna.	
GRI 413 Comunidades locales 2016		413-2: Operaciones con impactos negativos significativos (reales o potenciales) en las comunidades locales	Información no disponible	

ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO- VERSIÓN 2023					
Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	CG-BF-000.A	Producción anual	Unidad de medida utilizada en la entidad	Información no disponible	
Parámetro de actividad	CG-BF-000.B	Área de las instalaciones de fabricación	Metros cuadrados (m ²)	Información no disponible	
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Gestión de la energía en la fabricación	CG-BF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		65
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.	N/A		33
	CG-BF-250a.2	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV).	Porcentaje (%) por ingreso	Información no disponible	
Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos	CG-BF-410a.1	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles.	N/A		31
	CG-BF-410a.2	(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso	1) No disponible	69
Gestión de la cadena de suministro de madera	CG-BF-430a.1	(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso	No aplica. Grupo Lamosa no hace uso de materia prima de madera.	

ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN - VERSIÓN 2023					
Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	EM-CM-000.A	Producción por línea de productos principales	Toneladas métricas (t)	No disponible	
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e porcentaje (%)	España produce el 0.90% de las emisiones totales de A1 y A2 en el Grupo. Planta Belcaire de la marca Roca Tiles está bajo el Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea.	48
	EM-CM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	N/A		
Calidad del aire	EM-CM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N ₂ O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados.	Toneladas métricas (t)	Información no disponible	
Gestión de la energía	EM-CM-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		65
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	(3) No disponible.	70, 71
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		69

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Efectos en la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas.	N/A	No aplica	
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada.	Acres (ac), porcentaje (%)	No aplica	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-CM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato.	Ratio	(1) Información no disponible. Grupo Lamosa reporta indicadores similares a los estandarizados, tales como el IFP (Índice de Frecuencia Parcial) el cual representa la tasa de accidentabilidad con días de incapacidad.	2) p.74; se reporta el índice IFP por negocio.
	EM-CM-320a.2	Número de casos de silicosis notificados	Número	Información no disponible	
Innovación de productos	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.	Porcentaje (%) por ingresos de ventas anuales	Información no disponible	
	EM-CM-410a.2	Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.	Moneda de referencia, porcentaje (%)	Información no disponible	
Transparencia e integridad de los precios	EM-CM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Moneda de referencia	Grupo Lamosa no presentó pérdidas monetarias por este motivo.	

ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR SUSTANCIAS QUÍMICAS- VERSIÓN 2023					
Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	RT-CH-000.A	Producción por segmento.	Metros cúbicos (m ³) o toneladas métricas (t).	Información no disponible	
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CH-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e porcentaje (%)	España produce el 0.90% de las emisiones totales de A1 y A2 en el Grupo. Planta Belcaire de la marca Roca Tiles está bajo el Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea.	48
	RT-CH-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	N/A		
Calidad del aire	RT-CH-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N ₂ O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	Toneladas métricas (t)	Información no disponible	
Gestión de la energía	RT-CH-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		65

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Gestión del agua	RT-CH-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	(3) No disponible.	70, 71
	RT-CH-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.		Grupo Lamosa no presentó infracciones relacionadas al uso y gestión del agua.	
	RT-CH-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	N/A		49
Gestión de residuos peligrosos	RT-CH-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		69
Relaciones con la comunidad	RT-CH-210a.1	Ánalisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad.	N/A		43
Salud y seguridad de la fuerza laboral	RT-CH-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato.	Ratio	Grupo Lamosa reporta indicadores similares a los estandarizados, tales como el IFP (Índice de Frecuencia Parcial) el cual representa la tasa de accidentabilidad con días de incapacidad.	74
	RT-CH-320a.2	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos).	N/A		41
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	RT-CH-410a.1	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso.	Moneda de referencia	Información no disponible	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medio ambiente	RT-CH-410b.1	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos.		Información no disponible	
	RT-CH-410b.2	Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente.	N/A		33
Organismos modificados genéticamente	RT-CH-410c.1	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG).	Porcentaje (%) por ingreso	No aplica. Grupo Lamosa no cuenta con productos, materiales o insumos con esas características.	
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	RT-CH-530a.1	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector.	N/A		48
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	RT-CH-540a.1	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR).	Número, Ratio	Grupo Lamosa reporta indicadores similares a los estandarizados, tales como el IFP (Índice de Frecuencia Parcial) el cual representa la tasa de accidentabilidad con días de incapacidad.	74
	RT-CH-540a.2	Número de incidentes de transporte	Número	Información no disponible	

Anexo 2: Informes de los Comités del Consejo de Administración

Informe del Comité de Auditoría

16 de Febrero de 2024

Al Consejo de Administración
de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad")

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría, presento a continuación el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2023, de acuerdo a los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes:

1. Se revisaron los informes correspondientes al auditor externo en base a la Circular Única de Auditores Externos, así como el informe de resultados de auditoría interna, correspondientes al ejercicio 2023.
2. Este Comité a la fecha, no tiene conocimiento de incumplimientos relevantes a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad y Subsidiarias.

3. El Comité se reunió con el representante del despacho de auditores externos, evaluando el desempeño tanto de la persona moral como del auditor encargado de ésta, quienes son responsables de expresar su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros de la Sociedad y la conformidad de éstos con las normas internacionales de información financiera, considerando que a la fecha es satisfactoria.
4. Se aprobó la designación del Auditor Externo, al igual que los honorarios correspondientes a servicios de auditoría, así como otros servicios adicionales, asegurando que no se vea comprometida su independencia.
5. Durante el año, este comité revisó diferentes temas entre los que se encuentran el avance de la estrategia ASG de la Compañía, la administración integral de riesgos, el grado de adhesión al Código de Mejores Prácticas Corporativas, así como la evaluación y avance del programa de seguridad de la información de la Compañía.
6. Se revisó el desempeño de la Línea de Transparencia de Grupo Lamosa, asegurando que se les dé atención a los casos recibidos de acuerdo con los principios del Código de Ética de la compañía.
7. Durante el ejercicio no hubo observaciones relevantes respecto de la contabilidad, controles internos, auditoría interna y externa, ni tampoco denuncias de hechos irregulares de la Administración.
8. Se proporcionó al Consejo de Administración la opinión favorable respecto del Informe Anual del Director General y sobre el reporte de operaciones y actividades en que intervino el Consejo, correspondiente al ejercicio 2023.
9. Con base en el dictamen de los auditores externos, este Comité considera que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad, son adecuados y suficientes y han sido aplicados consistentemente en la información presentada tanto por el Director General como por el Consejo de Administración, reflejando en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.



Ing. Eugenio Clariond Rangel
Presidente

Informe del Comité de Prácticas Societarias

16 de Febrero de 2024

Al Consejo de Administración
de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad")

En mi carácter de Presidente del Comité de Prácticas Societarias, presento a continuación el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2023, de acuerdo a los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes.

1. Se revisaron las metas previamente fijadas, el desempeño individual y de la Sociedad durante el ejercicio, así como observaciones respecto del desempeño de los directivos relevantes.
2. En base a las tendencias del mercado, se revisaron las condiciones y estructura utilizada para la determinación de las remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes.
3. Se evaluó el incorporar talento clave al esquema de compensación de largo plazo.
4. Durante el año no se presentaron operaciones con partes relacionadas.
5. Este Comité no otorgó dispensas para que un Consejero, Directivo Relevante o persona con poder de mando, aproveche oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a sus Subsidiarias, y no tiene conocimiento de que el Consejo de Administración o algún Comité las haya otorgado.
6. El Comité de Prácticas Societarias continuará llevando a cabo todas las acciones necesarias con la finalidad de dar cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias que lo rigen.



Ing. Armando Garza Sada
Presidente



Anexo 3: Estados financieros Consolidados

- 92**
Informe de los Auditores Independientes
- 97**
Estados Consolidados de Situación Financiera
- 99**
Estados Consolidados de Resultados
- 100**
Estados Consolidados de Utilidad Integral
- 101**
Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable
- 102**
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
- 104**
Notas a los Estados Financieros Consolidados

Informe de los auditores independientes

al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Lamosa, S. A. B. de C.V. y Subsidiarias

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Compañía"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022, así como los estados consolidados de resultados, los estados consolidados de utilidad integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS", por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB", por sus siglas en inglés).

Fundamentos de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría ("NIA"). Nuestras responsabilidades de conformidad con esas normas se describen detalladamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación a la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe*. Somos independientes de la Compañía de acuerdo con las disposiciones del Código de Ética para contadores públicos emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades éticas de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente para proporcionar una base para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis

Como se menciona en la Nota 2a., el 31 de octubre de 2023, la Compañía concretó la adquisición de la totalidad de las acciones representativas del capital social y participaciones sociales de Baldocer S. A. U., Azulejos Benadresa S. A. U., y Dilmun Empresarial, S. L. U., mantenidas por Mavdi Inversiones y Desarrollos, S. L. (en conjunto "Baldocer"). Las actividades principales de Baldocer son el diseño, fabricación, distribución, comercialización y/o venta de revestimientos cerámicos y porcelánicos. Esta adquisición calificó como una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la IFRS 3, *Combinaciones de negocios*, por lo cual aplicará el método de compra para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción.

La contraprestación pagada en la adquisición, libre de deuda y neto del efectivo adquirido, se realizó en euros y ascendió a \$8,147,866 miles de pesos (equivalente a €426 millones de euros), generándose un crédito mercantil preliminar de \$3,213,248 miles de pesos. La adquisición de Baldocer fue cubierta mediante dos pagos, el primero por \$6,767,244 miles de pesos (equivalente a €355 millones de euros) al momento del cierre de la transacción, y el segundo pago en el año 2025 por un monto no menor a \$1,353,396 miles de pesos (equivalente a €71 millones de euros), monto que pudiera variar en función de los resultados de Baldocer en dicho plazo.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía se encuentra dentro del periodo de doce meses para obtener los valores razonables de ciertos activos tangibles e intangibles con el apoyo de expertos valuadores independientes, por lo que dichos rubros, y el del crédito mercantil deben ser considerados preliminares y pueden modificarse conforme a los lineamientos permitidos por las IFRS.

Cuestiones Clave de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2023. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichas cuestiones.

Evaluación de las pruebas de deterioro de marcas de vida útil indefinida y crédito mercantil

Como se describe en las Notas 4f., 4g., y 13 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas anuales de deterioro a sus activos intangibles de vida útil indefinida y crédito mercantil. La Compañía utiliza la metodología de valuación de "Flujos de efectivo descontados" ("DCF", por sus siglas en inglés), bajo el enfoque de ingresos, lo que requiere que la administración de la Compañía realice estimaciones y supuestos significativos relacionados con la selección de las tasas de descuento, pronósticos de ingresos futuros, proyecciones financieras, flujos de efectivo, márgenes operativos y utilidades, utilizados para estimar el valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo ("UGEs"). Los cambios en estos supuestos podrían tener un impacto significativo tanto en el valor razonable, como en el monto de cualquier cargo por deterioro o en ambos. Al 31 de diciembre de 2023, el saldo en los estados financieros consolidados de la Compañía, se integra de marcas de vida útil indefinida por \$6,066,870 miles de pesos y crédito mercantil por \$4,298,648 miles de pesos.

Hemos identificado las marcas de vida útil indefinida y el crédito mercantil como una cuestión clave de auditoría, debido principalmente a que las pruebas de deterioro involucran la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la administración de la Compañía para estimar el valor de recuperación de las UGEs, esto requirió un alto grado de juicio del auditor y un mayor grado de esfuerzo de auditoría, incluida la necesidad de incorporar a nuestros especialistas expertos en valor razonable.

Realizamos los siguientes procedimientos de auditoría sobre los supuestos significativos que la Compañía consideró al estimar las proyecciones futuras para evaluar el valor de recuperación de las marcas de vida útil indefinida y del crédito mercantil, como sigue:

- Evaluamos el diseño y la implementación de los controles internos para la determinación del valor en uso de las UGEs.
- Corroboramos que los modelos aplicados para la determinación del valor de recuperación de los activos consistieran en métodos utilizados y reconocidos para valuar activos de características similares.
- Evaluamos los factores y variables utilizados para la identificación de las UGEs, entre los que se consideraron; el análisis de los flujos operativos y políticas de endeudamiento, análisis de la estructura legal, asignación de producción y entendimiento del funcionamiento del área comercial y ventas.
- Revisamos las proyecciones financieras, cotejándolas con el desempeño y tendencias históricas del negocio y si las proyecciones resultan consistentes con los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración.
- Analizamos la metodología y los supuestos de proyección utilizados en el modelo de deterioro, incluyendo específicamente las proyecciones de flujo de efectivo, márgenes operativos, margen de utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación y amortización ("UAFIDA" o "EBITDA", por sus siglas en inglés) y el crecimiento a largo plazo. Probamos la exactitud matemática, la integridad y exactitud del modelo de deterioro. Los especialistas de valor razonable realizaron un análisis de sensibilidad para todas las UGEs, cálculos independientes del valor de recuperación para evaluar si los supuestos utilizados necesitarían modificarse y la probabilidad de que dichas modificaciones se presenten.
- Evaluación independiente de las tasas de descuento utilizadas contrastándolas con las tasas de descuento utilizadas por la administración.
- Probamos y discutimos con la administración los cálculos de sensibilidad de los supuestos relevantes utilizados en todas las UGEs.
- Comparamos que el valor en libros de las UGEs sobre las que se realizó la prueba de crédito mercantil incluyera todos los activos de larga duración.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios y estamos de acuerdo con la determinación del valor de recuperación de las UGEs y los supuestos utilizados son apropiados.

Información adicional distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. La información adicional comprende la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Compañía está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual estará disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la información adicional y nosotros no expresaremos ningún nivel de aseguramiento sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer el Reporte Anual, cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la información adicional ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del informe anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. Si basado en el trabajo que hemos realizado concluimos que hay un error material en la información adicional, tendríamos que reportar este hecho. A la fecha de este informe, no tenemos nada que reportar sobre este asunto.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Compañía con los estados financieros consolidados

La administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las IFRS, y del control interno que la administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Compañía en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no existe otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de supervisar el proceso de información financiera consolidada de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación a la auditoría de los estados financieros consolidados

El objetivo de nuestra auditoría es obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe que incluye nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden surgir de un fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se espera que de forma razonable influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman sobre las bases de los estados financieros consolidados adjuntos.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrecciones materiales de los estados financieros consolidados, derivadas de fraude o error, diseñando y aplicando procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos, y obteniendo evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor de las que resulten de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría para poder diseñar los procedimientos de auditoría apropiados en función de las circunstancias y no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.

- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y sus revelaciones correspondientes realizadas por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados presentan las transacciones y eventos relevantes, cuantitativa y cualitativamente, de forma que alcancen una presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Compañía para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos durante nuestra auditoría. También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración sobre nuestro cumplimiento con los requerimientos de ética relevantes referentes a la independencia, comunicando cualquier relación y otras cuestiones que puedan, de manera razonable, pensarse que afectan a nuestra independencia, y cuando sea el caso, las salvaguardas relativas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Simón Fraige Salazar
31 de enero de 2024

Estados consolidados de situación financiera

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

	NOTAS	2023	2022
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 1,280,236	\$ 2,037,110
Cuentas por cobrar, neto	8	5,144,678	5,007,424
Inventarios	9	5,103,887	4,380,312
Anticipo a proveedores y acreedores diversos		583,096	165,165
Otros activos circulantes	10	554,384	193,848
Total de activo circulante		12,666,281	11,783,859
Inventarios inmobiliarios	11	85,317	80,155
Propiedades, planta y equipo, neto	12	17,309,145	13,826,843
Activos por derecho de uso, neto	17	749,302	848,346
Activos intangibles, neto	13	11,258,871	7,696,957
Impuestos a la utilidad diferidos	23	1,059,623	968,808
Instrumentos financieros derivados	6	29,797	177,849
Otros activos no circulantes	14	658,122	667,941
Total de activo		\$ 43,816,458	\$ 36,050,758

Estados consolidados de situación financiera

	NOTAS	2023	2022
Pasivo y capital contable			
Pasivo circulante:			
Porción circulante de la deuda bancaria	16	\$ 1,449,863	\$ 918,204
Porción circulante del pasivo por arrendamiento	17	156,159	208,846
Cuentas por pagar a proveedores		2,961,410	2,974,525
Impuestos a la utilidad	23	36,835	338,703
Otros pasivos circulantes	15	3,419,263	3,348,813
Total de pasivo circulante		8,023,530	7,789,091
Deuda bancaria	16	14,345,923	9,393,669
Pasivos por arrendamiento	17	663,939	682,370
Beneficios a los empleados	18	734,968	670,287
Provisiones	25	131,569	166,584
Impuestos a la utilidad diferidos	23	2,468,961	1,475,407
Contraprestación contingente	2	1,322,819	-
Total de pasivo		27,691,709	20,177,408
Capital contable:			
Capital social	19	203,053	203,053
Recompra de acciones	19	(2,376,985)	(1,588,547)
Prima en suscripción de acciones	19	139,386	139,386
Utilidades retenidas		21,559,612	18,817,531
Otras partidas de utilidad integral	6 y 18	(3,400,317)	(1,698,073)
Total de capital contable		16,124,749	15,873,350
Total pasivo y capital contable		\$ 43,816,458	\$ 36,050,758

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Ing. Federico Toussaint Elosúa
Director General

Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano
Director de Finanzas y Administración

Estados consolidados de resultados

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se presenta en pesos)

	NOTAS		2023	2022
Ventas netas	26	\$	31,571,854	\$ 35,411,914
Costos y gastos:				
Costo de ventas	21		18,251,440	20,422,549
Gastos de operación	20 y 21		8,260,417	8,293,374
Otros gastos (ingresos) operativos, neto			128,253	(70,807)
			26,640,110	28,645,116
Utilidad de operación			4,931,744	6,766,798
Gastos financieros			975,934	777,173
Productos financieros			(471,796)	(221,030)
Resultado por posición monetaria			150,505	396,370
Utilidad cambiaria, neta			(702,755)	(359,062)
Instrumentos financieros derivados	6		27,929	45,245
			(20,183)	638,696
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	23		4,951,927	6,128,102
Impuestos a la utilidad			1,701,353	1,926,946
Utilidad neta consolidada del ejercicio	4.0	\$	3,250,574	\$ 4,201,156
Utilidad por acción básica y diluida		\$	9.33	\$ 11.83

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de utilidad integral

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

	NOTAS	2023	2022
		\$	\$
Utilidad neta del ejercicio		3,250,574	4,201,156
Otras partidas de utilidad integral:			
<i>Partidas potencialmente reclasificables a la utilidad neta del ejercicio:</i>			
Valuación de instrumentos financieros derivados, neta de impuestos	23	(100,944)	99,792
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	19.h	(1,577,214)	(705,399)
		(1,678,158)	(605,607)
<i>Partida no reclasificable a la utilidad neta del ejercicio, neta de impuestos:</i>			
Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	18 y 23	(24,086)	(17,905)
		(24,086)	(17,905)
Total de otras partidas de utilidad integral		(1,702,244)	(623,512)
Total de utilidad integral del ejercicio		\$ 1,548,330	\$ 3,577,644

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(En miles de pesos)

	Notas	Capital social	Recompra de acciones	Prima en suscripción de acciones	Utilidades retenidas	Otras partidas de resultado integral						Total capital contable
						Valuación de instrumentos financieros derivados	Remediciones actariales del pasivo de beneficios definidos	Efecto por conversión de moneda extranjera				
Saldos al 1 de enero de 2022		\$ 203,053	\$ (937,204)	\$ 139,386	\$ 15,027,523	\$ 143,321	\$ (158,241)	\$ (1,059,641)	\$	\$	\$	\$ 13,358,197
Decreto de dividendos	19.d	-	-	-	(411,148)	-	-	-	-	-	-	(411,148)
Recompra de acciones	19.b	-	(651,343)	-	-	-	-	-	-	-	-	(651,343)
Utilidad integral	19.h	-	-	-	4,201,156	99,792	(17,905)	(705,399)	(705,399)	(705,399)	(705,399)	3,577,644
Saldos al 31 de diciembre de 2022		203,053	(1,588,547)	139,386	18,817,531	243,113	(176,146)	(1,765,040)	(1,765,040)	(1,765,040)	(1,765,040)	15,873,350
Decreto de dividendos	19.c	-	-	-	(508,493)	-	-	-	-	-	-	(508,493)
Recompra de acciones	19.b	-	(788,438)	-	-	-	-	-	-	-	-	(788,438)
Utilidad integral	19.h	-	-	-	3,250,574	(100,944)	(24,086)	(1,577,214)	(1,577,214)	(1,577,214)	(1,577,214)	1,548,330
Saldos al 31 de diciembre de 2023		\$ 203,053	\$ (2,376,985)	\$ 139,386	\$ 21,559,612	\$ 142,169	\$ (200,232)	\$ (3,342,254)	\$ (3,342,254)	\$ (3,342,254)	\$ (3,342,254)	\$ 16,124,749

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de flujos de efectivo

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(En miles de pesos)

	NOTAS	2023	2022
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 4,951,927	\$ 6,128,102
Ajustes por:			
Depreciación y amortización		1,149,933	1,309,910
Otros gastos diversos	26	422,710	338,266
Productos financieros		(471,796)	(221,030)
Gastos financieros		975,934	777,173
Instrumentos financieros derivados		27,929	45,245
Resultado por posición monetaria		150,505	396,370
Utilidad cambiaria, neta		(702,755)	(359,062)
Deterioro de propiedades, planta y equipo	12	124,096	25,065
Efectos de reexpresión		(291,483)	(163,589)
		6,337,000	8,276,450
Movimientos en el capital de trabajo:			
Disminución (incremento) en cuentas por cobrar		539,520	(195,202)
Disminución (incremento) en inventarios		195,829	(1,215,226)
(Disminución) en cuentas por pagar a proveedores		(475,114)	(187,596)
(Disminución) en otros pasivos		(314,035)	(26,186)
Impuestos a la utilidad pagados		(2,279,678)	(2,836,365)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación		\$ 4,003,522	\$ 3,815,875

Estados consolidados de flujos de efectivo

	NOTAS	2023	2022
Flujos de efectivo de actividades de inversión:			
Adquisición de propiedades, planta y equipo	26	\$ (2,147,139)	\$ (2,092,661)
Intereses recibidos		471,796	221,030
Adquisición de activos intangibles	26	(35,733)	(30,840)
Flujo de efectivo neto utilizado en adquisición de subsidiaria		(6,767,244)	(1,884,328)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		(8,478,320)	(3,786,799)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:			
Obtención de deuda bancaria		7,289,823	1,817,775
Pago de deuda bancaria y arrendamientos		(1,444,665)	(1,448,973)
Intereses pagados		(868,960)	(645,105)
Recompra de acciones		(788,438)	(651,343)
Dividendos pagados		(479,950)	(388,512)
Flujos netos de efectivo obtenidos de (utilizados en) actividades de financiamiento		3,707,810	(1,316,158)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo		(766,988)	(1,287,082)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		2,037,110	3,413,435
Efectos por cambios en el valor del efectivo		10,114	(89,243)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		\$ 1,280,236	\$ 2,037,110

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Notas a los estados financieros consolidados

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(En miles de pesos)

1. Operaciones

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (la "Compañía") se dedican a la fabricación y venta de productos cerámicos y porcelánicos para revestimientos de pisos y muros, adhesivos para revestimientos cerámicos y a la fabricación de producto poliestireno expandido ("EPS"). El domicilio de la Compañía es Avenida Pedro Ramírez Vázquez No. 200-1 Col. Valle Oriente C.P. 66269 San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

2. Eventos relevantes

2023

a. Adquisición de "Baldocer" – El 31 de octubre de 2023, la Compañía concretó la adquisición de la totalidad de las acciones representativas del capital social y participaciones sociales de Baldocer S.A.U., Azulejos Benadresa S.A.U., y Dilmun Empresarial, S.L.U., mantenidas por Mavdi Inversiones y Desarrollos, S.L. (en conjunto "Baldocer"). Estas sociedades cuentan con operaciones basadas en España, y tienen como actividades principales el diseño, fabricación, distribución, comercialización y/o venta de revestimientos cerámicos y porcelánicos. Esta adquisición fue realizada por la Compañía con el objetivo de seguir fortaleciendo la presencia y liderazgo fuera de México, incluyendo el continente europeo.

Esta adquisición califica como una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional de Información Financiera ("NIIF") 3, Combinaciones de negocios, por lo cual aplicó el método de compra para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. La contraprestación pagada en la adquisición, libre de deuda y neto del efectivo adquirido, se realizó en euros y ascendió a \$8,147,866 (equivalente a €426 millones de euros). La adquisición de Baldocer fue cubierta mediante dos pagos, el primero por \$6,767,244 (equivalente a €355 millones de euros) al momento del cierre de la transacción, y el segundo pago en el año 2025 por un monto no menor a \$1,353,396 (equivalente a €71 millones de euros), monto que pudiera variar en función de los resultados de Baldocer en dicho plazo. Bajo los requerimientos de NIIF 3, el segundo pago se consideró una contraprestación contingente, por lo cual se aplicaron los requerimientos de valuación establecidos en la NIIF 3, reconociéndose a valor razonable a la fecha de adquisición.

La transacción no implicó la emisión de nuevos títulos representativos del capital social de Lamosa, ni modificación alguna respecto de los actuales o de los estatutos de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía está proceso de completar la asignación del precio de compra a los activos netos identificados en la transacción, con apoyo de valuadores independientes para la determinación de los valores razonables a la fecha de la adquisición, por lo que dichos rubros, y el del crédito mercantil, pueden modificarse. Por lo tanto, los valores de los activos netos adquiridos que se reportan en estos estados financieros consolidados deben considerarse preliminares, atendiendo las provisiones de la NIIF 3, que otorgan un periodo de doce meses para completar la asignación del precio de compra a partir de la fecha de adquisición.

A continuación, se presentan los valores preliminares de los activos adquiridos y pasivos asumidos condensados al 31 de octubre del 2023:

Contraprestación transferida, neto del efectivo recibido:	\$	8,147,866
Activos adquiridos y pasivos asumidos identificables:		
Activos circulantes ⁽¹⁾	\$	2,907,511
Activos no circulantes ⁽²⁾		2,704,281
Activos intangibles ⁽³⁾		969,465
 Activo total	\$	6,581,257
Pasivo		
Pasivos circulantes ⁽⁴⁾	\$	843,555
Pasivos no circulantes ⁽⁵⁾		803,084
 Pasivo total	\$	1,646,639
Neto de activos y pasivos identificables	\$	4,934,618
Crédito mercantil	\$	3,213,248

(1) Los activos circulantes se integran por efectivo, clientes, inventarios y otras cuentas por cobrar por \$408,691 \$956,935, \$1,373,993 y \$167,892, respectivamente.

(2) Los activos no circulantes se integran por propiedades, planta y equipo y otros activos por \$2,703,304 y \$977, respectivamente.

(3) Los activos intangibles se integran por marcas por \$969,465.

(4) Los pasivos circulantes se integran por créditos bancarios, proveedores e impuestos a la utilidad y otras cuentas por pagar por \$152,973, \$475,271 y \$215,311, respectivamente.

(5) Los pasivos no circulantes se integran por créditos bancarios e impuestos a la utilidad diferidos por \$76,528 y \$726,556, respectivamente.

Las ventas y la utilidad neta por el periodo del 1 de noviembre de 2023 al 31 de diciembre de 2023 que contribuyó el negocio adquirido ascienden a \$556,378 y \$77,467, respectivamente.

Si la adquisición de Baldocer se hubiera concretado el 1 de enero de 2023, los ingresos se hubieran incrementado en \$2,921,792 (no auditado) y la utilidad se hubiera incrementado en \$33,125 (no auditado).

Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados adjuntos desde la fecha de adquisición; por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no son comparables con el año anterior. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, presenta el desembolso por la adquisición de Baldocer en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido.

2022

b. Adquisición de "Roca" – El 1 de septiembre de 2021, la Compañía adquirió el 100% de las acciones representativas del capital social de Tiles Investments and Holding, S.L. ("Roca"), compañía tenedora de las acciones de un grupo de empresas cuyas actividades primordiales es la fabricación y venta de productos cerámicos para revestimientos y pisos en Estados Unidos, Brasil y España. Esta adquisición fue realizada por la Compañía con el objetivo de expandir su mercado, diversificar riesgos y fortalecer su liderazgo en la industria.

Esta adquisición califica como una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la NIIF 3, *Combinaciones de negocios*, por lo cual aplicará el método de compra para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. La contraprestación pagada en la adquisición, libre de deuda y neto del efectivo recibido se realizó en dólares americanos y ascendió a \$4,884,112 (US\$241 millones de dólares americanos), generándose un crédito mercantil preliminar de \$2,240,291 mismo que fue reconocido en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021. El financiamiento para la adquisición fue mediante una combinación de flujo libre de efectivo generado por los negocios existentes y préstamos bancarios.

La asignación del precio de compra fue concluida en 2022, por lo que las cifras preliminares que fueron reconocidas en 2021 han sido ajustadas para reflejar los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, en el proceso de asignación de precio de compra el crédito mercantil fue ajustado por \$2,050,707 resultando en un crédito mercantil final de \$189,584. Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos como resultado de esta adquisición al 1 de septiembre de 2021 son los siguientes:

	Cifras preliminares	Ajustes	Cifras finales
Contraprestación transferida, neto del efectivo recibido	\$ 4,884,112	\$ -	\$ 4,884,112
Activos adquiridos y pasivos asumidos identificables:			
Activo circulante	\$ 2,367,589	\$ -	\$ 2,367,589
Activo no circulante ⁽¹⁾	2,232,732	3,196,239	5,428,971
Activo total	\$ 4,600,321	\$ 3,196,239	\$ 7,796,560
Pasivo circulante ⁽²⁾	\$ 1,304,015	\$ 33,623	\$ 1,337,638
Pasivo no circulante ⁽³⁾	652,485	1,111,909	1,764,394
Pasivo total	\$ 1,956,500	\$ 1,145,532	\$ 3,102,032
Neto de activos y pasivos identificables	\$ 2,643,821	\$ 2,050,707	\$ 4,694,528
Crédito mercantil	\$ 2,240,291	\$ (2,050,707)	\$ 189,584

(1) El ajuste a los activos no circulantes se integra por \$2,059,559, \$952,925 y \$183,755 a propiedades, planta y equipo, activos intangibles y activos por derecho de uso, respectivamente.

(2) El ajuste a los pasivos circulantes se integra por \$33,623 a pasivo por arrendamiento.

(3) El ajuste a los pasivos no circulantes se integra por \$985,362 y \$126,547 a impuesto a la utilidad diferido y pasivo por arrendamiento, respectivamente.

Los principales ajustes al estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 por la asignación del precio de compra fueron como sigue:

	Cifras reportadas	Ajustes	Cifras finales
Propiedades, planta y equipo, neto	\$ 9,532,195	\$ 2,128,827	\$ 11,661,022
Activos por derecho de uso, neto	800,001	73,701	873,702
Activos intangibles, neto	8,279,269	(1,165,019)	7,114,250
Impuestos a la utilidad diferidos	1,131,708	(989,587)	142,121
Porción circulante del pasivo por arrendamiento	167,849	47,922	215,771

Los ajustes al estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, no fueron significativos.

Las ventas y la utilidad neta del 1 de septiembre de 2021 al 31 de diciembre de 2021, que contribuyó el negocio adquirido ascienden a \$1,597,495 y \$132,726, respectivamente.

Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados adjuntos desde la fecha de adquisición; por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 no son comparables con los años anteriores. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, presenta el desembolso por la adquisición de Roca en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido.

c. Adquisición de "Fanosa" – El 4 de enero de 2022, la Compañía adquirió el 100% de las acciones representativas del capital social de Empresas Ruibal, S.A. de C.V. ("Fanosa"), compañía tenedora de las acciones de un grupo de empresas cuyas actividades primordiales es la fabricación y venta de productos de Poliestireno Expandido ("EPS"). Esta adquisición fue realizada por la Compañía con el objetivo de expandir su mercado, diversificar riesgos y fortalecer su liderazgo en la industria de construcción.

Esta adquisición califica como una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la NIIF 3, *Combinaciones de negocios*, por lo cual aplicó el método de compra para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. La contraprestación pagada en la adquisición, libre de deuda y neto del efectivo adquirido ascendió a \$1,884,328, generándose un crédito mercantil de \$582,311. El financiamiento para la adquisición fue mediante una combinación de flujo libre de efectivo generado por los negocios existentes y préstamos bancarios.

Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, la contraprestación transferida y el crédito mercantil generado como resultado de esta adquisición son los siguientes:

Contraprestación transferida, neta del efectivo recibido:	\$	1,884,328
Activos adquiridos y pasivos asumidos identificables:		
Activos circulantes ⁽¹⁾	\$	620,190
Activos no circulantes ⁽²⁾		1,615,612
Activos intangibles ⁽³⁾		224,729
 Activo total	\$	2,460,531
Pasivo		
Pasivos circulantes ⁽⁴⁾	\$	615,154
Pasivos no circulantes ⁽⁵⁾		543,360
 Pasivo total	\$	1,158,514
Neto de activos y pasivos identificables	\$	1,302,017
Crédito mercantil	\$	582,311

(1) Los activos circulantes se integran por efectivo, clientes, otras cuentas por cobrar e inventarios por \$77,343, \$113,112, \$154,550 y \$275,185, respectivamente.

(2) Los activos no circulantes se integran por propiedades, planta y equipo, activos por derecho de uso y otros activos por \$1,460,060, \$81,275 y \$74,277, respectivamente.

(3) Los activos intangibles se integran por relación con clientes y marcas por \$176,066 y \$48,663, respectivamente.

(4) Los pasivos circulantes se integran por créditos bancarios, otras cuentas por pagar y otros pasivos por \$210,000, \$369,775 y \$35,379, respectivamente.

(5) Los pasivos no circulantes se integran por impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos por \$405,642 y \$137,718, respectivamente.

Las ventas y la utilidad neta por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2022 que contribuye el negocio adquirido ascienden a \$3,032,938 y \$205,567, respectivamente.

Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados adjuntos desde la fecha de adquisición; por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 no son comparables con los años anteriores. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, presenta el desembolso por la adquisición de Fanosa en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido.

3. Bases de presentación y consolidación

a. Estado de cumplimiento – Los estados financieros consolidados han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o IFRS por sus siglas en inglés) y sus adecuaciones e interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés).

b. Aplicación de NIIF nuevas y revisadas que son obligatorias para el año en curso, o años posteriores y/o que aún no son efectivas.

En el año en curso, la Compañía ha aplicado una serie de modificaciones a las NIIF emitidas por el IASB que son obligatorias para un período contable que comienza el o después del 1 de enero de 2023. Las conclusiones relacionadas con su adopción se describen a continuación:

i. Nuevas NIIF y modificaciones adoptadas

En el año en curso, la Compañía ha aplicado una serie de modificaciones a las NIIF emitidas por el IASB que son obligatorias para un período contable que comienza el o después del 1 de enero de 2023. Las conclusiones relacionadas con su adopción se describen a continuación:

NIIF 17 – Contratos de Seguros

La NIIF 17 establece principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de contratos de seguro. El objetivo de esta norma, que reemplaza a la NIIF 4, Contratos de Seguro, es asegurar que una entidad proporcione información relevante que represente fielmente dichos contratos. Esta información proporciona una base para que los usuarios de los estados financieros evalúen el efecto que tienen los contratos de seguro sobre la situación financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad, siendo aplicable tanto a compañías de seguros como a compañías que tienen contratos de reaseguro.

Esta NIIF describe un modelo general, que se modifica para contratos de seguro con características de participación directa, que se describe como enfoque de tasa variable.

El modelo general se simplifica si se cumplen ciertos criterios al medir la responsabilidad por la cobertura restante utilizando el método de asignación de primas.

El modelo general utilizará supuestos actuales para estimar el monto, el momento y la incertidumbre de los flujos de efectivo futuros y medirá explícitamente el costo de esa incertidumbre, considerando las tasas de interés del mercado y el impacto de las opciones y garantías.

La Compañía no tuvo implicaciones en la adopción de esta nueva NIIF, debido a que la Compañía no mantiene contratos que cumplen con la definición de contrato de seguro establecida por la NIIF 17.

Modificaciones a la NIC 1 y a las Declaraciones de práctica 2 de las NIIF – Revelación de políticas contables

Las enmiendas cambian los requerimientos a la NIC 1 con respecto a la revelación de las políticas contables. La modificación reemplaza los términos "políticas contables significativas" con "información de las políticas contables materiales". La información de las políticas contables son materiales cuando se considera que, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, pueden influir en la toma de decisiones de los usuarios primarios de los estados financieros de uso general y que son hechos en la base a dichos estados financieros.

Los párrafos de soporte en la NIC 1 se modifican para aclarar la información de las políticas contables que se relacionan a transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones que sean por sí solos materiales. La información sobre políticas contables puede ser material debido a la naturaleza de las transacciones relacionadas, otros eventos o condiciones, incluso si los montos son inmateriales. Sin embargo, no toda la información sobre políticas contables relacionada con transacciones importantes, otros eventos o condiciones es en sí misma importante.

El IASB ha desarrollado una guía y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación de los "cuatro pasos del proceso de materialidad" descrito en las declaraciones de las prácticas 2 de las NIIF.

La Compañía realizó un proceso para definir las políticas contables que se consideran materiales, y no únicamente significativas. Se efectuaron modificaciones en la Nota 4 de sus estados financieros consolidados, manteniendo aquellas políticas contables que, debido a su naturaleza y relevancia, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros consolidados, pueden influir en la toma de decisiones.

Modificaciones a la NIC 8 – Definición de estimaciones contables

Las modificaciones reemplazan la definición de un cambio en estimaciones contables. Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son "cantidades monetarias en los estados financieros que son sujetas a medir incertidumbre".

La Compañía evaluó las modificaciones de la NIC 8, y determinó que la implementación del cambio en la definición de las estimaciones contables no tuvo un impacto en los estados financieros consolidados, debido a que no se tiene una situación presente que implique un cambio en estimaciones contables.

Modificación a la NIC 12 – Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción

Las modificaciones introdujeron otra excepción adicional al reconocimiento inicial. En las modificaciones, una entidad no aplica la exención de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles. Siguiendo las modificaciones a la NIC 12, se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo, con el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo estando sujeto al criterio de recuperabilidad en la NIC 12.

Dependiendo de la legislación fiscal aplicable, pueden surgir diferencias temporarias iguales, imponibles y deducibles, en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y no afecta ni la ganancia contable ni la ganancia fiscal.

La Compañía evaluó la modificación de la NIC 12, y determinó que la implementación de esta modificación no tuvo efectos en su información financiera consolidada, debido a que la Entidad no ha aplicado previamente la excepción al reconocimiento inicial previamente descrita.

Modificación a la NIC 12 – Reforma fiscal internacional Reglas Del Modelo Del Segundo Pilar

La Compañía ha adoptado las modificaciones a la NIC 12 por primera vez en el año en curso. El IASB modifica el alcance de la NIC 12 para aclarar que la Norma se aplica a los impuestos sobre la renta que surgen de leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas para implementar las reglas modelo del Pilar Dos publicadas por la OCDE, incluyendo leyes tributarias que implementan impuestos mínimos nacionales calificados descritos en dichas normas.

La Compañía aplicó la excepción temporal a los requisitos contables para impuestos diferidos en la NIC 12, por lo que la Compañía no reconoce ni revela información sobre activos y pasivos por impuestos diferidos relacionados con los impuestos a la renta del Segundo Pilar.

Al 31 de diciembre de 2023, en los países donde la Compañía tiene presencia, no ha entrado en vigor la legislación relacionada con el impuesto sobre la renta del Segundo Pilar, por lo que no se han visto impactados los estados financieros.

ii. Nuevas y revisadas NIIF emitidas, pero aún no vigentes

A la fecha de estos estados financieros consolidados, la Compañía no ha aplicado las siguientes modificaciones a las NIIF que han sido emitidas, pero aún no son vigentes, de las cuales no espera que la adopción de éstas tenga un impacto material en los estados financieros consolidados en períodos futuros, considerando que no son de aplicabilidad significativa. La Compañía espera que los impactos estén principalmente relacionados con las revelaciones incluidas en sus estados financieros consolidados, principalmente por las modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7. A continuación se incluyen las modificaciones a la NIIF:

- Modificaciones a la NIIF 16 – Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7 – Acuerdos de financiación de proveedores⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 1 – Clasificación de pasivos como circulantes y no circulantes⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 1 – Clasificación de deuda con covenants⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 21 – Ausencia de Convertibilidad⁽²⁾

(1) En vigor para los periodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2024.

(2) En vigor para los periodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2025.

c. Bases de preparación – Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto los activos netos y los resultados de las operaciones de la Compañía en Argentina, economía que se considera hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa. Por lo general, el costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los activos.

d. Moneda local, funcional y de presentación – Los estados financieros individuales de cada subsidiaria de la Compañía se preparan en la moneda del ambiente económico primario en el cual opera la entidad (su moneda funcional). Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros consolidados. Las fluctuaciones cambiarias de activos y pasivos monetarios se registran en los resultados del ejercicio, excepto en el caso de financiamientos para la construcción de activos fijos, por los que se capitaliza el costo de los préstamos, durante la construcción de los mismos; por diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgo de tipo de cambio.

A continuación, se muestran las monedas funcionales de las operaciones extranjeras de la Compañía, las cuales son las mismas que su moneda local:

País	Moneda
Argentina	Peso argentino (ARS)
Chile	Peso chileno (CLP)
Colombia	Peso colombiano (COP)
Estados Unidos	Dólar americano (USD)
Perú	Sol peruano (PEN)
Guatemala	Quetzal (GTQ)
Brasil	Real brasileño (BRL)
España	Euro (EUR)

Los principales tipos de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2023 y 2022 para las cuentas del estado consolidado de situación financiera y promedio aproximados del 2023 y 2022 de las cuentas del estado consolidado de resultados, son los siguientes:

País	Cierre	31 de diciembre 2023
		Promedio
Dólar americano	16.8935	17.7667
Peso colombiano	0.0044	0.0041
Sol peruano	4.5571	4.7447
Peso argentino	0.0208	0.0208
Peso chileno	0.0190	0.0212
Quetzal	2.1584	2.2680
Euro	18.6668	19.2068
Real brasileño	3.4894	3.5555

País	31 de diciembre 2022	
	Cierre	Promedio
Dólar americano	19.3615	20.1255
Peso colombiano	0.0040	0.0047
Sol peruano	5.0858	5.2628
Peso argentino	0.1093	0.1093
Peso chileno	0.0225	0.0231
Quetzal	2.4657	2.5978
Euro	20.7810	21.2214
Real brasileño	3.7107	3.9040

Para fines de estos estados financieros consolidados, los resultados y la situación financiera de cada entidad están expresados en pesos mexicanos, la cual es la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Las subsidiarias que operan en el extranjero cuya moneda funcional es diferente a la moneda de presentación de los estados financieros consolidados, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable y 3) al promedio mensual vigente del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones.

Por su parte, si la moneda funcional en la que opera una subsidiaria en el extranjero corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, primero se reexpresan sus estados financieros aplicando los requerimientos de la IAS 29, *Reporte Financiero en Economías Hiperinflacionarias*, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional (Nota 3e), y posteriormente se convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas para fines de consolidación.

Los efectos por conversión que se originan en la consolidación de las subsidiarias de la Compañía se registran en el capital contable, dentro de las otras partidas de resultado integral.

e. Reconocimiento de los efectos de la inflación – La moneda funcional de las subsidiarias de la Compañía corresponden a la de una economía no hiperinflacionaria, excepto la correspondiente a la operación de Argentina donde a partir del 1 de julio de 2018 la tasa de inflación acumulada de los últimos tres años se aproxima o sobrepasa el 100%, calificando como una economía hiperinflacionaria y de acuerdo con la IAS 29, la información financiera de dicha subsidiaria se expresa en moneda de poder adquisitivo a partir de dicha fecha y al cierre del ejercicio en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, la inflación en Argentina fue de 211.4% y 94.8%, respectivamente.

La Compañía realiza la reexpresión de los estados financieros de la siguiente forma:

- Los importes correspondientes a partidas no monetarias de cada estado de situación financiera, que no son medidos a la fecha del estado de situación financiera a su valor razonable o a su valor neto de realización, según sea el caso, se reexpresan aplicando a su costo histórico la variación de un índice general de precios, desde la fecha de adquisición o la fecha de su última medición a valor razonable, hasta la fecha del estado de situación financiera;
- Los importes correspondientes a partidas monetarias del estado de situación financiera, no se reexpresan;
- Los elementos de capital de cada estado de situación financiera se reexpresan:
 - i. al comienzo del primer periodo de aplicación de la IAS 29, excepto para las utilidades retenidas, aplicando la variación de un índice general de precios, desde la fecha en que las partidas fueron originadas hasta la fecha de la reexpresión. Las utilidades retenidas reexpresadas se derivan a partir del resto de saldos en el estado de situación financiera;
 - ii. al final del primer periodo de aplicación y en periodos posteriores, se reexpresan todos los elementos del capital, aplicando un índice general de precios, desde el principio del periodo, o de la fecha de aportación, si es posterior.
- Los ingresos y gastos se reexpresan aplicando la variación en el índice general de precios, desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron reconocidos, hasta la fecha de reporte.
- Las ganancias o pérdidas derivadas de la posición monetaria neta se reconocen en el estado consolidado de utilidad integral.

Los efectos de reexpresión en los estados financieros de la subsidiaria localizada en Argentina, se presentan dentro del "Resultado financiero, neto" por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

f. Clasificación de costos y gastos – Los costos y gastos presentados en los estados consolidados de resultados fueron clasificados atendiendo a su función debido a que es la forma utilizada en el sector en que participa la Compañía, por lo que se separó el costo de ventas de los demás costos y gastos.

g. Bases de consolidación – Para formular los estados financieros consolidados se consideran los estados financieros de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. ("GLASA") y los de las compañías en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Compañía tiene el poder sobre la inversión, está expuesto o tiene los derechos a los rendimientos variables derivados de su participación, y tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que se invierte. La tenencia del capital social de las subsidiarias donde Glasa tiene el control es del 100%. Para fines de la consolidación se eliminan todos los saldos y transacciones importantes entre compañías afiliadas.

Las empresas subsidiarias y asociadas, agrupadas por segmento de negocio, que forman parte de las operaciones continuas de GLASA, son las siguientes:

Negocio Revestimientos

- Azulejos Benadresa, S.A.U. ⁽⁴⁾
 - Baldocer, S.A.U. ⁽⁴⁾
 - Cerámica Belcaire, S.A. ⁽⁵⁾
 - Cerámicas Cordillera, S. A.
 - Cerámica San Lorenzo Colombia, S. A. S.
 - Cerámica San Lorenzo, I. C. S. A.
 - Cerámica San Lorenzo Industrial de Colombia, S. A.
 - Cerámica San Lorenzo, S. A. C.
 - Dilmun Empresarial, S.L.U. ⁽⁴⁾
 - Estudio Cerámico México, S. A. de C. V. (2)
 - Eurocerámica, S.A.S.
 - Incepa Revestimientos Cerámicos, Ltda.
 - Italaise, S. A. de C. V.
 - Ladrillera Monterrey, S. A. de C. V.
 - Lamosa Revestimientos, S. A. de C. V.
 - PLG Ceramics, Inc.
 - Porcelanite Lamosa, S. A. de C. V.
 - Lamosa Energía de Monterrey, S. A. de C. V.
 - Roca Tiles Inc.
 - Roca Tiles Spain, S.L. ⁽⁵⁾
 - Servigesa, S. A. de C. V. ⁽²⁾
 - Tiles Investments and Holding, S.L.
 - United States Ceramic Tile, Inc.
-

Negocio Adhesivos / Aislantes

Adhesivos Perdura, S. A. de C. V.
Crest Norteamérica, S. A. de C. V.
Edificios y Naves del Noreste, S. A. de C. V. (1) (3)
Empresas Fanosa, S.A. de C.V. (antes Empresas Ruibal, S. A. de C. V.) (1) (3)
Fanosa, S.A. de C.V. (1) (3)
Naves y Edificios, S. A. de C. V. (1) (3)
Niasa México, S. A. de C. V.
Solutek Chile, S.p.A.
Tecnocreto, S. A.

Corporativo y otras

Grupo Inmobiliario Viber, S. A. de C. V.
Inmobiliaria Revolución, S. A. de C. V.
Lamosa Servicios Administrativos, S. A. de C. V.
Servicios de Administración el Diente, S. A. de C. V.

(1) Compañía adquirida el 4 de enero de 2022.

(2) Compañías asociadas en las cuales la Compañía participa en un 49% de sus acciones.

(3) El 1 de enero de 2023, se realizó la fusión de estas entidades, prevaleciendo Fanosa, S. A. de C. V.

(4) Compañías adquiridas el 31 de octubre de 2023.

(5) El 1 de enero de 2023, se realizó la fusión de estas empresas, prevaleciendo Roca Tiles Spain, S.L.

4. Resumen de las principales políticas contables

a. Efectivo y equivalentes de efectivo – Comprende tanto el efectivo como los depósitos bancarios a la vista y las inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes de efectivo sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. Se valúan a su valor nominal y los rendimientos que se generan se reconocen en los resultados conforme se devengan.

b. Activos financieros – La Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través de otros resultados integrales, y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

Categorías de activos financieros de la Compañía

i. Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

ii. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que: i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa, reconociendo en el resultado integral dichos efectos.

Deterioro de activos financieros

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar con clientes y los activos contractuales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias por rango de clientes con el objetivo de determinar un porcentaje de riesgo de incumplimiento, ajustada por factores que son específicos de los deudores, tales como posibles garantías, pólizas de seguros, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Compañía reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Compañía mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Compañía compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. Al realizar esta evaluación, la Compañía considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Compañía, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Compañía.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condiciones regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Compañía supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 180 días para la cartera nacional y de 90 días para la cartera de exportación.

A pesar de lo anterior, la Compañía asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- (1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- (2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- (3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Compañía considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de "grado de inversión" de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna "realizable". Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Compañía se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Compañía considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Compañía monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

Definición de incumplimiento

La Compañía considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Compañía, en su totalidad.

Independientemente del análisis anterior, la Compañía considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 180 días de vencimiento para la cartera nacional y de 90 días para la cartera de exportación.

Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos: dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor; el incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido; los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera; o es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera.

Baja de activos financieros

La Compañía da de baja un activo financiero cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad o cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando se agotan los procedimientos legales que permitan su recuperabilidad, lo que ocurra antes.

Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Compañía, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Al darse de baja un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados.

Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas está en función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada por el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Compañía de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Compañía y todos los flujos de efectivo que la Compañía espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original en caso de que el valor de dinero en el tiempo sea un factor a considerar.

c. Inventarios – Los inventarios se valúan al menor de su costo o valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados de terminación y gastos de venta. El costo de los inventarios se determina utilizando el método de costo promedio, e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios, costos de producción o transformación y otros costos incurridos para colocarlos en el sitio y condición actuales. En el caso de inventarios de productos terminados e inventarios en proceso, el costo incluye una porción adecuada de los gastos generales de producción basada en la capacidad normal de operación.

d. Propiedades, planta y equipo – Estas inversiones se registran al costo de adquisición neto de la depreciación acumulada y/o pérdidas por deterioro acumuladas, si existiesen. El costo del activo incluye, en el caso de activos calificables, la capitalización de costos de préstamos de acuerdo con la política de la Compañía. Las mejoras que tienen el efecto de aumentar el valor del activo, ya sea porque aumentan la capacidad de servicio, mejoran la eficiencia o prolongan la vida útil del activo, se capitalizan. Los gastos de mantenimiento menores se registran directamente en los costos del ejercicio en que se efectúan. La depreciación de los activos comienza cuando el activo está listo para su uso.

La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Excepto por la depreciación de la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a las unidades producidas con la producción total estimada de los activos durante su vida de servicios, la depreciación del resto de los activos fijos se calcula conforme al método de línea recta con base en la vida útil estimada, como sigue:

	Años
Edificios y sus mejoras	35 a 40
Equipo de transporte	4 a 5
Equipo de cómputo	4
Mobiliario y equipo	10

La utilidad o pérdida generada por la venta o retiro de una propiedad, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre el ingreso neto de la venta y el valor en libros del activo, y se registra en otros ingresos (gastos) de operación siempre y cuando todos los riesgos y beneficios significativos de la propiedad del activo se transfieran al comprador, lo cual normalmente ocurre cuando se ha transferido la titularidad del bien.

e. Arrendamientos

La Compañía evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Compañía reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Compañía reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Compañía utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitarse las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Compañía revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

f. Activos intangibles – Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida definida y activos con vida indefinida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Los activos intangibles con vida definida son amortizados a lo largo de la vida útil estimada. Los activos intangibles con vida indefinida no están sujetos a amortización y son objeto de una evaluación anual para determinar si existe deterioro en el valor de los activos.

Los principales activos intangibles de la Compañía son marcas, crédito mercantil, concesiones mineras, relación con clientes e inversiones en software. La vida útil estimada de los activos intangibles, como sigue:

	Años
Marcas	15
Concesiones mineras	130
Relación con clientes	17
Inversiones en software	10

g. Crédito mercantil – El crédito mercantil surge de una combinación de negocios y se reconoce como un activo a la fecha en que se adquiere el control (fecha de adquisición).

El crédito mercantil no se amortiza sino se revisa por deterioro al menos anualmente. Para fines de la evaluación del deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Compañía que espera obtener beneficios de las sinergias de esta combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales se asigna el crédito mercantil son sometidas a evaluaciones por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existe un indicativo de que la unidad podría haber sufrido deterioro. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el monto en libros de la misma, la pérdida por deterioro se asigna primero a fin de reducir el monto en libros del crédito mercantil asignado y luego en forma proporcional entre los otros activos, tomando como base el monto en libros de cada activo. La pérdida por deterioro reconocida para fines del crédito mercantil no puede revertirse en un período posterior.

Al desincorporar una subsidiaria, el monto atribuible al crédito mercantil se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición.

h. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil – Al final de cada período sobre el cual se informa, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados. Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

i. Pasivos financieros – Los pasivos financieros se clasifican como, "pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados", o como "deuda u otros pasivos financieros medidos a costo amortizado".

Pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados

Este pasivo financiero es aquel que se clasifica como mantenido con fines de negociación o se designa como a valor razonable con cambios a través de resultados.

Dichos pasivos se registran al valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida surgida de la remoción en el estado de resultados. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del pasivo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas" en el estado de resultados.

Deuda y otros pasivos financieros medidos a costo amortizado

En esta clasificación se incluyen los préstamos con instituciones bancarias, y otros pasivos financieros, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable neto de los costos de la transacción y son valuados posteriormente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre una base de rendimiento efectivo.

Estos pasivos se clasifican a corto y largo plazo en función a su vencimiento.

Costo amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los gastos por intereses durante el período relevante.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del período pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja un pasivo financiero solo si las obligaciones se cumplen, cancelan o expiran. Cuando la Compañía intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Compañía considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada, utilizando la tasa efectiva original, es al menos un 10% diferente de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Los costos incurridos en el refinanciamiento se reconocen inmediatamente en resultados a la fecha de la extinción del pasivo financiero anterior.

Por su parte, si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

j. Instrumentos financieros derivados – La Compañía valúa todos los activos y pasivos de operaciones con instrumentos financieros derivados en el estado de situación financiera a valor razonable, independientemente de la intención de su tenencia.

El valor razonable de estos instrumentos se determina con base al valor presente de los flujos de efectivo. Este método consiste en estimar los flujos de efectivo futuros de los derivados de acuerdo a la tasa fija del derivado y la curva de mercado a esa fecha para determinar los flujos variables, utilizando la tasa de descuento apropiada para estimar el valor presente. Todos los derivados

de la Compañía se clasifican en el Nivel 2 de la jerarquía del valor razonable. Las mediciones de valor razonable de Nivel 2, son aquellas derivadas de información diferente a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1 (las mediciones de valor razonable son aquellas derivadas de precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos) que se pueden observar para el activo o pasivo, ya sea de manera directa (p. ej., como precios) o indirecta (p. ej., derivado de precios).

Al momento de contratar un instrumento financiero derivado por la Compañía se revisa que cumplan con todos los requisitos de cobertura contable, se documenta su designación al inicio de la operación, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura contable reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía aplica la contabilidad de coberturas al riesgo cambiario que surge en sus inversiones en operaciones extranjeras por las variaciones en tipos de cambio originadas entre la moneda funcional de dicha operación y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión es mantenida directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en las otras partidas del resultado integral como parte del efecto por conversión, cuando se consolida la operación extranjera.

Para ello, la Compañía designa como instrumento de cobertura la deuda denominada en una moneda extranjera, por lo que los efectos cambiarios que se originen por dicha deuda son reconocidos en los otros componentes del resultado integral, en el renglón de efectos por conversión, en la medida que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no sea efectiva, las diferencias cambiarias son reconocidas en resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que esto ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral dentro del capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los mismos.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, en caso de no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, deberán ser designados como de negociación. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en el estado de resultados.

La Compañía principalmente utiliza forwards de divisas, swaps de divisas, call spread y swaps de tasa de interés para administrar su exposición a las fluctuaciones de moneda extranjera y de las tasas de interés, respectivamente.

k. Beneficios a los empleados

Beneficios a los empleados a corto plazo

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades por pagar ("PTU"), vacaciones y prima vacacional, e incentivos.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en las cuentas del costo de ventas y gastos de operación.

Beneficios de terminación

La Compañía proporciona beneficios por terminación de la relación laboral obligatorios bajo ciertas circunstancias. Dichos beneficios consisten en un pago único de 3 meses de sueldo más 20 días por año trabajado en caso de despido injustificado.

Los beneficios por terminación se reconocen cuando la Compañía decide terminar la relación laboral con un trabajador o bien cuando el trabajador acepta una oferta de terminación.

Beneficios a los empleados a largo plazo

La Compañía otorga a sus empleados beneficios de largo plazo que consisten en planes de contribución definidos y planes de beneficios definidos.

- **Plan de contribución definida legal** – La Compañía por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores (topado), por concepto del sistema de ahorro para el retiro. El gasto por este concepto fue de \$58,385 y \$36,995 en 2023 y 2022, respectivamente.
- **Plan de contribución definida** – La Compañía para ciertos empleados, cuenta con un plan de pensiones de contribución definida cuyas aportaciones son como máximo el equivalente al 6.25% sobre el salario anual gravado.

Existen 2 tipos de jubilación: jubilación normal, la cual aplica al cumplir 65 años de edad y jubilación anticipada, la cual aplica con 55 años cumplidos y como mínimo 5 años de servicio.

En caso de retiro antes de la jubilación, los derechos adquiridos del empleado sobre las aportaciones se ajustarán a los años de servicio prestados a la Compañía.

Plan de beneficios definidos – Para los planes de beneficios definidos, el costo de tales beneficios se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediaciones actariales se reconocen dentro de la utilidad integral y nunca se recicla a resultados. La Compañía presenta costos por servicios dentro del costo de ventas y los gastos de operación, y presenta el costo neto por intereses dentro del costo financiero en el estado consolidado de resultados. La obligación por beneficios proyectados reconocida en los estados consolidados de situación financiera representa el valor presente de la obligación por beneficios definidos al final de cada período de informe.

Los planes de beneficios definidos que otorga la Compañía a sus empleados son los siguientes:

- **Prima de antigüedad** – De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, la Compañía ofrece prima de antigüedad bajo ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten en un único pago equivalente a 12 días de salario por cada año laborado (al salario más reciente del empleado, que no exceda 2 veces el salario mínimo) a los empleados con 15 o más años de servicio y un pago proporcional para ciertos empleados con los que se termina la relación laboral involuntariamente y no han adquirido los derechos para recibir la prima de antigüedad.
- **Plan de pensiones** – La Compañía para ciertos empleados mantiene un plan de pensiones con beneficios definidos que consiste en un pago único o una pensión mensual calculada con base en su remuneración básica, de acuerdo a la edad y años de servicio. Las edades de retiro por jubilación son: normal, personal con 50 años de edad y por lo menos 5 años de servicio; anticipada, personal con 45 años de edad y por lo menos 15 años de servicio y temprana, personal con 40 años de edad y un mínimo de 10 años de servicio.

Adicionalmente, para ciertos empleados que no están sujetos al plan de pensiones, la Compañía reconoce, como plan de beneficios definidos, una obligación implícita derivada de las prácticas que habitualmente realiza, donde otorga a ciertos empleados, cuando llegan a su jubilación, un beneficio equivalente a tres meses más 20 días de salario por cada año de servicio. Esta obligación implícita está asociada con el periodo de tiempo en que un empleado prestó sus servicios a la Compañía.

I. Provisiónes – Se reconocen cuando se tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un evento pasado, que probablemente implique la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del período sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo.

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

m. Reconocimiento de ingresos – Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes y servicios en el curso normal de operaciones y se presentan en el estado consolidado de resultados netos del importe de consideraciones variables, las cuales comprenden el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y descuentos similares.

Para el reconocimiento de ingresos de contratos con clientes, se utiliza un modelo integral para la contabilización de ingresos, el cual está basado en un enfoque de cinco pasos que consiste en lo siguiente: (1) identificar el contrato; (2) identificar las obligaciones de desempeño en el contrato; (3) determinar el precio de la transacción; (4) asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato; y (5) reconocer el ingreso cuando se satisface la obligación de desempeño.

Ingresos por venta de bienes y productos

Los contratos con clientes están dados por acuerdos comerciales complementados por órdenes de compra, cuyos costos se componen por las promesas para producir, distribuir y entregar productos, con base en los términos y condiciones contractuales establecidos, los cuales no conllevan un juicio significativo para determinarse. Cuando existen pagos relacionados con la obtención de contratos, éstos se capitalizan y se amortizan en la duración del contrato.

Las obligaciones de desempeño que mantiene la Compañía no son separables y tampoco se satisfacen parcialmente, ya que se satisfacen en un punto en el tiempo, cuando el cliente acepta los productos. Por su parte, los términos de pago identificados en la mayoría de las fuentes de ingreso son de corto plazo, con consideraciones variables principalmente enfocadas en descuentos que se otorgan a los clientes, sin componentes de financiamiento ni garantías. Dichos descuentos se reconocen como una reducción a los ingresos; por lo tanto, la asignación del precio es directa sobre las obligaciones de desempeño de producción, distribución y entrega, incluyendo los efectos de consideraciones variables.

La Compañía reconoce ingresos en un punto en el tiempo, cuando el control de los productos vendidos ha sido transferido al cliente, lo cual está dado por el momento de la entrega de los bienes prometidos al cliente de acuerdo con los términos contractuales negociados. Por lo tanto, la Compañía reconoce una cuenta por cobrar cuando se han cumplido las obligaciones de desempeño, reconociendo el ingreso correspondiente; por su parte, las consideraciones recibidas antes de completar las obligaciones de desempeño de producción y entrega se reconocen como anticipos de clientes.

El ingreso por dividendos de inversiones se reconoce una vez que se han establecido los derechos de los accionistas para recibir este pago (siempre que sea probable que los beneficios económicos fluirán para la Compañía y que el ingreso pueda ser valuado confiablemente).

n. Impuestos a la utilidad – El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y diferidos.

Impuestos causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta ("ISR") y se registra en los resultados del año en que se causa. La utilidad fiscal difiere de la ganancia reportada en el estado consolidado de resultados, debido a las partidas de ingresos o gastos gravables o deducibles de otros años y partidas que nunca son gravables o deducibles.

El pasivo de la Compañía por concepto de impuesto causado se calcula utilizando las tasas fiscales promulgadas o substancialmente aprobadas al final del período sobre el cual se informa.

Impuestos diferidos

El impuesto diferido se genera de las diferencias temporales entre las bases contables y fiscales de los activos y pasivos incluyendo el beneficio de las pérdidas fiscales. El impuesto diferido por recuperar se presenta neto de la reserva, derivado de la incertidumbre en la realización de ciertos beneficios.

En el reconocimiento inicial, estos activos y pasivos no se consideran si las diferencias temporales surgen del crédito fiscal o del reconocimiento inicial (distinto al de combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con

inversión en subsidiarias, excepto cuando la Compañía es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime que no habrá utilidades gravables suficientes que permitan que se recupere el activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan utilizando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del período sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal, también se compensan los impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal, siempre que la Compañía tenga la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

Los impuestos causados o diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en la utilidad integral o directamente en el capital contable. En caso de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

El impuesto al activo ("IMPAC"), que se espera recuperar, se registra como un crédito fiscal y se presenta en el estado de situación financiera aumentando el activo del impuesto sobre la renta diferido.

o. Utilidad por acción – Se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los propietarios entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante cada período. La utilidad por acción está basada en 348,325,030 y 355,165,100 del promedio ponderado de las acciones en circulación durante los años 2023 y 2022, respectivamente.

La Compañía no tiene instrumentos potencialmente dilutivos.

5. Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

En la aplicación de las políticas contables mencionadas en la 4, la administración de la Compañía realiza juicios, estimaciones y presunciones sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y presunciones asociadas se basan en la experiencia y otros factores que se consideran relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Las estimaciones y supuestos relacionados se revisan continuamente. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el que se modifica la estimación, o períodos futuros si la revisión afecta los períodos tanto actuales como futuros.

Estimación de la tasa de descuento para calcular el valor presente de los pagos de renta fijos futuros

La Compañía estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos ("IBR", por sus siglas en inglés).

La Compañía utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria. Finalmente, para los arrendamientos de bienes inmuebles, o bien, en los cuales existe una evidencia significativa y observable de su valor residual, la Compañía estima y evalúa un ajuste por características del activo subyacente, atendiendo a la posibilidad de que dicho activo sea otorgado como colateral o garantía ante el riesgo de incumplimiento.

Estimación de probabilidades de incumplimiento y tasa de recuperación para aplicar el modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro de activos financieros

La Compañía asigna a los clientes con los que mantiene una cuenta por cobrar a cada fecha de reporte, ya sea de manera individual o en grupo, una estimación de la probabilidad de incumplimiento en el pago de las cuentas por cobrar y la tasa de recuperación estimada, con la finalidad de reflejar los flujos de efectivo que se espera recibir de los saldos vigentes en dicha fecha (ver Nota 8).

Vidas útiles de activos fijos e intangibles

Las vidas útiles y valores residuales de los activos fijos e intangibles son utilizados para determinar el gasto por depreciación y amortización de los activos, excepto por la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a unidades producidas estimando una producción total y se definen de acuerdo al análisis de especialistas internos. Las vidas útiles y los valores residuales se revisan periódicamente al menos una vez al año, con base en las condiciones actuales de los activos y la estimación del periodo durante el cual continuará generando beneficios económicos a la Compañía. Si existen cambios en la estimación, se afecta prospectivamente la medición del valor neto en libros de los activos, así como el gasto por depreciación o amortización correspondiente (ver Nota 4d. y 4f).

Valuaciones para determinar la recuperabilidad de los impuestos diferidos activos

Como parte del análisis fiscal que realiza la Compañía, anualmente se determina el resultado fiscal proyectado con base en los juicios y estimaciones de operaciones futuras, para concluir sobre la probabilidad de recuperabilidad de los impuestos diferidos activos, tales como pérdidas y otros créditos fiscales (ver Nota 23).

Deterioro de activos de larga duración

El valor en libros de los activos de larga duración se revisa por deterioro en caso de que situaciones o cambios en las circunstancias indiquen que no es recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede su valor de recuperación y si se encuentra deteriorado. La evaluación de deterioro se estima de acuerdo a lo mencionado en la Nota 4h.

La Compañía revisa anualmente las circunstancias que provocaron una pérdida por deterioro derivada de las unidades generadoras de efectivo para determinar si dichas circunstancias se han modificado y han generado condiciones de reversión. En caso positivo se procede al cálculo del valor recuperable y, si procede, la reversión del deterioro reconocido anteriormente. En caso de haberse registrado una pérdida por deterioro de crédito mercantil, no se aplica ningún procedimiento de reversión (ver Notas 12 y 13).

Supuestos utilizados en los pasivos de planes de beneficios definidos

La Compañía utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Los supuestos y las estimaciones son establecidos en conjunto con actuarios independientes. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los pasivos por beneficios al personal y los resultados del periodo en el que ocurra (ver Nota 18). Por otra parte, la administración de la Compañía realiza ciertos juicios críticos, los cuales se detallan a continuación:

Determinación del índice general de precios en Argentina

A partir del 1 de julio de 2018, la Compañía refleja los efectos de la hiperinflación sobre la información financiera de su subsidiaria en Argentina utilizando índices de precios que se consideran apropiados de acuerdo con la Resolución 539/19 JG (la "Resolución") de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dicha resolución, establece que se debe utilizar una combinación de índices de precios en el cálculo de los efectos de reexpresión de estados financieros. Por lo tanto, la Compañía ha decidido utilizar el índice de precios al consumidor ("IPC") para reexpresar los saldos y transacciones.

Los índices de precios utilizados para la reexpresión de los estados financieros de la subsidiaria en Argentina son:

Año	Índice
2023	3,533.1922
2022	1,134.5875
2021	582.4575

Contingencias y compromisos

La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal a la fecha de la estimación, y la opinión de los asesores legales (ver Nota 22).

6. Objetivos de la administración del riesgo en los instrumentos financieros

La Compañía está expuesta a diferentes riesgos financieros propios de su operación, los cuales son evaluados a través de un programa de administración de riesgos y se mencionan a continuación: a) riesgos de mercado, que incluyen el riesgo cambiario, de variación en las tasas de interés y en precios, principalmente el gas natural; b) riesgo de liquidez y c) riesgo crediticio, por lo que busca administrar los efectos negativos potenciales en su desempeño financiero. De acuerdo a la evaluación que se realiza sobre dichos riesgos y a los lineamientos internos, las acciones de la Compañía incluyen la contratación de instrumentos financieros derivados, los cuales son únicamente con fines de cobertura y deben ser aprobados previamente por el Comité de Finanzas, el cual es conformado por consejeros independientes y patrimoniales del Consejo de Administración de la Compañía o por el propio Consejo de Administración.

6.1 Categorías y valor razonable de instrumentos financieros

A continuación, se presentan los valores razonables de los instrumentos financieros en base a su categoría:

	31 de diciembre	
	2023	2022
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo ⁽¹⁾	\$ 1,280,236	\$ 2,037,110
Cuentas por cobrar ⁽¹⁾	5,144,678	5,007,424
Instrumentos financieros derivados ⁽²⁾	30,952	264,494
Pasivos financieros:		
Pasivos al costo amortizado ⁽¹⁾⁽³⁾	\$ 19,577,294	\$ 14,177,614
Instrumentos financieros derivados ⁽²⁾	51,896	12,861

(1) Medidos a costo amortizado. El valor en libros del efectivo y equivalentes de efectivo, las cuentas por cobrar y los pasivos financieros de corto plazo, se aproximan a su valor razonable debido a que son instrumentos de corta maduración.

(2) Instrumentos medidos a valor razonable a través de resultados.

(3) El valor razonable de la deuda de largo plazo es equivalente a su valor en libros, debido a que reflejan el justo valor al que podrían ser intercambiados y/o cancelados en caso de que así lo requiriera la Compañía, además de que, a la fecha del cierre, prevalecen en el mercado las condiciones económicas relacionadas a costo y disponibilidad, que había en el momento en que se originó esta deuda.

6.2 Riesgos de mercado

6.2.1 Riesgo cambiario

La exposición de la Compañía a la volatilidad del tipo de cambio de su moneda local contra el dólar norteamericano para los instrumentos financieros de la Compañía se muestra como sigue (cifras en esta nota expresadas en miles de dólares americanos - US\$):

		2023	2022
Activos financieros		US\$ 66,273	US\$ 64,985
Pasivos financieros		(530,797)	(480,189)
Posición pasiva		US\$ (464,524)	US\$ (415,204)
Equivalente en pesos		\$ (7,847,432)	\$ (8,038,972)

Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros, por un dólar americano fueron los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre 2022
	\$ 16.8935	\$ 19.3615

Al 31 de enero de 2024, el tipo de cambio interbancario establecido por el Banco de México es de \$17.2333 pesos por dólar americano.

Análisis de sensibilidad sobre el riesgo cambiario

Debido a que la Compañía tiene una posición monetaria pasiva en moneda extranjera, que se deriva de mantener contratos de deuda denominados en dólares estadounidenses, está expuesta a las variaciones en los tipos de cambio. Ante dicha posición monetaria, si el tipo de cambio sube o baja, los efectos cambiarios serían en contra o a favor, respectivamente. Por lo tanto, si al 31 de diciembre de 2023, el tipo de cambio de la relación peso/dólar aumentara en \$3.00 pesos, entonces el monto de la posición monetaria neta en moneda extranjera se incrementaría en \$1,393,571 impactando la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía con una pérdida cambiaria. Si, por el contrario, dicha relación disminuyera en \$3.00 pesos, entonces el efecto sería lo opuesto. Ambos escenarios representan el monto que la administración considera razonablemente posible que pudiera ocurrir en un año, con base en las circunstancias más recientes del mercado.

Instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al tipo de cambio, tasa de interés y efecto por conversión

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía cuenta con cuatro Swaps de Divisa ("CCS", por sus siglas en inglés) de tipo de cambio USD/MXN. El objetivo de estas coberturas es mitigar el riesgo de tipo de cambio (USD/MXN) y el riesgo de tasa de interés (SOFR Term) derivado del pago de intereses y de principal de su esquema de financiamiento en moneda extranjera. Los CCS se encuentran en la Tenedora por lo que la Compañía ha documentado formalmente estas relaciones de cobertura en la entidad individual y a nivel consolidado.

Durante 2023, los 3 CCS que se tenían en USD con diversas monedas latinoamericanas (USD/COP, USD/PEN y USD/CLP) vencieron de forma anticipada. Los tres CCS estaban designados como cobertura de flujo de efectivo y de inversión neta en el extranjero para mitigar los riesgos de tasa de interés, fluctuaciones de tipo de cambio del esquema de financiamiento y del efecto por conversión de la inversión neta en sus subsidiarias en Colombia, Perú y Chile. El tratamiento contable de la discontinuación se aplicó de acuerdo con los requerimientos de IFRS 9.

Adicionalmente, durante 2023 se realizó la transición de derivados y deuda a SOFR debido a la reforma IBOR, el resto de las demás características de los derivados se mantuvieron sin cambios.

Las características de los CCS designados como cobertura contable del riesgo de tipo de cambio y tasa de interés son las siguientes:

2023

Características Rubro de IFD en BG	CCS BBVA 50532830 (antes 175577)	CCS BBVA 50532798 (antes 175137)	CCS BBVA 50532780 (antes 177169)	CCS Scotiabank C87361/ C63495 (antes C63496/ C63495)
Moneda	USD	USD	USD	USD
Nacional	\$ 18,960	\$ 18,960	\$ 17,617	\$ 18,960
Cupón recibe	Sofr Term 3M +0.26161%	Sofr Term 3M +0.26161%	Sofr Term 3M +0.26161%	Sofr Term 3M +0.26161%
Moneda	MXN	MXN	MXN	MXN
Nacional	\$ 401,838	\$ 407,545	\$ 369,957	\$ 399,866
Cupón paga	1.978%	2.00%	1.939%	1.925%
Vencimiento	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24
Amortización MXN	\$ 106,803	\$ 108,335	\$ 98,343	\$ 106,294
Amortización USD	\$ 5,040	\$ 5,040	\$ 4,683	\$ 5,040
Valor en libros	\$ (9,854)	\$ (11,471)	\$ (8,107)	\$ (8,993)
Efecto reconocido en ER por reclasificaciones	\$ (20,533)	\$ (22,075)	\$ (18,144)	\$ (19,976)
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$ 7,476	\$ 7,422	\$ 7,026	\$ 7,688
Inefectividad reconocida en resultados	-	-	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	\$ 9,814	\$ 11,451	\$ 8,079	\$ 9,107

2022

Características	CCS BBVA	CCS BBVA	CCS BBVA	CCS Scotiabank
Rubro de IFD en BG	175577	175137	177169	C63496/ C63495
Moneda	USD	USD	USD	USD
Nacional	\$ 21,960	\$ 21,960	\$ 20,404	\$ 21,960
Cupón recibe	Líbor 3M	Líbor 3M	Líbor 3M	Líbor 3M
Moneda	MXN	MXN	MXN	MXN
Nacional	\$ 465,420	\$ 472,030	\$ 428,494	\$ 463,136
Cupón paga	1.978%	2.00%	1.939%	1.925%
Vencimiento	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24
Amortización MXN	\$ 170,385	\$ 172,819	\$ 156,880	\$ 169,563
Amortización USD	\$ 8,040	\$ 8,040	\$ 7,470	\$ 8,040
Valor en libros	\$ 16,568	\$ 14,058	\$ 17,065	\$ 17,582
Cambio de valor razonable para medir inefectividad	\$ 16,148	\$ 13,615	\$ 16,671	\$ 17,221
Efecto reconocido en resultados por reclasificaciones	\$ (12,907)	\$ (15,376)	\$ (10,493)	\$ (12,141)
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$ 20,633	\$ 20,604	\$ 19,291	\$ 20,806
Inefectividad reconocida en resultados	-	-	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	\$ (16,186)	\$ (13,648)	\$ (16,715)	\$ (17,389)

Características	CCS Citibank	CCS Citibank	CCS Citibank
Rubro de IFD en BG	C8TV20693368	C9IB20693210	C9IK20693365
Moneda	USD	USD	USD
Nacional	\$ 17,110	\$ 54,900	\$ 6,405
Cupón recibe	Líbor 3M	Líbor 3M	Líbor 3M
Moneda	COP	PEN	CLP
Nacional	\$ 65,721,430	\$ 197,091	\$ 5,104,785
Cupón paga	1.445%	0.69%	0.452%
Vencimiento	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24
Amortización USD	\$ 6,264	\$ 20,100	\$ 2,345
Amortización COP/PEN/CLP	\$ 24,061,944	\$ 72,159	\$ 1,868,965
Valor en libros	\$ 50,777	\$ 101,694	\$ 12,663
Cambio de valor razonable para medir inefectividad	\$ 52,203	\$ 101,236	\$ 12,727
Efecto reconocido en resultados por reclasificaciones	\$ (13,102)	\$ (43,014)	\$ (5,018)
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$ 44,716	\$ 101,295	\$ 12,377
Inefectividad reconocida en resultados	-	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	\$ (51,800)	\$ (101,701)	\$ (12,776)

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los resultados de la efectividad de las coberturas de los CCS confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva, dado que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la Compañía. La prueba de efectividad prospectiva dio como resultado promedio 99.29% para 2023 y 98.01% en 2022. Al 31 de diciembre de 2023, los resultados de la efectividad de las coberturas de los CCS confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva, dado que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la Compañía. En 2022, la prueba de efectividad prospectiva dio como resultado promedio 99.49% para la cobertura de inversión neta en el extranjero. La razón de cobertura al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 fue en promedio de 52.39% y 100% respectivamente para el riesgo cubierto del esquema de financiamiento y de 36%, 59%, y 8% para las inversiones netas en Colombia, Perú y Chile respectivamente en diciembre de 2022.

En estas relaciones de cobertura descritas con anterioridad, la fuente de la ineffectividad puede ser causada por el riesgo de crédito. Para el 31 de diciembre de 2023 y 2022, no se obtuvo una ineffectividad en resultados.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía cuenta con 19 estrategias Call Spread de tipo de cambio USD/MXN para mitigar el riesgo de tipo de cambio para futuros pagos de amortizaciones de sus financiamientos en USD. Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía contaba con 8 estrategias de este tipo.

La Compañía mantiene diferentes pasivos en dólares, por lo tanto, durante el 2023 contrató 19 estrategias Call Spreads para cubrir las amortizaciones de los años 2024, 2025 y 2026 de diferentes pasivos en USD; las características de los instrumentos financieros derivados y las consideraciones de sus respectivas valuaciones como instrumentos de cobertura, se mencionan a continuación:

2023

Características	Call Spreads	Call Spreads	Call Spreads	Call Spreads	Call Spreads
Número de estrategias	4	4	4	4	3
Moneda	\$ USD/MXN	\$ USD/MXN	\$ USD/MXN	\$ USD/MXN	\$ USD/MXN
Nocional total USD	\$ 50,400,000	\$ 13,800,000	\$ 18,400,000	\$ 17,997,000	\$ 54,000,000
Vencimientos	Enero, Abril, Julio y Octubre 2025	Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre 2025	Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre 2026	Enero, Abril, Julio y Octubre 2024	Enero, Abril y Julio 2026
Strike alto	\$ 27	\$ 27	\$ 24.3	\$ 23.5	\$ 24.3
Strike bajo	\$ 25	\$ 25	\$ 21.3	\$ 20.5	\$ 21.3
Valor en libros	\$ 3,147	\$ 955	\$ 7,246	\$ 1,155	\$ 18,449
Reconocido en resultados	-	-	-	-	-
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$ 6,420	\$ 2,238	\$ 2,878	\$ 3,790	\$ 8,399

2022

Características	Call Spreads			Call Spreads
Moneda	USD/MXN			USD/MXN
Nacional	\$	50,400		\$ 13,800
Vencimientos		Enero, Abril, Julio y Octubre 2025		Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre 2025
Strike promedio	\$	27		\$ 27
Strike promedio	\$	25		\$ 25
Valor en libros activo	\$	12,946		\$ 3,590
Efecto reconocido en resultados		-		-
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$	299		\$ 401

Para propósitos contables, la Compañía ha designado estas operaciones que se describen previamente, como relaciones de cobertura de flujo de efectivo para cubrir los futuros pagos de amortizaciones del año 2024, 2025 y 2026 de dos diferentes pasivos; documentando formalmente dichas relaciones, estableciendo los objetivos, la estrategia de la administración para cubrir el riesgo, la identificación de los instrumentos de cobertura, las partidas cubiertas, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de la evaluación de la efectividad.

De acuerdo a las características de las partidas cubiertas y de los instrumentos de cobertura, la relación económica es clara ya que las características están perfectamente alineadas para las relaciones de coberturas establecidas. Debido a la declaración anterior y lo que establece la norma, se aplica un método cualitativo a través de una evaluación de términos críticos. En caso de que exista un cambio sustancial o crítico que pueda llegar a modificar la relación económica, una evaluación cuantitativa se deberá llevar a cabo por el periodo en el que exista duda a través de un método de compensación de flujos que incluya un derivado hipotético.

Los resultados de la prueba de efectividad de las coberturas son del 100% para 2023 y del 100% para 2022 y eso confirma que la relación de cobertura es altamente efectiva. Conforme al monto descrito y a la forma en que se intercambian los flujos del derivado, para las estrategias de cobertura, la razón de cobertura promedio es 89% y 22% al 31 de diciembre 2023 y 2022, respectivamente. En estas relaciones de cobertura, la fuente de la ineffectividad es principalmente por el riesgo de crédito.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, existían contratos forward de monedas por un monto nominal del compromiso por facturas de proveedores que en su totalidad corresponden a coberturas de importación. Las características de estos contratos son las siguientes:

Características	2023			2022
Moneda	USD/CLP			USD/CLP
Nacional	US\$	5,218		\$ 7,108
Vencimiento		Enero, Febrero, Marzo y Abril de 2024		Enero, Febrero, Marzo y Abril de 2023
Strike promedio	\$	904.63		\$ 927.35
Valor en libros activo (pasivo)	\$	(7,373)		\$ 4,267
Efecto reconocido en resultados	\$	-		-
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$	5,382		\$ (3,115)

Características	2022
Moneda	EUR/MXP
Nacional	\$ 1,302
Vencimiento	Enero y Marzo de 2023
Strike promedio	\$ 21.889
Valor en libros (pasivo) activo	\$ (1,096)
Efecto reconocido en resultados	\$ -
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$ 767

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, existían contratos futuros por un monto nominal igual a las obligaciones de facturas en moneda extranjera con proveedores. Las características de estos contratos son las siguientes:

Características	2023	2022
Moneda	USD/ARS	USD/ARS
Nacional	US\$ 5,615	US\$ 14,670
Vencimiento	Enero 2024	Enero 2023
Strike promedio	\$ 665-858	\$ 191.33
Valor en libros activo (pasivo)	\$ (6,098)	\$ 177
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$ 3,964	\$ (115)

6.2.3 Riesgo de tasa de interés

Al 31 de diciembre de 2023, aproximadamente el 76.6% de la deuda bancaria está contratada a tasa variable, lo que expone a la Compañía al riesgo de tasas de interés. La exposición al riesgo radica principalmente en las variaciones que pudieran darse en la tasa de interés de referencia usada como base en México (Tasa de Interés Intercambiaría de Equilibrio o "TIIE"), en Estados Unidos (Tasa Secured Overnight Financing Rate o "SOFR" de 3 meses), en Europa (Euro InterBank Offered Rate o "EURIBOR") y en Brasil (Sistema Especial de Liquidación o Custodia "SELIC")

La Compañía monitorea las tendencias de dichas tasas de interés y durante el 2023 incrementaron su valor.

Análisis de sensibilidad sobre el riesgo de tasas de interés

Si al 31 de diciembre de 2023, las tasas de interés para los instrumentos de deuda de la Compañía variaran 2.0 puntos porcentuales, lo cual representa un porcentaje que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, el impacto en la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía sería de \$84,269. El aumento de las tasas generaría un perjuicio en la utilidad y por el contrario la disminución de las mismas resultaría en un beneficio.

6.2.4 Riesgo del precio del gas natural

La Compañía está expuesta a fluctuaciones en el precio del Gas Natural. Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía consumió gas natural por aproximadamente 16,706,540 y 18,239,364 Millones de British Termal Units ("MMBTUS"), respectivamente. Con base a los lineamientos establecidos por parte del Comité de Finanzas para cubrir el riesgo del alza en el precio de gas natural, se ha mantenido una estrategia de no cubrir este insumo. Durante 2023 y 2022 la Compañía no ha contratado coberturas de gas natural.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 31 de enero de 2024, fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el precio de mercado del gas natural es de US\$2.51, US\$6.38 y US\$2.4 por MMBTUS, respectivamente.

Análisis de sensibilidad sobre el riesgo del precio de gas natural

Si al 31 de diciembre de 2023, el precio de gas aumentara un 10%, lo cual representa el monto que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, se disminuiría en \$120,296 la utilidad antes de impuestos de la Compañía con un efecto en el capital contable de \$84,207. Si, por el contrario, dicha relación disminuyera un 10%, entonces el efecto sería lo opuesto.

6.3 Riesgo de liquidez

La Compañía está expuesta a diferentes factores de la industria, así como a factores de la economía, que podrían afectar el flujo de efectivo de sus subsidiarias. Ciertos factores no son controlables por la Compañía, sin embargo, administra el riesgo de liquidez mediante la revisión mensual de los flujos de efectivo reales y proyectados, para anticipar y controlar cualquier eventualidad.

Un análisis de los pagos contractuales de pasivos financieros no derivados se revela en las Notas 16 y 17. Se ha administrado este riesgo manteniendo un adecuado saldo de efectivo para su operación y servicio a su deuda, complementando con líneas de crédito disponibles con diversas instituciones bancarias, mismas que al 31 de diciembre de 2023, se encuentran totalmente disponibles.

6.4 Riesgo crediticio

La máxima exposición al riesgo de crédito está dada por las cuentas por cobrar a clientes como se muestran en el estado de posición financiera. La cartera de clientes se encuentra conformada en su mayor parte por personas morales con arraigo y experiencia en el ramo de acabados para la construcción y con un considerable historial en la distribución de los productos de las marcas de la Compañía, que generalmente constituyen una fuente importante en sus líneas de negocio. Para la administración de su riesgo crediticio, la Compañía lleva a cabo una selección exhaustiva de los prospectos interesados en el acreditamiento para la compra y distribución de los productos, así como la evaluación anual de los clientes ya establecidos, a través del análisis de variables cualitativas y cuantitativas, incluyendo el análisis de estados financieros, con base a las cuales y a la aplicación de la normatividad consignada en la política de crédito, se actualizan los límites de crédito. La cartera se encuentra en función a las características y condiciones de los clientes, de ser necesario, respalda su recuperabilidad con garantías o contratando pólizas de seguros.

En adición, ningún cliente en lo individual o con sus afiliadas representa más del 10% de las ventas o cuentas por cobrar por los años presentados en estos estados financieros consolidados.

7. Efectivo y equivalentes de efectivo

	2023	2022
Efectivo y depósitos bancarios	\$ 473,786	\$ 371,775
Equivalentes de efectivo – inversiones en mesa de dinero	806,450	1,665,335
	\$ 1,280,236	\$ 2,037,110

8. Cuentas por cobrar, neto

	2023	2022
Clientes	\$ 5,263,905	\$ 5,128,036
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	(119,227)	(120,612)
	\$ 5,144,678	\$ 5,007,424

A continuación, se presentan el movimiento de la estimación para pérdidas crediticias esperadas de clientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022 con el modelo de pérdidas esperadas por la Compañía:

2023

Grupo de Cliente	Cartera total ⁽¹⁾	Cartera no expuesta	Cartera expuesta	Rango de probabilidad de incumplimiento	Rango de severidad de la pérdida	Saldo inicial de la estimación	Incremento	Cancelación	Saldo final de la estimación
Revestimiento	\$ 4,758,983	\$ 1,094,723	\$ 3,664,260	.02% - .05%	1.0	\$ (109,868)	\$ (21,007)	\$ 20,493	\$ (110,382)
Adhesivos / Aislantes	781,013	241,663	539,350	.03% - .05%	1.0	(10,744)	(1,011)	2,910	(8,845)
Total						\$ (120,612)	\$ (22,018)	\$ 23,403	\$ (119,227)

2022

Grupo de Cliente	Cartera total ⁽¹⁾	Cartera no expuesta	Cartera expuesta	Rango de probabilidad de incumplimiento	Rango de severidad de la pérdida	Saldo inicial de la estimación	Incremento	Cancelación	Saldo final de la estimación
Revestimiento	\$ 4,770,617	\$ 1,191,059	\$ 3,579,558	.02% - .05%	1.0	\$ (112,681)	\$ (20,044)	\$ 22,857	\$ (109,868)
Adhesivos / Aislantes	836,958	328,688	508,270	.03% - .05%	1.0	(12,472)	-	1,728	(10,744)
Total						\$ (125,153)	\$ (20,044)	\$ 24,585	\$ (120,612)

(1) La cartera total se presenta bruta de la estimación de los descuentos por volumen que la Compañía otorga a sus clientes.

Los movimientos en la estimación para pérdidas crediticias esperadas se derivaron por una aplicación consistente en la probabilidad de incumplimiento sobre las ventas recurrentes a los clientes de la Compañía. Por su parte, con respecto a las cancelaciones, estas fueron realizadas por la recuperación de monto previamente considerado como incobrable y, en menor medida, por considerar algunas cuentas por cobrar legalmente irrecuperables. La Compañía tiene garantizada su cartera por \$1,082,362 y \$175,839 al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente.

9. Inventarios

	2023	2022
Productos terminados	\$ 3,146,657	\$ 2,569,273
Productos en proceso	223,436	276,250
Materias primas	1,106,739	1,167,590
Accesorios y refacciones	627,055	367,199
	\$ 5,103,887	\$ 4,380,312

El importe de los inventarios consumidos y reconocidos como parte del costo de ventas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2023 y 2022, ascendió a \$9,070,493 y \$8,941,463, respectivamente.

Los inventarios reconocidos como costo por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 incluyen \$33,711 y \$16,962, respectivamente, relacionados con el castigo de inventarios al costo o valor neto de realización, el menor.

10. Otros activos circulantes

	2023	2022
Impuestos a la utilidad	\$ 196,045	\$ -
Impuesto por recuperar	90,606	-
Instrumentos financieros derivados	1,155	86,645
Otros	266,578	107,203
	\$ 554,384	\$ 193,848

11. Inventarios inmobiliarios

	2023	2022
Terrenos en breña	\$ 85,317	\$ 80,155
	\$ 85,317	\$ 80,155

12. Propiedades, planta y equipo, neto

	2023	2022
Terrenos	\$ 3,158,989	\$ 2,729,475
Edificios y construcciones	7,225,664	5,345,286
Maquinaria y equipo	15,861,875	12,619,035
Mobiliario y equipo	231,431	119,235
Equipo de transporte	179,413	149,856
Equipo de cómputo	329,437	293,840
Inversiones en proceso	1,129,175	1,794,395
	28,115,984	23,051,122
Depreciación acumulada	10,806,839	9,224,279
	\$ 17,309,145	\$ 13,826,843

	Saldo al 31 de diciembre de 2022	Adquisición por combinación de negocios	Efecto de conversión	Efecto de inflación	Adiciones	Depreciación y deterioro	Desinversión	Capitalización	Saldo al 31 de diciembre de 2023
Inversión:									
Terrenos	\$ 2,729,475	\$ 411,822	\$ 4,338	\$ 3,975	\$ 9,369	\$ -	\$ 21	\$ 31	\$ 3,158,989
Edificios y construcciones	5,345,286	1,208,437	171,068	37,172	71,893	-	32,699	424,507	7,225,664
Maquinaria y equipo	12,619,035	1,030,550	(569,883)	160,956	220,755	-	263,212	2,663,674	15,861,875
Mobiliario y equipo	119,235	18,954	76,465	16	9,657	-	11,016	18,120	231,431
Equipo de transporte	149,856	30,648	(2,356)	2,208	8,829	-	12,250	2,478	179,413
Equipo de cómputo	293,840	2,893	(16,172)	1,495	8,963	-	6,518	44,936	329,437
Inversiones en proceso	1,794,395	-	450,769	37,431	2,064,733	-	64,407	(3,153,746)	1,129,175
Total inversión	23,051,122	2,703,304	114,229	243,253	2,394,199	-	390,123	-	28,115,984
Depreciación y deterioro acumulado:									
Edificios y construcciones	2,113,222	-	4,113	9,970	-	239,714	30,321	-	2,336,698
Maquinaria y equipo	6,715,156	-	906,298	57,586	-	635,428	276,747	-	8,037,721
Mobiliario y equipo	71,129	-	65,576	-	-	18,985	10,656	-	145,034
Equipo de transporte	21,374	-	(790)	453	-	10,258	8,378	-	22,917
Equipo de cómputo	303,398	-	(11,326)	2,372	-	29,101	59,076	-	264,469
Total depreciación acumulada	9,224,279	-	963,871	70,381	-	933,486	385,178	-	10,806,839
Inversión, neta	\$ 13,826,843	\$ 2,703,304	\$ (849,642)	\$ 172,872	\$ 2,394,199	\$ (933,486)	\$ 4,945	\$ -	\$ 17,309,145

	Saldo al 31 de diciembre de 2021	Adquisición por combinación de negocios	Efecto de conversión	Efecto de inflación	Adiciones	Depreciación y deterioro	Desinversión	Capitalización	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Inversión:									
Terrenos	\$ 2,169,632	\$ 611,457	\$ (70,127)	\$ 3,506	\$ 15,007	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,729,475
Edificios y construcciones	5,045,137	296,504	(170,967)	35,173	115,362	-	72	24,149	5,345,286
Maquinaria y equipo	12,411,148	424,147	(636,074)	175,311	330,275	-	218,208	132,436	12,619,035
Mobiliario y equipo	108,736	5,089	(20,212)	-	7,268	-	7,395	25,749	119,235
Equipo de transporte	13,153	128,451	(892)	816	9,797	-	7,002	5,533	149,856
Equipo de cómputo	218,430	8,319	(14,029)	7,200	15,300	-	14,359	72,979	293,840
Inversiones en proceso	503,681	3,160	(28,851)	9,072	1,599,652	-	31,473	(260,846)	1,794,395
Total inversión	20,469,917	1,477,127	(941,152)	231,078	2,092,661	-	278,509	-	23,051,122
Depreciación y deterioro acumulado:									
Edificios y construcciones	1,955,145	-	(53,620)	10,618	-	399,406	198,327	-	2,113,222
Maquinaria y equipo	6,592,043	-	(296,441)	-	-	450,455	30,901	-	6,715,156
Mobiliario y equipo	73,419	-	(14,262)	-	-	17,973	6,001	-	71,129
Equipo de transporte	6,575	-	(503)	354	-	31,539	16,591	-	21,374
Equipo de cómputo	181,713	-	(6,083)	2,628	-	127,342	2,202	-	303,398
Total depreciación acumulada	8,808,895	-	(370,909)	13,600	-	1,026,715	254,022	-	9,224,279
Inversión, neta	\$ 11,661,022	1,477,127	\$ (570,243)	\$ 217,478	\$ 2,092,661	\$ (1,026,715)	\$ 24,487	\$ -	\$ 13,826,843

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 se tuvo una capacidad no utilizada de 9.83% y 9.48%, respectivamente. Por otro lado, los costos por interés relacionados con activos fijos calificables al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no fueron significativos.

En los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía reconoció un gasto por deterioro por un importe de \$124,096 y \$25,065, respectivamente, principalmente relacionados a maquinaria y equipo.

13. Activos intangibles, neto

	2023	2022
Activos intangibles:		
Marcas	\$ 6,241,162	\$ 5,485,855
Crédito mercantil	4,298,648	1,411,599
Concesiones mineras	280,656	296,444
Relación con clientes	155,352	165,709
Otros activos intangibles amortizables	283,053	337,350
	\$ 11,258,871	\$ 7,696,957

Costo	Marcas	Crédito mercantil	Total no amortizables	Marcas	Concesiones mineras	Relaciones con clientes	Otros activos amortizables	Intangibles amortizables	Total
Saldos al 31 de diciembre 2021	\$ 5,307,572	\$ 847,207	\$ 6,154,779	\$ 269,242	\$ 301,878	\$ -	\$ 388,351	\$ 959,471	\$ 7,114,250
Adquisiciones	48,663	582,311	630,974	-	-	176,066	30,840	206,906	837,880
Efecto por conversión	(118,060)	(17,919)	(135,979)	-	-	-	(5,919)	(5,919)	(141,898)
Amortización	-	-	-	(21,562)	(5,434)	(10,357)	(75,922)	(113,275)	(113,275)
Saldos al 31 de diciembre 2022	5,238,175	1,411,599	6,649,774	247,680	296,444	165,709	337,350	1,047,183	7,696,957
Adquisiciones	969,465	3,213,248	4,182,713	-	-	-	35,733	35,733	4,218,446
Efecto por conversión	(140,770)	(326,199)	(466,969)	(61,111)	(12,132)	-	(820)	(74,063)	(541,032)
Amortización	-	-	-	(12,277)	(3,656)	(10,357)	(89,210)	(115,500)	(115,500)
Saldos al 31 de diciembre 2023	\$ 6,066,870	\$ 4,298,648	\$ 10,365,518	\$ 174,292	\$ 280,656	\$ 155,352	\$ 283,053	\$ 893,353	\$ 11,258,871

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los otros activos intangibles amortizables de vida definida corresponden principalmente a erogaciones de la Compañía, relacionadas con la implementación de un sistema de planificación empresarial ("ERP"), los cuales iniciaron su amortización en el ejercicio conforme se fueron poniendo en marcha.

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el activo intangible no amortizable de marcas y crédito mercantil fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo (“UGE”) de la Compañía:

	2023	2022
Revestimientos Norteamérica	\$ 3,946,296	\$ 3,946,296
Revestimientos Sudamérica:		
Chile	452,622	517,819
Perú	50,177	55,997
Colombia San Lorenzo	412,475	375,621
Colombia Eurocerámica	261,921	243,351
Argentina	124,369	226,357
Revestimientos Roca	197,621	425,561
Revestimientos Baldocer	3,340,701	-
Adhesivos	227,798	227,798
Aislantes	630,974	630,974
	\$ 9,644,954	\$ 6,649,774

Los siguientes factores son considerados para la evaluación del valor de recuperación de las UGE para propósitos de las pruebas de deterioro:

- Participación en el mercado y niveles de precios esperados.
- El tamaño del mercado en el que la UGE opera para efectos de la estimación de los valores recuperables.
- Comportamiento de los principales costos de materias primas e insumos, así como las erogaciones necesarias para mantener los activos fijos en condiciones de uso.
- Flujos de efectivo futuros descontados a valor presente con base en proyecciones financieras a 5 años y un crecimiento a perpetuidad a partir del último año, considerando estimaciones a la fecha de valuación basadas en el presupuesto aprobado por la administración que incluyen las últimas tendencias conocidas del negocio y de la industria. La tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital y las variables a considerar de los participantes del mercado.
- La tasa de crecimiento de perpetuidad estimada en base a la inflación de la economía en la que opera la Compañía.

Las tasas de descuento y de crecimiento de perpetuidad utilizadas por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, son como sigue:

	2023	2022
Tasa de descuento		
Revestimientos Norteamérica	10.10%	11.4%
Adhesivos	10.80%	11.8%
Aislantes	10.80%	11.8%
Revestimientos Sudamérica:		
Chile	9.10%	10.4%
Perú	9.30%	10.4%
Colombia San Lorenzo	11.80%	11.3%
Colombia Eurocerámica	11.80%	11.3%
Argentina	111.60%	50.8%
Roca:		
EE.UU.	6.80%	8.81%
España	8.30%	9.51%
Brasil	11.40%	12.17%
Tasa de crecimiento de perpetuidad		
Revestimientos Norteamérica	4.06%	3.0%
Adhesivos	4.06%	3.0%
Aislantes	4.06%	3.0%
Revestimientos Sudamérica:		
Chile	4.12%	3.5%
Perú	3.52%	3.0%
Colombia	5.62%	3.0%
Argentina	93.26%	20.8%
Roca:		
EE.UU.	2.68%	3.50%
España	2.44%	3.00%
Brasil	4.10%	3.50%

Para efectos del cálculo del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo se utilizan tasas de descuento antes de impuestos, las cuales son aplicadas a los flujos de efectivo antes de impuestos. Además, la tasa de crecimiento a perpetuidad refleja un crecimiento aproximadamente igual a la inflación estimada anual futura a partir del sexto año de flujos de efectivo.

Derivado de las pruebas realizadas, la administración concluyó que no han existido pérdidas por deterioro durante el ejercicio reconocidas para los activos intangibles de vida indefinida.

Adicionalmente, la administración de la Compañía considera que cualquier posible cambio razonable en los factores para la evaluación del valor de recuperación no causará que el valor de la UGE exceda su valor de recuperación.

14. Otros activos no circulantes

	2023	2022
Impuesto por recuperar	\$ 62,622	\$ 67,684
Otros activos	143,891	105,150
Inversiones en asociadas	38,123	37,481
Cuenta por cobrar parte vendedora (Cerámica San Lorenzo y Cordillera)	39,142	45,569
Anticipos a largo plazo	234,581	247,807
Gastos por amortizar	139,763	164,250
	<hr/> \$ 658,122	<hr/> \$ 667,941

15. Otros pasivos circulantes

	2023	2022
Impuestos y contribuciones por pagar	\$ 409,049	\$ 122,058
Fletes por pagar	571,424	603,165
Energéticos por pagar	249,435	367,975
Participación de los trabajadores en las utilidades ("PTU")	329,561	306,689
Provisiones	119,957	239,091
Dividendos por pagar	156,538	128,037
Instrumentos financieros derivados	51,896	12,861
Acreedores diversos	988,961	1,090,962
Otras cuentas por pagar	542,442	477,975
	<hr/> \$ 3,419,263	<hr/> \$ 3,348,813

16. Deuda bancaria

La deuda bancaria de acuerdo con los contratos establecidos de crédito al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se integra como sigue:

	2023	2022
Préstamo bancario ("Club-Deal 2019"), denominado en dólares estadounidenses y con tasa de interés variable basada en LIBOR 3 meses. La sobre tasa máxima que se pago fue de 1.60% para 2023, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2026. (2)	\$ 2,402,256	\$ 3,188,839
Certificados bursátiles, denominados en moneda nacional y con tasa de interés fija de 9.12% y con un único vencimiento del principal en 2029.	2,000,000	2,000,000
Préstamo bancario bilateral denominado en pesos mexicanos y con tasa de interés variable basado en TIE de 91 días con BBVA. La sobretasa máxima que se pagó en 2023 fue de 1.18%, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2028. (2)	496,500	500,000
Préstamo bancario ("Club-Deal 2022"), denominado en dólares estadounidenses y con tasa de interés variable basada en SOFR 3 meses. La sobre tasa máxima que se pagó fue de 1.40% para 2023, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2029. (2)	1,942,753	2,226,573
Colocación privada denominada en dólares estadounidenses con tasa de interés fija de 5.24% y con vencimientos iguales anuales de capital de 2031 hasta 2034. (2)	1,385,267	1,587,643
Préstamo bancario Sindicado, denominado en euros y con tasa de interés variable basada en EURIBOR de 3 meses. La sobre tasa máxima que se pagó fue de 2.00% para 2023, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2028 (1) (2)	5,606,880	-
Préstamo simple denominado en dólares americanos a tasa de interés fija de 8.30% con vencimientos en varias fechas hasta 2024.	330,796	-
Préstamo simple denominado en dólares americanos a tasa de interés variable basado en SOFR de 6 meses más una sobretasa de 3.00% con vencimientos en varias fechas hasta 2027.	170,698	-
Préstamo simple denominado en euros a tasa de interés variable basada en EURIBOR de 3 meses más una sobretasa máxima de 0.60% con vencimientos en varias fechas hasta 2025	186,669	-
Préstamo simple denominado en reales brasileños y con una tasa de interés variable basada en SELIC más una sobretasa máxima de 2.5% con vencimientos en varias fechas hasta 2023.	-	83,596
Préstamo simple denominado en dólares americanos y con una tasa de interés variable basada en SOFR más una sobretasa máxima de 3.5% para 2022 y de 2.50% para 2023 con vencimientos en varias fechas hasta 2026.	953,166	668,921
Préstamos simples revolvente denominado en euros a tasa de interés variable basada en EURIBOR más una sobretasa de entre 0.40% y 1.50% con vencimientos en varias fechas hasta 2023.	429,449	108,923
Total de deuda bancaria	15,904,434	10,364,495
Costos de emisión y obtención de deuda	(108,648)	(52,622)
Total de deuda bancaria, neta	15,795,786	10,311,873
Porción circulante	(1,449,863)	(918,204)
Deuda bancaria no circulante	\$ 14,345,923	\$ 9,393,669

(1) En octubre de 2023, la Compañía contrató un crédito sindicado por EUR 300,000 con la participación de diez bancos, el cual fue utilizado para la adquisición de Baldocer.

(2) Estos créditos son quirografarios y están avalados por un grupo de subsidiarias de la Compañía, las cuales representan aproximadamente el 65% de los activos totales y "EBITDA" (por sus siglas en inglés) consolidados.

El EBITDA se define como la utilidad de operación, más depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración.

Los vencimientos de la deuda no circulante netos de los costos de emisión y obtención de deuda al 31 de diciembre de 2023 son como sigue:

Año	Principal	Intereses por devengar ⁽¹⁾
2025	\$ 2,404,378	\$ 885,863
2026	1,992,129	769,626
2027	2,859,074	616,542
2028	3,207,288	413,731
2029	2,501,146	271,753
2030	-	72,588
2031	345,357	63,514
2032	345,357	45,367
2033	345,357	27,220
2034	345,837	9,074
	\$ 14,345,923	\$ 3,175,278

Los intereses son calculados en base a tasas variables y fijas al final del período.

Las tasas de interés SELIC, TIIE, LIBOR, SOFR y EURIBOR, fueron como sigue:

Año	SELIC	TIIE	LIBOR	SOFR	EURIBOR
	%	%	%	%	%
2023	11.75	11.5035	N/A	5.3301	3.909
2022	13.75	10.761	4.767	4.872	3.018

En las cláusulas de algunos de los contratos de deuda bancaria a largo plazo de la Compañía se establecen determinadas restricciones, así como la obligación de mantener algunos indicadores financieros. Dichas cláusulas han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

17. Arrendamientos

Activos por derechos de uso, neto

La Compañía arrienda varios activos fijos, entre los que se incluyen, edificios, maquinaria, equipos de transporte y equipos de cómputo. El plazo promedio de los contratos de arrendamiento es de 7 años.

a. El derecho de uso reconocido en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se integra como sigue:

	Equipo de transporte	Edificios	Equipo de cómputo	Maquinaria y equipo	Total
Saldo inicial al 31 de diciembre de 2021	\$ 40,676	\$ 646,007	\$ 1,502	\$ 185,517	\$ 873,702
Adquisición de Fanosa	-	81,275	-	-	81,275
Nuevos contratos	28,844	34,043	-	402	63,289
Depreciación del año	(18,318)	(94,431)	(484)	(56,687)	(169,920)
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	51,202	666,894	1,018	129,232	848,346
Nuevos contratos	60,985	20,881	1,400	40,476	123,742
Depreciación del año	(29,802)	(120,468)	(689)	(71,827)	(222,786)
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	\$ 82,385	\$ 567,307	\$ 1,729	\$ 97,881	\$ 749,302

b. Importes reconocidos dentro del estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	2023	2022
Gasto por renta de arrendamientos de bajo valor	\$ 13,026	\$ 14,618
Gasto por renta de arrendamientos de corto plazo	\$ 33,386	\$ 28,368

Pasivo por arrendamiento

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los cambios en el pasivo por arrendamiento que derivan de actividades de financiamiento de acuerdo con el flujo de efectivo se integran como sigue:

	2023	2022
Saldo inicial	\$ 891,216	\$ 846,547
Gasto por interés de los pasivos por arrendamiento	37,952	37,337
Pagos de arrendamiento	234,802	214,396
Adquisición de Fanosa	-	81,275
Nuevos contratos	125,732	140,453
Saldo final	\$ 820,098	\$ 891,216

El total de pagos mínimos futuros de los arrendamientos que incluye los intereses no devengados se analiza como sigue:

	al 31 de diciembre de	
	2023	2022
Menos de 1 año	\$ 219,564	\$ 233,036
Más de 1 año	658,678	791,648
Total	\$ 878,242	\$ 1,024,684

18. Beneficios a los empleados

a. Los principales supuestos utilizados para propósitos de las valuaciones actuariales de los planes de beneficios definidos son los siguientes:

	2023	2022
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente	9.75%	9.50%
Incremento salarial	6.00%	5.50%

El análisis de sensibilidad de la tasa de descuento utilizada en la determinación de las obligaciones laborales por beneficios definidos, considerando que el resto de los supuestos permanecen constantes, es el siguiente:

	2023	2022
Tasa de descuento - 0.50%	\$ 745,972	\$ 680,885
Tasa de descuento + 0.50%	(701,308)	(641,276)

En la determinación de la tasa de descuento de las obligaciones laborales de la Compañía se toman como base los flujos futuros de efectivo estimados anuales, y se determinan con la tasa cupón cero de los bonos M de gobierno por un período de veinte años, considerando la vida laboral promedio de sus trabajadores.

b. Los efectos reconocidos en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales ("ORI") por los años 2023 y 2022, son los siguientes:

2023	Utilidad neta			ORI
	Costo de servicios	Interés neto	Remediciones actuariales ⁽¹⁾	
Planes de pensiones	\$ 27,740	\$ 25,068	\$ 10,696	
Prima de antigüedad	11,642	27,903	13,390	
Total	\$ 39,382	\$ 52,971	\$ 24,086	

2022	Utilidad neta			ORI
	Costo de servicios	Interés neto	Remediciones actariales ⁽¹⁾	Remediciones actariales ⁽¹⁾
Planes de pensiones	\$ 14,016	\$ 18,953	\$ 20,879	
Prima de antigüedad	16,531	21,876	(2,974)	
Total	\$ 30,547	\$ 40,829	\$ 17,905	

(1) Las remediciones del pasivo por beneficios definidos se presentan neto del impuesto a la utilidad.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, han sido incluidos en los estados consolidados de resultados, \$39,382 y \$30,547, respectivamente, de costos por servicios como parte del costo de ventas y gastos de operación. Las remediciones del pasivo por beneficios definidos reconocido en ORI se integran como sigue:

	2023	2022
Importe acumulado en ORI al inicio del período, neto de impuestos	\$ 176,146	\$ 158,241
Remediciones actariales	34,409	25,579
Efecto de impuestos	(10,323)	(7,674)
Importe acumulado en ORI al final del período, neto de impuestos	\$ 200,232	\$ 176,146

c. Cambios en el pasivo por beneficios definidos para plan de pensiones y para el plan de prima de antigüedad:

Plan de pensiones	2023	2022
Saldo inicial	\$ 370,514	\$ 319,440
Adquisición Fanosa	-	4,592
Costo de servicios actuales	27,740	14,016
Costo financiero	25,068	18,953
Pérdidas actuariales	15,281	29,828
Beneficios pagados	(45,574)	(16,315)
Saldo final	\$ 393,029	\$ 370,514

Prima de antigüedad	2023	2022
Saldo inicial	\$ 299,774	\$ 275,931
Adquisición Fanosa	-	1,482
Costo de servicios actuales	11,642	16,531
Costo financiero	27,903	21,876
Pérdidas (ganancias) actuariales	19,128	(4,249)
Beneficios pagados	(16,508)	(11,798)
Saldo final	\$ 341,939	\$ 299,773
Total pasivo por beneficio definido	\$ 734,968	\$ 670,287

La duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es de 6.29 y 6.02 años, respectivamente.

19. Capital contable

a. El capital social mínimo fijo, sin derecho a retiro, está integrado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y el capital variable por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Todas las acciones son de libre suscripción.

2022	2023	2022
		Número de acciones
Capital social mínimo fijo	360,000,000	360,000,000
Capital variable	25,843,423	25,843,423
	385,843,423	385,843,423

b. De acuerdo a la regulación bursátil vigente y a los estatutos de la sociedad, cada año la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas de la Compañía aprueba el monto máximo de recursos que la empresa podrá destinar a la adquisición de acciones representativas de su capital social. El monto máximo de recursos aprobado para los ejercicios 2023 y 2022 en Asambleas Anuales de Accionistas celebradas el 15 de marzo de 2023 y el 16 de marzo de 2022, ascendió a \$2,000,000 de pesos para el 2023 y 2022, respectivamente. Con relación a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía realizó operaciones con acciones representativas de su capital social, correspondiente a la recompra de acciones representativas de su capital social dando un total de 33,521,189 y 33,521,189 respectivamente.

c. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2023 se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$508,493, aplicado a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), equivalente a \$1.45 pesos por acción.

d. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de marzo de 2022 se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$411,148, aplicado a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), equivalente a \$1.15 pesos por acción.

e. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, su importe a valor nominal asciende a \$480.

f. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

g. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

	2023	2022
Cuenta de capital aportado	\$ 488,056	\$ 502,745
CUFIN	27,286,943	38,397,181
Total	\$ 27,774,999	\$ 38,899,926

h. Las otras partidas de utilidad integral consisten en lo siguiente:

Valuación de instrumentos financieros derivados

La porción efectiva de las ganancias o pérdidas por valuación de instrumentos financieros designados como de cobertura de flujos de efectivo, neto de impuestos a la utilidad, se reconoce en las otras partidas de la utilidad integral.

Remediciones actariales del pasivo de beneficios definidos

Las remediciones actariales se reconocen como otros componentes de la utilidad integral. Durante el periodo, los efectos de las remediciones actariales correspondieron únicamente a variaciones en los supuestos actariales para el pasivo laboral, y se presentan netos de impuestos a la utilidad.

Efecto por conversión de operaciones extranjeras

Esta reserva se genera al convertir los estados financieros de las subsidiarias extranjeras de su moneda funcional a la moneda de informe. El efecto por conversión no es sujeto de cálculo de impuestos diferidos debido a que la Compañía controla el tiempo de la reversión de la diferencia temporal y no se estima que dicha diferencia temporal se revierta en el futuro cercano. Durante el periodo no existieron otros movimientos que afecten el saldo acumulado del efecto por conversión que se reconoce dentro del capital contable.

i. Administración de capital - Para efectos de la gestión de capital la Compañía considera además del capital contable y de las partidas que lo integran, todas las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, incluyendo pasivos con costo originados por la contratación de deuda a corto y largo plazo. De igual manera se considera la inversión en capital de trabajo considerando partidas como clientes, inventarios y proveedores, además del efectivo y equivalentes de efectivo.

La Compañía está sujeta a obligaciones financieras derivadas de la contratación de algunos de sus créditos. A continuación, se describen las principales obligaciones de dichos contratos ⁽¹⁾: La Compañía está obligada a cumplir con razones financieras las cuales tienen los mismos parámetros para los siguientes créditos:

- Préstamo ("Club-Deal") de 2019 en dólares estadounidenses.
- Préstamo ("Club-Deal") de 2022 en dólares estadounidenses.
- Préstamo Bilateral en pesos mexicanos con BBVA de 2022.
- Emisión Privada en dólares estadounidenses de 2022.
- Préstamo bancario sindicado en euros de 2023.

Razón de Cobertura de intereses Consolidados (EBITDA razones financieras ⁽²⁾ / Gastos Financieros) Mayor o igual a 3.0 veces.

Razón de Apalancamiento Consolidado (Deuda Neta / EBITDA razones financieras ⁽²⁾) Menor o igual a 3.5 veces.

Para el cálculo de estas razones, los importes se convierten a dólares estadounidenses usando el promedio de tipo de cambio del periodo correspondiente.

(1) Conforme a los contratos, las obligaciones financieras se calculan con las cifras de los estados financieros consolidados bajo las NIIF.

(2) El EBITDA razones financieras, para efectos de las razones descritas previamente, se define como la utilidad de operación, más depreciación y amortización y otros conceptos registrados que no requirieron la utilización de efectivo tales como PTU, estimación para pérdidas crediticias esperadas, castigos de inventarios, obligaciones laborales y deterioro de activos de larga duración.

Durante el 2023 y 2022, la Compañía llevó a cabo la gestión de su capital observando dichos requerimientos, cumpliendo cabalmente con todos sus compromisos financieros y mostrando índices con mejor desempeño a los anteriormente descritos.

La Compañía no está sujeta a obligaciones financieras derivadas de la emisión de certificados bursátiles ("CEBURES").

A continuación, se detallan algunos de los principales rubros que se consideran para la gestión del capital de la Compañía al 31 de diciembre de 2023, mostrándose de manera comparativa con el año anterior.

	2023	2022
Deuda total	\$ 16,615,884	\$ 11,203,089
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,280,236	2,037,110
Deuda neta	15,335,648	9,165,979
Capital contable	16,124,749	15,873,350
Apalancamiento medido como deuda neta a capital contable	0.95	0.58
Partidas integrantes de la deuda total:		
Deuda bancaria	\$ 15,904,434	\$ 10,364,495
Pasivo por arrendamiento	820,098	891,216
Costo de emisión y obtención de deuda	(108,648)	(52,622)
Deuda total	\$ 16,615,884	\$ 11,203,089

La capacidad de generación de flujo de la Compañía permitió soportar las operaciones de la Compañía y hacer frente a los vencimientos de deuda programados para el año.

20. Gastos de operación

	2023	2022
Venta	\$ 5,823,975	\$ 5,962,226
Administración	2,436,442	2,331,148
	\$ 8,260,417	\$ 8,293,374

21. Gastos y costos en función de su naturaleza

El costo de ventas y los gastos de operación clasificados por su naturaleza se integran como sigue:

	2023	2022
Materia prima y costos de servicios	\$ 13,333,039	\$ 14,463,704
Gastos de fletes	2,896,662	\$ 3,212,108
Consumo de energía y combustible	2,666,500	3,823,471
Sueldos y prestaciones	2,440,257	2,266,272
Mantenimiento	1,363,552	1,452,167
Depreciación y amortización	1,149,933	1,309,910
Gastos de publicidad, eventos y promoción de negocio	404,629	239,404
Asistencia técnica, honorarios profesionales y servicios administrativos	318,995	186,066
Gastos por arrendamiento	234,802	214,396
Comisiones	227,492	255,786
Gastos de viaje	87,502	71,878
Otros	1,388,494	1,220,761
Total	\$ 26,511,857	\$ 28,715,923

22. Contingencias y compromisos

Los activos de la Compañía no están sujetos a algún procedimiento legal pendiente por el cual pudiera resultar cualquier contingencia, excepto por algunos litigios ordinarios o incidentales a su negocio y contra los cuales la Compañía está debidamente asegurada o los montos de los mismos son poco importantes.

23. Impuestos a la utilidad

a. La Compañía está sujeta al impuesto sobre la renta ("ISR") cuya tasa es del 30% en México al 31 de diciembre de 2023 y 2022. Las tasas legales de ISR aplicables en los países donde se ubican las principales subsidiarias de la Compañía al 31 de diciembre del 2023 y 2022, son las siguientes:

País	Tasa
Colombia	35.0%
Colombia – Zona franca	15.0%
Perú	29.5%
Chile	27.0%
Estados Unidos	21.0%
Brasil	34.0%
España	25.0%
Argentina	35.0%

b. La Compañía causó impuestos a la utilidad en forma consolidada hasta 2013 con sus subsidiarias mexicanas. Debido a que se abrogó la Ley Mexicana vigente hasta el 31 diciembre de 2013, se eliminó el régimen de consolidación fiscal, por lo tanto, la Compañía y sus subsidiarias tienen la obligación del pago del impuesto diferido determinado a esa fecha durante los siguientes cinco ejercicios a partir de 2014 como se muestra más adelante, excepto por el ISR derivado por la pérdida fiscal por enajenación de acciones, el cual se tenía un plazo de diez ejercicios y se terminó de pagar en 2023.

Al mismo tiempo en el que la Ley Mexicana 2014 derogó el régimen de consolidación fiscal, se estableció una opción para calcular el impuesto a la utilidad de manera conjunta en grupos de sociedades (régimen de integración fiscal). El nuevo régimen permite para el caso de sociedades integradas poseídas directa o indirectamente en más de un 80% por una sociedad integradora, tener ciertos beneficios en el pago del impuesto (cuando dentro del grupo de sociedades existan entidades con utilidades o pérdidas en un mismo ejercicio), que podrán diferir por tres años y enterar, en forma actualizada, a la fecha en que deba presentarse la declaración correspondiente al ejercicio siguiente a aquél en que se concluya el plazo antes mencionado.

La Compañía y sus subsidiarias mexicanas optaron por adherirse a este nuevo régimen, por lo que han determinado el impuesto a la utilidad del ejercicio 2014 en adelante como se describió anteriormente.

La integración del saldo de los pasivos por impuestos a la utilidad al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es como sigue:

Concepto:	Pasivos por impuestos a la utilidad	
	2023	2022
Impuestos a la utilidad	\$ 36,835	\$ 118,908
Pasivos por pérdidas por enajenación de acciones	-	219,795
Saldo	\$ 36,835	\$ 338,703

El pasivo por impuestos a la utilidad al 31 de diciembre de 2023, vence en los siguientes años:

Pasivos por impuestos a la utilidad	2024
	\$ 36,835

c. La integración de los impuestos a la utilidad por los años 2023 y 2022, es el siguiente:

	2023	2022
Impuesto a la utilidad corriente	\$ 1,457,443	\$ 1,978,333
Impuesto a la utilidad diferido	243,910 <hr/>	(51,387) <hr/>
	\$ 1,701,353	\$ 1,926,946

d. La conciliación de la tasa legal de los impuestos a la utilidad y la tasa efectiva expresadas como un porciento de la utilidad antes de ISR en 2023 y 2022 es:

	2023 %	2022 %
Tasa efectiva	34.3	31.4
Efectos de inflación	(3.5)	(1.1)
No deducibles	(0.7)	(0.2)
Otros	(0.1)	(0.1)
Tasa legal	30.0	30.0

Los importes y conceptos de ORI y el impuesto a la utilidad diferido que se afectaron durante el período, son:

	Importe antes de impuestos a la utilidad	Impuestos a la utilidad en ORI	Importe neto de impuestos a la utilidad)
Al 31 de diciembre de 2023:			
Valuación de instrumentos financieros derivados	\$ (144,204)	\$ 43,260	\$ (100,944)
Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	(34,409)	10,323	(24,086)
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	(1,577,214)	-	(1,577,214)
	\$ (1,755,827)	\$ 53,583	\$ (1,702,244)
Al 31 de diciembre de 2022:			
Valuación de instrumentos financieros derivados	\$ 142,560	\$ (42,768)	\$ 99,792
Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	(25,579)	7,674	(17,905)
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	(705,399)	-	(705,399)
	\$ (588,418)	\$ (35,094)	\$ (623,512)

e. Los principales conceptos que integran el saldo de impuestos a la utilidad diferido, al 31 de diciembre, son:

	2023	2022
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	\$ 14,298	\$ 11,687
Provisiones	62,663	121,556
Beneficios a los empleados	35,335	64,807
Beneficios por pérdidas fiscales por amortizar	588,147	639,701
Intereses por deducir	183,220	204,598
 Inventarios	 (169)	 (5,779)
Propiedad, planta y equipo	(44,738)	(55,357)
Activos intangibles	(1,741)	(12,758)
Instrumentos financieros	(56,924)	(125,063)
Costo de obtención de deuda	(27,640)	(10,782)
Otros	307,172	136,198
Activo por impuestos a la utilidad diferido, neto	\$ 1,059,623	\$ 968,808
 Estimación para pérdidas crediticias esperadas	 \$ 14,260	 \$ 18,777
Provisiones	238,851	280,348
Beneficios a los empleados	86,282	89,513
 Beneficios por pérdidas fiscales por amortizar	 246,633	 396,761
Propiedad, planta y equipo	(811,352)	(737,906)
Inventarios	(38,516)	(36,470)
Activos intangibles	(1,515,594)	(949,414)
Pagos anticipados	(282,892)	(264,538)
Otros	(406,633)	(272,478)
Pasivo por impuestos a la utilidad diferido, neto	\$ (2,468,961)	\$ (1,475,407)

Las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por impuestos a la utilidad diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus importes actualizados al 31 de diciembre de 2023, son:

	Importe
2026	\$ 229,560
2027	277,168
2028	1,636,966
2029	291,311
2030	477,677
2031 y mas	21,601
	\$ 2,934,283

24. Transacciones con partes relacionadas

a. Las operaciones con partes relacionadas por los años terminados el 31 de diciembre 2023 y 2022 fueron como sigue:

	2023	2022
Venta de producto terminado	\$ 22,274	\$ 21,236
Ingresos por arrendamiento	9,297	8,623
Otros ingresos operativos, neto	4,285	\$ 7,592

b. Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022, los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal directivo clave de la Compañía fueron por \$227,082 y \$177,666, respectivamente.

25. Provisiones de largo plazo

Las provisiones a largo plazo que se muestran en la situación financiera de la Compañía representan principalmente asuntos legales con terceros y autoridades en perjuicio de una de las subsidiarias en Argentina, los cuales es probable que generen la salida de recursos económicos y que no se espera que se materialicen en los siguientes doce meses. Una vez que dichos asuntos queden completamente resueltos, la Compañía será indemnizada por la parte vendedora en los términos del Contrato de compraventa de Acciones de Cerámica San Lorenzo y Cordillera.

26. Información por segmento

La información que se proporciona a la alta gerencia que toma las decisiones operativas de la Compañía para propósitos de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos, se enfoca de manera más específica en los tipos de productos principales. Estos segmentos son administrados separadamente, cada uno requiere su propio sistema de producción, tecnología y estrategias de mercadotecnia y distribución. Cada mercado sirve a diferentes bases de clientes.

Las transacciones entre segmentos se determinan sobre la base de precios equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

Las políticas contables, administrativas y de operación de los segmentos son las mismas que las descritas por la Compañía, que a su vez evalúa la actuación de sus segmentos en base a la utilidad de operación. Las ventas y transferencias entre segmentos son contabilizadas en cada segmento como si fueran hechas a terceros, esto es a precios de mercado.

Los principales productos por segmento de la Compañía son como sigue:

Segmento:	Productos principales:
Revestimientos	Pisos, azulejos
Adhesivos y aislantes	Adhesivos para pisos y muros, y fabricación de EPS

Corporativo y otros: incluye al resto de las empresas que operan en los negocios de servicios y otros que no son segmentos reportables, ya que no cumplen con los límites cuantitativos en los años presentados y, por lo tanto, se presentan de manera agregada.

Los segmentos a informar de la Compañía de acuerdo a la IFRS 8, *Segmentos Operativos*, son los siguientes:

Al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023:	Revestimientos	Adhesivos y aislantes	Corporativo y otros	Consolidado
Ventas	\$ 24,680,662	\$ 9,757,481	\$ 2,288,659	\$ 36,726,802
Ventas intercompañías	(2,478,063)	(388,345)	(2,288,540)	(5,154,948)
Ventas netas a terceros	22,202,599	9,369,136	119	31,571,854
Utilidad (pérdida) de operación	2,938,120	2,116,418	(122,794)	4,931,744
Depreciación, amortización y deterioro	963,462	212,324	98,243	1,274,029
EBITDA	3,901,582	2,328,742	(24,551)	6,205,773
Otros gastos diversos que no generan flujo	275,254	127,006	20,450	422,710
Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles	1,952,179	156,110	74,583	2,182,872
Total activos	33,458,671	4,797,417	5,560,370	43,816,458
Total pasivos	11,563,939	2,068,986	14,058,784	27,691,709

Al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022:	Revestimientos	Adhesivos y aislantes	Corporativo y otros	Consolidado
Ventas	\$ 29,700,569	\$ 9,355,684	\$ 1,725,170	\$ 40,781,423
Ventas intercompañías	(3,317,318)	(374,794)	(1,677,397)	(5,369,509)
Ventas netas a terceros	26,383,251	8,980,890	47,773	35,411,914
Utilidad (pérdida) de operación	5,227,92	1,596,511	(57,639)	6,766,798
Depreciación, amortización y deterioro	1,026,834	219,521	88,620	1,334,975
EBITDA	6,254,760	1,816,032	30,981	8,101,773
Otros gastos diversos que no generan flujo	289,177	88,004	(38,915)	338,266
Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles	1,918,124	158,862	46,515	2,123,501
Total activos	25,956,484	4,904,895	5,189,379	36,050,758
Total pasivos	8,617,832	2,098,031	9,461,545	20,177,408

Información por área geográfica

A continuación, se presenta la información de la Compañía por área geográfica. Los ingresos provenientes de clientes externos se clasificaron con base en su origen.

	Al y por el año que terminó el 31 de diciembre de 2023				
	Ingresos provenientes de clientes terceros	Propiedades, planta y equipo, neto	Activos intangibles, neto	Activos no circulantes	
Norteamérica	\$ 23,485,962	\$ 11,505,526	\$ 10,235,602	\$ 1,762,485	
Centroamérica	251,583	12,404	-	872	
Sudamérica	6,768,204	4,646,238	264,547	695,840	
Europa	1,066,105	1,144,977	758,722	122,964	
	\$ 31,571,854	\$ 17,309,145	\$ 11,258,871	\$ 2,582,161	

	Al y por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022				
	Ingresos provenientes de clientes terceros	Propiedades, planta y equipo, neto	Activos intangibles, neto	Activos no circulantes	
Norteamérica	\$ 25,176,390	\$ 9,925,349	\$ 7,391,124	\$ 1,932,490	
Centroamérica	287,523	16,433	-	57	
Sudamérica	9,160,566	3,460,066	258,810	796,830	
Europa	787,435	424,995	47,022	13,722	
	\$ 35,411,914	\$ 13,826,843	\$ 7,696,957	\$ 2,743,099	

27. Hechos posteriores

En la preparación de los estados financieros consolidados la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2023 y hasta el 31 de enero de 2024 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados), no ha identificado hechos posteriores significativos.

28. Autorización de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 31 de enero de 2024, por el Ing. Federico Toussaint Elosúa, Director General de la Compañía y el Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano, Director de Finanzas y Administración. Los estados financieros consolidados y sus notas están sujetos a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

**Moisés Benavides Gómez**

Relación con Inversionistas

moises.benavides@lamosa.com

+52 (81) 8047 4200

San Pedro Garza García, N.L., México

Jesús Martínez Rojas

Grayling

jesus@grayling.mx

Ana Martínez

Grayling

ana@grayling.mx

+52 (55) 5446 7482

Ciudad de México, México

**GRUPO LAMOSA,
S.A.B. DE C.V.**

Av. Pedro Ramírez

Vázquez 200-1

Col. Valle Oriente 66260

San Pedro Garza García

N.L. México

+52 (81) 8047 4200



LAMOSA*

www.grupolamosa.com