

Informe anual  
integrado **2023**



**nueva cara**  
hacia el futuro



# Contenido

3  
Carta del Presidente del Consejo

6  
Sobre Grupo Lamosa

13  
Resultados financieros

19  
Estrategia ASG

53  
Acerca de este informe

55  
Anexo 1:  
Enfoque ASG

89  
Anexo 2:  
Informes de los Comités del  
Consejo de Administración

91  
Anexo 3:  
Estados financieros  
consolidados



# Carta a los **accionistas**

GRI 2-22

Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa en 2023 reflejaron el contexto de normalización de la demanda de sus productos, después de dos años donde la compañía capitalizó favorablemente la demanda extraordinaria que provocó la pandemia del COVID, donde la remodelación de vivienda se convirtió en uno de los principales rubros de gasto de la población.

No obstante el panorama de desaceleración generalizada, tanto en México como en los demás países donde opera la compañía, que implicó resultados comparativamente menores a los del año pasado, Grupo Lamosa enfocó sus esfuerzos para adaptarse a la nueva realidad y abrir nuevas oportunidades de crecimiento.



**Federico Toussaint Elosúa**

Presidente del Consejo de Administración  
y Director General



Las ventas totales de Grupo Lamosa durante el año 2023 ascendieron a \$31,572 millones de pesos, representando un 38% los ingresos provenientes del exterior. La utilidad de operación y el EBITDA de la compañía se ubicaron en \$4,932 y \$6,206 millones de pesos, mostrando una relación a ventas del 16% y 20%, respectivamente.

Para Grupo Lamosa, uno de los eventos más relevantes del año fue la adquisición de Baldocer, una empresa española dedicada a la fabricación de revestimientos cerámicos con presencia internacional, y con una trayectoria de 30 años en la industria.

La incorporación de Baldocer, especializada en productos cerámicos de alta gama con formatos grandes y extra-grandes, ofrece la oportunidad de participar de manera más relevante en el mercado europeo, robusteciendo la oferta comercial del Negocio Revestimientos con productos de alto valor agregado.

Durante el 2023, la capacidad de Grupo Lamosa para incorporar nuevos negocios, capitalizar sinergias y generar valor, quedó demostrada una vez más con el segundo año de operaciones de Fanosa dentro del Negocio Adhesivos, mostrando un desempeño superior al esperado.



Grupo Lamosa continuó impulsando durante el año su estrategia de crecimiento y diversificación, manteniendo una estructura financiera sana y niveles adecuados de apalancamiento. Los resultados de dicha estrategia le han permitido duplicar su tamaño durante los últimos cuatro años, y mantenerse como uno de los principales fabricantes de cerámica en el mundo.

Como consecuencia del crecimiento alcanzado en los últimos años, Grupo Lamosa ha incrementado su visibilidad y relevancia dentro de la industria y con sus distintos grupos de interés. Esta evolución ha dado pauta para el diseño de una nueva identidad corporativa, cuyo objetivo principal es alinearla a la realidad actual de la compañía.

Esta nueva identidad de Grupo Lamosa permitirá en adelante potenciar su valor como una marca institucional, global, diversificada y sustentable, reflejando su esencia de ser una empresa dinámica e innovadora en constante evolución.

Grupo Lamosa refrenda una vez más su compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La compañía continuará realizando acciones encaminadas a promover la responsabilidad social, la lucha contra la corrupción, así como los derechos humanos y laborales. De igual forma, seguirá fomentando prácticas sustentables en beneficio del medio ambiente y de las comunidades donde tiene presencia.



Grupo Lamosa agradece una vez más la confianza de sus accionistas, el compromiso de sus colaboradores, así como el apoyo de proveedores, distribuidores, clientes y amigos.

**Federico Toussaint Elosúa**

Presidente del Consejo de Administración  
y Director General

# Sobre Grupo **Lamosa**

GRI 2-1, 2-6

Grupo Lamosa es una empresa mexicana con más de 130 años de trayectoria, líder en el mercado de revestimientos, adhesivos y recientemente en el segmento de aislantes y aligerantes. Gracias a la estrategia de crecimiento y expansión que ha implementado, se ha convertido en uno de los principales referentes a nivel mundial en la cerámica con una amplia huella geográfica en las Américas y recientemente en Europa con presencia en **9 países**.

La empresa invierte constantemente en investigación y desarrollo para mejorar sus productos y procesos de producción. Un equipo de expertos y técnicos capacitados trabajan en conjunto con arquitectos, diseñadores y constructores para crear productos que se adapten a las necesidades específicas de cada proyecto.

De esta manera, Grupo Lamosa ofrece productos de calidad para satisfacer la demanda de sus clientes. Asimismo, cuenta con un enfoque sostenible dentro de su producción para reducir el impacto en el medio ambiente.



**Misión:** Mantener la posición de liderazgo en la industria de la construcción, ofreciendo productos que preserven el patrimonio de nuestros clientes y la reputación de profesionistas e instaladores, generando valor creciente y sostenible a nuestros distribuidores, personal y accionistas; siempre comprometidos con la comunidad y el medio ambiente.

**Visión:** Ser la empresa líder en el mercado de revestimientos y adhesivos a nivel global, reconocida por su excelencia en productos y servicios, su compromiso con la sostenibilidad y su constante innovación para satisfacer las necesidades de los clientes.

**Grupo Lamosa se rige con los siguientes valores:**

Responsabilidad

Honestidad

Espíritu de servicio

Trabajo en equipo

Mejora continua

Los cuales son la base de su cultura empresarial y guían todas sus acciones y decisiones, desde el desarrollo de productos y servicios hasta el trato con sus colaboradores, clientes y comunidades. El compromiso de Grupo Lamosa con sus valores, le permite consolidarse como una empresa líder, sostenible y que genera valor para todos sus grupos de interés.

# Hitos de Grupo **Lamosa**

**1890**



Se funda la Compañía Manufacturera de Ladrillos Monterrey, enfocada en la producción y venta de ladrillos.

**1929**



Bernardo Elosúa Farías y Viviano L. Valdés adquieren la empresa, cambiando su nombre por Ladrillera Monterrey, S.A.

**1933**



Se incursiona en la fabricación de azulejos, pisos y barro blocks.

**1963**



Inicia operaciones el negocio de muebles para baños a través de su subsidiaria Sanitarios Azteca.

**1957**



Inicia operaciones el Negocio Adhesivos con la marca Crest.

**1951**



La empresa comienza a cotizar sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores.

**1995**



La empresa cambia de razón social a Grupo Lamosa, S.A de C.V.

**1998**



El Grupo adquiere la empresa Adhesivos de Jalisco, incorporando la marca Perdura.

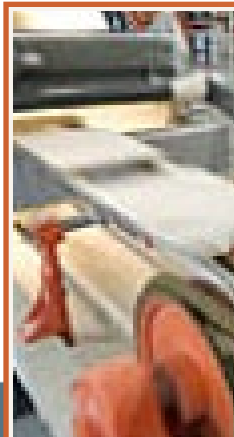
**2001**



El Grupo adquiere la empresa Industrias Niasa, incorporando la marca Niasa.



**2004**



Inicia operaciones la planta de revestimientos Benito Juárez N.L. y se comienza a incursionar en segmentos de lujo en el mercado.

**2004**



Grupo Lamosa cambia su identidad corporativa acorde con la visión innovadora y de crecimiento de la organización.

**2007**



El Grupo adquiere la empresa Porcelanite en el Negocio Revestimientos.

Al mismo tiempo, el Grupo decide vender el negocio inmobiliario y con ello los centros comerciales de Galerías Valle Oriente y Plaza Cumbres.

**2020**

**EURO  
CEGÁMICA**

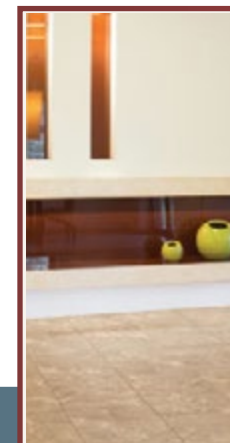
Se adquiere la empresa Eurocerámica, fortaleciendo la presencia en Colombia.

**2016**



Se adquiere Cerámica San Lorenzo, lo cual permitió entrar al mercado sudamericano en cuatro países: Argentina, Chile, Colombia y Perú.

**2015**



Grupo Lamosa desincorpora el negocio de sanitarios, enfocándose únicamente en revestimientos y adhesivos.

**2021**



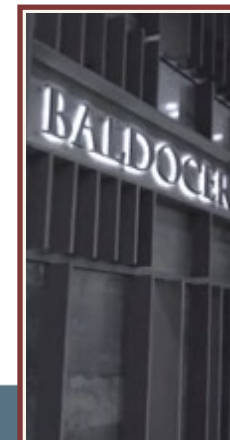
Se adquiere el negocio de revestimientos de Grupo Roca, empresa española con operaciones en España, Brasil y Estados Unidos.

**2022**



Se adquiere FANOSA, empresa mexicana líder en la fabricación de productos de Poliestireno Expandido (EPS), utilizados principalmente como aislantes y aligerantes en las industrias de la construcción y del empaque.

**2023**



Se adquiere Baldocer en España, fortaleciendo la oferta comercial en Europa con productos de alto valor agregado.





# Prioridades **estratégicas**

## **Rentabilidad**

La empresa ha logrado un buen manejo de sus finanzas en los últimos años, lo que se ha traducido en un crecimiento constante en las utilidades, así como un adecuado manejo de su nivel de deuda. Gracias a esto, la compañía ha recibido calificaciones positivas de importantes calificadoras financieras como Fitch Ratings y HR Ratings, fortaleciendo la confianza de los inversionistas en Grupo Lamosa.

El buen desempeño financiero de Grupo Lamosa se debe a una serie de factores, incluyendo un enfoque de mejora en la eficiencia de las operaciones, reducción de los costos y un aumento de los ingresos. La empresa ha implementado medidas para optimizar sus procesos de producción y distribución, lo que ha permitido una mejor gestión de los recursos, además de la constante diversificación de su portafolio.

## Complementariedad geográfica

En los últimos años Grupo Lamosa ha llevado a cabo diversas adquisiciones, entre las que destacan: Cerámica San Lorenzo en 2016; Eurocerámica en 2020; Roca Tiles en 2021; Fanosa en 2022; y Baldocer, recientemente en 2023. Éstas han permitido fortalecer la presencia de la compañía en mercados existentes y alcanzar nuevas geografías como Brasil, España y Estados Unidos, consolidándose como una empresa global, fortaleciendo su posición en la industria de la construcción.

Además, el crecimiento geográfico le ha permitido diversificar su cartera de productos, adaptándose a las necesidades y demandas de cada mercado en el que opera, brindando soluciones innovadoras y de alta calidad a sus clientes. Sin duda, ésta ha sido una de las claves del éxito obtenido y una de las estrategias que seguirá impulsando en el futuro para continuar consolidando su posición en el mercado.





## Sostenibilidad

La empresa ha llevado a cabo importantes esfuerzos en materia de sostenibilidad. En 2022, realizó el primer análisis de materialidad con el objetivo de identificar los principales temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que son prioritarios para el Grupo. Esto ha permitido implementar un ejercicio de reporte conforme a estándares internacionales de sostenibilidad que priorizan la gestión de la información no financiera.



Los esfuerzos de Grupo Lamosa por integrar criterios ASG han sido notorios, particularmente en los últimos años. Desde la reducción de las tasas de accidentes laborales, el desarrollo y capacitación de su personal, hasta una estrategia de circularidad en sus procesos, orientada a maximizar el uso de los materiales productivos, evitando su desecho.

Otro de los aspectos importantes sin duda es la gestión de las emisiones contaminantes de CO<sub>2</sub>e que se generan. Grupo Lamosa ha puesto especial énfasis en estrategias de eficiencia energética, priorizando el correcto manejo de sus equipos de producción, así como una renovación paulatina de estos. También, encontrando oportunidades en la cogeneración y autogeneración de energía.

Finalmente, la empresa desarrolla productos con criterios de sostenibilidad que responden a las mejores certificaciones del sector, tal es el caso de UL GREENGUARD para el Negocio Adhesivos y GREEN SQUARED para Revestimientos.



## REVESTIMIENTOS

Pisos, muros cerámicos y porcelánicos.

### MARCAS

Lamosa	Roca
Porcelanite	Gala
Firenze	Incepa
Cerámica San Lorenzo	USCT
Cordillera	Baldocer
Eurocerámica	Azulejos Benadresa
	ETILE

### INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Gracias a su producción con tecnología de punta, contribuyen en construcciones sustentables a través de la obtención de puntos para certificación LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*).

Algunos de sus productos porcelánicos ostentan la certificación **GREEN SQUARED**, que reconoce aquellos que requieren mucho menos consumo de agua en su proceso de fabricación.

### INFRAESTRUCTURA

**22 plantas** productivas de revestimientos  
(9 en México, 3 en Perú, 2 en Colombia, 3 en Brasil, 2 en Argentina y 3 en España)

### VENTAS

50% nacional 50% al exterior

## ADHESIVOS

Adhesivos para la instalación de recubrimientos en pisos y muros.

### MARCAS

Crest  
Niasa  
Perdura

### INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Certificación **UL GREENGUARD** para algunos de sus productos que reconoce materiales, aditivos y acabados con bajas cantidades de emisiones.

### INFRAESTRUCTURA

**14 plantas** productivas de adhesivos  
(12 en México, 1 en Guatemala y 1 en Chile)

### VENTAS

86% adhesivos 14% estuco y otros

## AISLANTES Y ALIGERANTES

Productos de poliestireno expandido (EPS) con beneficios de aislamiento térmico y aligeramiento de losas.

### MARCAS

Fanosa

### INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Productos desarrollados con un alto porcentaje de materiales reciclados.

El EPS es un material aislante, lo cual favorece la eficiencia energética en las construcciones en donde se utiliza.

### INFRAESTRUCTURA

**15 plantas y 18 centros de distribución** en México

### VENTAS

74% Aligeramiento y aislamiento 26% otros productos



# Resultados financieros

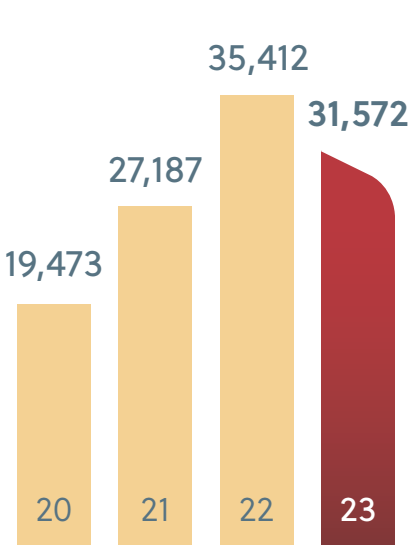
GRI 3-3



GRUPO LAMOSA S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
(Cifras expresadas en millones de pesos corrientes)

	2020	2021	2022	2023	VAR% 23-22
RESULTADOS <sup>1</sup>					
Ventas Netas	19,473	27,187	35,412	31,572	(11)
Ventas al Exterior <sup>2</sup>	5,735	10,363	14,868	11,919	(20)
Ventas al Exterior / Ventas Netas	29%	38%	42%	38%	
Utilidad de Operación	3,549	6,436	6,767	4,932	(27)
Utilidad de Operación / Ventas Netas	18%	24%	19%	16%	
Resultado Integral de Financiamiento	932	719	639	(20)	(103)
Utilidad Neta Consolidada	1,663	3,429	4,201	3,251	(23)
SITUACIÓN FINANCIERA					
Activo Total	24,633	32,360	36,051	43,816	22
Pasivo Total	13,161	19,002	20,177	27,692	37
Capital Contable	11,472	13,358	15,873	16,125	2
Valor Contable por Acción <sup>3</sup>	29.7	34.6	41.1	41.8	2
FLUJO DE FONDOS					
EBITDA <sup>4</sup>	4,277	7,334	8,101	6,206	(23)
Inversiones <sup>5</sup>	343	5,601	4,008	8,950	123
NÚMERO DE COLABORADORES					
Personal Total	7,325	9,737	11,299	11,543	2

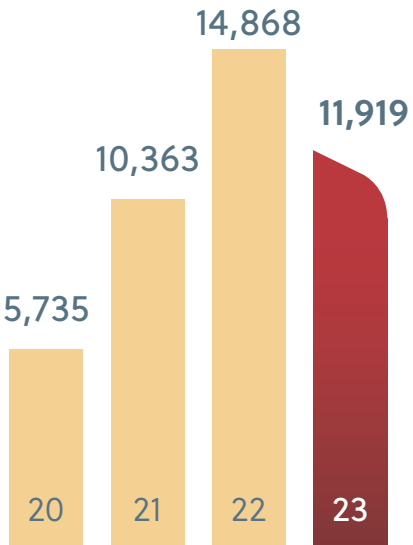
(1) De acuerdo a las normas internacionales de información financiera aplicables.  
(2) Considera ventas de subsidiarias en el extranjero y ventas de exportación realizadas desde México.  
(3) Sobre un total de 385.8 millones de acciones.  
(4) Corresponde a la suma de la utilidad de operación más la depreciación, amortización y deterioro de activos.  
(5) Considera inversiones en propiedad planta y equipo, intangibles y adquisición de subsidiarias.



**Ventas Netas**  
millones de pesos

**+17%**  
Crecimiento anual  
compuesto 20 - 23

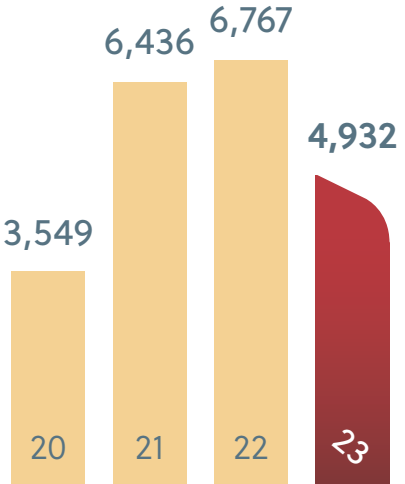
**-11%**  
Crecimiento  
2023 vs 2022



**Ventas en el exterior**  
millones de pesos

**+28%**  
Crecimiento anual  
compuesto 20 - 23

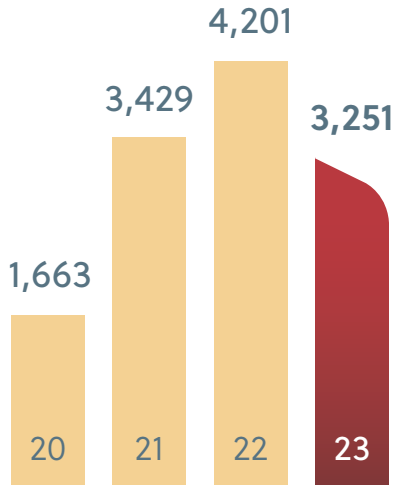
**-20%**  
Crecimiento  
2023 vs 2022



**Utilidad de Operación**  
millones de pesos

**+12%**  
Crecimiento anual  
compuesto 20 - 23

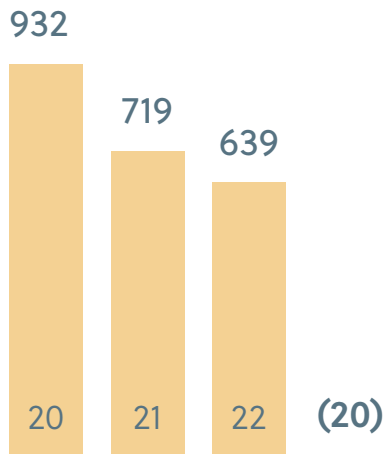
**-27%**  
Crecimiento  
2023 vs 2022



**Utilidad Neta Consolidada**  
millones de pesos

**+25%**  
Crecimiento anual  
compuesto 20 - 23

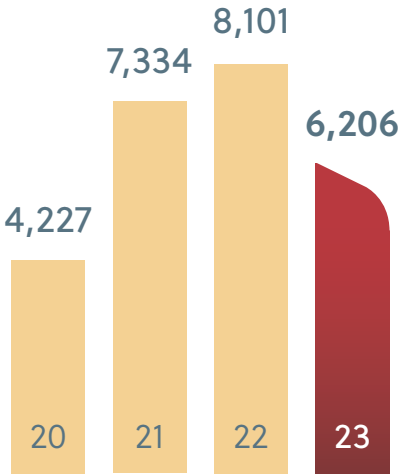
**-23%**  
Crecimiento  
2023 vs 2022



**Resultado Integral de Financiamiento**  
millones de pesos

**-128%**  
Crecimiento anual  
compuesto 20 - 23

**-103%**  
Crecimiento  
2023 vs 2022



**EBITDA**  
millones de pesos

**+13%**  
Crecimiento anual  
compuesto 20 - 23

**-23%**  
Crecimiento  
2023 vs 2022



# Resumen operativo



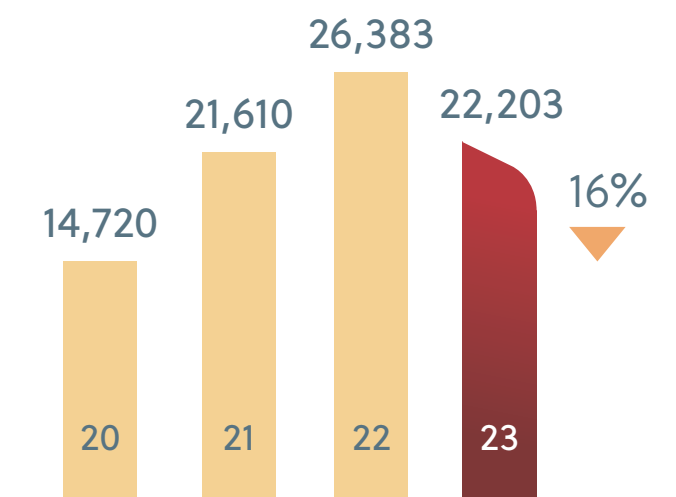
## NEGOCIO REVESTIMIENTOS

Durante el año la industria de revestimientos a nivel mundial vivió un periodo de normalización de la demanda, una vez pasada la pandemia del COVID, la cual generó una burbuja de demanda extraordinaria durante 2021 y 2022 que el negocio logró capitalizar de manera favorable.

Para el Negocio Revestimientos, el 2023 representó un entorno de negocios complejo y con muchas variables atípicas. Esta nueva realidad se vio reflejada en una menor demanda con resultados comparativamente menores al año anterior, situación que se presentó en mayor o menor medida en todos los países donde opera el negocio.

Las ventas del Negocio Revestimientos durante el 2023 ascendieron a \$22,203 millones de pesos, mostrando una reducción anual del 16%.

**Ventas Netas**  
millones de pesos



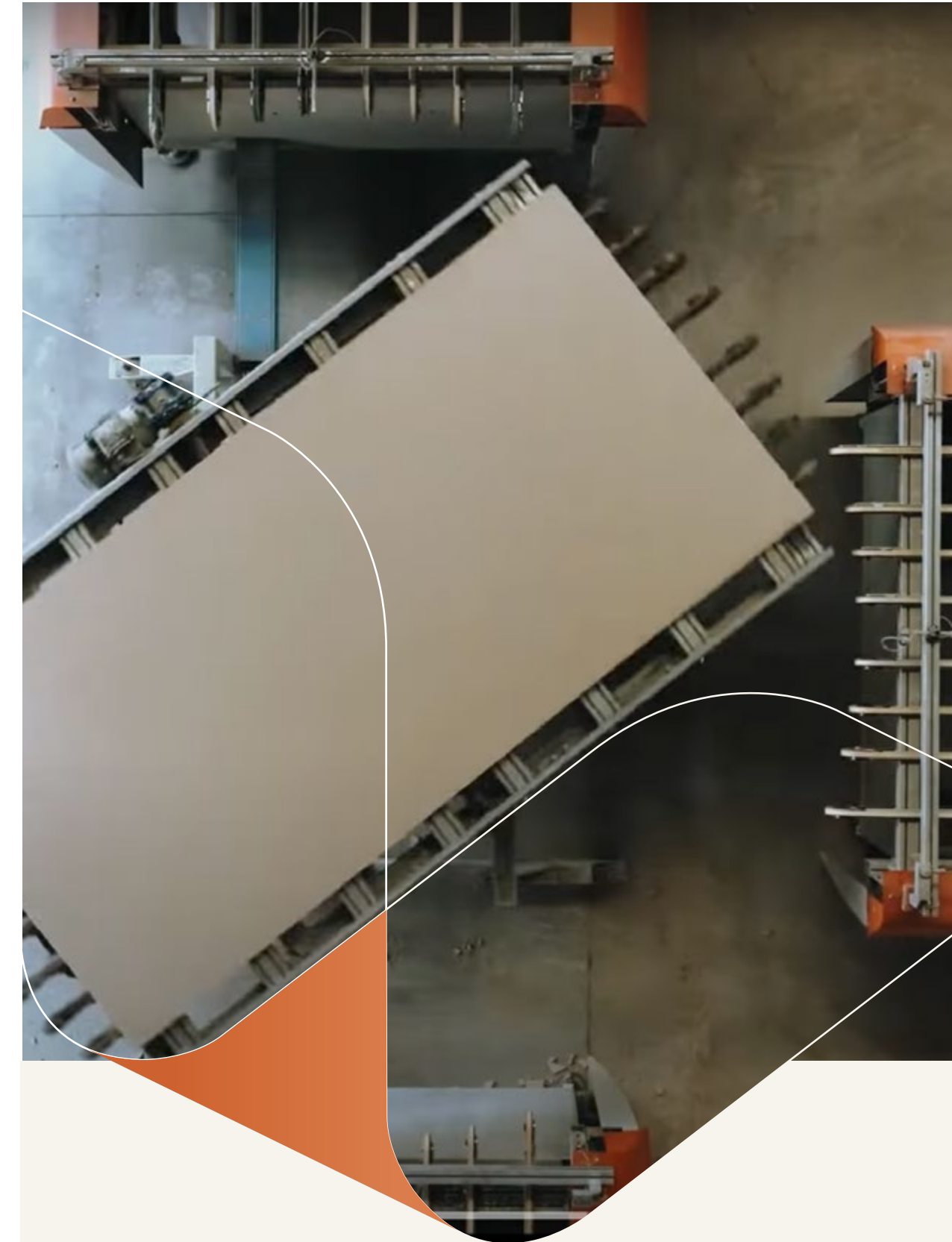
Durante el 2023, el Negocio Revestimientos continuó con su estrategia de crecimiento y expansión, a través de la adquisición de Baldocer, una empresa española líder, dedicada a la fabricación de productos cerámicos de alta gama, con marcas de alto reconocimiento y con una sólida presencia en más de 120 países.

La adquisición de Baldocer permite al negocio convertirse en uno de los principales productores de revestimientos cerámicos en España, consolidando su presencia en Europa al igual que en el mercado de los Estados Unidos, y extendiendo su alcance a países del Medio Oriente y del Norte de África. La adquisición de Baldocer amplía el horizonte de las operaciones del negocio, creando una sólida plataforma para continuar su crecimiento.

Durante el año, el Negocio Revestimientos llevó a cabo la séptima edición del Premio Firenze Entremuros, reconociendo lo mejor de la arquitectura e interiorismo en México. También participó en ferias y exposiciones dentro y fuera de México, lanzando sus nuevas líneas de productos vanguardistas de acuerdo con las tendencias del mercado.

En los últimos años, el Negocio Revestimientos ha realizado inversiones significativas en todos los países donde opera, las cuales han estado dirigidas principalmente al crecimiento de su capacidad, así como a la actualización tecnológica de sus plantas. Dichas inversiones permitirán al negocio estar mejor posicionado para seguir capitalizando sinergias y oportunidades en los distintos mercados donde participa.

Las tendencias del mercado continúan dirigidas a la fabricación de productos con mayores formatos y menores espesores, sin afectar las propiedades funcionales, y cumpliendo con todas las normas internacionales al respecto. Gracias a las inversiones y las adquisiciones realizadas, el negocio se encuentra preparado para aprovechar esta tendencia, fabricando este tipo de productos que ofrecen además ventajas notables desde el punto de vista sostenible, al implicar menores consumos de energía y reducciones en el costo del transporte.



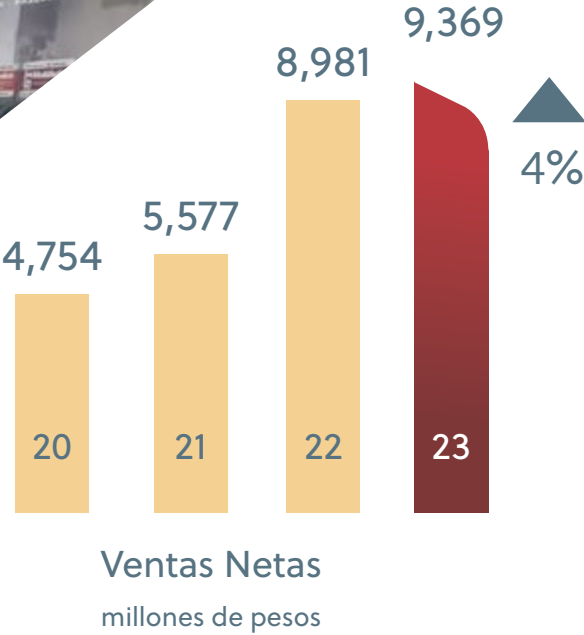


NEGOCIO ADHESIVOS

Durante el 2023, el Negocio Adhesivos presentó un desempeño superior al de la industria, la cual atravesó por un entorno complicado provocado principalmente por el menor dinamismo e incremento generalizado en los costos de materiales para la construcción. De igual manera, la reasignación del ingreso disponible de las familias a actividades de recreación afectó de manera considerable la remodelación de vivienda.

Las ventas del Negocio Adhesivos ascendieron a \$9,369 millones de pesos mostrando un crecimiento anual del 4%. El desempeño favorable del negocio se vio reflejado en un incremento significativo en la rentabilidad del negocio.

Durante el año el Negocio Adhesivos continuó llevando a cabo programas dirigidos a promover sus productos y corresponder la lealtad de los instaladores. En la Ciudad de México se celebró el “Día del Colocador Crest CDMX”, así como el “Día del Instalador en la ciudad de Monterrey”, contando con la asistencia de más de 1,800 participantes. De igual forma se realizaron eventos en diferentes ciudades del país, brindando capacitación a más de 1,500 instaladores.



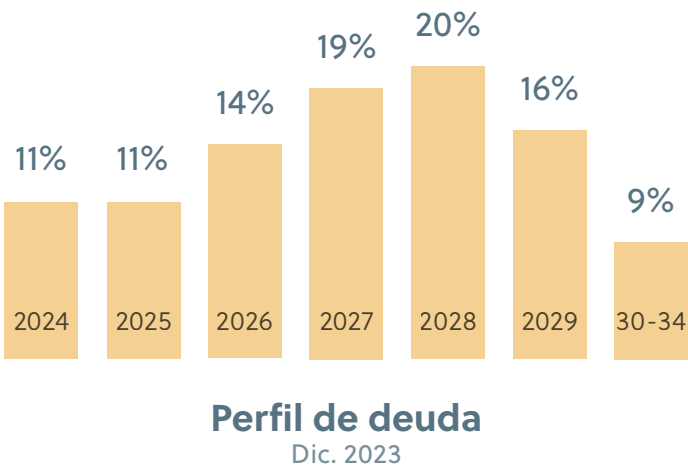
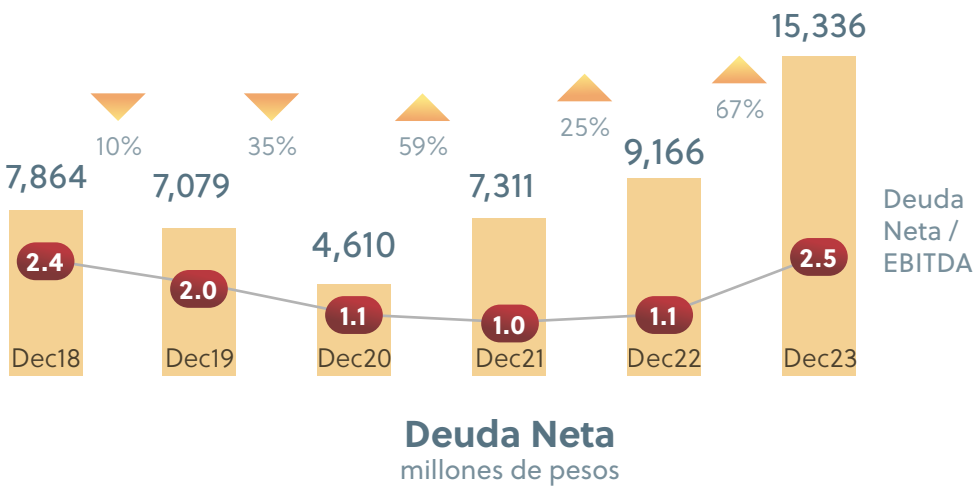
Uno de los eventos relevantes durante el 2023, fue el inicio de la inversión de una nueva planta de Fanosa en Rosarito, Baja California. Esta inversión permitirá duplicar la capacidad destinada para exportación, fortaleciendo la atención al mercado de los Estados Unidos.

La operación del Negocio Adhesivos en Chile continuó mostrando avances importantes, incrementando el volumen de sus operaciones y accediendo a nuevos clientes, los cuales permitirán seguir impulsando su participación en dicho país.

Los esfuerzos de desarrollo de nuevos productos durante el 2023 se enfocaron al lanzamiento y promoción de productos especializados de mayor valor agregado, como son el Oxymu-

ro de Niasa, un estuco que atrapa las emisiones de CO<sub>2</sub>, y las boquillas de desempeño superior, que han sido bien recibidos por el mercado. De igual manera se desarrollaron productos especializados como el Crest Blue Fence, que consiste en una membrana acrílica impermeabilizante y aislante de grietas, producto diseñado para la preparación de superficies y usarse debajo de instalaciones de revestimientos cerámico.

El Negocio Adhesivos seguirá capitalizando en el mercado las ventajas que brindan la calidad y el alto desempeño de sus productos, ofreciendo al mercado un portafolio integral de soluciones de alto valor en beneficio de los profesionales de la construcción.



## DESEMPEÑO FINANCIERO

Grupo Lamosa mantuvo durante el año una estructura financiera sana, permitiendo soportar la estrategia de crecimiento y diversificación de la compañía. El adecuado manejo financiero y la capacidad de generación de flujo permitieron concretar inversiones trascendentes, así como darle continuidad al plan de inversiones, encaminado principalmente a mantener actualizadas tecnológicamente todas las plantas del Grupo.

Una de las inversiones más significativa realizada en 2023, fue sin duda la compra de la empresa cerámica española Baldocer durante el cuarto trimestre del año. Esta adquisición se llevó a cabo mediante un primer pago realizado en 2023 por €354 millones de euros, financiado mayormente

con deuda, contemplando un segundo pago para el año 2025 por un monto no menor a €71 millones de euros, el cual pudiera variar en función de sus resultados.

Durante el año, Grupo Lamosa realizó inversiones por un total de \$8,950 millones de pesos, incluyendo el pago parcial por la compra de Baldocer por la cantidad €354 millones de euros. Cabe destacar, que no obstante el monto de las inversiones realizadas, uno de los más relevantes de los últimos años, Grupo Lamosa siguió manteniendo índices adecuados de apalancamiento, sin comprometer el nivel de riesgo de la compañía. La relación deuda neta a EBITDA al cierre del año se ubicó en 2.5 veces.

El apropiado desempeño financiero de Grupo Lamosa se vio reflejado una vez más, con la actualización en 2023 de las calificaciones de riesgo, post adquisición de Baldocer, por parte de las calificadoras HR Ratings y Fitch Ratings. Dichas calificadoras mantuvieron durante el año sus calificaciones de riesgo, previamente revisadas al alza en 2022, con una perspectiva estable, tanto en escala local como global.

Con la finalidad de seguir apoyando la bursatilidad y la liquidez de la acción Lamosa\* (serie única) en la Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Lamosa continuó operando durante el año su Fondo de Recompra. Durante el 2023, Grupo Lamosa adquirió un total de 6,687,244 acciones representativas de su capital social, finalizando el año con un saldo de 40,208,433 acciones en tesorería.



# Estrategia **ASG**

GRI 2-12, 2-13

En línea con el compromiso de Grupo Lamosa con la sostenibilidad, la empresa ha identificado los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) más relevantes para sus operaciones.

Estas prioridades se han trazado a través de un análisis de materialidad previamente realizado, lo que ha permitido establecer un modelo estratégico de sostenibilidad compuesto por cinco focos, cada uno con diferentes líneas de acción.

Uno de los logros a destacar en 2023 fue la institucionalización del Comité de Sostenibilidad, que incluye la participación del equipo directivo, así como de las direcciones industriales y de recursos humanos de los negocios del Grupo, del área de relación con inversionistas, además del área de planeación y desarrollo corporativo. Este órgano tiene como objetivo principal monitorear de manera continua los esfuerzos realizados hasta el momento, identificar nuevas iniciativas y atender áreas de oportunidad.

Asimismo, el comité facilitará la consolidación de una estrategia de sostenibilidad con indicadores y posibles metas definidas.



**El Comité de Sostenibilidad** tiene como objetivo principal monitorear de manera continua los esfuerzos realizados e identificar nuevas iniciativas; así como atender áreas de oportunidad.

A continuación, se presenta el modelo estratégico de sostenibilidad para Grupo Lamosa.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) RELACIONADOS CON LA ESTRATEGIA



LÍNEAS DE ACCIÓN

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1.1 Gobierno corporativo    | 3.1 Seguridad y salud                     |
| 1.2 Cultura de cumplimiento | 3.2 Desarrollo del colaborador            |
| 1.3 Cadena de suministro    | 3.3 Clima laboral                         |
|                             | 3.4 Contribución a las comunidades        |
| 2.1 Hogar sostenible        |   |
| 2.2 Experiencia del cliente | 4.1 Materiales y tecnología               |
|                             |   |
|                             | 5.1 Acción climática: energía y emisiones |
|                             | 5.2 Circularidad: agua y residuos         |



FOCO	PROPÓSITO	RELACIÓN CON TEMAS MATERIALES
1. Integridad y solidez del negocio	Asegurar la sostenibilidad de la compañía con decisiones que consideran una propuesta de valor integral para el conjunto de grupos de interés, en el mediano y largo plazo, mediante la promoción de prácticas éticas y una cultura de cumplimiento que permeé en todos los niveles de la organización incluyendo la cadena de suministro.	<ul style="list-style-type: none"><li>Desempeño económico</li><li>Cadena de suministro</li></ul>
2. Enfoque en el cliente	Mejorar la calidad de vida de los clientes, con productos adecuados a sus necesidades, que contribuyan además a un hogar/centro de trabajo más sostenible (utilizando menor cantidad de recursos energéticos, por ejemplo).	<ul style="list-style-type: none"><li>Servicio al cliente</li><li>Omnicanalidad y relación con distribuidores</li><li>Protección de datos</li></ul>
3. Impulso al talento	Garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores potenciando, además, su desarrollo profesional y personal. Asimismo, generar equipos con un buen clima laboral, basados en la confianza. Hacer partícipes a los colaboradores del desarrollo de las comunidades, en nuestra responsabilidad de buen vecino.	<ul style="list-style-type: none"><li>Salud y seguridad del colaborador</li><li>Atracción y retención de talento</li><li>Clima laboral</li><li>Diversidad e inclusión en la fuerza laboral</li></ul>
4. Innovación, calidad y seguridad de los productos	Ofrecer productos conforme a los más elevados estándares de calidad, garantizando la seguridad de los clientes y su durabilidad. Hacer uso de la tecnología para la eficiencia de procesos y la innovación del portafolio de productos.	<ul style="list-style-type: none"><li>Transformación digital</li><li>Innovación de productos</li><li>Productos de calidad</li><li>Automatización y eficiencia de procesos operativos</li><li>Gestión de sustancias químicas en productos</li></ul>
5. Gestión ambiental: Circularidad y acción climática	Optimizar el uso de la energía y avanzar en la reducción de la intensidad de emisiones de GEI, hacia un menor impacto ambiental. De la misma manera, trabajar bajo criterios de circularidad en el diseño de procesos, productos y servicios, minimizando la generación de residuos.	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestión de consumo energético</li><li>Ciclo de vida del producto</li></ul>

En el Anexo 1.1 se da cuenta de los grupos de interés que son prioritarios para la organización; en el Anexo 1.2 del proceso de materialidad a detalle; en el Anexo 1.4, de la contribución específica que se tiene para con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, en el Anexo 1.6 se comunican los principales indicadores cuantitativos ASG.



# Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-19, 2-20



El Consejo de Administración de Grupo Lamosa tiene como función la definición y supervisión de la estrategia de negocio, gestionar y mitigar los posibles riesgos asociados a la operación, asignar un presupuesto anual, así como la evaluación del desempeño del equipo directivo.

La estructura del gobierno corporativo en Grupo Lamosa representa el conjunto de prácticas, procesos y políticas que garantizan el cumplimiento de los objetivos del negocio, con ello un sólido desempeño en la organización, creando valor para los accionistas y grupos de interés.

Desde 1951, Grupo Lamosa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, alineándose a la legislación bursátil mexicana, así como al Código de Mejores Prácticas Corporativas emitido por el Consejo Coordinador Empresarial.

La Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas es el máximo órgano de gobierno encargado de aprobar los diferentes informes anuales de resultados emitidos desde el Director General, así como por el Consejo de Administración. También, es responsable de designar o ratificar los miembros del Consejo de Administración, así como del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Los accionistas que representen por lo menos el 10% del capital social tendrán de-

recho a designar a un consejero propietario y un suplente, quien únicamente podrá suplir al miembro propietario del que se trate.

El Consejo de Administración de Grupo Lamosa tiene como función principal la definición y supervisión de la estrategia de negocio, gestionar y mitigar los posibles riesgos asociados a la operación, asignar un presupuesto anual, así como la evaluación del desempeño del equipo directivo.

Se conforma por doce miembros, seis de los cuales son independientes, mismos que son seleccionados en base a sus habilidades y áreas de experiencia. La mayoría de ellos cuentan con importantes antecedentes en distintos sectores; asimismo, ocupan cargos directivos en empresas de prestigio en México.

Los consejeros se reúnen de manera ordinaria al menos una vez cada trimestre. Reciben una remuneración fija por su asistencia equivalente a \$50,000 pesos mexicanos neto de im-

puestos, misma que fue aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de marzo de 2023.

Durante el año, el Consejo de Administración celebró cinco sesiones ordinarias, con un promedio de asistencia de 93%. Para que las sesiones tengan reconocimiento legal, se requiere una asistencia de la mayoría de sus miembros. Para una correcta toma de decisiones, cada aspecto a abordar en las sesiones es comunicado previamente a los consejeros. Además, todas las decisiones propuestas atraviesan un proceso de votación en el cual se considera la voz de la mayoría.

En los últimos tres años, Grupo Lamosa ha experimentado una renovación ordenada de su Consejo con el reemplazo de tres de sus integrantes. En 2023, el ingeniero Eduardo Garza T. Junco fue nombrado nuevo consejero independiente en sustitución del ingeniero Eduardo Garza T. Fernández. En la actualidad, es el Presidente de Grupo Frisa y es miembro del Consejo Directivo del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM).



Los periodos de mandato de los consejeros son anuales, con opción de reelección sin límite de renovaciones. La elección de cada miembro se lleva a cabo en base a los lineamientos establecidos por los Estatutos Sociales de Grupo Lamosa. Para los miembros independientes, se consideran también los requerimientos que señala la Ley del Mercado de Valores, a fin de evitar cualquier tipo de conflicto de interés.

Con excepción del Presidente del Consejo de Administración, que al mismo tiempo funge como Director General, actualmente ninguna de las empresas en donde laboran los consejeros tiene relación alguna con Grupo Lamosa.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	POSICIÓN (CONSEJERO PATRIMONIAL O INDEPENDIENTE)	ANTIGÜEDAD (AÑOS)	COMITÉ DE AUDITORÍA	COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS
ING. FEDERICO TOUSSAINT ELOSÚA PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GRUPO LAMOSA	PATRIMONIAL	35		
ING. BERNARDO ELOSÚA ROBLES PROFESIONISTA INDEPENDIENTE	PATRIMONIAL	31		✦
ING. GUILLERMO BARRAGÁN ELOSÚA DIRECTOR GENERAL DE HIDROBART	PATRIMONIAL	31		
ING. ARMANDO GARZA SADA PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ALFA	INDEPENDIENTE	27		✦ PRESIDENTE
ING. JOSÉ MANUEL VALVERDE VALDÉS CONSULTOR INDEPENDIENTE	PATRIMONIAL	26		
SR. JAVIER SAAVEDRA VALDÉS PINTOR PROFESIONAL	PATRIMONIAL	26		
ING. MIGUEL EDUARDO PADILLA SILVA EXDIRECTOR GENERAL DE FEMSA	INDEPENDIENTE	20		✦
LIC. MAXIMINO JOSÉ MICHEL GONZÁLEZ PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE 3H CAPITAL	INDEPENDIENTE	15	✦	
ING. ANTONIO ELOSÚA GONZÁLEZ CO-PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO U-CALLI	PATRIMONIAL	6		
ING. EUGENIO CLARIOND RANGEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE GRUPO CUPRUM	INDEPENDIENTE	3	✦ PRESIDENTE	
LIC. RODRIGO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ DIRECTOR GENERAL DE SIGMA ALIMENTOS	INDEPENDIENTE	2	✦	
ING. EDUARDO GARZA T JUNCO PRESIDENTE DE GRUPO FRISA INDUSTRIAS	INDEPENDIENTE	1	✦	

El Consejo se apoya de dos comités principales, compuestos en su mayoría por miembros independientes, estos órganos contribuyen al desempeño de sus funciones conforme a las disposiciones legales vigentes y a los estatutos sociales de Grupo Lamosa.

**Comité de Auditoría:** Es el órgano encargado de revisar el sistema de control interno y auditoría de la sociedad y las subsidiarias. También, evalúa y asesora la información financiera de la compañía, su cumplimiento legal, posibles riesgos y políticas contables aplicables. A su vez, funge como un enlace entre el Consejo de Administración y los diferentes auditores internos o externos con los que cuente Grupo Lamosa. Finalmente, comunica al Consejo cualquier situación crítica que ocurra en la compañía. Este año el ingeniero Eugenio Clariond Rangel fue nombrado Presidente en sustitución del ingeniero Miguel Eduardo Padilla Silva.

**Comité de Prácticas Societarias:** Es el órgano encargado de designar y evaluar a los miembros del equipo directivo. También, determina su remuneración la cual se establece con una parte fija y una variable, esta última asociada a la consecución de los objetivos financieros y el desempeño de su área de gestión. Adicionalmente, vigila cualquier posible conflicto de interés relacionado con algún integrante del Consejo de Administración.

**Adicionalmente, para fines consultivos, el Consejo de Administración cuenta con un Comité de Finanzas, conformado en su mayoría por consejeros independientes.**

En 2023, se formalizó la creación del Comité de Sostenibilidad, compuesto por cinco miembros, representantes del equipo directivo, incluyendo la participación activa del Director General. Además, cuenta con la colaboración del área de Relación con Inversionistas, a cargo de coordinar las sesiones y gestionar los contenidos a revisar.

Este comité cuenta con el apoyo de las diferentes áreas del Grupo, entre los cuales se encuentran las direcciones industriales y de recursos humanos de los distintos negocios. Se contempla también la participación del Director de Planeación y Deesarrollo Corporativo.

Durante 2023, el comité sesionó en una ocasión. Para los siguientes años se contempla sesione de manera semestral.

Por otra parte, el equipo directivo en Grupo Lamosa está conformado por profesionales con amplia experiencia en el sector de la construcción. El nombramiento del Director General, así como de las diferentes direcciones, está en manos del Consejo de Administración. Su remuneración variable está directamente relacionada con su desempeño. En primer lugar, para remuneraciones a corto plazo, se consideran indicadores operativos y financieros. A largo plazo, retornos económicos a los accionistas, tomando como referencia indicadores de capital y deuda.





**Federico Toussaint Elosúa**

Presidente del Consejo de  
Administración y Director General

**Ing. Jorge Antonio  
Touché Zambrano**

Director de Administración  
y Finanzas

**Ing. Rolando  
Lozano Lozano**

Director de Revestimientos

**Ing. Jorge Manuel  
Aldape Luengas**

Director de Adhesivos

**Ing. Germán  
Alvarado Paredes**

Director de Recursos  
Humanos



# Equipo **Directivo**

# Cultura del cumplimiento

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1



En Grupo Lamosa, se fomenta una cultura organizacional basada en los valores distintivos de la empresa, así como en el cumplimiento riguroso de su normativa interna y de la regulación local aplicable, promoviendo las mejores prácticas en ética e integridad. Los valores que orientan las acciones de Grupo Lamosa son:

**Responsabilidad**

**Honestidad**

**Espíritu de servicio**

**Trabajo en equipo**

**Mejora continua**

El Código de Ética de la empresa establece las directrices de comportamiento esperadas de los consejeros, directores y colaboradores, asegurando al mismo tiempo una relación adecuada con los grupos externos de interés, como distribuidores y proveedores, quienes se comprometen a cumplir con estas normativas.

En cuanto a los colaboradores, se les brinda capacitación sobre el Código durante su proceso de incorporación a la empresa, seguido de la firma de una carta compromiso (sin conflicto de intereses), que se renueva al menos cada dos años. Este documento se complementa con políticas que refuerzan la cultura ética de la empresa, tales como:

**Política de Anticorrupción y Antilavado**

**Política de Confidencialidad**

**Política Conflicto de Intereses**

**Política de Diversidad**



Con el fin de identificar posibles malas prácticas en la organización, Grupo Lamosa cuenta con una línea de denuncia ética denominada “Línea de Transparencia”, disponible para empleados y otros grupos de interés, lo que permite comunicar posibles infracciones de manera anónima.

El Comité de Ética es el encargado de investigar y resolver los casos de incumplimiento, así como de actualizar periódicamente el código, recibiendo retroalimentación para garantizar su efectividad.

Asimismo, lleva a cabo campañas de comunicación, como encuestas de satisfacción, para evaluar la eficacia y aceptación de la línea de denuncia. Este comité está integrado por el Director General, el Director de Recursos Humanos, el Director de Administración y Finanzas y el Director de

Auditoría Interna, y reporta al Comité de Auditoría, que a su vez informa al Consejo de Administración. En caso de surgir algún conflicto de interés relacionado con un miembro del Comité de Ética, será manejado por el Comité de Auditoría.

Es importante destacar que, durante 2023, Grupo Lamosa no presentó casos significativos de incumplimientos legales. Más allá de sus responsabilidades fiscales, el Grupo no hace ningún tipo de contribución económica a partidos políticos o entidades gubernamentales.

Los casos reportados a la línea de denuncia durante ese período se detallan en el **Anexo 1.6: Principales indicadores ASG**.



# Relación con la **cadena de suministro**

GRI 3-3, 2-6

Grupo Lamosa valora la contribución de sus proveedores, reconociendo su papel en el desarrollo de productos de calidad. Específicamente, en el Negocio Revestimientos, los principales proveedores son aquellos que suministran arcillas y esmaltes.

La gestión de la cadena de suministro se basa en dos pilares. En primer lugar, se busca la alineación de los socios comerciales con los valores del Grupo mediante la adopción y reconocimiento de su Código de Ética. En segundo lugar, se evalúa a cada potencial proveedor en función de los estándares de calidad establecidos y su cumplimiento de las regulaciones locales.

Grupo Lamosa ha implementado el Modelo de Excelencia Operativa para acompañar a un segmento de sus proveedores en el Negocio Revestimientos. Este proyecto tiene como objetivo fortalecer la relación comercial y dar soporte continuo para mejorar la calidad y eficiencia en sus operaciones.

## DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

El Grupo implementa una Política de Proveeduría Local que promueve la contratación de proveedores cercanos a sus plantas de producción y en los países en donde opera.

Además, mantiene diversos programas de acompañamiento con proveedores locales. En México, a través de su participación en cámaras empresariales como el Centro de Competitividad de México (CCMX) y la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), se brinda capacitación a pequeñas y medianas empresas del sector.

Durante el año, estas organizaciones gremiales realizan encuentros empresariales, abiertos a todas las Pymes interesadas en participar, incluyendo negocios que forman parte de la cadena de valor de Grupo Lamosa. En estos eventos se ofrecen asesorías empresariales sobre diversos temas y se fomenta la creación de nuevas relaciones comerciales, facilitando así su integración en las cadenas productivas de grandes empresas en el país.





# Enfoque al **cliente**

GRI 3-3, 2-6

En Grupo Lamosa el cliente representa el centro de la estrategia de negocio. Para garantizar un portafolio de productos acorde a las necesidades del mercado, el Grupo cuenta con un sólido proceso en el que intervienen áreas como Mercado-tecnia, Comercial, Desarrollo de producto, hasta las direcciones industriales de los negocios. Participan también comités estratégicos de productos.

A través de los gerentes de marca en los diferentes países, se identifican las principales tendencias en términos de formatos, diseños, colores, texturas, así como un análisis en términos de ventas por tipo de producto y canal de distribución. Posteriormente, se desarrollan los prototipos, mismos que son validados en colaboración con los principales distribuidores, para así evaluar su viabilidad antes de su lanzamiento. Finalmente, las propuestas pasan a planta para su producción industrial.

Grupo Lamosa tiene presencia en las ferias y exposiciones más prestigiadas de su industria. Cada año, en el mes de marzo se participa en CEVISAMA en España y REVES-TIR en Brasil. Asimismo, durante el mes de abril, se participa en la Feria COVERINGS en Estados Unidos. En septiembre, en la Feria CERSAIE en Italia, uno de los eventos emblemáticos en el sector en donde se presentan los mejores productos cerámicos y, finalmente, la EXPO OBRA BLANCA realizada en México durante el mes de octubre, en donde se presentan los nuevos productos del Negocio Revestimientos.

A través de los gerentes de marca en los diferentes países, se identifican las principales tendencias en términos de formatos, diseños, colores, texturas, así como un análisis en términos de ventas por tipo de producto y canal de distribución.



1.

DIAGNÓSTICO Y  
ENTENDIMIENTO  
DEL MERCADO



2.

DESARROLLO DE  
PROTOTIPOS Y VALIDACIÓN  
CON CLIENTES



3.

INDUSTRIALIZACIÓN  
DE PRODUCTO



4.

PRESENTACIÓN DE  
NUEVOS PRODUCTOS EN  
EXPOSICIONES Y FERIAS



## PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA EL NEGOCIO REVESTIMIENTOS



## HOGAR SOSTENIBLE

SASB CG-BF-410A.1

Grupo Lamosa ha realizado importantes esfuerzos para desarrollar productos con criterios sustentables.

Desde 2019 se han puesto en práctica estrategias para la reducción en los espesores de ciertos productos del Negocio Revestimientos. Esta acción tiene un impacto significativo en la reducción de los consumos de combustibles, energía y agua necesarios para su producción, sin comprometer la calidad de éstos. A su vez, se explora la posibilidad de usar tintas base agua en algunos esmaltes, en sustitución de solventes tradicionales. Como respuesta a estos esfuerzos, las plantas de Monterrey y San Luis Potosí en México ostentan la certificación *GREEN SQUARED* que otorga el *Title Council of North America* (TCNA) gracias a las buenas prácticas implementadas y eficiencias en el proceso productivo.

Por otro lado, en el Negocio Adhesivos, se cuenta con productos que ayudan a mejorar la calidad del aire. Un ejemplo es el mortero en polvo OxiMuro, utilizado como recubrimiento en superficies lisas con exposición a luz solar. Debido a sus propiedades foto catalíticas, tiene la capacidad de transformar óxidos de nitrógeno (NOx) en compuestos no contaminantes.

Asimismo, se emplean materiales complementarios que reducen el uso de cemento, lo que a su vez disminuye la huella de carbono. También, destacan productos como impermeabilizantes y estucos que cumplen con normativas mexicanas de aislamiento térmico como la NOM-018-ENER-2011.

Algunos de los productos de adhesivos, en especial aquellos dedicados a recubrir superficies, tienen la certificación UL GREEN-GUARD, que reconoce materiales, aditivos y acabados con emisiones bajas y niveles óptimos de compuestos orgánicos volátiles; sin

embargo, todos son elaborados tomando en cuenta las recomendaciones de esta certificación, garantizando su seguridad.

Finalmente, en el Negocio de Aislantes y Aligerantes, gran parte del poliestireno utilizado proviene de materiales que han sido reutilizados en el proceso de producción, o bien, que han sido recolectados.

Las características mencionadas pueden contribuir a que los clientes de Grupo Lamosa obtengan certificaciones internacionales de sustentabilidad en el sector de la construcción, tales como la LEED en sus diferentes niveles de acreditación.

Grupo Lamosa continuará desarrollando estrategias que permitan comunicar las características sustentables de sus productos a diferentes grupos de interés, entre ellos su fuerza de venta, distribuidores y consumidores finales.



## SATISFACCIÓN Y DESARROLLO DE DISTRIBUIDORES

GRI 3-3

Un elemento fundamental para la sostenibilidad del negocio es su red de distribuidores, a través de la cual se establecen relaciones comerciales y se promocionan los productos.

Para garantizar la satisfacción de sus clientes, Grupo Lamosa realiza dos veces al año una encuesta de satisfacción en donde distribuidores de las marcas Porcelanite, Lamosa y Firenze evalúan el desempeño de la empresa en aspectos como: existencia y entrega; exhibidores; capacidad de la fuerza de ventas; capacitación de los productos; entre otras. Los resultados de la encuesta contribuyen a identificar áreas de oportunidad y planes de respuesta para mejorar la calidad del servicio. Procesos similares se llevan a cabo en las demás marcas del Negocio Revestimientos al igual que en Adhesivos.

Por otro lado, desde 2013 Grupo Lamosa lleva a cabo un Programa de Desarrollo de Competencias Directivas con el objetivo de fortalecer las competencias de sus distribuidores. En asociación con escuelas de negocio y alta dirección reconocidas, empresas familiares tienen la oportunidad de formarse en temas como: relación con proveedores, gestión del negocio, estrategias comerciales, liderazgo y toma de decisiones, innovación, resiliencia corporativa, por mencionar algunos.

Este año, el Grupo logró obtener el reconocimiento de Proveedor del Año 2023 por *Home Depot* en la categoría de *Hardlines*, insignia que reafirma el compromiso de Grupo Lamosa con sus clientes.

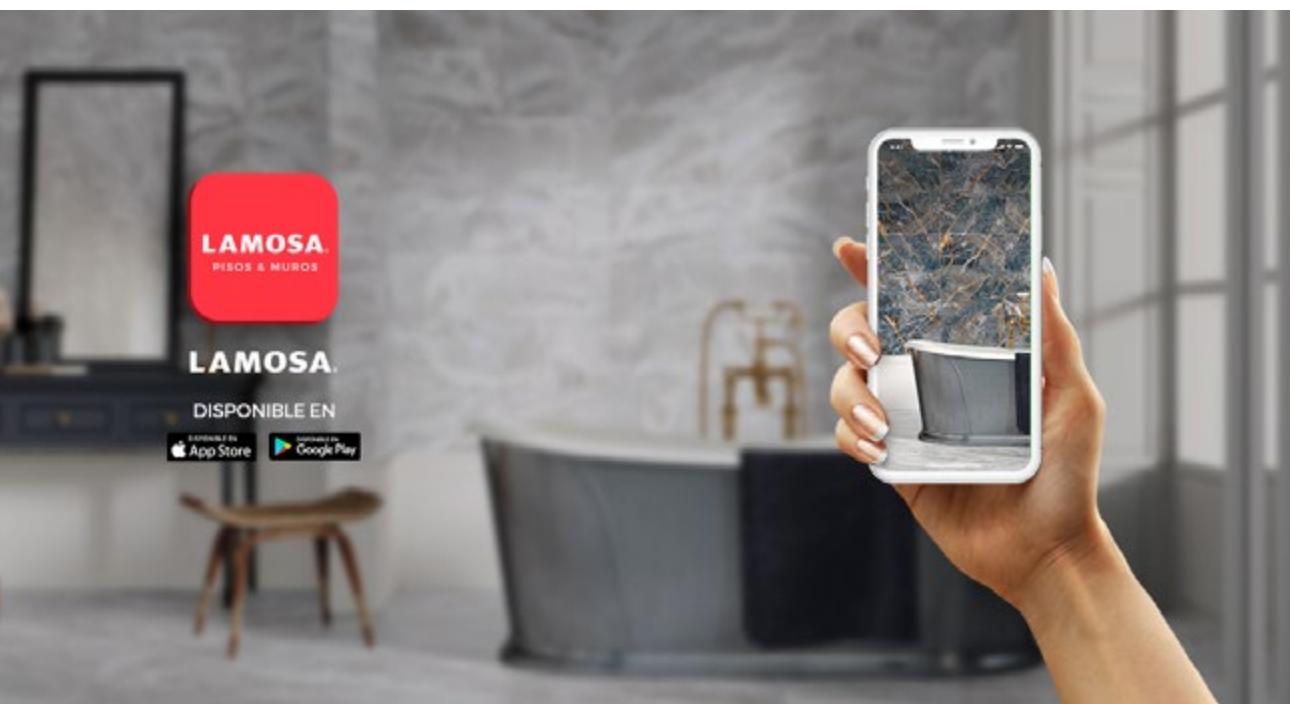


## EXPERIENCIA Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

GRI 3-3; SASB CG-BF-250A.1, RT-CH-410B.2

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra tanto de consumidores finales, como de profesionales de la construcción, este año se han puesto en marcha varios proyectos. Entre estos destaca un servicio de instalación de revestimientos con el apoyo de la reconocida marca Perdura, perteneciente al Negocio Adhesivos.

La marca Lamosa cuenta con una App de realidad aumentada que permite visualizar modelos en 3D, según las medidas requeridas de los clientes. A su vez, Cerámica San Lorenzo y Coordillera pusieron en marcha un simulador virtual de ambientes el cual permite subir una foto real del área a remodelar y probar con diferentes tipos de revestimientos.



En la actualidad, el Grupo está explorando herramientas complementarias apoyadas en inteligencia artificial con la posibilidad de personalizar e incluso obtener sugerencias visuales de diseño acorde a las preferencias del cliente. Estos esfuerzos contribuyen a fortalecer la estrategia omnicanal de Grupo Lamosa.

Adicionalmente, se ha fortalecido la atención a clientes a través de las redes sociales oficiales de las marcas del Grupo, respondiendo a dudas, sugerencias y comentarios.

Cada año se lleva a cabo un estudio de percepción en México para las marcas de Lamosa, Porcelanite y Firenze para evaluar su posición frente a competidores en el sector. Durante este proceso, se evalúan aspectos como la variedad y accesibilidad de productos, la seguridad, la relación calidad-precio, el aspecto aspiracional, la garantía y las recomendaciones, entre otros. Este análisis implica consultas

digitales y físicas a personas con intención de compra de artículos cerámicos o que hayan realizado alguna compra en los últimos doce meses. De esta manera, se identifican tanto los principales factores que influyen en la decisión de compra, como debilidades.

Finalmente, la seguridad de los productos está garantizada mediante análisis exhaustivos de los materiales utilizados, los cuales se ajustan al modelo operativo y a las normas de calidad establecidas en el Grupo. En el caso de los adhesivos, cada artículo se acompaña de una ficha técnica que proporciona instrucciones detalladas para su uso, con el fin de prevenir accidentes. Además, los productos cumplen con los estándares de contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV). En cuanto a los revestimientos, se han incorporado componentes antifúngicos y antibacteriales en algunos productos de Cerámica San Lorenzo que contribuyen a la salud y seguridad del cliente.

**PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

GRI 3-3

Grupo Lamosa cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información, de Administración de Riesgos de Seguridad y de Confidencialidad, la cual establece los lineamientos necesarios para asegurar un correcto uso de la información tanto de clientes como de los activos de la empresa.

La estrategia de protección de la información está basada en las recomendaciones que ofrece la norma ISO 27000, fundamentada en tres pilares: personal, tecnología y procesos. Grupo Lamosa cuenta con un enfoque preventivo, en donde se analizan los posibles riesgos asociados en conjunto con el Comité de Seguridad de Información para su tratamiento.

Con relación a la seguridad del software, desde 2021 los controles implementados han migrado al marco de ciberseguridad internacional NIST, especialmente en plantas de produc-



ción debido a la constante digitalización de los negocios. De esta forma, se protegen activos críticos en la organización, facilitando la generación de planes de respuesta, en caso de alguna eventualidad.

Asimismo, a través del Programa de Seguridad de Información, se imparten formaciones al personal. Cada mes se realizan pruebas simuladas de phishing y algunas medidas tecnológicas como filtros en el contenido web, procesos de autenticación y dispositivos electrónicos protegidos ante virus informáticos. El Grupo continuará realizando esfuerzos con capacitaciones constantes al personal especializado, así como no especializado. Cabe mencionar que en 2023 no se tuvo registro de ningún tipo de reclamaciones por violación a datos personales o casos en donde la información fuese comprometida.



# Impulso al **talento**

GRI 3-3

## ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

GRI 3-3

Desde la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, a través del área de Planeación y Desarrollo, se generan estrategias tanto para garantizar el desarrollo del personal interno, como para identificar al talento externo adecuado, con especial énfasis en posiciones críticas de la compañía. Al mismo tiempo, mediante el área de Compensaciones, se asegura que los salarios sean competitivos, acordes a lo que demanda el mercado.

De igual manera, los colaboradores cuentan con prestaciones de ley y superiores en los distintos países donde opera, así como diferentes tipos de beneficios y prestaciones.

Adicionalmente, la compañía cuenta con esquemas de jubilación para ejecutivos y empleados. Dichos esquemas son de beneficio y contribución definidos. Además, se disponen de programas de capacitación para el retiro.

En el transcurso del año y en respuesta al constante crecimiento del Grupo, se implementó una plataforma digital interna para el talento. Esta herramienta posibilitará una gestión mucho más eficiente en diversos aspectos, abarcando desde el reclutamiento, la capacitación y las evaluaciones de desempeño, hasta las áreas de compensaciones y sucesiones.

Grupo Lamosa valora profundamente a su equipo de trabajo y reconoce el compromiso individual de cada integrante de la organización. En este sentido, la empresa implementa de manera constante iniciativas destinadas a fortalecer la cultura laboral y fomentar un sentido de pertenencia. Estas acciones incluyen la creación de entornos colaborativos abiertos, seguros y diversos, con el objetivo de proporcionar a los colaboradores oportunidades continuas de desarrollo tanto a nivel personal como profesional.





## DESARROLLO DEL COLABORADOR

GRI 404-2

El grupo dispone de un enfoque de desarrollo y capacitación orientado a mejorar las habilidades profesionales de sus colaboradores en todas sus categorías.

Se cuenta con el Modelo de Liderazgo el cual contribuye a mejorar las capacidades blandas a nivel ejecutivo, principalmente. Su objetivo es brindar herramientas de gestión y desarrollo de personal. Complementariamente, existe un programa de mentorías, en donde los empleados tienen la oportunidad de aprender, mediante sesiones individuales, con ejecutivos dentro de la organización. Adicionalmente, se brinda "coaching" para desarrollar habilidades gerenciales al personal con consultores expertos en el tema.

La compañía cuenta con el programa *Rookies*, el cual representa una valiosa oportunidad de desarrollar al personal recién egresado de instituciones de nivel superior. Este programa implica la rotación de nuevos talentos por diferentes áreas de la empresa durante un periodo aproximado de dos años, con el objetivo de identificar y potenciar sus fortalezas, así como trabajar en áreas de oportunidad. A raíz de esta iniciativa, se detecta al personal con alto potencial para ocupar posiciones clave dentro de la organización.





Luna Camila  
López Quintero  
(Colombia)

Gerencia Industrial  
Euroceramica

“Ser Rookie en Grupo Lamosa me ha permitido crecer personal y profesionalmente en una industria apasionante, de la mano de personas excepcionales. Ha sido una experiencia llena de aprendizajes con actividades y proyectos retadores”.



Efraín  
Mendoza  
(México)

Dirección Niasa

“Participar en el programa de Rookies de Grupo Lamosa me dio la oportunidad de conocer varias áreas dentro de la organización y entender cómo funcionan en un corto tiempo. Fue un proceso enriquecedor para ir formando mi carrera profesional dentro de la compañía”.



Stefany Katheryne  
Torres Paisig  
(Perú)

Producción Lurin

“Para mí participar como Rookie en Grupo Lamosa ha significado una gran oportunidad de crecimiento profesional. También me ha permitido darme cuenta de que soy una persona capaz de lograr lo que me propongo”.

Para el personal operativo, existen ofertas específicas de formación, como el programa Escuela Técnica de Alto Nivel dirigido a gerentes y personal técnico de plantas del Negocio Revestimientos. La finalidad del programa es fortalecer los conocimientos técnicos en áreas como procesos químicos, defectología, entre otros temas.

Otro programa destacado es la Escuela Técnica en México, que ofrece capacitación interna al personal interesado en mejorar habilidades técnicas relacionadas con el proceso productivo. Adicionalmente, se llevan a cabo programas específicos para el uso de los equipos e instalaciones, sobre todo en aquellas plantas en donde se generan nuevos productos en su tipología o formato. En 2024 Grupo Lamosa tiene previsto llevar la Escuela Técnica a otros países en el Negocio Revestimientos.



Por otro lado, el Grupo cuenta con un sistema de evaluación del desempeño de forma anual para todo el personal empleado. Cada dos años, se realizan evaluaciones de competencias 360 a fin de identificar áreas de oportunidad en los planes de desarrollo de carrera.





*Directivos de Grupo Lamosa acompañando a personal con 25 años de antigüedad*

## CLIMA LABORAL

GRI 3-3

Grupo Lamosa realiza anualmente una encuesta de clima laboral, abordando aspectos cruciales como condiciones de trabajo, motivación, satisfacción, reconocimiento, formación y estructura organizacional. Esta evaluación se lleva a cabo de manera integral en toda la organización, incluyendo los tres negocios del Grupo.

Este año, se destaca el esfuerzo del equipo de Recursos Humanos para adaptar la encuesta a las necesidades de los distintos negocios.

Después de aplicar la encuesta, se analizan detenidamente los resultados para identificar áreas de oportunidad. Cada centro de trabajo colabora con el equipo de Recursos Humanos para crear un plan de acción, que se comunica al personal y se implementa durante el año, con seguimientos mensuales para garantizar su efectividad.

Asimismo, cada año se celebra al personal que ha laborado por más de diez años en el Grupo con un reconocimiento a la lealtad. Participa el equipo directivo y el Director General.

Con relación al personal sindicalizado, Grupo Lamosa reconoce la libertad de asociación que tiene cada una de las personas que laboran en la empresa. Se mantiene una relación basada en la comunicación, el respeto y la confianza con cada una de las organizaciones sindicales. Cada año, y con apoyo de la Dirección de Recursos Humanos, se revisan los contratos colectivos a fin de determinar compensaciones justas y otro tipo de beneficios. Al cierre de 2023, el Grupo cuenta con un 57% de su personal bajo contratos colectivos de trabajo.

## DIVERSIDAD EN LA EMPRESA

GRI 3-3

Este año se llevaron a cabo importantes esfuerzos en materia de diversidad, a través de programas para desarrollar habilidades de liderazgo y empoderamiento en mujeres. Al mismo tiempo se busca fomentar buenas prácticas para la conciliación de la vida profesional y personal. En 2024, se buscará ampliar este tipo de programas en otros países para los negocios del Grupo.

### **Mujeres Líderes en Grupo Lamosa**

**Olga de la Garza**, Gerente de Ventas  
Home Center



Grupo Lamosa reafirma su compromiso con la inclusión e igualdad de oportunidades con la integración a organismos de la sociedad civil como "Movimiento Congruencia" y "Éntrale" como primer paso para integrar a la plantilla laboral personal con algún tipo de discapacidad.

Como parte fundamental de la cultura organizacional, está el respeto a los diferentes tipos de diversidades en la planti-

lla. Al mismo tiempo, se procura la igualdad e inclusión en las oportunidades laborales: desde los procesos de contratación, hasta en las promociones internas. En Grupo Lamosa se fomentan conductas libres de cualquier tipo de discriminación mediante la institucionalización de los valores que caracterizan al Grupo, los cuales se encuentran expresados en el Código de Ética, así como en la Política de Diversidad.



SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7; SASB RT-CH-320A.2

Garantizar la seguridad de las personas en sitios operativos es prioridad para Grupo Lamosa. Para ello, se dispone de un modelo de seguridad propio, basado en las recomendaciones de la norma internacional *Occupational Safety and Health Administration* (OSHA), orientado a la prevención de accidentes.

La metodología del modelo consiste en un proceso de adopción de cuatro niveles. Dependiendo el nivel de madurez, se otorga un nivel de desempeño a cada una de las plantas productivas de los negocios. Para la adopción e implementación del modelo de seguridad, se cuentan con comités a nivel planta, negocio y a nivel corporativo.

Etapas del Modelo de Seguridad en Grupo Lamosa			
Etapa 0 Implementación del Modelo de Seguridad	Etapa 1 Establecimiento y Desarrollo del Modelo de Seguridad	Etapa 2 Implementación y Mejora Continua del Modelo de Seguridad	Etapa 3 Institucionalización y Optimización del Modelo de Seguridad
Adopción y reconocimiento de la visión del Modelo de Seguridad.	Instauración de las bases del modelo, definiendo roles, responsabilidades y promoviendo la cultura de seguridad en toda la organización.	Proceso de implementación y mejora continua del modelo desde la definición de programas específicos para cada área, la identificación y cumplimiento de requisitos legales, programas de capacitación, sistemas de medición y comunicación interna.	Consolidación y optimización del modelo, incluyendo la formación y operación de un Comité de Crisis, el establecimiento de sistemas de indicadores y certificaciones para el personal, así como la implementación de programas preventivos y de gestión de riesgos.

En la etapa 0, se lleva a cabo la concientización de la relevancia de la salud y seguridad del personal a través de una cultura de prevención dentro de la organización.

Respecto al proceso de identificación de riesgos de seguridad en la operación, éste se lleva a cabo en la Etapa 1, a través de un análisis de tareas y priorizando el nivel de riesgo. Previamente, se realiza una capacitación específica para asegurar que el personal encargado de este proceso esté calificado. También, se elaboran procedimientos para llevar a cabo actividades consideradas de alto riesgo, así como procesos de investigación y análisis de accidentes.

En la Etapa 2, se generan los esquemas de comunicación interna por lugar de trabajo, lo cual permite recibir retroalimentación y sugerencias de mejora por parte de los jefes de plantas, como del personal operativo. Se evalúan también las posiciones laborales que tienen un mayor riesgo de desarrollar una enfermedad ocupacional. La detección de necesidades específicas de capacitación, como el establecimiento de programas de auditorías internas, también forman parte de esta fase.

Finalmente, en la Etapa 3, se consolida el modelo implementando procedimientos de disciplina operativa, considerando indicadores de seguimiento, procedimientos de consecuencias y cumplimiento.

Cabe resaltar que Grupo Lamosa pone a disposición de sus colaboradores, servicios de atención médica en cada uno de los lugares de trabajo.

Adicionalmente, para garantizar el cumplimiento normativo de seguridad ocupacional y ambiental en cada una de las geografías, se detonó de manera interna un proceso digital para el desarrollo de una plataforma con regulaciones, normas y permisos. Esta herramienta permite mejorar los procesos y llevar un seguimiento riguroso para asegurar el cumplimiento de todas ellas.

De manera paralela, con relación al bienestar de la plantilla, se fomenta el cuidado de la salud mental por medio de diagnósticos que parten de la NOM-035-STPS-2018, a fin de identificar riesgos psicosociales que estén afectando al equipo de trabajo.

Además, este año se puso en marcha un programa piloto de bienestar en los estados de Querétaro y Nuevo León, el cual cuenta con una línea telefónica con atención de 24 horas. Este recurso, respaldado por profesionales en temas de salud, psicología, legal y veterinaria, busca brindar apoyo a aquellos colaboradores que lo necesiten. Durante 2024, se buscará expandir este programa a otras plantas de producción en México.





## CONTRIBUCIÓN A LAS COMUNIDADES

SASB RT-CH-210A.1

Como parte de sus actividades de inversión social y contribución a las comunidades locales, en 2015, Grupo Lamosa estableció el programa Escuela Digna con el objetivo de apoyar a las instituciones educativas locales y mejorar sus instalaciones.

*Cerámica San Lorenzo y Eurocerámica certificados en Responsabilidad Social por la Corporación Fenalco Solidario Colombia*



El programa inició en el estado de Tlaxcala, el cual es uno de los principales empleadores para el Grupo en México. Su éxito y aceptación condujeron a su rediseño, ampliando su cobertura con pruebas piloto en otros estados, como el Estado de México y Nuevo León.

En colaboración con las escuelas, se busca su compromiso para mejorar o mantener su nivel académico, a través de capacitaciones y evaluaciones que contribuyan a este objetivo, además de contribuir a su mantenimiento y remodelación. Desde su inicio, el programa ha brindado apoyo a escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

Por otra parte, la Corporación Fenalco Solidario de Colombia otorgó un reconocimiento de responsabilidad social a Cerámica San Lorenzo y Eurocerámica por su contribución a las comunidades locales gracias a los programas de voluntariado en actividades sociales y ambientales.

Finalmente, el Grupo lleva un monitoreo de los posibles impactos en las comunidades en donde se ubican las plantas de producción, asegurando su prevención y su mitigación inmediata en caso de presentarse algún evento negativo. De igual forma, se mantiene una comunicación constante con representantes de las localidades a fin de identificar sus necesidades e intereses.

# Innovación y calidad

GRI 3-3

## INNOVACIÓN

GRI 3-3

Para Grupo Lamosa la innovación desempeña un papel estratégico en el éxito como organización. La empresa cuenta con un enfoque orientado a mejorar la eficiencia de los procesos productivos, generar oportunidades a través de la digitalización y, recientemente, explorando nuevos modelos de negocio, basados en tecnologías disruptivas.

## Modelo de Excelencia Operacional

Debido al constante crecimiento del Grupo y ante la necesidad de estandarizar los procesos productivos y administrativos, en 2022 se formalizó el Modelo de Excelencia Operacional (MEO). Está conformado por ocho pilares y veintitrés técnicas específicas que fomentan la mejora continua en los equipos operativos de las plantas de producción, así como también ofrecer mejores experiencias a nuestros clientes.

Es liderado por la Dirección de Excelencia Operacional de la compañía y permite una certificación interna con base en un proceso de evaluación de comportamientos e indicadores.



El Modelo de Excelencia Operacional está compuesto de **ocho pilares principales**:



De manera complementaria, todas las plantas de revestimientos en México cuentan con la certificación ISO 9001 de sistemas de gestión de calidad, mientras que en adhesivos el 80% del volumen de producción proviene de plantas certificadas.

Al mismo tiempo y como parte del propio modelo, se cuenta con la iniciativa Kaizen Awards, en donde se reconoce al personal por la implementación de nuevas soluciones y mejoras en los procesos productivos.



**Kaizen Awards 2023**

Ganadores - Revestimientos



**Kaizen Awards 2023**

Ganadores - Adhesivos

Todos estos esfuerzos tienen un impacto positivo tanto a nivel de costos, como en la satisfacción del cliente por la calidad de los productos.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3

Grupo Lamosa ha trazado una estrategia digital en busca de aprovechar oportunidades emergentes en el negocio, fortaleciendo su posición en un mercado en constante evolución. Esta estrategia se centra en dos pilares fundamentales.

En primer lugar, se enfoca en atender a dos categorías de clientes clave: distribuidores y consumidores finales, abarcando una diversidad de perfiles como personas, arquitectos, desarrolladores y constructoras, buscando dar una mejor experiencia a cada uno de ellos.

El segundo pilar de esta estrategia reside en la generación de valor a partir de los datos. Los proyectos e iniciativas di-

gitales implementados abarcan diversas áreas funcionales en el Grupo, desde la automatización y eficiencia de procesos operativos hasta la omnicanalidad. Estas incluyen áreas como mercadotecnia, comercialización, logística, operaciones, administración, recursos humanos y aspectos legales. La generación de valor a partir de los datos se ha convertido en un enfoque transversal, posicionándose en el centro de las actividades para asegurar una implementación eficiente y coherente en toda la organización.

Además, se implementan programas destinados a sensibilizar y brindar apoyo a los colaboradores en la adopción de nuevas herramientas digitales.





## Next By Lamosa

Grupo Lamosa cuenta con un brazo de innovación abierta y emprendimiento corporativo en donde se busca activamente alianzas con *startups* que compartan la visión del grupo por encontrar soluciones innovadoras que permitan adaptarse a las necesidades del mercado. Destacan sus líneas de acción centradas en la sustentabilidad y la mejora de la experiencia tanto para los clientes como para las operaciones internas.



En el Negocio Revestimientos, Next By Lamosa inició la exploración de oportunidades para incorporar el hidrógeno como combustible. Por otra parte, se entablaron conversaciones con proveedores especializados para recuperar y reutilizar el agua que se evapora en los procesos productivos, contemplando pruebas piloto en 2024.

Además, se investigan oportunidades para la implementación de inteligencia artificial que contribuya a optimizar los procesos de producción a través de un mejor análisis de datos. Este enfoque no solo busca mejorar la eficiencia operativa, también abordar la eficiencia energética, lo cual implica poner especial atención a los consumos de combustibles.

Por el lado de adhesivos, se mantiene la búsqueda activa de nuevos materiales que generen valor para los profesionales de la construcción. A finales de 2023, se logró

el lanzamiento de un servicio especializado orientado a facilitar la instalación de revestimientos para el cliente. En cuanto a FANOSA, la prioridad se centra en encontrar nuevos tipos de materiales que complementen al poliestireno expandido (EPS) como aislante térmico.

Un hito destacado, fue la alianza estratégica con dos fondos especializados de Venture Capital. Esta decisión busca no solo mantener una conexión continua con el ecosistema de innovación, sino detectar oportunidades de colaboración con emprendedores que puedan aportar nuevas perspectivas y soluciones innovadoras a los desafíos actuales y futuros.

Este enfoque demuestra el compromiso del Grupo con la adaptabilidad y la apertura a nuevas posibilidades en la búsqueda constante de la excelencia.

# Gestión ambiental: Acción climática y circularidad

Consciente de los impactos ambientales inherentes a su operación, Grupo Lamosa ha adoptado un enfoque proactivo para abordar estos desafíos. El Grupo se encuentra constantemente en búsqueda de innovaciones y mejoras para optimizar sus procesos productivos.

Por otro lado, se mantiene un estricto apego al cumplimiento regulatorio ambiental en cada uno de los nueve países en donde opera. Este año, se puso en marcha un software digital con el propósito de monitorear cada uno de los reglamentos y normas aplicables en las diferentes regiones.

Al cierre del presente informe, una planta de producción del Negocio Revestimientos en México cuenta con la certificación de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y una planta se encuentra en proceso y plan de acción para su certificación.

## ACCIÓN CLIMÁTICA

GRI 3-3; SASB RT-CH-530A.1, EM-CM-110A.2

Grupo Lamosa ha implementado un enfoque integral de gestión para reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>e, especialmente en su Negocio Revestimientos. En los últimos años, se han puesto en marcha diversas iniciativas destinadas a este fin.

Se han modificado procesos para reducir el grosor en sus productos de revestimientos, disminuyendo el uso de materias primas y combustibles necesarios para su fabricación y distribución. Asimismo, se han implementado proyectos para mejorar la eficiencia energética de los hornos.





En México, una estrategia clave ha sido la cogeneración de energía en tres plantas de producción, aprovechando el calor generado en hornos y atomizadores en procesos de secado. En España, Grupo Lamosa ha dado un paso significativo al comenzar a consumir energía eléctrica autogenerada a través de más de 6,300 paneles solares.

Como una iniciativa transversal en la organización, este año el grupo implementó un software diseñado específicamente para recopilar los consumos de combustibles y energéticos de las plantas de producción, asegurando una trazabilidad confiable de los datos.

Por otro lado, en el Negocio de Aislantes y Aligerantes en México, la empresa consume una cantidad considerable de energía autogenerada gracias a paneles solares instalados en sitios industriales. De igual manera, se están evaluando oportunidades en la distribución y logística.

**CIRCULARIDAD**

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 306-1, 306-2; SASB RT-CH-140A.3, CG-BF-410A.1, CG-MR-410A.3

Grupo Lamosa ha implementado una gestión proactiva en dos áreas fundamentales: la gestión de residuos y el uso eficiente del agua.

En cuanto a la gestión de residuos, el Grupo se ha enfocado en promover la circularidad mediante la reutilización de materiales residuales en sus procesos productivos. Por ejemplo, el Negocio Revestimientos recupera cerca del 97% de su desperdicio generado reutilizándolo en sus procesos.

Asimismo, en el Negocio Adhesivos, se reutilizan materiales en la etapa de ensacado para su uso en la parte de mezclado. Por su parte, el Negocio de Aislantes y Aligerantes cuenta con la certificación de la SEMARNAT como empresa apta para recolectar material para su reciclaje y también reutiliza materiales que de otro modo serían residuos.

Con relación al uso eficiente del agua, Grupo Lamosa ha implementado diversas medidas. El Negocio Revestimientos, cuenta con procesos de molienda en seco en algunos productos de pasta roja, a la par de reaprovechar el agua en esta fase del proceso. Además, se monitorea constantemente el uso de agua para evitar sobreconsumos.

En Colombia, específicamente en la planta de Sopo, se está desarrollando la infraestructura necesaria para captar y utilizar agua de lluvia. También, se destaca un proyecto piloto en Perú para la reutilización del agua evaporada en los atomizadores.

Es importante mencionar que el agua utilizada en las operaciones es tratada con altos estándares de calidad para asegurar que se devuelva al entorno con las mismas condiciones en las que fue obtenida.

# Gestión de riesgos



Para Grupo Lamosa, la gestión efectiva de los riesgos inherentes a sus operaciones es esencial para asegurar la continuidad del negocio. La compañía ha establecido sólidos procesos internos, plasmados en la Política de Administración Integral de Riesgos, la cual proporciona directrices y procedimientos para evaluar probabilidades mediante metodologías cuantitativas y cualitativas.

Cada área de operación asume la responsabilidad de identificar posibles riesgos en el grupo y sus subsidiarias, colaborando con el equipo de Auditoría Interna en su seguimiento. Aproximadamente 40 ejecutivos participan en una encuesta para priorizar categorías que representen peligros en las operaciones.

Los resultados son identificados y clasificados con base a su impacto y probabilidad de ocurrencia y se comunican al área de Contraloría Corporativa, quien valida y propone un plan de trabajo con medidas de mitigación en colaboración con las áreas responsables del riesgo, encargadas de dar seguimiento a su gestión. Se rinde cuentas al Comité de Auditoría sobre los principales hallazgos y riesgos identificados.

A continuación, se presentan algunos de los principales riesgos del Grupo Lamosa, así como las medidas de mitigación disponibles para cada uno de ellos.



PRINCIPALES RIESGOS – GRUPO LAMOSA

RIESGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE GESTIÓN
Financieros		
Fluctuaciones en el tipo de cambio	Debido a la presencia comercial de Grupo Lamosa en diferentes países, la empresa obtiene ingresos económicos en la moneda local de cada uno de ellos. Dado que los resultados financieros se reportan en México, las utilidades, así como el desempeño financiero del Grupo podrían verse afectados por la estabilidad del peso frente a las otras divisas.	<p>Se dispone de un Comité Consultivo de Finanzas el cual apoya al Consejo de Administración, órgano principal en la gestión de los riesgos financieros.</p> <p>Eventualmente, se contratan esquemas de derivados financieros para ayudar a que las amortizaciones de deuda estén relacionadas con las divisas locales en donde se generan los ingresos.</p>
Liquidez del negocio y control de la deuda de crédito	Capacidad de la empresa en asegurar la liquidez necesaria para cubrir gastos de operación, así como para solventar la deuda adquirida por Grupo Lamosa y por cada una de sus subsidiarias.	Periódicamente, La empresa busca mitigar el riesgo de liquidez del negocio y controlar la deuda de crédito mediante la estrategia de reperfilamiento de la deuda. Esta estrategia consiste en renegociar las condiciones de la deuda para obtener mejores plazos y tasas de interés, lo que permite liberar flujo de efectivo y contribuir al crecimiento de la compañía.
Aumento de precios en los insumos	Existe un riesgo potencial relacionado al aumento de precios debido al posible incremento en los precios del gas natural y electricidad, fuentes principales de energía para la empresa. Así como el incremento de costos en insumos primarios locales (inflación) y costos diversos en los procesos productivos.	Eventualmente, con el apoyo del Comité de Finanzas, se evalúa la necesidad de cubrir a través de instrumentos financieros consumos de gas natural, con el objetivo de tener certidumbre en el costo del abastecimiento.
Estratégicos		
Satisfacción de clientes y valor de marca	Capacidad del Grupo para anticiparse a los posibles cambios en las tendencias en el recubrimiento de superficies, mismos que afectarían principalmente al Negocio Revestimientos. Al mismo tiempo, incentivar el desarrollo de nuevos productos que proporcionen un valor diferenciador. Incluye también la calidad y seguridad de los productos, especialmente para el Negocio Adhesivos, evitando cualquier impacto negativo potencial para la salud y seguridad del cliente final.	Se cuentan con Comités específicos de innovación que están al tanto de las nuevas tendencias en el mercado. A su vez, se llevan a cabo esfuerzos de co-creación con distribuidores a fin de mejorar la calidad de los productos en sus atributos, sumado a los esfuerzos en la apertura de canales digitales de venta. Finalmente, se realizan de manera anual estudios de percepción de marca.
Competencia local e internacional	Existen compañías en México y en países como Estados Unidos, España y Brasil cuyos productos podrían competir con los que ofrece Grupo Lamosa en términos de calidad y precio, lo cual podría disminuir la preferencia del cliente y la participación de mercado del Grupo.	Grupo Lamosa ha experimentado un proceso de crecimiento geográfico gracias al buen desempeño financiero, con ello la adquisición de empresas reconocidas como Fanosa y Baldocer. Esto ha permitido aumentar la competitividad de la empresa en los diferentes países donde se tiene presencia.
Propiedad intelectual	Es posible que los derechos de propiedad del Grupo se vean afectados ante las potenciales imitaciones, réplicas de sus productos, así como diseños y/o procesos de fabricación. Cualquiera de estas posibilidades podría tener un efecto adverso en los resultados operativos y financieros del negocio.	El Grupo cuenta con un equipo legal especializado en la protección de propiedad intelectual, encargado de registrar patentes y marcas. Asimismo, se cuentan con políticas de confidencialidad las cuales son comunicadas a los diferentes socios comerciales con los que Grupo Lamosa se relaciona. De igual forma, son comunicadas al personal.
Operativos		
Atracción y retención de talento técnico especializado	La falta de personal especializado en el sector podría afectar significativamente los procesos productivos, al igual que la pérdida de talento ya existente en la empresa.	Se dispone de modelos de capacitación y desarrollo de carrera específicos, así como un esquema de compensaciones atractivo para todo el personal.
Contratos colectivos de trabajo	Garantizar relaciones sólidas, justas y transparentes con aquellos colaboradores bajo un contrato colectivo de trabajo, a fin de evitar cualquier tipo de interrupción en los procesos productivos.	La empresa cumple y respeta el derecho que tienen los colaboradores a formar parte de una organización laboral tal como como lo señala la Ley Federal de Trabajo en México, así como la legislación aplicable en los países en donde opera. Un equipo legal es el encargado de elaborar y comunicar de manera transparente los términos y condiciones de los contratos colectivos.
Desabasto de materia prima	Posibilidad de sufrir interrupciones en la cadena de suministro debido a la falta de proveedores locales calificados que garanticen un abastecimiento continuo y eficiente tanto en México, como en los países en donde se tiene presencia.	Grupo Lamosa cuenta estrategias comerciales que le permiten diversificar su cartera de proveedores, así como una planeación efectiva de los insumos y manejo de inventarios. De igual forma, se llevan a cabo esfuerzos para la capacitación y fortalecimiento de proveedores locales.

RIESGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE GESTIÓN
Regulatorios		
Contexto político y económico	Posibles eventos como nuevos acuerdos comerciales entre países o regulaciones en materia económica podrían afectar o limitar la actividad comercial de la empresa. Asimismo, inestabilidades sociales o políticas que puedan presentarse en los diferentes mercados en donde Grupo Lamosa opera.	La empresa cuenta con presencia en nueve países lo cual disminuye el impacto que aspectos sociales, políticos y económicos puedan generar en el negocio. Se realizan monitoreos contantes sobre la situación de los países.
Incumplimiento legal, ambiental, salud y seguridad	Grupo Lamosa cuenta con políticas y procedimientos relacionados con la salud y seguridad de sus colaboradores y el cumplimiento regulatorio. Sin embargo, pueden surgir riesgos relacionados a la salud y seguridad de los colaboradores, así como aquellos relacionados con posibles impactos en el medio ambiente, especialmente en la gestión y uso del agua, así como de los residuos que se generan.	<p>Grupo Lamosa cumple con estricto apego al marco normativo y legal vigente en los países en donde tiene operaciones.</p> <p>A través de su Código de Ética, se capacita a su personal para evitar posibles malas prácticas en la organización que lleven a un incumplimiento legal. Mismo que es extensivo a sus socios comerciales.</p> <p>Se realizan también procesos de auditorías para identificar posibles riesgos internos.</p> <p>En temas ambientales, la empresa ha comenzado su estrategia de sostenibilidad misma que aborda aspectos de gestión más allá del cumplimiento de ley, en beneficio de la sociedad.</p> <p>En materia de salud y seguridad se cuenta con un sistema de gestión propio basado en la certificación internacional Occupational Safety and Health Administration (OSHA).</p> <p>Para asegurar el cumplimiento normativo en materia de seguridad ocupacional y medio ambiente, en 2023 se puso en marcha una plataforma digital con las principales regulaciones, normativas y permisos, así facilitar su cumplimiento y anticiparse a posibles cambios.</p>

En cuanto a los riesgos emergentes, Grupo Lamosa ha identificado tres aspectos que han ganado importancia en los últimos años, tanto a nivel sectorial como en industrias relacionadas. Se implementarán medidas a corto y mediano plazo para abordar estos desafíos:

- **Cambio climático:** Este riesgo abarca desde eventos físicos, como inundaciones o desastres naturales que podrían afectar los centros de producción y comprometer la disponibilidad de materias primas debido a daños permanentes en la biodiversidad local, hasta riesgos de transición que limiten progresivamente el uso de energías y combustibles tradicionales, al tiempo que dificulten el acceso a energías renovables en algunos países.
- **Ciberseguridad:** Protección de datos personales de colaboradores, distribuidores, proveedores, socios comerciales y clientes, así como la información relacionada con los procesos de producción.
- **Tecnología para los procesos productivos:** Considera los cambios e innovaciones tecnológicas en el sector que podrían requerir la adquisición de nuevas técnicas, materiales o herramientas. Se busca mantenerse a la vanguardia para adaptarse a las demandas cambiantes del entorno.



# Acerca de este **informe**

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Grupo Lamosa presenta su segundo informe integrado en el cual se comunican los principales resultados financieros, así como los avances en la estrategia de sostenibilidad en sus tres principales dimensiones: ambiental, social y gobernanza.

La información corresponde a las diferentes subsidiarias de Grupo Lamosa, S.A.B de C.V, con excepción de la información sobre sostenibilidad, esto debido a la reciente incorporación de Baldocer Cerámica. El alcance geográfico considera los 9 países en donde la empresa mantiene operaciones durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Los temas abordados a lo largo del informe responden al ejercicio de materialidad de doble impacto en el que se consideran aspectos socioambientales y financieros prioritarios, haciendo uso de estándares internacionales como el *Global Reporting Initiative* (GRI) y *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), ahora parte de *IFRS Foundation*. Dichos estándares se detallan en el **Anexo 1.7 Estándares de reporte ASG**. Se reporta bajo la modalidad en Conformidad de acuerdo con el GRI.

Asimismo, los contenidos son validados por las principales áreas de la empresa involucradas en la gestión de los temas materiales, así como por la Dirección General.

# Estándares internacionales aplicados



Se reportan los estados financieros del Grupo bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Para el reporte de la información, se utilizan los estándares universales GRI 1, 2 y 3 en su última versión actualizada en 2021, al igual que sus estándares temáticos, dando respuesta a la materialidad de impacto socioambiental.



De igual manera, incluye el uso de los estándares SASB, los cuales responden a la materialidad financiera y que atienden requerimientos de información solicitada especialmente por inversionistas. A continuación, se presentan los estándares utilizados:

- Materiales de construcción
- Productos para la construcción y mobiliarios
- Sustancias químicas



Se comunica la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que resultan prioritarios para el Grupo:

- ODS 3

Salud y bienestar
- ODS 4

Educación de calidad
- ODS 7

Energía asequible y no contaminante
- ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9

Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10

Reducción de las desigualdades
- ODS 12

Producción y consumo responsables
- ODS 13

Acción por el clima
- ODS 16

Paz, justicia e instituciones sólidas

Para mayor información, consultar el Anexo 1.4: **Contribución a los ODS**



Se responde al compromiso con los diez principios marcados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una de las iniciativas pioneras a nivel mundial en sostenibilidad.

Para mayor información, consultar el Anexo 1.5: **Compromiso con el Pacto Mundial.**

## Cómo identificar los contenidos:

- Al inicio de cada capítulo se indican los contenidos principalmente cualitativos relacionados con los estándares GRI, así como los parámetros de los estándares SASB.
- Al final de informe, en la sección de anexos, se detalla el avance con datos cuantitativos sobre el desempeño de Grupo Lamosa en materia ASG. Ver Anexo 1.6: Principales indicadores ASG.
- De igual forma, en la sección de anexos se detalla el proceso de definición de la estrategia de sostenibilidad de la compañía y las contribuciones a iniciativas internacionales como lo son los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.





**Moisés Benavides Gómez**

Relación con Inversionistas

*moises.benavides@lamosa.com*

+52 (81) 8047 4200

San Pedro Garza García, N.L., México

**Jesús Martínez Rojas**

Grayling

*jesus@grayling.mx*

**Ana Martínez**

Grayling

*ana@grayling.mx*

+52 (55) 5446 7482

Ciudad de México, México

**GRUPO LAMOSA,  
S.A.B. DE C.V.**

Av. Pedro Ramírez

Vázquez 200-1

Col. Valle Oriente 66260

San Pedro Garza García

N.L. México

+52 (81) 8047 4200



[www.grupolamosa.com](http://www.grupolamosa.com)