

Anexo 1: **Enfoque ASG**

56

Anexo 1.1 Grupos de interés

57

Anexo 1.2 Análisis de materialidad

59

Anexo 1.3 Asociaciones e iniciativas

60

Anexo 1.4 Contribución a los ODS

62

Anexo 1.5 Contribución al Pacto
Mundial de Naciones Unidas

64

Anexo 1.6 Principales indicadores ASG

76

Anexo 1.7 Estándares de reporte



Anexo 1.1:

Grupos de interés

GRI 2-29

A continuación, se presenta la propuesta de valor y principales canales para cada uno de los grupos de interés.

Grupos de interés	Propuesta de valor	Canales	
Inversionistas, accionistas y otros proveedores de capital	Generar valor económico garantizando la sostenibilidad financiera de la compañía en el tiempo, avanzando conforme al plan estratégico aprobado. Identificar y atender los riesgos y oportunidades. Ser transparentes sobre los resultados, incluyendo el desempeño ASG.	<ul style="list-style-type: none">• Asamblea de accionistas• Área de relación con inversionistas• Línea de transparencia	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones con analistas• Reportes de resultados
Distribuidores	Trabajar de manera conjunta en facilitar que los productos lleguen al consumidor final, de manera coordinada en el manejo de inventarios, con productos innovadores y con el respaldo de las marcas del Grupo.	<ul style="list-style-type: none">• Acuerdos de distribución• Visitas de responsables de zona y/o producto	
Clientes	Contribuir a las mejores condiciones de los hogares y espacios de trabajo, con materiales de calidad que atienden las diferentes necesidades. Abordar de manera innovadora los cambios en los modos de vida.	<ul style="list-style-type: none">• Tiendas de terceros• Visitas de asesores comerciales• Páginas web de las marcas del Grupo	<ul style="list-style-type: none">• Línea de transparencia• Grupos focales y otras consultas• Apps comerciales
Colaboradores	Ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo profesional, resguardando la salud y seguridad. Crear equipos que consideren el bienestar del colaborador y promuevan su compromiso.	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de clima laboral• Intranet	<ul style="list-style-type: none">• Línea de transparencia
Proveedores	Trabajar de manera conjunta para ofrecer productos de calidad, con un desempeño alineado en principios y valores. Desarrollar una relación eficiente, que garantice la continuidad de la producción de Grupo Lamosa y el retorno financiero correspondiente para el proveedor.	<ul style="list-style-type: none">• Línea de transparencia• Contratos y órdenes de compra• Desarrollo de proveeduría local y Pymes (Pequeñas y medianas empresas)	
Gobierno	Operar de acuerdo con la legalidad, apegados a la ética.	<ul style="list-style-type: none">• Participación en reuniones temáticas y foros de consulta• Respuesta a requerimientos	
Academia	Ofrecer oportunidades para materializar la innovación en materiales, tecnología, productos, junto con la generación de empleo para diferentes profesionales.	<ul style="list-style-type: none">• Acuerdos para proyectos de investigación y/o prácticas profesionales• Participación en ferias de empleo• Presencia en eventos temáticos	
Medios de comunicación	Respetar el interés y atención en la operación y relación con los diferentes grupos de interés. Dar cuenta del desempeño del Grupo de manera que pueda aumentar el alcance de grupos de interés a los que llega.	<ul style="list-style-type: none">• Ruedas de prensa• Comunicados• Participación en reportajes y/o entrevistas	
Comunidades	Ser un buen vecino, generando oportunidades de empleo y desarrollo, sin perjudicar las condiciones de vida y resguardando el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none">• Línea de transparencia• Programa de donativos• Diálogo con vecinos• Proyectos de voluntariado	

Anexo 1.2: Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

En 2022 Grupo Lamosa realizó su primer análisis de materialidad, identificando las prioridades ASG que resultan estratégicas para la organización, esto con el objetivo de mejorar el desempeño de la empresa en sostenibilidad.

Para este análisis se utilizó el concepto de doble materialidad, evaluando los impactos más significativos que Grupo Lamosa tiene al exterior que afectan a diferentes grupos de interés (materialidad socioambiental); asimismo, se identificaron aquellos temas ASG con mayor probabilidad de afectar el desempeño operativo y financiero del grupo, aspectos de interés crítico para el mercado e inversionistas (materialidad financiera).

El proceso de identificación de temas materiales tomó como base la metodología que ofrece el *Global Reporting Initiative* (GRI). En ese sentido, el primer paso consistió en un análisis global de tendencias ASG con base en documentación y referentes internacionales, lo cual permitió un entendimiento integral de las expectativas en sostenibilidad que se tiene para el sector.

Una vez seleccionados los temas potencialmente materiales, se llevó a cabo un proceso de consulta para su priorización. Para ello, se contó con la participación de áreas estratégicas y colaboradores internos, así como distintos grupos de interés externos relevantes para la compañía, entre los que destacan clientes, distribuidores y proveedores. Los mecanismos de consulta utilizados fueron: entrevistas, grupos focales y encuestas.



Como resultado de estos acercamientos, se determinaron 16 temas materiales de impacto, mismos que se validaron internamente por la Dirección General.

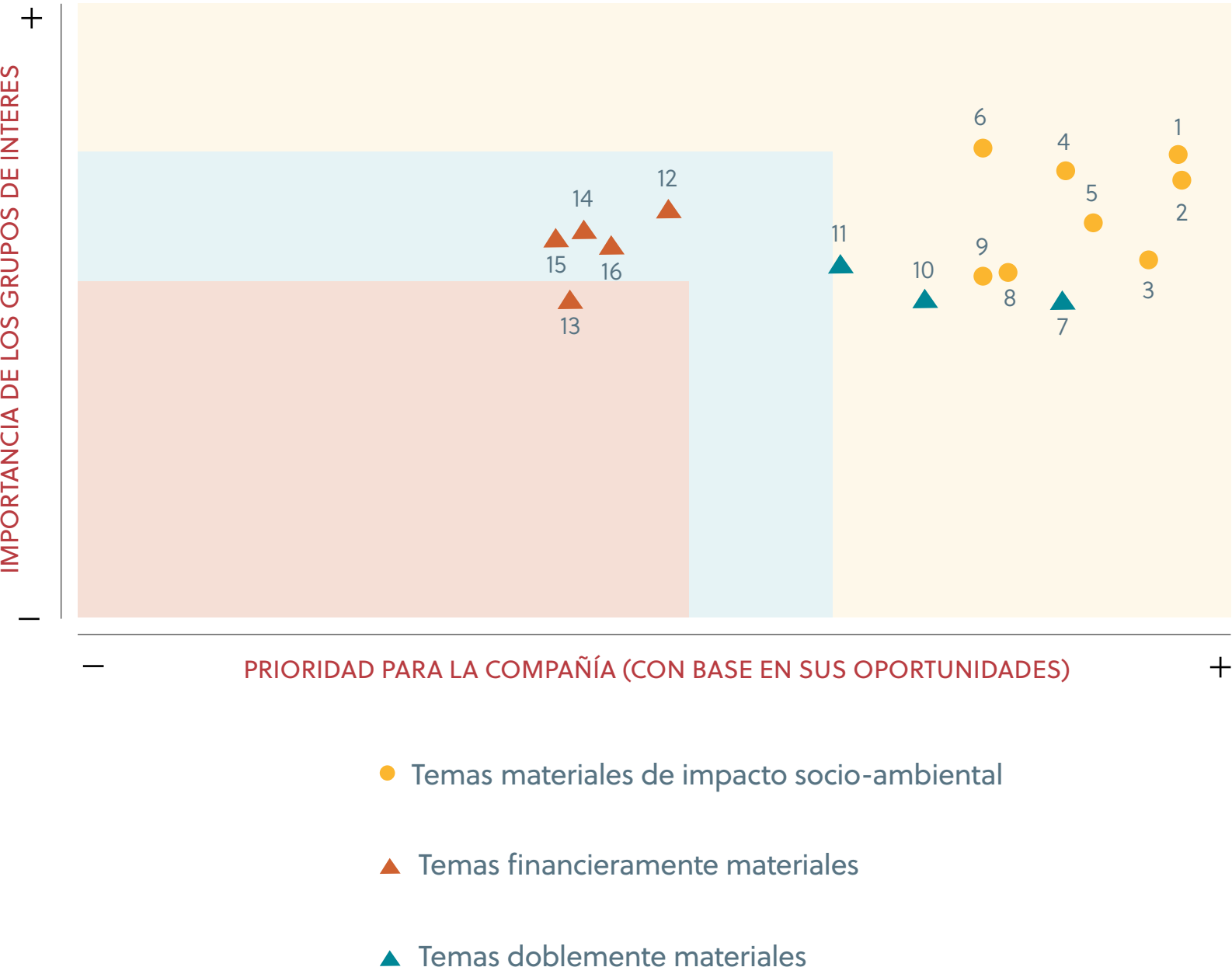
Adicionalmente, se añadió la materialidad financiera recomendada por el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) de IFRS Foundation, organización que dispone de una serie de estándares por industria, los cuales fueron definidos mediante un proceso de análisis y consulta a nivel internacional. Concretamente, se aplicaron los estándares que la organización recomienda para aquellos sectores en los que Grupo Lamosa tiene actividad:

- Materiales de construcción
- Productos para la construcción y mobiliarios
- Sustancias químicas

Además, se revisaron importantes aspectos de la operación (principales fuentes de ingresos e inputs para la creación de valor) y del entorno operativo (entornos económico, regulatorio, operativo y de negocio) con el fin de identificar indicadores adicionales, que no estuvieran señalados en los estándares previamente mencionados.

Finalmente, se consolidaron ambos procesos para la obtención de la matriz de materialidad integrada.

A continuación, se presenta la matriz de materialidad que integra los temas relevantes de impacto socioambiental y financiero:



Materialidad	Temas materiales	
Socio-ambiental	1	Servicio al cliente
Socio-ambiental	2	Innovación de productos
Socio-ambiental	3	Transformación digital
Socio-ambiental	4	Salud y seguridad del colaborador
Socio-ambiental	5	Desempeño económico
Socio-ambiental	6	Productos de calidad (salud del cliente)
Doble	7	Atracción y retención de talento
Socio-ambiental	8	Omnicanalidad y relación con distribuidores
Socio-ambiental	9	Automatización y eficiencia de procesos operativos
Doble	10	Cadena de suministro
Doble	11	Gestión de consumo energético
Financiera	12	Protección de datos
Financiera	13	Ciclo de vida del producto
Financiera	14	Clima laboral
Financiera	15	Gestión de sustancias químicas en los productos
Financiera	16	Diversidad e inclusión en la fuerza laboral

Anexo 1.3: Asociaciones e iniciativas

GRI 2-28

Con la finalidad de fortalecer la relación que tiene Grupo Lamosa con diferentes cámaras empresariales, la empresa participa activamente en algunos proyectos creados por estos organismos, mismos que tienen un impacto positivo tanto para comunidades locales y para las propias empresas que los impulsan.

Asociaciones y certificaciones internacionales

Grupo Lamosa está comprometido con la sostenibilidad y trabaja de manera integral en las principales temáticas ASG y por ello se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al Pacto Global de las Naciones Unidas. En el Anexo 1.4 y 1.5 se detallan las contribuciones, respectivamente.

Pertenece al Tile Council of North America (TCNA), organización sin fines de lucro, la cual desarrolla y publica estándares de calidad para la industria cerámica, entre ellos el Green Squared, norma que evalúa la sostenibilidad de los productos cerámicos y que ostentan algunos en el portafolio del negocio de revestimientos. Forma parte también de la iniciativa Green Matters, orientada a mejorar el desempeño operacional minimizando posibles impactos ambientales.

Asimismo, se cuenta con la certificación Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) en el negocio de revestimientos, que garantiza que los niveles de absorción de agua son menores al 0.5%. Por otro lado, algunos productos en el negocio de adhesivos cuentan con la certificación Greenguard que los avala libres de compuestos orgánicos volátiles (COV).

Alianzas sectoriales

Alianza Empresarial: Iniciativa impulsada por la Cámara de la Industria y Transformación (CAINTRA), con el objetivo de apoyar la educación técnica en el estado de Nuevo León. En colaboración con reconocidas empresas del estado, se busca contribuir al desarrollo de personal técnico calificado en la región. El modelo de intervención consiste en brindar un apoyo integral a estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y así contribuir a que finalicen exitosamente sus carreras.

Al mismo tiempo, se cuenta con una modalidad para impulsar a que un mayor número de mujeres cursen una educación técnica. Grupo Lamosa apoya tanto con donativos económicos para el pago de colegiaturas, útiles escolares, como en tiempo de voluntariado que brindan sus colaboradores, quienes participan como tutores de los alumnos en capacitaciones de habilidades profesionales y socioemocionales.

Empresa contigo: Iniciativa impulsada por la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Cámara de Comercio Servicios y Turismo (CANACO) y la CAINTRA en el estado de Nuevo León. El objetivo de esta alianza consiste en motivar a las empresas que se sumen a mejorar las condiciones de trabajo de sus colaboradores, enfocándose en cuatro principales ejes de trabajo: Salario digno; salud; diversidad, equidad e inclusión; y educación. Grupo Lamosa se adhirió como miembro fundador este 2023.

Premios Firenze

Grupo Lamosa, a través de su marca de revestimientos porcelánicos Firenze, realiza de manera anual los Premios Firenze en colaboración con Entremuros, editorial especializada en arquitectura e interiorismo. Desde 2015, los mejores proyectos son reconocidos en diferentes categorías, entre las que destacan:

- Edificios corporativos
- Arquitectura pública
- Edificios habitacionales
- Interiorismo comercial
- Interiorismo residencial
- Arquitectura sustentable.




Premios Firenze se ha posicionado como un referente en la industria de la construcción, teniendo un impacto indirecto en otros sectores relacionados, impulsando y dando visibilidad a una nueva generación de profesionales de la arquitectura.




Anexo 1.4:
Contribución a los ODS

En Grupo Lamosa se contribuye a la Agenda 2030 establecida por las Naciones Unidas como hoja de ruta para atender los grandes desafíos sociales y ambientales a nivel global.

Con el análisis de materialidad realizado en 2022, se identificaron temas relevantes del negocio lo cual permitió priorizar también aquellos objetivos en donde el grupo puede tener un mayor impacto.

A continuación, se presentan los principales aportes:

ODS				
Contribución	Se dispone de un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo propio basado en las guías que ofrece la Occupational Safety and Health Administration (OSHA), orientado a la prevención de accidentes laborales.	Enfoque de capacitación orientado al desarrollo de habilidades para el correcto desempeño de las funciones: <ul style="list-style-type: none">Modelo de liderazgo: desarrollo de capacidades en personal ejecutivoEscuela técnica de alto nivel: desarrollo de capacidades operativas y liderazgo para gerentes de planta.Escuela técnica operativa: desarrollo y capacitación de personal en planta.	Se utiliza energía renovable para operar, principalmente autogenerada mediante paneles solares, esto último en el negocio de aislantes y aligerantes. En revestimientos, se apuesta por aprovechar al máximo el consumo energético a través de procesos de cogeneración en donde el excedente de calor producido en la cocción se reutiliza en el atomizado del producto. La empresa invierte constantemente en el mantenimiento y renovación de sus equipos, acciones que garantizan una mejor eficiencia energética en las operaciones.	Se generan oportunidades de empleo gracias a la presencia nacional e internacional con la que cuenta la compañía. A su vez, se lleva a cabo una encuesta con la cual se monitorea el nivel de satisfacción de los colaboradores por negocio.
Indicadores	Índice de Frecuencia Parcial de accidentes con días de incapacidad (IFP): Revestimientos: 0.43 Adhesivos: 0.22 Aislantes y Aligerantes: 0.44 (reducción de 83% respecto a 2022)	1.92 horas promedio de formación / colaborador mujeres. 0.90 horas promedio de formación / colaborador hombres.	Actualmente, el 17% de la energía que se consume en el Negocio de Revestimientos, proviene de procesos de cogeneración. Por otra parte, el 10% de la energía en el negocio de aislantes y aligerantes es autogenerada mediante el uso de paneles solares.	11,543 de colaboradores totales en la plantilla en nueve países. 84% de satisfacción laboral en 2023.

ODS			
Contribución	El Grupo dispone de productos con características sostenibles en los negocios de revestimientos y adhesivos los cuales cuentan a su vez con certificaciones internacionales como Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) y UL GREENGUARD para algunos productos de adhesivos.	A través del programa Escuela Digna, se atiende una de las necesidades más urgentes en las comunidades en donde se opera como lo es la educación apoyando escuelas primarias, secundarias y de preparatoria, principalmente en el estado de Nuevo León, en México. (Apoyo a escuelas Colombia)	Se cuenta con un proceso de gestión de los residuos orientado a la disminución de éstos, aprovechando los materiales al máximo mediante procesos de reutilización o reciclaje. Igualmente, se prioriza el uso eficiente de los recursos hídricos a través de reutilización y tratamiento en los procesos de producción.
Indicadores	El Grupo se encuentra identificando los ingresos de los productos con certificaciones.	El Grupo se encuentra identificando indicadores de contribución a sus comunidades.	Residuos Revestimientos: 97% de los residuos no peligrosos totales son valorizados para su reutilización o reciclaje. Adhesivos: 19% de los residuos no peligrosos totales son valorizados para su reutilización o reciclaje. Aislantes y Aligerantes: 83% de los residuos no peligrosos totales son valorizados para su reutilización o reciclaje. 15% del EPS utilizado proviene de materiales previamente recolectados para su reciclaje.
ODS			
Contribución	Grupo Lamosa utiliza principalmente gas natural para su operación, combustible con un menor impacto ambiental que otro tipo de alternativas. En los últimos años, Grupo Lamosa ha realizado esfuerzos por reducir los espesores de los productos porcelánicos (sin atentar con la calidad éstos) en el Negocio de Revestimientos, lo cual tiene un impacto directo en las emisiones al requerirse una menor cantidad de combustible para la cocción.	La empresa cuenta con una fuerte cultura de cumplimiento apegada a sus valores corporativos, así como a su Código de Ética y políticas, mismas que son comunicadas periódicamente a sus colaboradores y socios comerciales. En este aspecto, requerimos que tanto proveedores, como distribuidores se comprometan por escrito en la aplicación del Código de Ética.	Gestión del agua 39% del agua se reutiliza en el Negocio de Revestimientos.
Indicadores	Intensidad de emisiones (A1+A2): Revestimientos: 0.0052 (tCO ₂ e / m ²) Adhesivos: 0.0037 (tCO ₂ e / Ton) Aislantes y aligerantes: 0.7041 (tCO ₂ e / Ton de EPS)	100% de los colaboradores formados en ética 345 denuncias atendidas en la línea ética durante 2023.	

Anexo 1.5:
Contribución al Pacto Mundial de Naciones Unidas

DERECHOS HUMANOS		
PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Grupo Lamosa se compromete a respetar y cumplir la declaración de los derechos humanos establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en todas sus operaciones y ámbitos de actuación, en los países en donde tiene presencia.	<ul style="list-style-type: none">El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos. Para consultar el documento, dar click aquí.
Principio 2. Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	Grupo Lamosa se compromete a que cada vez más socios comerciales como proveedores y distribuidores se apeguen al Código de Ética.	<ul style="list-style-type: none">El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos. Para consultar el documento, dar click aquí.
ESTÁNDARES LABORALES		
PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Grupo Lamosa se compromete a respetar el derecho de asociación laboral colectiva que por ley tienen los colaboradores en los países en donde la empresa tiene presencia.	<ul style="list-style-type: none">Al cierre de 2023, Grupo Lamosa cuenta con un 57% de su personal como sindicalizado.De igual forma, se respeta la decisión de los colaboradores de afiliación o desafiliación.
Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	En ningún tipo de circunstancia se permite el trabajo forzoso en ninguno de los centros de trabajo en Grupo Lamosa.	
Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	En ningún tipo de circunstancia Grupo Lamosa permite el trabajo infantil.	
Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	La empresa se compromete a atender bajo un debido proceso los casos de discriminación que ocurran, así como de implementar medidas que de atención.	<ul style="list-style-type: none">Se cuenta con una línea de transparencia ética al alcance de los colaboradores y grupos de interés, en la cual se gestionan los posibles casos de corrupción que llegaran a presentarse, así como medidas correctivas.Para mayor información, consultar la Línea de Transparencia Ética.

MEDIO AMBIENTE		
PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.	Grupo Lamosa se compromete a actuar siempre apegado a la legislación en materia ambiental a fin de evitar cualquier impacto negativo.	<ul style="list-style-type: none">• Se cuida que en los procesos de producción no se tengan impactos adversos.
Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Grupo Lamosa se compromete a fomentar entre sus colaboradores una cultura ambiental.	<ul style="list-style-type: none">• La empresa cuenta con un Modelo de Excelencia Operacional orientado a fomentar la innovación y eficiencia de los procesos operativos. Los colaboradores pueden proponer nuevas ideas y formas de trabajar, que además tengan un menor impacto ambiental.
Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.	Grupo Lamosa se compromete a seguir impulsando prácticas que ayuden a disminuir el impacto ambiental de sus operaciones.	<ul style="list-style-type: none">• Productos con criterios sostenibles.• Cogeneración y autogeneración de energía en procesos de producción.• Proyectos de innovación para la búsqueda de nuevos tipos de combustibles más sustentables.• Innovaciones en los procesos productivos para reducir el consumo de combustibles.
ANTICORRUPCIÓN		
PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Grupo Lamosa se compromete a continuar promoviendo sus valores corporativos tanto a sus colaboradores como socios comerciales, así como reforzar los mecanismos de prevención y gestión de incumplimientos.	<ul style="list-style-type: none">• Se cuenta con una línea de transparencia ética al alcance de los colaboradores y grupos de interés, en la cual se gestionan los posibles casos de corrupción que llegaran a presentarse, así como medidas correctivas.• A su vez, se dispone de un Comité de Ética el cual es responsable de dar seguimiento a los casos presentados de incumplimiento.• Para mayor información, consultar la Línea de Transparencia Ética.

Anexo 1.6: Principales indicadores ASG

1. Dimensión Ambiental¹

El alcance de los datos publicados para la dimensión ambiental representa el 100% de las operaciones de Grupo Lamosa y sus subsidiarias, con excepción de Baldocer Cerámica por su reciente adquisición en el cuarto trimestre de 2023.

Energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4; SASB CG-BF-130a.1; EM-CM-130a.1, RT-CH-130a.1

CONSUMO DE COMBUSTIBLES 2023									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	Total (m³)	Total (Gj)	Total (kWh)	Total (m³)	Total (Gj)	Total (kWh)	Total (m³)	Total (Gj)	Total (kWh)
	403,590,793	13,891,685	3,858,801,332	651	17,456	4,848,755	7,040,149	241,297	67,026,997
Gasolina	46	1,523	422,953	5	162	44,924	89	2,935	815,269
Diesel	1,939	73,065	20,295,799	36	1,347	374,039	-	-	-
Gas Natural	403,578,094	13,537,220	3,760,338,888	-	-	-	7,039,975	236,142	65,594,968
Gas LP	10,714	279,877	77,743,693	611	15,947	4,429,792	85	2,220	616,760
Nota: Los metros cúbicos de combustible utilizados fueron transformados en Megajoules y con ello sus equivalentes en Gigajoules y Kilowatts, con base en sus valores caloríficos correspondientes. Los poderes caloríficos de cada combustible se obtuvieron tomando como referencia las directrices del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) y a nivel nacional.									

COMPARATIVA INTERNANUAL CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR NEGOCIO									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total	426,411,817	403,587,879	-5%	30	41	35%	7,113,421	7,040,070	-1%
Gasolina (m³)	28	46	62%	0	5	1474%	-	89	-%
Diesel (m³)	2,308	1,939	-16%	30	36	20%	-	-	-
Gas Natural (m³)	426,405,059	403,578,094	-5%	-	-	-%	7,113,421	7,039,975	-1%
Gas LP (m³)	4,421	7,800	76%	-	-	-%	-	7	-%

1 GRI 2-4 Actualización de la información. La información presentada de 2022 relativa a los consumos energéticos por combustible, electricidad, así como las emisiones de alcance 1 y 2 fueron modificadas debido a un cambio interno en la metodología para su cálculo. De igual forma, los datos 2022 sobre la gestión del agua y residuos fueron modificados.

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO ENERGÉTICO DE COMBUSTIBLES POR NEGOCIO					
	2022		2023		VAR %
	kWh	GJ	kWh	GJ	Total (Gj)
Total	4,117,682,029	14,823,655	3,930,677,084	14,150,438	-4.5%
Revestimientos	4,046,598,033	14,567,753	3,858,801,332	13,891,685	-4.6%
Adhesivos	4,804,698	17,297	4,848,755	17,456	0.9%
Aislantes y Aligerantes	66,279,298	238,605	67,026,997	241,297	1.1%

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR TIPO Y NEGOCIO									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total (kWh)	558,983,329	534,266,235	-4.4%	9,033,294	9,072,203	0.4%	13,639,744	12,952,654	-5.0
Cogeneración (%)	12%	17%	-	-	-	-	-	-	-
Autogeneración (solar) (%)	-	-	-	-	-	-	12%	10%	-
Estatal (%)	45%	52%	-	100%	100%	-	71%	60%	-
Otro proveedor (%)	42%	31%	-	-	-	-	17%	30%	-

Nota:Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional 2023 de México y los países en los que Grupo Lamosa tiene operación. Para Argentina, se tomó el último valor actualizado al 2021, lo mismo para Guatemala. Perú y Brasil son suministrados por un proveedor tercero al Estado.

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO ENERGÉTICO DE ELECTRICIDAD POR NEGOCIO					
	2022		2023		Variación % 23-22
	kWh	GJ	kWh	GJ	Total
Total	581,656,367	2,093,963	556,291,092	2,002,648	-4.4%
Revestimientos	558,983,329	2,012,340	534,266,235	1,923,358	-4.4%
Adhesivos	9,033,294	32,520	9,072,203	32,660	0.4%
Aislantes y Aligerantes	13,639,744	49,103	12,952,654	46,630	-5.0%

Consumo total de energía por combustibles 2023 (kWh):	3,930,677,084
Consumo total de energía eléctrica 2023 (kWh):	556,291,092
Consumo total de energía 2023 (kWh):	4,486,968,176

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DE GRUPO LAMOSA (kWh)		
2022	2023	VAR %
4,699,338,396	4,486,968,176	-4.5%

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad de los tres negocios.

COMPARATIVA INTERANUAL % DE CONSUMO TOTAL ENERGÉTICO POR NEGOCIO (kWh)		
	2022	2023
Revestimientos	98.0%	97.9%
Adhesivos	0.3%	0.3%
Aislantes y Aligerantes	1.7%	1.8%

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad de los tres negocios.

COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD ENERGÉTICA POR COMBUSTIBLES (kWh)			
	2022	2023	VAR %
Revestimientos (kWh /m²)	19.0	19.8	4.0%
Adhesivos (kWh /Ton)	3.4	3.5	3.5%
Aislantes y Aligerantes (kWh/Ton)	2,360.6	2,323.1	-1.6%

COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD ENERGÉTICA POR ELECTRICIDAD (kWh)			
	2022	2023	VAR %
Revestimientos (kWh /m²)	2.6	2.7	4.2%
Adhesivos (kWh /Ton)	6.4	6.6	3.0%
Aislantes y Aligerantes (kWh /Ton)	485.8	448.9	-7.6%

Emisiones GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5; SASB RT-CH-110a.2

Los datos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se presentan en unidades de CO₂e en donde se integran los siguientes gases: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O).

EMISIONES TOTALES GRUPO LAMOSA 2023			
	Alcance 1	Alcance 2	Total
Total (tCO ₂ e)	887,822	154,006	1,041,828
Revestimientos (%)	98.2%	94.1%	97.6%
Adhesivos (%)	0.1%	2.6%	0.5%
Aislantes y Aligerantes (%)	1.7%	3.3%	2.0%

COMPARATIVA INTERANUAL EMISIONES POR NEGOCIO								
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes	
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023
Total	1,073,448	1,016,404	-5.3%	5,009	5,108	2.0%	20,166	20,316
Alcance 1	916,453	871,413	-4.9%	1,134	1,147	1.2%	15,069	15,261
Alcance 2	156,996	144,991	-7.6%	3,875	3,961	2.2%	5,097	5,055

COMPARATIVA INTERANUAL % DE EMISIONES POR NEGOCIO		
	2022	2023
Revestimientos	97.7%	97.6%
Adhesivos	0.5%	0.5%
Aislantes y Aligerantes	1.8%	2.0%

Nota: Se consideran emisiones de Alcance 1 y 2.

INTENSIDAD DE EMISIONES 2023			
	Alcance 1	Alcance 2	Total (A1 +A2)
Revestimientos (tCO ₂ e/m ²)	0.0045	0.0007	0.0052
Adhesivos (tCO ₂ e/Ton)	0.0008	0.0029	0.0037
Aislantes y Aligerantes (tCO ₂ e /Ton de EPS)	0.5289	0.1752	0.7041

COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD TOTAL DE EMISIONES POR NEGOCIO A1 +A2			
	2022	2023	VAR %
Revestimientos (tCO ₂ e/m ₂)	0.0050	0.0052	3.3%
Adhesivos (tCO ₂ e/Ton)	0.0036	0.0037	4.6%
Aislantes y Aligerantes (tCO ₂ e/Ton)	0.7182	0.7041	-2.0%

En línea con su estrategia de sostenibilidad, Grupo Lamosa continuará impulsando la mejora continua en sus procesos, contribuyendo a reducir las emisiones de GEI producidas, mediante la eficiencia energética, cogeneración y autogeneración, entre otras iniciativas.

Materiales

GRI 301-2; SASB CG-BF-410a.2

COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE MATERIALES RECICLADOS PARA FABRICAR LOS PRODUCTOS POR NEGOCIO		
	2022	2023
Aislantes y Aligerantes	15.8%	14.9%

Residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5; SASB EM-CM-150a.1, RT-CH-150a.1

COMPARATIVA INTERANUAL RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total residuos valorizados (Ton)	94,144	180,435	91.7%	518	427	-17.5%	3,071	3,217	4.7%
Reutilizados (%)	92%	95%	-	0%	0%	-	75%	75%	-
Reciclados (%)	8%	5%	-	100%	100%	-	25%	25%	-
Total residuos eliminados (Ton)	5,635	6,137	8.9%	3,208	1,874	-41.6%	638	667	4.5%
Disposición en vertedero (%)	99%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	1%	0%	-	0%	0%	-	0%	0%	-

Nota: Para los residuos reciclados se incluyen madera, cartón y hierro. Para los residuos reutilizados, se consideran desperdicios generados en los procesos productivos, los cuales se reutilizan como materia prima. A partir del 2023 se consideran los desperdicios del 100% de las plantas.

COMPARATIVA INTERANUAL RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total residuos valorizados (Ton)	38	129	241.4%	0	0	-	0	0	-
Reutilizados (%)	0%	10%	-	-	-	-	-	-	-
Reciclados (%)	100%	90%	-	-	-	-	-	-	-
Total residuos eliminados (Ton)	509	399	-21.8%	4	32	622.6%	35	43	22.5%
Disposición con un tercero especializado (%)	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-
Incineración sin recuperación energética (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Para los residuos peligrosos generados se incluyen aceites lubricantes, aceites hidráulicos, sólidos contaminados, entre otros.

Agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5; SASB RT-CH-140a.1, EM-CM-140a.1

Grupo Lamosa es consciente de la importancia de los recursos hídricos para sus operaciones. Asimismo, lleva a cabo un uso responsable de ellos, apegados siempre al marco legal y llevando a cabo procesos que ayuden a reutilizar parte del agua que es consumida.

COMPARATIVA INTERANUAL EXTRACCIÓN DE AGUA POR TIPO DE FUENTE									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total (m³)	2,218,749	2,008,662	-9.5%	18,017	12,260	-32.0%	141,239	147,640	4.5%
Red Municipal (%)	7%	9%	-	89%	77%	-	50%	47%	-
Pozo (%)	90%	86%	-	0%	0%	-	50%	52%	-
Pipa (%)	3%	5%	-	11%	23%	-	0%	1%	-
COMPARATIVA INTERANUAL DESCARGA DE AGUA POR DESTINO									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Total (m3)	92,875	96,946	4.4%	16,441	10,716	-34.8%	29,306	44,979	53.5%
Agua superficial (%)	43%	39%	-	0%	0%	-	0%	0%	-
Agua subterránea (%)	33%	40%	-	2%	4%	-	10%	7%	-
Terceros (%)	24%	21%	-	98%	96%	-	90%	93%	-

Nota: En Grupo Lamosa los procesos de tratamiento de agua se realizan directamente en los centros productivos, a través de sistemas especializados.

COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO Y REUTILIZACIÓN DE AGUA								
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes	
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023
Consumo total (m³)	2,125,873	1,912,448	-10.0%	1,576	1,545	-2.0%	111,933	102,660
Agua total reutilizada (%)	32%	39%	-	0%	0%	-	0%	1%

COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD EN EXTRACCIÓN DE AGUA								
	Revestimientos (m³/m²)			Adhesivos (m³/Ton)			Aislantes y Aligerantes (m³/Ton de EPS)	
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023
	0.010	0.010	-1.3%	0.013	0.009	-30.2%	5.0	5.1

2. Dimensión social

Demografía laboral

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

El alcance de la información presentada sobre la fuerza laboral corresponde a las diferentes subsidiarias de Grupo Lamosa S.A.B de C.V, incluyendo Baldocer adquirida durante el cuarto trimestre 2023.

DESGLOSE DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO 2023-2022				
	2022		2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Corporativo	34	114	39	124
Contrato indefinido	34	114	39	124
Contrato temporal	-	-	-	-
Revestimientos	1,373	7,025	1,417	7,098
Contrato indefinido	1,293	6,732	1,264	6,361
Contrato temporal	80	293	153	737
Adhesivos	187	1,147	192	1,141
Contrato indefinido	186	1,111	190	1,095
Contrato temporal	1	36	2	46
Aislantes y Aligerantes	377	1,042	409	1,123
Contrato indefinido	377	1,042	382	1,033
Contrato temporal	-	-	27	90
COMPARATIVA INTERNAUAL PERSONAL SINDICALIZADO				
	2022		2023	
% Personal sindicalizado	55%		57%	

Nota: Grupo Lamosa cuenta con 6,632 de personal sindicalizado, en los nueve países en donde opera.

DEMOGRAFÍA: GÉNERO, EDAD Y CENTRO DE TRABAJO 2023						
	<30 años		30-50 años		>50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Corporativo	7	22	27	69	5	33
Ejecutivos			1	10		16
Empleados	7	22	26	59	5	17
Operarios						
Revestimientos	308	1,504	942	4,355	167	1,239
Ejecutivos			19	61	7	38
Empleados	142	365	554	1,655	104	565
Operarios	166	1,139	369	2,639	56	636
Adhesivos	38	301	131	714	23	126
Ejecutivos				8	0	17
Empleados	30	104	127	387	18	79
Operarios	8	197	4	319	5	30
Aislantes y Aligerantes	127	300	245	625	37	198
Ejecutivos			2	8	1	5
Empleados	87	63	181	252	17	57
Operarios	40	237	62	365	19	136
Total	480	2,127	1,345	5,763	232	1,596
Total de colaboradores Grupo Lamosa 2023:					11,543	

DEMOGRAFÍA: GÉNERO, EDAD Y CENTRO DE TRABAJO						
		2022		2023		VAR %
Corporativo		148		163		10%
Mujeres		34		39		15%
Hombres		114		124		9%
% Mujeres		23%		24%		
Revestimientos		8,398		8,515		1%
Mujeres		1,373		1,417		3%
Hombres		7,025		7,098		1%
% Mujeres		16%		17%		
Adhesivos		1,334		1,333		0%
Mujeres		187		192		3%
Hombres		1,147		1,141		-1%
% Mujeres		14%		14%		
Aislantes y Aligerantes		1,419		1,532		8%
Mujeres		377		409		8%
Hombres		1,042		1,123		8%
% Mujeres		27%		27%		
Total		11,299		11,543		2%
% Mujeres		17%		18%		
NUEVAS CONTRATACIONES POR CENTRO DE TRABAJO, EDAD Y GÉNERO 2023						
<30 años		30-50 años		>50 años		
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Total
283	1,327	265	1,206	18	100	3,199
COMPARATIVA INTERANUAL DE NUEVAS CONTRATACIONES						
		2022		2023		VAR %
Número de contrataciones		2,124		3,199		50.61%

COMPARATIVA INTERANUAL % DE NUEVAS CONTRATACIONES MUJERES					
				2022	2023
% de contrataciones				19%	18%
Nota: Considera incorporación de nuevo personal por adquisiciones.					
% DE ROTACIÓN TOTAL POR EDAD Y GÉNERO 2023					
<30 años		30-50 años		>50 años	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
37%	49%	23%	24%	16%	15%
Fórmula: (Número de bajas) / [(Personal Inicio del año + Personal al final del año)/2] * 100					
Capacitación y desarrollo de carrera					
GRI 2-4, 404-1, 404-2					
Debido a la implementación de una plataforma digital interna en la empresa, los datos se presentan únicamente del cuarto trimestre del 2023. Grupo Lamosa reportará en futuros ejercicios los datos anuales consolidados.					
HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO 2023					
				Mujeres	Hombres
Ejecutivos				953	2,003
Empleados				2,850	4,962
Operarios				143	1,553
Total				3,945	8,518
Promedio de horas de capacitación				1.92	0.90
Nota: Se consideran los programas de capacitación Modelo de Liderazgo para los colaboradores Ejecutivos. Para personal general, el programa de mentorías ejecutivas y coaching. Para personal operativo, los programas de Escuela Técnica.					
Promedio de horas de formación total 2023:					1.08

Clima laboral

COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN LABORAL TOTAL		
	2022	2023
% Satisfacción laboral total	84%	84%

Salud, seguridad del colaborador

GRI 403-1, 403-8, 403-9; SASB EM-CM-320a.1, RT-CH-320a.1

Todos los colaboradores de Grupo Lamosa están cubiertos por el Sistema de Salud que corresponde a la legislación de cada país donde la compañía tiene presencia. Adicionalmente, Grupo Lamosa cuenta con un sistema propio de Gestión de Salud y Seguridad basado en las recomendaciones de la norma internacional Occupational Safety and Health Administration (OSHA), que garantice centros productivos con entornos laborales seguros para el colaborador. El alcance de este sistema de gestión es del 100% del personal que es contratado directamente por el grupo.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL 2023-22									
	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %	2022	2023	VAR %
Fatalidades - colaboradores (número)	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
IFP - (Índice de Frecuencia Parcial)	0.67	0.43	-37%	0.23	0.22	-5%	2.62	0.44	-83%

Fórmula IFP: Accidentes con días de incapacidad y la fórmula es IFP=240,000*Accidentes/Horas Laboradas (OSHA)

3. Gobernanza

Consejo de administración

GRI 2-9

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		
	2022	2023
Número total de consejeros	12	12
Número de consejeros independientes	6	6

Integridad

GRI 205-3, 406-1

COMPARATIVA INTERANUAL LÍNEA DE DENUNCIA ÉTICA			
	2022	2023	VAR %
Número de denuncias atendidas en la Línea de Transparencia	269	345	28%
Incumplimiento de políticas (%)	38%	41%	-
Conducta inapropiada (%)	35%	36%	-
Conflicto de interés (%)	13%	13%	-
Robo / Uso indebido de información (%)	8%	8%	-
Otros	6%	2%	-

En Grupo Lamosa, se trabaja día a día para permear una cultura de trabajo ética, siempre ape- gada a los valores corporativos que la representan. No obstante, se da seguimiento puntual a las incidencias que puedan presentarse.

Una vez recibida una denuncia, se realiza una exhaustiva investigación para determinar la veraci- dad de los hechos y tomar las medidas necesarias para resolver el problema. Dependiendo de la naturaleza del caso, la compañía puede tomar acciones disciplinarias contra colaboradores, pro- veedores u otros involucrados, así como implementar medidas correctivas para prevenir futuros incumplimientos.

Se pone especial atención a los casos relacionados con corrupción y discriminación a fin de es- tablecer las medidas correctivas según la gravedad del caso. Asimismo, se reportan dentro de la categoría “Conducta inapropiada”.

CÓDIGO DE ÉTICA 2023-2022		
	2022	2023
Porcentaje de colaboradores formados en el Código de Ética	100%	100%

Nota: Los clientes y proveedores de Grupo Lamosa se adhieren a lo establecido en el Código de Ética a través de los contratos necesarios para las operaciones comerciales con la compañía.

Formación de distribuidores

Durante el 2023, en Brasil se replicó el programa de formación empresarial a distribuidores del Negocio de Revestimientos.

PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL A DISTRIBUIDORES REVESTIMIENTOS		
	2022	2023
Número de distribuidores formados	23	50

Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1

COMPARATIVA INTERANUAL VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO GRUPO LAMOSA (MXN MM)			
	2022	2023	VAR %
Valor Económico Directo Generado	35,704	32,044	-10%
Total de ingresos	35,412	31,572	-11%
Productos financieros	221	472	114%
Otros ingresos	71	0	-
Valor Económico Distribuido	31,831	29,825	-6%
Costo de ventas	20,423	18,251	-11%
Gastos de operación (incluye sueldos, salarios y prestaciones)	8,293	8,260	0%
Impuestos a la Utilidad	1,927	1,701	-12%
Dividendos	411	509	24%
Gastos financieros	777	976	26%
Otros Gastos	0	128	-
Valor económico retenido	3,873	2,219	-43%

Valor económico retenido: Valor económico directo generado - el total del valor económico distribuido.

Anexo 1.7:

Estándares de reporte

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI**

ESTÁNDARES UNIVERSALES				
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021				
Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del informe				
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Perfil de la organización y prácticas de reporte	2-1	Detalles organizacionales		6
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		53
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto		53
	2-4	Actualización de la información		64, 73
	2-5	Verificación Externa	No procede. No se cuenta con una verificación por parte de un tercero en la información no financiera de la compañía.	
Actividades y colaboradores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		6, 28, 29
	2-7	Empleados		72
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Información no disponible	
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición		22, 74
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		22
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		22
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		22
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		22
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		53
	2-15	Conflictos de interés		22

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Gobernanza	2-16	Comunicación de inquietudes críticas		22
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-19	Políticas de remuneración		22
	2-20	Proceso de determinar la remuneración		22
	2-21	Ratio de compensación anual	Información confidencial	
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3
	2-23	Compromisos y políticas		26
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		26
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		26
	2-26	Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes		26
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		26
	2-28	Afiliación a asociaciones		59
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		55
	2-30	Convenios de negociación colectiva		72
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		57
	3-2	Lista de temas materiales		57
	3-3	Gestión de los temas materiales	Ver tabla con los contenidos GRI por tema material	

CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL - ESTÁNDARES ESPECÍFICOS POR TEMA				
Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Desempeño económico	GRI 3 Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		13
	GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido		75
Cadena de suministro	GRI 3 Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		28
	GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1 : Proporción de gasto en proveedores locales	Información no disponible	
	GRI 308 Gestión ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible	
	GRI 308 Gestión ambiental de proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Información no disponible	
	GRI 414 Gestión social de proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	Información no disponible	
	GRI 414 Gestión social de proveedores 2016	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Información no disponible	
Servicio al cliente	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		29
Transformación digital	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		46
Omnicanalidad y relación con distribuidores	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		32
Protección de datos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		34
	GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2023 no se registraron reclamaciones por terceros; en la página 74 se reportan los casos internos por mal manejo de información.	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Salud y seguridad del colaborador	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		41, 74
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3: Servicios de salud en el trabajo		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		74
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9: Lesiones por accidente laboral		74
Atracción y retención de talento	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	Información no disponible	
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		35
	GRI 401 Empleo 2016 GR	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		72
	GRI 401 Empleo 2016 GR	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Información no disponible	
	GRI 401 Empleo 2016 GR	401-3: Permiso parental	Información no disponible	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Atracción y retención de talento	GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado		73
	GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados		73
	GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Información no disponible	
Clima laboral	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		39
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		40
	GRI 405 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados		72
	GRI 405 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral 2016	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Información no disponible	
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		33
Gestión de sustancias químicas en los productos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		44
Productos de calidad (salud del cliente)	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		33, 44
	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Información no disponible	
	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Durante 2023 no se registraron casos de incumplimiento ni reclamaciones por terceros.	
	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		44, 46
Automatización y eficiencia de procesos operativos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		48
	GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización		64
	GRI 302: Energía 2016	302-2: Consumo energético fuera de la organización	Información no disponible	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Gestión de consumo energético	GRI 302: Energía 2016	302-3: Intensidad energética		64
	GRI 302: Energía 2016	302-4: Reducción del consumo energético		66
	GRI 302: Energía 2016	302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Información no disponible	
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)		67
	GRI 305: Emisiones 2016	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		67
	GRI 305: Emisiones 2016	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Información no disponible	
	GRI 305: Emisiones 2016	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI		67
	GRI 305: Emisiones 2016	305-5: Reducción de las emisiones de GEI		68
	GRI 305: Emisiones 2016	305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible	
	GRI 305: Emisiones 2016	305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible	
Ciclo de vida del producto	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		49
	GRI 301: Materiales	301-2 Insumos reciclados utilizados		68
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido		49
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		49
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-3: Extracción de agua		70
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-4: Vertidos de agua		70
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-5: Consumo de agua		70
	GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos		49, 69
	GRI 306: Residuos 2020	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con residuos		49
	GRI 306: Residuos 2020	306-3: Residuos generados		69

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Ciclo de vida del producto	GRI 306: Residuos 2020	306-4: Residuos que se ha evitado su eliminación		69
	GRI 306: Residuos 2020	306-5: Residuos dirigidos a su eliminación		69
OTROS ESTÁNDARES GRI				
	GRI 201 Desempeño económico 2016	201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Información no disponible	
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Información no disponible	
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti-corrupción		26
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		74
	GRI 406 No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		74
	GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Información no disponible. Grupo Lamosa continúa realizando esfuerzos por medir el impacto de sus iniciativas de impacto social externo, incluyendo el programa Escuela Digna.	
	GRI 413 Comunidades locales 2016	413-2: Operaciones con impactos negativos significativos (reales o potenciales) en las comunidades locales	Información no disponible	

ÍNDICE DE PARÁMETROS **SASB**

ESTÁNDAR PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO- VERSIÓN 2023					
Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	CG-BF-000.A	Producción anual	Unidad de medida utilizada en la entidad	Información no disponible	
Parámetro de actividad	CG-BF-000.B	Área de las instalaciones de fabricación	Metros cuadrados (m²)	Información no disponible	
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Gestión de la energía en la fabricación	CG-BF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		65
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.	N/A		33
	CG-BF-250a.2	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV).	Porcentaje (%) por ingreso	Información no disponible	
Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos	CG-BF-410a.1	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles.	N/A		31
	CG-BF-410a.2	(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso	1) No disponible	69
Gestión de la cadena de suministro de madera	CG-BF-430a.1	(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso	No aplica. Grupo Lamosa no hace uso de materia prima de madera.	

ÍNDICE DE PARÁMETROS **SASB**

ESTÁNDAR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN - VERSIÓN 2023					
Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	EM-CM-000.A	Producción por línea de productos principales	Toneladas métricas (t)	No disponible	
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Toneladas métricas (t) de CO2-e porcentaje (%)	España produce el 0.90% de las emisiones totales de A1 y A2 en el Grupo. Planta Belcaire de la marca Roca Tiles está bajo el Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea.	
	EM-CM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	N/A		48
Calidad del aire	EM-CM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados.	Toneladas métricas (t)	Información no disponible	
Gestión de la energía	EM-CM-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		65
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m³), porcentaje (%)	(3) No disponible.	70, 71
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		69

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Efectos en la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas.	N/A	No aplica	
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada.	Acres (ac), porcentaje (%)	No aplica	
Salud y seguridad de la fuerza laboral				(1) Información no disponible.	
	EM-CM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato.	Ratio	Grupo Lamosa reporta indicadores similares a los estandarizados, tales como el IFP (Índice de Frecuencia Parcial) el cual representa la tasa de accidentabilidad con días de incapacidad.	2) p.74; se reporta el índice IFP por negocio.
	EM-CM-320a.2	Número de casos de silicosis notificados	Número	Información no disponible	
Innovación de productos	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.	Porcentaje (%) por ingresos de ventas anuales	Información no disponible	
	EM-CM-410a.2	Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.	Moneda de referencia, porcentaje (%)	Información no disponible	
Transparencia e integridad de los precios	EM-CM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Moneda de referencia	Grupo Lamosa no presentó pérdidas monetarias por este motivo.	

ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR SUSTANCIAS QUÍMICAS- VERSIÓN 2023					
Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	RT-CH-000.A	Producción por segmento.	Metros cúbicos (m³) o toneladas métricas (t).	Información no disponible	
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CH-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Toneladas métricas (t) de CO2-e porcentaje (%)		España produce el 0.90% de las emisiones totales de A1 y A2 en el Grupo. Planta Belcaire de la marca Roca Tiles está bajo el Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea.
	RT-CH-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	N/A		
Calidad del aire	RT-CH-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	Toneladas métricas (t)	Información no disponible	
Gestión de la energía	RT-CH-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		65

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Gestión del agua	RT-CH-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m³), porcentaje (%)	(3) No disponible.	70, 71
	RT-CH-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.		Grupo Lamosa no presentó infracciones relacionadas al uso y gestión del agua.	
	RT-CH-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	N/A		49
Gestión de residuos peligrosos	RT-CH-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		69
Relaciones con la comunidad	RT-CH-210a.1	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad.	N/A		43
Salud y seguridad de la fuerza laboral	RT-CH-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato.	Ratio	Grupo Lamosa reporta indicadores similares a los estandarizados, tales como el IFP (Índice de Frecuencia Parcial) el cual representa la tasa de accidentabilidad con días de incapacidad.	74
	RT-CH-320a.2	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos).	N/A		41
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	RT-CH-410a.1	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso.	Moneda de referencia	Información no disponible	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medio ambiente	RT-CH-410b.1	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos.		Información no disponible	
	RT-CH-410b.2	Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente.	N/A		33
Organismos modificados genéticamente	RT-CH-410c.1	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG).	Porcentaje (%) por ingreso	No aplica. Grupo Lamosa no cuenta con productos, materiales o insumos con esas características.	
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	RT-CH-530a.1	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector.	N/A		48
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	RT-CH-540a.1	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR).	Número, Ratio	Grupo Lamosa reporta indicadores similares a los estandarizados, tales como el IFP (Índice de Frecuencia Parcial) el cual representa la tasa de accidentabilidad con días de incapacidad.	74
	RT-CH-540a.2	Número de incidentes de transporte	Número	Información no disponible	